

5. The Bennett Hypothesis Confirmed Again [Electronic resource]. – Forbes, 2015. – Mode of access: <https://www.forbes.com/sites/ccap/2015/07/21/the-bennett-hypothesis-confirmed-again>. – Date of access: 04.10.2019.

Оценка и анализ управления и использования прибыли на предприятии ОАО «Беллакт»

*Артюх Л. С., Куприян Е. И.,
студ. IV к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Витун С. Е., канд. эк. наук, доц.*

Сумма прибыли и уровень рентабельности являются основными показателями, определяющими финансовые результаты деятельности предприятия. Чем выше величина прибыли и больше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие и устойчивее его финансовое состояние. Поэтому поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности является одной из ключевых задач в любой сфере бизнеса [1].

В условиях рыночной экономики значимость прибыли велика. Стремление к ее получению направляет товаропроизводителей на повышение объема производства продукции, нужной потребителю, уменьшение затрат на производство. При развитой конкуренции благодаря этому достигается не только цель предпринимательства, но и происходит удовлетворение общественных потребностей. Для предпринимателя прибыль является сигналом, показывающим, в каком месте можно добиться максимального прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы деятельности.

Для оценки использования прибыли необходимо рассчитать коэффициенты рентабельности, представленные в таблице ниже.

Таблица. Изменение показателей рентабельности ОАО «Беллакт» за 2016–2018 гг., в %

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Рентабельность затрат	0,17	10,87	3,81
Рентабельность от реализации товаров (работ, услуг)	12,9	18	7,6
Рентабельность финансовых инвестиций	10,5	3,55	4,05
Рентабельность продаж (оборота)	10,6	14,2	6,6
Рентабельность совокупных активов	0,44	32,42	12,73
Рентабельность собственного капитала	9,6	702,46	271,61

Источник – собственная разработка на основании [2]

Показатель рентабельности затрат показывает уровень прибыли на один рубль затраченных средств и рассчитывается в целом по предприятию, отдельным его подразделениям и видам продукции. Рентабельность активов – финансовый коэффициент, характеризующий отдачу от использования всех активов организации [1].

В данном случае рентабельность затрат увеличилась в 2016–2017 гг. на 10,7%, а в 2017–2018 гг. уменьшилась на 7,06%. Рентабельность активов возросла в 2016–2017 гг. на 31,98%, а в 2017–2018 гг. сократилась на 19,69%, что позволяет сделать следующий вывод: в 2017 г. умелое управление ресурсами позволило предприятию, снизив объем используемых в бизнесе активов, за счет уменьшения процента прибыли значительно увеличить обороты, то есть поднять доходы от своей деятельности.

Рассчитав показатель рентабельности финансовых вложений, можно сделать вывод, что в 2017 г. размер доходов в акциях уменьшился на 6,95%, а в 2018 г. – увеличился на 0,5%. Что касается показателя рентабельности продаж, можно констатировать, что прибыль в выручке в 2017 г. увеличилась на 3,6%, в 2018 г. уменьшилась на 7,6%. Анализ представленных данных таблицы показал, что эффективность вложенного в дело капитала в 2017 г. возросла на 692,86%. Такой скачок показателя объясняется увеличением чистой прибыли предприятия в 2017 г. практически в 74 раза по сравнению с 2016-м. В 2018 г. наблюдается снижение показателя рентабельности собственного капитала по сравнению с 2017 г. на 430,85%, что обусловлено уменьшением чистой прибыли предприятия в 2018 г. на 61,33% по сравнению с 2017-м.

Несмотря на то, что выручка от реализации продукции за весь анализируемый период увеличивалась, при этом повышение себестоимости носило более интенсивный характер. Поэтому, при выявлении резервов снижения себестоимости продукции ОАО «Беллакт» необходимо опираться на комплексный технико-экономический анализ работы. Таким образом, на предприятии необходимо внедрить мероприятия, разработанные на базе совершенствования технического и организационного уровня производства, использования производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы и хозяйственных связей, что позволит снизить себестоимость выпускаемой продукции и тем самым выйти на более высокий уровень получаемой выгоды (прибыли).

Литература

1. Заров, К. Г. Обобщенный анализ возможностей повышения прибыли коммерческого предприятия / К. Г. Заров // Финансовый менеджмент. – 2013. – № 1. – С. 3.
2. Финансовая отчетность ОАО «Беллакт» за 2016–2018 гг. // Официальный сайт ОАО «Беллакт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bellakt.com/>. – Дата доступа: 08.11.2019.