

Литература

1. Шехаб, С. Д. Сухой канал в Ираке для достижения взаимного роста в международной экономической среде / С. Д. Шехаб // Журнал экономических и административных наук : сб. науч. ст. Факультет менеджмента и экономики. Университета Багдада. – 2017. – № 100. – С. 374–394.

2. Транспортная логистика в Беларуси: состояние, перспективы : монография / М. М. Ковалев, А. А. Королева, А. А. Дутина. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – 327 с.

Причины высокой стоимости высшего образования в США

*Антипенко В. А., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Ботеновская Е. С., канд. эк. наук, доц.*

Актуальность исследования обусловлена ростом платы за обучение в университетах и колледжах США: на данный момент она выше, чем когда-либо. Более 45 млн американцев живут с долгами по студенческому кредиту. Сумма всех кредитов на обучение – 1,5 трлн долл. США, а средняя задолженность на одного выпускника – 29,800 долл. США в 2018 г. [1]. Миллениалы сталкиваются со специфическими финансовыми трудностями, с которыми предыдущие поколения не сталкивались в такой мере. Например, вынуждены откладывать создание семьи, намного дольше копить на собственное жилье. Домовладение среди миллениалов – 37%, а среди предыдущих поколений (Беби-бум и Поколение X) составляло 45% и 45,4% соответственно, когда они были в аналогичном возрасте [2]. Долги по студенческому кредиту являются одной из причин сложившейся ситуации.

С конца 1980-х гг. стоимость обучения в бакалавриате выросла на 213% в государственных университетах и на 129% в частных колледжах с учетом инфляции. Средняя годовая стоимость колледжа без учета платы за дополнительные услуги, проживание и питание в частном некоммерческом университете в 2017/2018 учебном году составила 34,700 долл. США, а в государственном – 10,000 долл. США. Плата за обучение, дополнительные услуги, проживание и питание составляла в среднем 46,950 долл. США и 20,770 долл. США в год соответственно. Для студентов-нерезидентов штата обучение в государственном университете обходилось в среднем в 36,420 долл. США [1].

В 1970 г. программ финансовой помощи почти не существовало. Подавляющее большинство студентов не получали денег от федерального правительства. В 1978 г. конгресс принял законопроект, известный как закон о помощи студентам со средним уровнем дохода [3]. Это дало право всем студентам на получение субсидированных кредитов. Все больше и больше студентов начали обращаться за финансовой помощью, что привело к росту

спроса на высшее образование. На 2019 г. в американских высших учебных заведениях учатся практически 20 млн студентов, что примерно на 5 млн больше, чем в 2000 г [4]. Доступность студенческих кредитов, разнообразности финансовой помощи, престижность американского диплома – все это обусловило сложившуюся ситуацию. Зная, что студенты получают финансовую помощь, университеты используют это преимущество и повышают стоимость обучения (гипотеза Беннетта). Согласно статистике Федерального резервного банка Нью-Йорка, за каждый новый доллар федеральной помощи студентам плата за обучение повышается на 65 центов [5].

Можно провести аналогию между образованием и бизнесом. Университеты, как и компании, соперничают между собой, привлекая студентов высококвалифицированными сотрудниками, передовыми технологиями, хорошо оборудованными лабораториями, комфортными общежитиями и красивыми корпусами, различными услугами и удобствами. Наблюдается тенденция перераспределения от расходов на обучение к расходам на правовую поддержку и исследования. Количество персонала, незадействованного в обучении, в кампусе выросло, причем несколько администраторов в лучших университетах получают шестизначную зарплату.

Итак, по мнению большинства экспертов, основной движущей силой увеличения стоимости является большое количество людей, желающих получить высшее образование. Более высокий процент подачи заявлений и зачисления студентов привел к увеличению количества преподавателей, администраторов и других сотрудников, и, соответственно, к необходимости увеличения бюджета для оплаты их труда, строительства новых зданий, а также к расширению различных удобств и услуг для студентов на территории кампуса. Получается замкнутый круг: чем больше студентов хотят учиться в колледже, тем больше увеличивается стоимость обучения и тем больше студенты подают заявки на финансовую помощь и берут кредиты.

Литература

1. Why is college so expensive [Electronic resource]. – Business insider, 2018. – Mode of access: <https://www.businessinsider.com/why-is-college-so-expensive-2018-4>. – Date of access: 29.09.2019.
2. Millennial Homeownership [Electronic resource]. – Urban Institute, 2019. – Mode of access: https://www.urban.org/sites/default/files/publication/98729/2019_01_11_millennial_homeownership_finalizedv2.pdf. – Date of access: 30.09.2019.
3. Federal Financial Aid Policy: Then, Now, and in the Future [Electronic resource]. – NASPA, 2016. – Mode of access: <https://www.naspa.org/blog/federal-financial-aid-policy-then-now-and-in-the-future>. – Date of access: 04.10.2019.
4. Number of college students in the U.S. 1965–2028 [Electronic resource]. – Statista, 2019. – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/183995/us-college-enrollment-and-projections-in-public-and-private-institutions>. – Date of access: 02.10.2019.

5. The Bennett Hypothesis Confirmed Again [Electronic resource]. – Forbes, 2015. – Mode of access: <https://www.forbes.com/sites/ccap/2015/07/21/the-bennett-hypothesis-confirmed-again>. – Date of access: 04.10.2019.

Оценка и анализ управления и использования прибыли на предприятии ОАО «Беллакт»

*Артюх Л. С., Куприян Е. И.,
студ. IV к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Витун С. Е., канд. эк. наук, доц.*

Сумма прибыли и уровень рентабельности являются основными показателями, определяющими финансовые результаты деятельности предприятия. Чем выше величина прибыли и больше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие и устойчивее его финансовое состояние. Поэтому поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности является одной из ключевых задач в любой сфере бизнеса [1].

В условиях рыночной экономики значимость прибыли велика. Стремление к ее получению направляет товаропроизводителей на повышение объема производства продукции, нужной потребителю, уменьшение затрат на производство. При развитой конкуренции благодаря этому достигается не только цель предпринимательства, но и происходит удовлетворение общественных потребностей. Для предпринимателя прибыль является сигналом, показывающим, в каком месте можно добиться максимального прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы деятельности.

Для оценки использования прибыли необходимо рассчитать коэффициенты рентабельности, представленные в таблице ниже.

Таблица. Изменение показателей рентабельности ОАО «Беллакт» за 2016–2018 гг., в %

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Рентабельность затрат	0,17	10,87	3,81
Рентабельность от реализации товаров (работ, услуг)	12,9	18	7,6
Рентабельность финансовых инвестиций	10,5	3,55	4,05
Рентабельность продаж (оборота)	10,6	14,2	6,6
Рентабельность совокупных активов	0,44	32,42	12,73
Рентабельность собственного капитала	9,6	702,46	271,61

Источник – собственная разработка на основании [2]