

Response to Cholesky One S.D. (d.f. adjusted) Innovations ± 2 S.E.

Response of D_RTS to D_SP

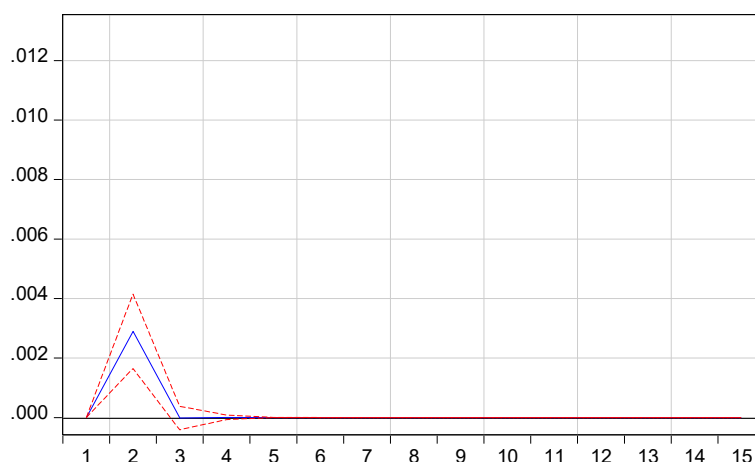


Рисунок 4 – функция отклика индекса РТС на единичный шок индекса S&P500

На основе проведенного факторного анализа, можно сделать вывод о том, что индекс S&P500 и нефть марки Brent оказывают статистически значимое, прямое влияние на индекс РТС, выраженное линейной зависимостью. Таким образом, при торговле фьючерсом на индекс РТС, целесообразно анализировать ситуацию на товарном и Американском рынках. Также анализ причинно-следственных связей показал одностороннюю зависимость между исследуемыми факторами влияющими на индекс РТС. Следовательно, имея прогноз цены марки Brent и/или динамики цены индекса S&P500 можно выстраивать спекулятивную и/или инвестиционную стратегию на Российском фондовом рынке.

Список использованных источников

1. Green, W.H. Econometric analysis / W.H. Green. – 5th edition. – Pearson education, 2003. – 1056 p.
2. Информационный ресурс Finance.Yahoo [Электронный ресурс] / Yahoo Finance. – Минск, 2018. – Режим доступа: <https://finance.yahoo.com/> – Дата доступа: 12.05.2018.
3. Dave, R. On the Accuracy of VaR Estimates Based on the Variance-Covariance Approach / R. Dave, G. Stahl. – Zurich: Olsen & Associates, 1996. – 183 p.

СПЕЦИФИКА ЦИФРОВИЗАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Сюй Цзывэй, Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь

В условиях посткризисного развития мировой экономики важнейшим фактором деятельности современных предприятий Китайской Народной Республики является *цифровизация* (или, как еще пишут некоторые исследователи, *диджитализация*, от англ. *digital*, «цифровой»). Успешное использование цифровизации позволяет не только совершенствовать работу предприятия, но и многократно увеличить объемы ее экспорта и, как следствие, рост прибыли.

В настоящее время существует довольно много толкований термина «цифровизация». Мы солидарны с мнением Раджива Сиварамана (вице-президент по развитию компании

«Data Services & Head-Plant Security Services» – одного из ключевых подразделений корпорации «Siemens»), который утверждал: «Цифровизация – это то, что требуется, чтобы сделать производство более гибкими, приспособленным к реалиям современного дня и конкурентоспособным в «цифровом мире». Цифровизация – это средство получения желаемого исхода, приносящего клиентам отличный результат, а владельцам – более высокую прибыль. Цифровая трансформация – это процесс перевода предприятия в «гибкое» состояние из текущего» [1].

Предприятие, которое активно использует цифровые технологии, может воспользоваться возможностями конвергенции, при которой данные о продукте доступны на всех этапах его производственного цикла – от разработки до технического обслуживания. Это позволяет руководству предприятия принимать взвешенные решения на основе более обширного информирования, осуществлять преобразования в целях скорейшей реализации продукции в аспектах выхода на рынок, молниеносно реагировать на инициативы конкурентов, а также создавать новые возможности для ведения бизнеса.

В качестве актуального примера хотелось бы упомянуть инициативу правительства Федеративной Республики Германии под названием «Промышленность 4.0», которая декларирует горизонтальную и вертикальную интеграцию субъектов в промышленности, а также обеспечение эффективного использования руководителями предприятий информации и данных, что позволит сделать разработку и экспорт продукции непрерывным процессом, идущим вдоль всей цепочки добавленной стоимости. В основе данной инициативы лежит четкое понимание того, что каждое промышленное предприятие должно активно использовать цифровые технологии. В противном случае конкуренты разрушат бизнес предприятия и, как следствия, нанесут серьезный ущерб всей национальной экономике. По этой причине инициатива правительства ФРГ вызвала серьезный интерес у руководства правительства КНР и Центрального Комитета Коммунистической Партии Китая. Подобный интерес обусловлен еще и тем обстоятельством, что цифровизация деятельности предприятий полностью укладывается в концепцию политики «модернизации и открытости», провозглашенной Председателем Всекитайского Комитета Народного политического консультативного совета Китая Дэн Сяопином на 3-м пленуме ЦК КПК 11-го созыва в декабре 1978 года. Следствием этой политики явились реформа по децентрализации внешней торговли Китая и переходу от межправительственных связей к внешнеэкономической деятельности на уровне предприятий. Однако если в конце XX века традиционные инструменты внешней торговли успешно работали, то в начале XXI века наметилось замедление экономического роста китайской экономики. Цифровизация призвана дать новый толчок ее развитию посредством совершенствования организационной деятельности предприятий.

Термин «цифровой» обычно относится к хранению данных или информации в форме цифровых сигналов. Они представлены в форме логических сигналов 1 или 0 (*да, нет*). В этом смысле данный термин используется, в основном, в таких сферах как хранение данных, или цифровая музыка и т.п. В деятельности предприятия цифровизацией может считаться оцифровка информации, на основе которой руководство может принимать более эффективные управленческие решения.

В последние годы термин «цифровизация» все используется для описания трансформации, которая идет дальше, чем просто замена аналогового или физического ресурса на цифровой. Генеральный директор компании «ГК Angara» С. Шерстобитов в интервью журналу «БИТ» проиллюстрировал это явление следующим образом: «К примеру, книги не просто превращаются в электронные книги, а предоставляют целый набор интерактивных и мультимедийных опытов. Соответственно на промышленном предприятии процессы могут стать онлайн-диалогами между сторонами, которые раньше напрямую даже не общались» [2].

Таким образом, в деловом контексте организация, которая хочет стать «цифровой», должна фокусироваться на автоматизации процессов с целью увеличения степени их эффективности. Предприятие, которое фокусируется на цифровизации, нацеливается с ее помощью на то, чтобы более эффективно получать отдачу от экспортной деятельности через более высокую вовлеченность заказчиков.

Как писал глава авторитетной американской исследовательской компании «CEO Briefing» Мэтт Рейли, «87 % американских предприятий, представленных в нашем исследовании, планируют повысить инвестиции в исследования и развитие. Значительная часть этих инвестиций направлена на цифровые технологии, такие как мобильность, облачные вычисления, аналитика, социальные сети, электронная коммерция и M2M-коммуникации». Вместе с тем, М. Рейли обеспокоен тем, что руководители большинства американских предприятий из упоминавшихся в его исследовании, не рассматривают цифровые технологии как средство роста: «68 % указали на то, что инвестиции в цифровые технологии в основном направлены на эффективность процессов и снижение затрат и только 25 % упомянули, что инвестиции направлены на помощь в установлении связей с заказчиками. Так что акцент сделан на более высокую операционную эффективность, а не на рост продаж, создание новых каналов продаж или разработку новых продуктов и услуг» [3]. Подобного исследования не проводилось в промышленности Китайской Народной Республики, но не будет преувеличением предположить, что большинство руководителей государственных китайских предприятий разделяют точку зрения большинства руководителей частных американских предприятий.

В этой связи хотелось бы обратить внимание на пример корпорации «Siemens», продукция которой в начале 2010-х годов «взорвала» мировой рынок. Одной из главных причин подобного успеха стало внедрение в производственный сектор и в механизм экспортной деятельности цифровых технологий, что позволило, во-первых, ускорить процесс вывода продукта на международный рынок, во-вторых, повысить качество продукта и эффективность работы всех подразделений и наконец, в-третьих, учитывать большой объем информации в процессе принятия руководством ответственных решений.

Следует учитывать, что цифровизации должно предшествовать всестороннее исследование возможностей предприятия. Его руководство должно иметь четкое представление о влиянии новейших концепций и технологий на производство данного вида продукции [4]. Следует учитывать текущие мощности и возможности, результаты работы за отчетные периоды подразделений, деятельность которых требует изменений, а также то целевое состояние предприятия, при котором могут быть достигнуты желаемые результаты. Разрыв между текущими возможностями и целевым состоянием превращается в своеобразную «дорожную карту» цифровизации, которая реализуется исходя из приоритетов бизнес- и операционной деятельности.

После завершения исследования руководству предприятия предстоит инициировать цифровую трансформацию. Но при этом оно должно, во-первых, четко представлять цели, которые намерено достичь, а во-вторых, назначить конкретных ответственных за концептуализацию и выполнение. При необходимости нужно нанимать специалистов, которые помогут воспользоваться достижениями технологической эволюции и при этом избежать ловушки проприетарности, т. е. использования программного обеспечения, которое имеет собственника, осуществляющего контроль над этим программным обеспечением.

Каждое предприятие, которое заботится о совершенствовании механизма экспортной деятельности, вынуждено проходить через этот интроспективный (т. е. основанный на самонаблюдении) период для определения перспективных целей и основных инструментов их достижения. Это позволит ему остаться конкурентоспособным и успешным в быстро меняющейся торговой среде. Затем предприятию предстоит соединить посредством цифровизации свое текущее состояние с желаемым. Ориентирами цифровой трансформации будут являться такие ключевые элементы организации как управление производством, бизнес-аналитика, управление большими массивами данных, безопасность в использовании сведений для служебного пользования и др. [5].

Использование информационно-коммуникационных технологий имеет безусловные преимущества, поскольку снижает стоимость платежей и открывает новые источники дохода [6]. В онлайне стоимость услуг ниже, чем в традиционной экономике (прежде всего за счет снижения затрат на продвижение), а сами услуги становятся доступнее. Кроме того, товары и услуги в цифровой среде могут быстро выйти на глобальный рынок и стать доступными людям в любой точке мира. Предлагаемый продукт может быть практически мгновенно доработан под новые ожидания или потребности потребителя.

В связи с этим предприятие, которое заботится о развитии своего экспортного потенциала, должно переводить максимум своих процессов в режим онлайн. Под этими процессами подразумеваются согласование договоров, бухгалтерский учет, логистические процессы, регистрация сделок, закупки, обучение персонала, мониторинг взаимоотношений с партнерами и клиентами, техническая поддержка и многое другое. Одновременно, помимо разработки информационных систем, необходимо внедрять соответствующую корпоративную культуру в среде сотрудников. Цифровизация позволит не только выработать более успешную стратегию экспортной деятельности предприятия, но и правильно обосновать текущие и капитальные издержки, а также оценить любую активность в перспективе долгосрочных целей предприятия. И все это в комплексе обеспечит предприятию эффективность, продуктивность и потенциал роста – все то, что создает остро необходимые сейчас конкурентные преимущества.

Список использованных источников

1. Сивараман, Р. Что такое «цифровизация» предприятия? / Р. Сивараман. – Ua.Automation.com. – 2019. – Режим доступа: <http://ua.automation.com/content/chto-takoe-cifrovizacija-predprijatija>. – Дата доступа: 03.02.2019.
2. Шерстобитов, С. Цифровизация экономики / С. Шерстобитов // БИТ. – 2019. – Режим доступа: <http://bit.samag.ru/uart/more/67>. – Дата доступа: 02.02.2019.
3. Рыжков, В. Что такое цифровая трансформация? / В. Рыжков. – Режим доступа: <https://komanda-a.pro/blog/digital-transformation>. – Дата доступа: 01.02.2019.
4. Пискун, Е. И. / Методологические аспекты управления развитием регионов в условиях цифровизации // Е. И. Пискун, В. В. Хохлов, К. И. Каруна // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – Т. 17. – № 1 (460). – С. 4–15.
5. Головчанская, Е. Э. Оценка интеллектуальной активности инновационной экономики / Е. Э. Головчанская, И. А. Карачун, Е. И. Стрельченя // Наука и инновации. – 2017. – Т. 8. – № 174. – С. 48–53.
6. Golovchanskaya, E. E. Institutional basis for innovative development of belarusian economy / E. E. Golovchanskaya // Contributions to Economics. – 2017. – № 9783319606958. – С. 241–247.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАСЧЁТ ОБЕСЦЕНИВАНИЯ МОТОЦИКЛОВ СО ВРЕМЕНЕМ

Трифонов Н. Ю., *Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь*

Никитин А. И., *Общественное объединение «Белорусское общество оценщиков», г. Минск, Беларусь*

В XXI в. количество мототехники в мире, в том числе в нашей стране, непрерывно растёт. Как следствие, возрастает потребность в оценке стоимости данного вида транспорта для различных целей, таких как постановка на бухгалтерский учёт, передача в залог, купля-продажа, решение имущественных споров, определение размера вреда, причинённого мотоциклу в результате дорожно-транспортного происшествия.