

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

28.06.2018
О.В. Чуприс

Перффорированный № УД-6447 /уч.



**СОВРЕМЕННЫЕ ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕЙ И
СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Учебная программа

по учебной дисциплине для специальности:

1-23 81 06

Психология в бизнесе

2018 г.

Учебная программа составлена на основе:

ОСВО 1 - 23 81 06 - 2014 и учебного плана по специальности 1-23 81 06 Психология в бизнесе регистрационный № E23-294/уч., № E23з-293/уч. от 26.05.2017 г.

СОСТАВИТЕЛИ

КСЕНДА О.Г. - доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент.

КЛЫШЕВИЧ Н.Ю. - доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой психологии Белорусского государственного университета (протокол № 7 от 03.04.2018 г.);

Советом факультета философии и социальных наук БГУ (протокол № 12 от 26.06.2018 г.)

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name, possibly 'А. Ксенда'.

Учебная программа составлена на основе:

ОСВО 1 – 23 81 06 - 2014;

учебного плана по специальности 1-23 81 06 Психология в бизнесе
26.05.2017 регистрационный № E23-294/уч., № E23з-293/уч.

СОСТАВИТЕЛИ

КСЕНДА О.Г. - доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент.

КЛЫШЕВИЧ Н.Ю. - доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой психологии Белорусского государственного университета
(протокол № 7 от 03.04.2018 г.);

Советом факультета философии и социальных наук БГУ
(протокол № ____ от _____ г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель курса

повышение уровня профессиональной компетентности, психосоциальной адаптивности и психолого-педагогической культуры студентов, знакомство студентов с основами психологии как науки.

Образовательная цель: сообщение студентам знаний о сущности, закономерностях, принципах психической жизни человека.

Воспитательная цель: формирование у студентов навыков самоанализа, психологического понимания и интериоризации поведения других людей, стимулирование процессов самоактуализации и самореализации.

Развивающая цель: привитие студентам умений адекватной психологической перцепции, оценки и рефлексии событий окружающего мира.

Цель дисциплины: - ознакомить с психологическим феноменом манипулирования.

Задачи:

- представить методологическую, теоретическую базу для понимания феномена психологической манипуляции,
- расширить знания о механизмах взаимодействия людей,
- раскрыть сущность феномена манипулирования,
- изложить основные элементы манипулятивной технологии и психологической защиты от манипулятивного воздействия.

Основные понятия: взаимодействие, воздействие, манипуляция, влияние, давление, защита, информация, коммуникация.

По завершению изучения учебной дисциплины « » студент должен:

знать:

- Владением методологией познания и преобразования социальной и психической реальности.
- ПК-12. Умение анализировать современные тенденции и проблемы психологической науки.

- методологическую, теоретическую базу для понимания феномена психологической манипуляции,

- основные элементы манипулятивной технологии и психологической защиты от манипулятивного воздействия.

уметь:

- работать с диагностическим инструментарием по проблеме,

- работать с технологиями психологической защиты от манипуляции.

-

владеть:

- технологиями психологической поддержки личности в условиях манипулятивного воздействия;

- технологиями психологической защиты от манипуляции

Это из стандарта для общей психологии В результате изучения учебной дисциплины студент (курсант) должен:

знать:

- методологические основы психологии;
- основные категории психологии;
- особенности и закономерности психических процессов;
- основные теории мотивации и эмоций;

уметь:

- определять объект, предмет, цели и задачи исследования;
- планировать и проводить экспериментальное исследование;
- классифицировать психологические объекты.

владеть:

– навыками интерпретации результаты исследования психических процессов, эмоций и мотивации в рамках той или иной психологической теории;

- навыками распознавания эмоциональных состояний человека;
- способами регуляции мотивации.

Это для социальной знать:

– основные понятия социальной психологии;

– исторические особенности становления и развития социальной психологии;

– основные теоретические подходы к объяснению социально-психологических процессов и явлений;

– методологию и методы социально-психологического исследования;

– основные направления и области социально-психологических исследований;

– особенности и закономерности социально-психологических процессов и явлений;

уметь:

- оперировать основными социально-психологическими понятиями;

- ориентироваться в многообразии социально-психологических подходов и школ;
- объяснять социально-психологические процессы и явления;
- планировать и проводить исследование в области социальной психологии.

владеть:

- системой знания о социально-психологических процессах и явлениях;
- методами анализа различных форм социального поведения личности и группы;
- методами организации и проведения социально-психологического исследования.

На изучение учебной дисциплины учебным планом дневной формы получения образования отводится 34 аудиторных часа, примерное распределение которых по видам занятий включает:

12 лекционных, 8 семинарских часов, 12 лабораторных и и 2... часов управляемой самостоятельной работы;

На изучение учебной дисциплины учебным планом заочной формы получения образования отводится 6 аудиторных, часов, примерное распределение которых по видам занятий включает: 6. лекционных,

Рекомендуемая форма отчетности – зачет.

Магистр должен иметь:

АК-1. Способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности (определению проблемного поля исследования, выбору необходимых методов и методик исследования, сбору, обработке, анализу и оценке достоверности данных, интерпретации психологической информации и ее эффективной презентации), готовность к инициированию и реализации новых научных и научно-практических идей.

АК-2. Фундаментальные знания и практические умения для решения задач научно-исследовательской, практической, организационно-управленческой, экспертно-консультативной, проектно-инновационной деятельности. Знания, позволяющие выдвигать идеи формулировать гипотезы и разрабатывать программы их доказательной проверки.

АК-3. Знания в области современных информационных технологий и умения использовать их при решении научных и практических задач.

АК-4. Готовность к работе в междисциплинарной и межкультурной среде; владеть развитыми коммуникативными способностями (устное, письменное общение на родном и иностранном языках) и современными информационными технологиями.

АК-5. Знания правовых и этических норм обеспечения осуществляемой деятельности и умение использовать эти знания при оценке последствий своей профессиональной деятельности.

АК-6. Склонность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, выработке нестандартных решений в проблемных ситуациях.

АК-7. Способность и готовность к постоянному самообразованию, к поиску новых идей и методических средств.

6.3. Требования к социально-личностным компетенциям магистра

Магистр должен:

СЛК-1. Обладать гражданской ответственностью и этическим сознанием, основанным на общечеловеческих нормах морали, учитывать социальные и нравственно-этические нормы в профессиональной деятельности.

СЛК-2. Быть способным к сотрудничеству и работе в команде.

СЛК-3. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

СЛК-4. Владеть коммуникативными способностями для работы в междисциплинарной и межкультурной среде.

СЛК-5. Использовать в практической деятельности основы трудового законодательства.

СЛК-6. Использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

СЛК-7. Проявлять инициативу и креативность.

СЛК-8. Адаптироваться к новым ситуациям профессиональной деятельности.

СЛК-9. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-10. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, быть толерантным к социальным и культурным различиям.

СЛК-11. Личным примером соблюдения норм и правил здорового образа жизни, активной творческой жизненной позиции оказывать позитивное воздействие на окружающих и участников профессиональной деятельности.

СЛК-12. Самостоятельно приобретать новые знания и умения.

6.4. Требования к профессиональным компетенциям магистра

Магистр должен быть способен:

в научно-исследовательской деятельности:

ПК-1. Квалифицированно проводить прикладные исследования в области психологии бизнеса;

ПК-2. Формулировать проблему, определять задачи исследования, разрабатывать концептуальные модели программ проведения исследований и методических разработок, подготавливать отдельные задания для исполнителей;

ПК-3. Планировать, организовывать и психологически сопровождать внедрение полученных разработок;

ПК-4. Представлять результаты исследований в виде отчетов и публикаций, проводить семинары, конференции;

ПК-5. Модифицировать и адаптировать существующие технологии научно-исследовательской и практической деятельности в области психологии бизнеса;

в практической деятельности:

ПК-6. Ставить прикладные задачи в области применения психологии в бизнесе;

ПК-7. Проводить экспертизу социальных, экономических и организационных проектов, связанных с управлением человеческими ресурсами, организацией рабочих процессов, поведением потребителей;

ПК-8. Создавать эффективные программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности;

ПК-9. Формулировать обоснованные психологические рекомендации прикладного характера на основе теоретических и прикладных исследований;

в организационно-управленческой деятельности:

ПК-10. Проводить мониторинг потребностей в основных видах психологических услуг в организационном развитии и управлении персоналом;

ПК-11. Организовывать работу кадровой, психологической службы, учебного центра на предприятии;

ПК-12. Осуществлять поиск оптимальных решений профессиональных задач с учетом их валидности, стоимости, информационной, социальной и экономической безопасности;

ПК-13. Проводить психологическую экспертизу принимаемых решений в различных сферах управления и решения управленческих задач в реально действующих производственных структурах;

ПК-14. Устанавливать творческие и профессиональные контакты с психологическими и непсихологическими организациями и службами;

ПК-15. Использовать организационно-правовые нормы профессиональной деятельности;

ПК-16. Анализировать и оценивать ход и результаты деятельности организации, структурного подразделения;

в экспертно-консультационной деятельности:

ПК-17. Проводить интервьюирование, диагностику организации, психодиагностическую оценку персонала, оценивать качество и эффективность труда персонала, проводить индивидуальное психологическое консультирование сотрудников для оказания им помощи в решении профессиональных вопросов;

ПК-18. Проводить экспертизу рекламы и других маркетинговых коммуникаций, готовить экспертное заключение;

ПК-19. Участвовать в разрешении межличностных конфликтов и организационных противоречий, в случае конфликтной ситуации к минимуму сводить дисфункциональные последствия конфликта;

ПК-20. Проводить психологическое консультирование по поводу профессиональных и личных проблем, бизнес деятельности;

ПК-21. Проводить бизнес-консультирование руководителей организаций и подразделений по социально-психологическим проблемам управления;

ПК-22. Давать квалифицированные психологические заключения;

в проектно-инновационной деятельности:

ПК-23. Внедрять в свою научно-исследовательскую и практическую деятельность инновационные разработки;

ПК-24. Ставить инновационные профессиональные задачи в области научно-исследовательской и практической деятельности;

ПК-25. Проводить психологические исследования с целью выявления возможностей использования инновационных психологических технологий в организационном развитии и управлении персоналом, его подборе;

ПК-26. Анализировать ситуации, определять потребности, диктующие необходимость изменений, формулировать цели, ограничения и риски проектов, психологически сопровождать инновации.

Примерный тематический план для дневного отделения

пп	Название разделов и тем	Количество часов			
		лекции	семинарские	УСР	Всего
	ЧАСТЬ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ ОБЩЕЙ	10	6	4	20
.	Введение в общую психологию.	2			2
.	Биологическая подструктура личности		2		2
.	Сенсорные и перцептивные процессы	2		2	4
.	Психические познавательные процессы.	2	2		4
.	Эмоциональные процессы и психические состояния	2	2		4
.	Психологическая подструктура личности	2		2	4
	ЧАСТЬ 2.	8	4	2	14
.	Место и роль социальной психологии в системе научного знания		2		2
.	Личность как объект и субъект социально-психологической феноменологии	1			1
	Социальное познание	2			2
0	Психология общения	2			2
1	Малая группа как объект социально-психологического исследования	2	2		4
2	Большие группы и массы	1			1
3	Прикладные области социально-психологических исследований			2	2
	ВСЕГО	18	10	6	34

Примерный тематический план для заочного отделения

пп	Название разделов и тем	Количество часов			
		лекции	семинарские	УСР	Всего
	ЧАСТЬ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ ОБЩЕЙ	2	2		4
.	Введение в общую психологию.				
.	Биологическая подструктура личности				
.	Сенсорные и перцептивные процессы				
.	Психические познавательные процессы.	2			2
.	Эмоциональные процессы и психические состояния				
.	Психологическая подструктура личности		2		2
	ЧАСТЬ 2.	2	2	2	6
.	Место и роль социальной психологии в системе научного знания		1		
.	Личность как объект и субъект социально-психологической феноменологии		1		
	Социальное познание		1		
0	Психология общения	2			
1	Малая группа как объект социально-психологического исследования	2			
2	Большие группы и массы		1		
3	Прикладные области социально-психологических исследований			2	
	ВСЕГО	4	4	2	10

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

ЧАСТЬ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 1. Введение в общую психологию.

Психология как наука. Объект и предмет психологии. Основные задачи психологической науки на современном этапе.

Проблема соотношения гуманитарного и естественнонаучного знаний в психологической науке. Психология, этика и религия в познании человека.

Понятие о психике. Психическое как субъективное отражение объективного мира. Сознание как высшая форма отражения внешних и внутренних явлений. Сознательное, предсознательное и бессознательное.

Сознание и деятельность. Общая структура деятельности и поведения. Общественное и индивидуальное сознание. Проблема биологического и социального в природе человека. Современные подходы к пониманию человека как биопсихосоциального субъекта, развивающегося во времени.

Тема 2. Биологическая подструктура личности

Организация и строение нервной системы. Ее свойства.

Организация мозга.

Соматическая и автономная нервные системы.

Наследственность как фактор существования человека. Современные исследования наследования интеллектуального потенциала, способностей и особенностей социального существования.

Тема 3. Сенсорные и перцептивные процессы

Сенсорные и перцептивные процессы в структуре приема и переработки информации. Возникновение и виды ощущений. Свойства и закономерности ощущений.

Чувствительность и ее развитие. Адаптация.

Общая характеристика восприятия: целостность, константность, предметность, структурность, осмысленность, избирательность, апперцепция. Виды восприятия.

Индивидуальные различия восприятия.

Информационное пространство современного мира и его влияние на сенсорные процессы.

Тема 4. Психические познавательные процессы.

Память, ее общая характеристика, свойства и функции. Процессы памяти: запоминание, сохранение, узнавание, воспроизведение, воспоминание, забывание. Виды памяти. Механизмы развития и тренировки памяти.

Представление. Роль ассоциаций, смысловых связей в работе памяти. Уровни памяти. Эффект реминисценции.

Внимание, его функции и свойства. Виды внимания: произвольное, непроизвольное и послепроизвольное. Структура внимания. Основные свойства внимания: распределение, переключаемость, устойчивость, концентрация, объем. Невнимательность и рассеянность. Управление вниманием.

Мышление как процесс. Функции мышления. Виды мышления: рассудочно-эмпирическое, интуитивное и аналитическое, продуктивное и репродуктивное, практически-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое. Фазы мыслительного процесса. Мыслительные операции: анализ, синтез, сравнение, абстракция, обобщение, конкретизация. Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Выдвижение и проверка гипотез. Творческое мышление. Этапы творческого мышления. Мышление и речь.

Природа воображения и его виды. формы проявления воображения. Проблема творчества. Индивидуальные особенности воображения.

Современные исследования познавательных процессов в психологии. Роль гендерных, возрастных, социальных, этнических факторов в существовании и развитии человеческого познания.

Тема 5. Эмоциональные процессы и психические состояния

Эмоциональные процессы. Общее понятие об эмоциях. Значение эмоций в жизни человека. Психологическая структура эмоций. Внешнее выражение эмоций. Классификация эмоций. Функции эмоций. Настроение. Чувства. Аффекты. Фундаментальные эмоции и комплексы.

Характерные особенности психических состояний. Депривация. Фрустрация. Агрессия. Стресс. Классификация и динамика психических состояний. Регуляция и саморегуляция психических состояний.

Современный ритм жизни, индустриализация и глобализация как факторы изменения сущности эмоциональной жизни человека.

Интернет-пространство и его влияние на эмоциональную жизнь личности.

Тема 6. Психологическая подструктура личности.

Понятие личности в психологии. Развитие личности. Индивид, индивидуальность, личность. Характеристики личности.

Развитие классических теорий личности в современной психологии.

Направленность личности. Потребности и мотивы. Иерархия мотивов личности. Прогрессивные и регрессивные тенденции в мотивации личности. Мотивационные процессы. Потребности. Классификация потребностей. Трансформация потребности. Мотив и поведение. Механизмы формирования

мотивации. Полимотивированность. Мотивационный конфликт. Мотивация и волевые процессы.

Интересы, ценностные ориентации, идеалы, мировоззрение.

Способности. Понятие способности. Происхождение способностей. Способности и задатки. Виды способностей. Одаренность. Талант. Гениальность.

Профессиональное самоопределение личности.

Актуальные проблемы изучения способностей в отечественной и зарубежной науке.

Темперамент. Происхождение понятия "темперамент". Темперамент и свойства нервной системы. Свойства и типы темперамента. Типология темперамента. Индивидуальный стиль деятельности.

Характер. Характерология и теория черт. Формирование характера. Строение тела и характер. Акцентуации характера. Типы акцентуаций.

Исследования характера и темперамента на современном этапе развития психологии.

Сознание и самосознание. Самосознание и образ мира. Самооценка и самоотношение. "Я-концепция" личности. "Я-идеальное" и "Я-реальное". Самореализация и самоактуализация личности. Личностный рост. Роль Я-концепции в реализации потенциала личности в современном мире.

ЧАСТЬ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 7. Место и роль социальной психологии в системе научного знания

Социальная психология в системе научного знания. Социальная психология в системе естественнонаучного и гуманитарного знания. Социальная психология и психология. Социальная психология и социология.

Многообразие парадигмальных координат современной социальной психологии. Развитие основных традиций и школ в социальной психологии и их особенности.

Развитие социальной психологии в бихевиористской традиции. Специфика бихевиористской традиции в социальной психологии. Основной понятийный аппарат бихевиористской традиции. Необихевиористская ревизия классического бихевиоризма в социальной психологии в работах А.Бандуры, Н.Миллера, Д.Долларда, Дж.Роттера.

Формирование когнитивной традиции в социальной психологии. Становление идей информационно-процессуального подхода. Роль компьютерной

метафоры в интерпретации социально-психологической феноменологии. Реализация идеи соответствия в социально-психологических исследованиях: теории баланса (Ф. Хейдер), консонанса, диссонанса (Л. Фестингер), когруппности (К. Осгуд, Ф. Танненбаум).

Формирование направления теории поля в социальной психологии. Групповая динамика (К. Левин, М. Шериф). Исследования группового давления (С. Аш). Развитие исследований в рамках направления теории поля в социальной психологии.

Психоаналитическая традиция в социальной психологии. Классический психоанализ З. Фрейда: понятийный аппарат и специфика рассмотрения личности. Эго-психология (А. Фрейд, Э.Эриксон, Р. Салливан).

Интеракционистская традиция в социальной психологии. Социальная сущность самости. Д. Мид как основатель интеракционистской традиции. Идея зеркальности Я Ч. Кули. Формирование социальности личности. Социально-драматургический подход И. Гофмана. Ролевое поведение и его специфика. Социальное взаимодействие как символическая интеракция.

Экзистенциально-феноменологическая традиция в социальной психологии. Смещение акцента с объективного на субъективное. Специфика рассмотрения социально-психологической феноменологии. Личность и социальное окружение. Конструирование социального мира.

Тема 8. Личность как объект и субъект социально- психологической феноменологии

Личность как объект социально-психологического анализа: теоретические подходы и направления изучения. Специфика личностной проблематики в социальной психологии. Основные теоретические подходы к рассмотрению личности и их своеобразие. Психодинамический подход к анализу личности (З. Фрейд, Э.Эриксон). Бихевиористский подход к личности (Б. Скиннер). Социально-когнитивно-наученческая традиция в рассмотрении проблематики личности (Дж. Роттер; А. Бандура). Когнитивная традиция в исследовании проблематики личности: информационно-процессуальное рассмотрение личности. Личность в интеракционистской традиции - попытка объединения персонцентрического и ситуационно центрического подходов (Г. Мид, М. Кун). Гуманистический подход к личности (А. Маслоу, К. Роджерс).

Рассмотрение личности в традиции системно-деятельностного подхода. Комплексный подход к изучению личности (Б.Г. Ананьев). Деятельностный подход к психологии личности (А.Н. Леонтьев). Интегративно-эkleктический подход к проблеме личности (В.А. Янчук).

Самость личности как системообразующая категория социальной психологии. Самость и Я-концепция. Принципы формирования Я-концепции:

интериоризации - зеркального отражения (Ч. Кули, Ж. Лакан, Дж. Мид); социального сравнения (В. Джемс, Л. Фестингер); самопрезентации и самоверификации (В.Б. Сван); самоатрибуции (Д. Беем); психологической центральности (М. Розенберг); единства и смысловой интеграции жизненных переживаний (И.С. Кон).

Социальная и личностная идентичность. Чувство идентичности в психодинамическом подходе (Э. Эриксон). Концепция идентичности Дж. Марсиа. Кризисы идентичности.

Когнитивный подход к проблеме идентичности (Х. Тэджфел, Дж. Тернер). Соотношение социальной и личностной идентичности.

Современные исследования самости и идентичности личности.

Тема 9. Социальное познание

Социально-познавательная активность и ее специфика. Понятие социальное познание в социальной психологии. Модели рассмотрения личности как субъекта социально-познавательной активности: наивный ученый (Ф. Хейдер); обрабатывающий данные лаборант (Андерсон); познавательный скупец (Лейенс, Дарденн); рациональный человек (Л.Фестингер); когнитивно-аффективный тип (Р.Зайонц).

Основные процессы социального познания: категоризация, схематизация (схемы личности, ролевые схемы, скрипты или сценарии, схемы свободного содержания, схемы самости), стереотипизация, прототипизация, эвристизация (эвристика представленности; эвристика доступности; эвристика приспособления, эвристика вооружения).

Теория социальных репрезентаций С. Московичи. Функции социальных репрезентаций: инструмент познания мира, обеспечение направления социализации, обеспечение демаркации и консолидации групп.

Процессы социальных репрезентаций: якорение, объектификация, натурализация.

Структура социальных репрезентаций: информация об объекте представления, установка как эмоциональное отношение к объекту представления, поле представления (ядро и периферия).

Социальное объяснение и его специфика. Атрибутирование как процесс объяснения причинности наблюдаемого. Теоретические подходы к процессу атрибутирования: наивный анализ действия Ф. Хейдера; корреспондирующего вывода К. Дэвиса и Е. Джонса; модель ковариирования и конфигурирования Х. Келли.

Фундаментальная ошибка атрибуции и условия ее возникновения (Л. Росс).

Атрибутирование и наученная беспомощность (М.Селигман). Измерения наученной беспомощности: локус контроля, стабильность, глобальность. Стили атрибуции: пессимистический и оптимистический.

Социальные репрезентации современных социальных феноменов.

Тема 10. Психология общения

Понятие и структура общения.

Межличностное общение как предмет научного знания. Категория общение в отечественной социальной психологии. Структура общения: макроуровень, мезауровень и микроуровень (Б.Ф. Ломов). Функции общения (Б.Ф. Ломов). Перцептивная, коммуникативная и интерактивная стороны общения.

Формирование и управление впечатлением о личности другого человека.

Межличностное взаимодействие как общение. Межличностное общение как предмет научного знания. Категория общение в отечественной социальной психологии. Структура общения: макроуровень, мезауровень и микроуровень (Б.Ф. Ломов). Функции общения (Б.Ф. Ломов).

Перцептивная, коммуникативная и интерактивная стороны общения. Социально-перцептивный аспект социального познания. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, эмпатия, рефлексия). Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности», «новизны».

Восприятие невербальной коммуникации и его особенности. Формы и функции невербальной коммуникации.

Самопрезентация: сущность, особенности формирования. Концепция социальной драматургии И. Гоффмана. Теория самомониторинга М. Снайдера. Теория самопрезентации и самоверификации В.Свана.

Межличностная аттракция как формирование положительного эмоционального отношения людей друг к другу в процессе восприятия. Факторы межличностной аттракции (внешние и внутренние).

Межличностная коммуникация

Использование различных знаковых систем в коммуникативном процессе. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация.

Основные виды невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика и пантомимика) и ее роль в коммуникативном процессе. Основные положения кинетики. Культурная обусловленность использования оптико-кинетической системы. Паралингвистическая и экстралингвистическая система знаков (роль интонации и различных невербальных включений в человеческую речь). Пространственно-временная система организации коммуникативного процесса.

Межличностное взаимодействие. Позиции взаимодействия. Транзактный подход Э. Берна (позиции ребенка, родителя, взрослого во взаимодействии). Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия: подход Р. Бейлса. Виды взаимодействия: кооперация и конкуренция.

Тема 11. Малая группа как объект социально- психологического исследования

Малая группа как объект социально-психологического анализа.

Понятие малой группы и его границы. Классификация малых групп.

Основные теоретические направления в исследовании малых групп: теория поля; социологическое направление; социометрическое направление. Теоретические подходы к исследованию проблематики коллектива: стратометрический подход (А.В. Петровский; социометрическое направление (Я.Л. Коломинский); параметрическая концепция (Л.И. Уманский).

Структура малой группы. Механизмы групповой динамики: разрешение внутригрупповых противоречий; идиосинкразический кредит Холландера; психологический обмен.

Нормативное поведение в группе. Эксперименты С. Аша. Групповое давление и особенности подчинения ему: внушаемость; конформность; неконформность; негативизм. Влияние меньшинства (С. Московичи).

Социально-психологические феномены малых групп в современных отечественных и зарубежных исследованиях.

Межгрупповые отношения. Психология межгрупповых отношений как область социальной психологии. Исследование психологии межгрупповых отношений в зарубежной и отечественной социальной психологии: эксперименты М. Шерифа; эксперименты по минимальной групповой дискриминации Г. Тэджфела, теория социальной идентичности Дж.Тернера, и Г. Тэджфела. Феномен «внутригруппового фаворитизма». Исследования В.С. Агеева.

Исследование проблематики межгрупповых отношений на современном этапе развития общества.

Тема 12. Большие группы и массы

Большие группы и массы как объект социально-психологического анализа.

Понятие и признаки больших социальных групп. Виды больших групп: длительно существующие большие группы – кратковременно существующие большие группы, организованные - неорганизованные большие группы, условные – реальные большие группы.

Структура психологии большой социальной группы. Психический склад как устойчивое образование. Социальный (национальный) характер как характеристика психического склада большой социальной группы. Эмоциональная сфера как более подвижное образование в структуре психологии

большой социальной группы. Потребности, интересы, настроения как элементы эмоциональной сферы большой социальной группы.

Внеколлективное поведение и его особенности. Субъект массовых форм внеколлективного поведения: публика, толпа, масса. Теоретические подходы к объяснению внеколлективного поведения (Г. Лебон; З. Фрейд). Механизмы массовой психологии: заражение, подражание внушение. Эффект деиндивидуализации (Л. Фестингер; Ф. Зимбардо). Общие механизмы стихийного поведения: циркулярная реакция.

Психологические особенности поведения и эмоционального состояния в толпе.

Социальные предубеждения. Природа социальных предубеждений. Предубеждения и дискриминация. Формы проявления предубеждений и их своеобразие: сексизм; расизм, эйджизм, токенизм.

Феномен стигматизации: понятие, проявления, условия формирования и предупреждения.

Последствия предубеждений. Преодоление социальных предубеждений.

Тема 13. Прикладные области социально-психологических исследований

Индустриально-организационная социальная психология. Возможности социальной психологии в организации эффективного управления производством. Функции и эффективность организаций. Социально-психологическая диагностика организаций. Подбор, отбор и распределение сотрудников. Обучение и социализация сотрудников. Мотивация сотрудников и удовлетворенность работой. Текучесть кадров и преданность организации. Корпоративная культура.

Психология моды. Социально-психологическая сущность моды. Психологические механизмы моды. мода как массовое подражание. Социально-психологические функции моды. Элементы распространения моды. Влияние моды на психологию масс.

Религия как социально-психологический феномен (Ольшанский Д.В., Гоффман А., Килошенко М.И.). Социально-психологические функции религии. Мотивы обращения к религии. Психологические механизмы веры. Психологические особенности религиозных действий. Психология суеверий.

ЛИТЕРАТУРА к части 1.

Основная литература

1. Введение в психологию / Под общ. ред. А.В. Петровского.— М.: Академия, 1996. — 496 с.
2. Вилюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека. М.: Изд-во МГУ., 1990. -288 с.
3. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. М.: ТОО"ЧеРо". Изд-е 2-е. 1998. -332 с.
4. Годфруа Ж. Что такое психология. В 2 т. М.: Мир. 1992.
5. Гриншпун И.Б. Введение в психологию. М.:Межд. пед.акад..1994.
6. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психология (личность, образование, самообразование, профессия) / Справоч. словарь. Мн.:ООО "Хэлтон". 1998. -398 с.
7. Изард К.Э. Эмоции человека. М.:Изд-во МГУ. 1980. -440 с.
8. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1975.
9. Личность и ее структура // Под ред. Н.Я. Мороз. Витебск: ВОИУУ, 1996.
10. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. СПб: Евразия, 1999. -478 с.
11. Методические материалы по курсу "Общая психология" / Сост.Н.Т.Ерчак и др. Мн.:МГЛУ.1998.-132 с.
12. Немов Р.С. Психология. М.:ГИЦ "Владос" Кн.1. Общие основы психологии. Изд-е 3-е. 1998.- 686 с
13. Общая психология / Под ред. В.В. Богословского. М.:Просвещение, 1981.— 383 с..
14. Общая психология / Л.А. Вайнштейн, В.А. Поликарпов, И.А. Фурманов. – Минск, Современ. Шк, 2009. – 512 с.
15. Основы психологии./ И.А. Фурманов и др. – – Минск, Современ. Шк, 2011. – 496 с.
16. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Основы теоретической психологии. Учебное пособие для вузов. М.: "Инфа-М". 1998. -525 с.
17. Психология индивидуальных различий. Тексты. //Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. М: Изд-во МГУ, 1982. -320 с.
18. Психология. Тексты лекций// А.М. Гадзилия, Ж.У. Грынюк, Ю.В. Иванов и др. Мн.:БГПУ им.М.Танка. 1998. -133 с.
19. Психология. Тексты лекций// Под общ. ред. И.А. Фурманова. Мн., БГУ, 2002. — 170 с.
20. Психология эмоций. Тексты.// Под ред. В.К. Вилюнаса, Ю.Б. Гиппенрейтер. М.: Изд-во МГУ. 1984. -288 с.
21. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии //Сост. И ком. Послесловия А.В. Брушлинский, К.А. Абульханова-Славская. СПб: Питер Ком. 1998.- 705 с.
22. Хрестоматия по психологии / Сост. В.В. Мироненко. Под ред. А.В. Петровского и др. М.:Просвещение. 1987.
23. Хрестоматия по ощущению и восприятию /Под ред. Ю.Б.Гиппенрейтер, М.Б. Михалевской. М.:Изд-во МГУ. 1975.

24. Хрестоматию по вниманию /Под ред. А.Н. Леонтьева и др. М.: Изд-во МГУ. 1976.
25. Хрестоматия по общей психологии. Психология памяти/ Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова . М.:Изд-во МГУ. 1979.
26. Хрестоматия по общей психологии. Психология мышления/Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.В. Петухова. М.:Изд-во МГУ. 1981.- 400 с.

Дополнительная литература:

27. Айзенк Г.Ю. Проверьте свои способности (задачи, головоломки, тесты) / Пер. с англ. СПб: Лань. 1998. -158 с.
28. Зейгарник Б.В. Теория личности в зарубежной психологии. Мозырь: ООО "Белый ветер". 1998. -126 с.
29. Иванников В.А. Психологические механизмы волевой регуляции. М.: изд. УРАО.
30. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. Л., 1984.
31. Мороз Н.Я. Общая психология. Витебск: ИПК и ПРР и СО. 1977.
32. Психология и педагогика// Отв. ред. В.М. Николаенко, П.К. Аверченко и др. М.:Изд. Дом "Инфра-М" Новосибирск МГАЭиУ. 1998. -179 с.
33. Психология и психоанализ характера. Хрестоматия по психологии и типологии характеров. / Сост. Д.Я. Райгородский. Самара: Изд.Дом "Бахрах", 1997. -640 с.
34. Психология личности. Тексты //Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. М: Изд-во МГУ, 1982.
35. Психология памяти // Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. М.:ЧеРо. 1998. -813 с.
36. Роговин М.С. Введение в психологию М., 1989.
37. Современный словарь по психологии //Авт.-сост. В.В. Юрчук. Мн.: "Современное Слово". 1998. -767 с.
38. Секун В.И. Психология активности. Мн.: "Адукацыя і выхаванне", 1996.
39. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб.: Питер Пресс, 1997. -608 с.
40. Якунин В.А. История психологии. Учебное пособие. СПб.: Михайлов. Фонд "Международно-правовых экспертиз", Европейский институт экспертов. 1998. -376 с.

ЛИТЕРАТУРА к части 2:

Основная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Изд-во МГУ, 1996. – 415 с.
2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы. М., 2001.
3. Андреева Г.М. Психология социального познания. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 288 с.
4. Асмолов А.Г. Культурно–историческая психология и конструирование миров. – М.: Институт практической психологии, Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 728 с
5. Бандура А. Теория социального научения. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 320 с.
6. Бодалев А.А. Личность и общение: Избранные труды. – М.: Педагогика, 1983, – 272 с.
7. Бэрн Р.С., Джонсон Б., Бирн Д. Социальная психология: ключевые идеи. 4-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 512 с.
8. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. – Мн.: НТОО «ТетраСистемс», 2001. – 431 с.
9. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. М.: Изд-во МГУ, 1991. – 207 с.
10. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях – СПб.: Социально-психологический центр, 1996. – с.
11. Левин К. Теория поля в социальных науках. – СПб б: Речь, 2000. – 368 с.
12. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. 2-е, испр. изд. – М.: Смысл, 2003. – 487 с.
13. Московичи С. Век толпы. Исторический трактат по психологии масс. М., 1998. – 480 с.
14. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. – СПб б: ИГУП, 1999. – с.
15. Перспективы социальной психологии. М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 688 с.
16. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация. М.: Аспект Пресс, 1999. – 429 с.
17. Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса. – СПб б: Речь, 2000. – 318 с.
18. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения. – СПб б: Речь, 2001. – 240 с.
19. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию. – Мн.: Асар, 2005. – 770 с.

Дополнительная литература:

20. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 517 с.
21. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессивность. Изучение влияния воспитания и семейных отношений. – М.: Апрель Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 1999. – 512 с.
22. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
23. Берковиц Л. Агрессия: причины, последствия и контроль. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 512 с.
24. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 464 с.
25. Гудвин С.Д. Исследование в психологии: методы и планирование. 3-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 560 с.
26. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. СПб.: Издательство «Питер», 2000.
27. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.
28. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СПб.: Издательство «Питер», 2001. – 544 с.
29. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях – СПб.: Социально-психологический центр, 1996. – с.
30. Левин К. Разрешение социальных конфликтов. – СПб: Речь, 2000.
31. Мадди С. Теории личности: Сравнительный анализ. – СПб: Изд-во «Речь», 2003.
32. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 1997.
33. Мацумото Д. Психология и культура. – СПб, Издательство «Питер», 2003. – 720 с.
34. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. 3-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 336 с.
35. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб, Издательство «Питер», 2001. – 368 с.
36. Петренко В.Ф. Конструктивистская парадигма в психологической науке. // Психологический журнал. 2002, Т. 23, № 3, с. 113-121.
37. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 223 с.

38. Пиппо Л, Тейлор Ш., Сирс Д. Социальная психология. 10-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 768 с.
39. Психология. Словарь \ Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. М., 1990. – 494 с.
40. Психология самосознания. Хрестоматия. – Самара: Издательский Дом «БАХРАХ-М», 2003. – 672 с.
41. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – СПб: ЗАО «Изд-во «Питер», 1999. – 416 с.
42. Рубин Дж., Пруйт Д., Ким Хе Сунг. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 352 с.
43. Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Основы психологической антропологии. Психология человека: Введение в психологию субъективности. Учебное пособие для вузов. – М.: Школа-Пресс, 1995. – 384 с.
44. Социальная психология в современном мире. Учебное пособие / Под ред. Андреевой Г.М., Донцова А.И. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 335 с.
45. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. – М: Аспект Пресс, 2003. – 368 с.
46. Фурманов И.А. Социально-психологические проблемы поведения: Курс лекций. – Мн.: БГУ 2001. – 88 с.
47. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб.: Издательство «Питер», 1999. – 272 с.
48. Этническая психология. Хрестоматия. – СПб: Речь, 3003. – 320 с.
49. Янчук В.А. Управление впечатлением. / Адукацыя і выхаванне, 1997, № 4, с. 45—56.
50. Янчук В.А. Межличностная аттракция. / Адукацыя і выхаванне, 1997, № 5, с. 45—52.
51. Янчук В.А. Проблема социального объяснения в современной зарубежной социальной психологии. Часть 1. / Адукацыя і выхаванне, 1998, № 9, с. 38—49.
52. Янчук В.А. Проблема социального объяснения в современной зарубежной социальной психологии. Часть 2. / Адукацыя і выхаванне, 1998, № 10, с. 24—31.
53. Янчук В.А. Интегративно-эклектический подход к анализу психологической феноменологии: Словарь-справочник. – Мн.: АПО, 2001. – 46 с.
54. Янчук В.А. Методолого-психологические основания развития психологической науки в культурно-научной традиции постмодерна // Белорусский психологический журнал. 2004. № 1, с. 3-14.