

Список использованных источников

1. Бабурин В.А., Яненко М.Е. (2014) Технологии Big Data в сервисе: новые рынки, возможности и проблемы, Технично-технологические проблемы сервиса (ТТПС). № 1 (27). С. 100–105.
2. Волкова Ю.С. (2016) Большие Данные в современном мире, Концепт. Т. 11. С. 1171–1175.
3. «The data directive», Economist Intelligence Unit and Wipro, 2012.
4. «Big data: the next frontier for innovation, competition and productivity», McKinsey & Company, May 2011.
5. «Big data: the management revolution», Erik Brynjolfsson and Andrew McAfee, Harvard Business Review, October 2012.
6. «Small business takes on big data», Reuters, 4 February 2013.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Медведев В. Ф., Почекина В.В., *Институт экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Беларусь,*

Ткалич Т. А., *Институт бизнеса Белорусского государственного
университета, г. Минск, Беларусь*

Динамика внешней торговли Республики Беларусь в 2018 г. отражала несколько основных тенденций. Главная – это умеренное оживление в экономике, которое стимулировало спрос на импортные товары как производственного, так и потребительского назначения. Географическая структура российской внешней торговли продолжает сдвигаться в сторону Азии на протяжении последних лет. Тем не менее после серьезного сокращения экспорта торговля со странами ЕС и СНГ начала восстанавливаться.

В 2018 г. оборот внешней торговли товарами вырос 13,6 %, при этом экспорт вырос на 15,34 %, а импорт увеличился только на 12,19 %, что обеспечило повышение отрицательного сальдо на 6,25 %.

При этом со странами СНГ в 2018 г. оборот внешней торговли товарами вырос 11,55 %, но на фоне незначительного роста экспорта вырос на 7,03 %, а импорт значительно увеличился и составил 15,3 %, по вызвало значительное снижение отрицательного сальдо на 55,75 % (рисунок 1).

С государствами-членами Евразийского экономического союза внешнеторговый оборот вырос на 9,83 %, при этом экспорт не изменился и вырос на 1,75 % при значительном увеличении импорта на 15,42 %, это также вызвало еще большее снижение также отрицательного сальдо на 46,19 %.

Внешнеторговый оборот с Российской Федерацией в 2018 г. вырос на 9,43 %, при этом экспорт не изменился (вырос на 0,37 %), значительно увеличение импорта – на 15,39 %, что также вызвало снижение отрицательного сальдо на 44,29 %.

Внешнеторговый оборот со странами вне СНГ активизировался и показал мощную положительную динамику, в целом вырос 16,89 %, ощутимо вырос экспорт – на 27,72 %, а импорт увеличился незначительно – на 7,22 %, но все это обеспечило появление положительного сальдо и сильное его повышение на 162,75 %.

Со странами Европейского союза в 2018 г. оборот внешней торговли товарами вырос 19,58 %, также ощутимо вырос экспорт на 29,9 %, а импорт увеличился только на 7,44 %, что обеспечило рост положительного сальдо и также сильное его повышение на 155,83%.

Внешняя торговля товарами и услугами оказывает значительное влияние на экономическое развитие Беларуси. Важнейшими экспортными позициями являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель (рисунок 2).

В импорте наибольшее место занимают энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

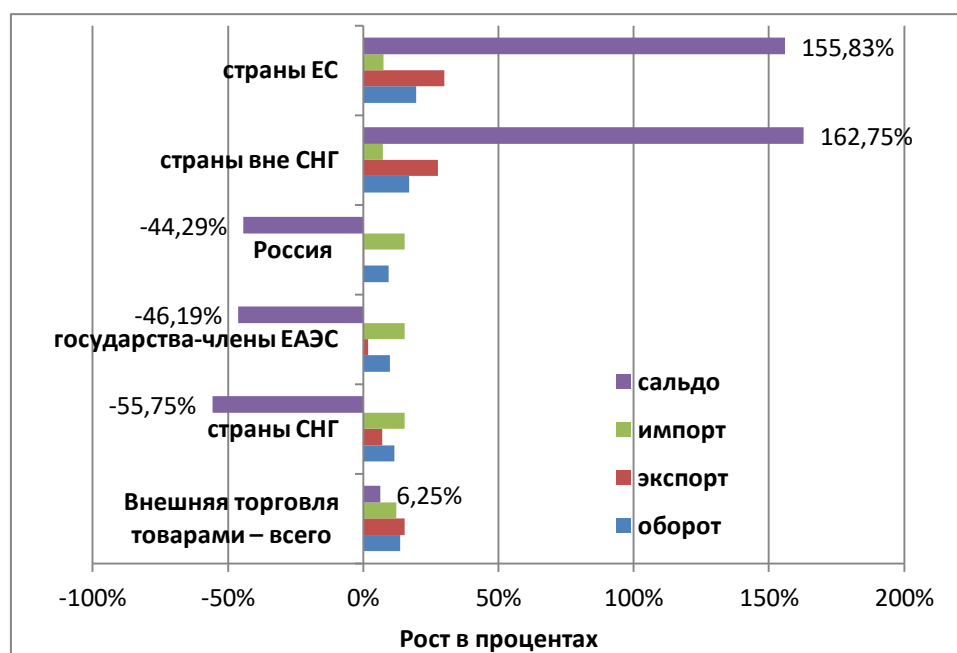


Рисунок 1 – Внешнеторговый оборот Республики Беларусь по странам

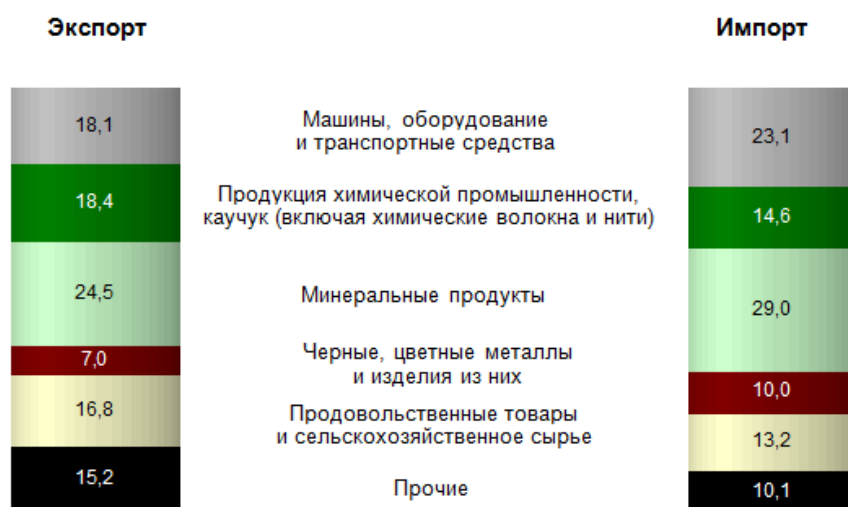


Рисунок 2 – Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь (2018 г., в % к итогу)

Из стран ЕАЭС возрос экспорт в Казахстан – на 39,55 %, в Армению – на 19,5 %, в Россию не изменился – возрос на 0,19 %, в Кыргызстан снизился на 16,38 %.

Основной торговый партнер Беларуси – Россия, на ее долю приходилось 39,2 % белорусского экспорта и около 59 % импорта. Причина дисбаланса в том, что Беларусь экспортирует из России сырье и энергию которые затем становятся продукцией экспортируемой в другие страны.

В целом сальдо внешней торговли с Россией отрицательно и существенно снизилось на 67,98 %. Экспорт вырос в основном за счет роста поставок легковых автомобилей в 3,8 раза, тары пластмассовой – на 84,95 %, а также возрастания поставок сливочного масла на 58,3 %. Импорт увеличился на 21,33 % в основном за счет роста поставок нефтепродуктов в объеме

на 586,08 % и природного газа в объеме на 556,17 %, роста объемов поставок полимеров пропилена на 54,92 %, металлоконструкций из черных металлов – на 166,04 %, роста объемов поставок частей и принадлежности для автомобилей и тракторов – на 448,24 %, количества автомобилей легковых – на 196,71 %.

За 2018 г. сальдо внешнеторгового оборота с Арменией положительно и возросло на 2,56 %. Экспорт вырос в основном за счет роста поставок тракторов и седельных тягачей на 17,7 %, а также возрастания поставок сливочного масла в 4 раза. Импорт увеличился на 72,13 % в основном за счет роста поставок расфасованных лекарственных средств в объеме в 12 раз.

Сальдо внешнеторгового оборота с Казахстаном также положительно и возросло на 44,77 %. Экспорт вырос в основном за счет роста поставок автомобилей специального назначения на 222,5 %, а также возрастания поставок сливочного масла в 12 раз и сахара на 212,48 %. Импорт увеличился на 26,98 % в основном за счет роста поставок нефтепродуктов в объеме – на 116,51 %.

Сальдо внешней торговли с Киргизией положительно, но снизилось на 19,19 % за счет повышения импорта на 36,36 %.

Второе место в товарообороте занимает Европейский союз, на долю которого приходится 32,4% белорусского экспорта и почти пятая часть импорта.

За последние десять лет объемы внешней торговли Беларуси выросли в разы. Это продиктовано общими мировыми процессами глобализации, экономическим ростом, открытием новых рынков сбыта для белорусских товаров. Немалое значение имеет увеличение покупательской способности традиционных потребителей отечественной продукции в странах СНГ.

Наибольший товарооборот осуществляется с Люксембургом, Македонией, Боснией и Герцеговиной. Основные страны-импортеры белорусской продукции в Евросоюзе: Великобритания, Германия, Польша, Нидерланды, Литва, Латвия, Бельгия, Эстония.

Товарооборот с Эстонией увеличился на 169,1 %, с Великобританией, Нидерландами и Латвией – на 138 %; с Германией и Бельгией – на 117 %, с Литвой – на 132 %, с Польшей – на 106 %, а торговый оборот с Мальтой увеличился в 13 раз.

Динамично развиваются торговые отношения с партнерами в Латинской Америке: товарооборот с Эквадором увеличился на 175,4 %, с Бразилией – на 144 %, с Аргентиной – на 290 %, а с Мексикой – на 410 %.

В Азиатском регионе основные партнеры – ОАЭ, Израиль, Индонезия, Индия, Япония и Китай. Товарооборот с ОАЭ увеличился на 80,6 %, с Израилем – на 119,4 %, с Индонезией – на 150,6 %, Индией – на 114,5 %, Японией – 106,2 %, Китаем – 117,8 %.

Крупнейшие импортеры товаров – Россия, Китай, Германия, Украина, Польша, Турция, Италия, США, Литва, Франция.

Наибольшее положительное сальдо приходится на товарооборот с Великобританией, Украиной, Нидерландами, Литвой, Казахстаном, Бразилией, Азербайджаном, Латвией, Индонезией, Польшей.

Отрицательное и наименьшее сальдо проявилось в товарообороте с Россией, Китаем, Италией, Турцией, Германией, Францией, Испанией, США (рисунок 3).

Главными экспортными группами для Беларуси являются: продукция нефтехимического комплекса: нефтепродукты, химические волокна, шины; калийные и азотные удобрения; металлопродукция; сельскохозяйственная и грузовая техника; мясомолочная продукция; сахар и другая продукция агропромышленного комплекса.

Основной объем импорта складывается из сырьевых ресурсов: нефти, газа, минерального сырья, а также комплектующих для машиностроения.

В укрупненных группах товаров к инвестиционным товарам относятся преимущественно основные средства, которые представляют собой совокупность приобретенных или созданных материальных ценностей, сохраняющих неизменную натуральную форму и используемых для производства товаров и оказания услуг. Согласно классификатору Республики Беларусь [2] к инвестиционным товарам относятся, например, относятся чистопородные

племенные животные, котлы центрального отопления, электрооборудование звуковое или визуальное сигнализационное, моторные транспортные средства для перевозки грузов, магнитно-резонансные томографы. Доля инвестиционных товаров в экспорте составила 10,3 %, а в импорте 10,2 %, но объемы экспорта по этой группе товаров возросли по сравнению с предыдущим годом на 3,82 % и импорта повысились соответственно на 10,78 %, что повлекло значительное снижение уже отрицательного сальдо на эти виды товаров на 132,53 %.

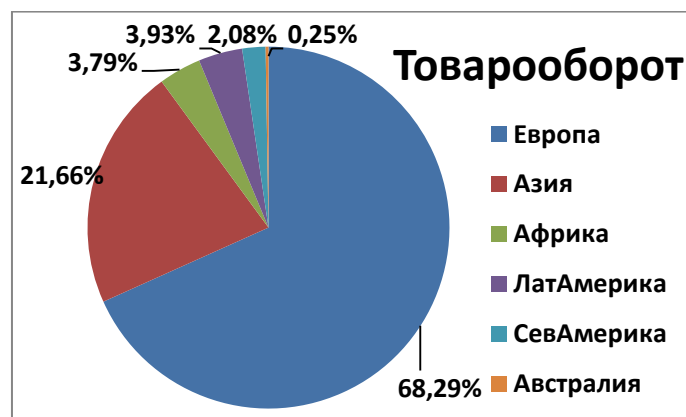


Рисунок 3 – Внешнеторговый оборот Республики Беларусь по континентам

Промежуточные товары предназначены для использования в процессе производства. Доля промежуточных товаров в экспорте составила 65,2 %, а в импорте 66,9 %, но объемы экспорта промежуточных товаров возросли по сравнению с предыдущим годом на 22,77 % и импорта повысились соответственно на 16,07 %, что обеспечило повышение отрицательного сальдо на эти виды товаров на 12,96 %. Также с этой группе товаров доля энергетических товаров в экспорте составила 22,83 %, а в импорте 29,32 %, но объемы экспорта энергетических товаров возросли по сравнению с предыдущим годом на 29,23 % и в импорте повысились соответственно на 19,46 %, что повлекло снижение уже отрицательного сальдо на эти виды товаров на 2,54 %. Соответственно доля прочих промежуточных товаров (сырье, материалы и полуфабрикаты, удобрения, шкуры) в экспорте составила 42,3 %, а в импорте 37,5 %, но объемы экспорта по этой группе товаров возросли по сравнению с предыдущим годом на 19,55 % и в импорте повысились соответственно на 13,54 %, что повлекло значительное возрастание сальдо этих видов товаров на 89,13 %.

По потребительским товарам доля в экспорте составила 21,8 %, а в импорте 21,5 %, но объемы экспорта по этой группе товаров возросли по сравнению с предыдущим годом на 5,79 % и импорта повысились соответственно на 9,14 %, что повлекло резкое снижение отрицательного сальдо еще на 49,77 %. Также с этой группе товаров доля продовольственных товаров в экспорте составила 12,8 %, а в импорте 7,4 %, но объемы экспорта продовольственных товаров снизились по сравнению с предыдущим годом на 0,33 % и в импорте снизились соответственно на 14,73 %, что повлекло повышение положительного сальдо продовольственных товаров на 45,73 %. Также с этой группе товаров доля непродовольственных товаров в экспорте составила 9 %, а в импорте 14,1 %, но объемы экспорта непродовольственных товаров по сравнению с предыдущим годом не изменились, а в импорте повысились соответственно на 11,9 %, что повлекло значительное снижение уже отрицательного сальдо непродовольственных товаров на 47,17 %.

В 2018 году экономика и внешняя торговля Беларуси демонстрировали положительную динамику. Удалось сохранить стабильность национальной валюты, банковская система продолжила здоровый финансовый рост, что было отмечено международными экспертами, в том числе из МВФ. Однако рост экономики Беларуси отстает от темпов развития соседних государств и торговых партнеров, что в отдаленной перспективе сулит неопределенность.

Список использованных источников

1. Статистика внешнеэкономической деятельности. Внешняя торговля [Электронный ресурс] / Белстат, 2018 – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/operativnyye-dannye/> – Дата доступа: 05.02.2018.
2. ОКРБ 020-2002 «Основные средства и нематериальные активы», утв. пост. Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь от 27.09. 2002 г. N 48 «Об утверждении, введении в действие, изменении и отмене государственных стандартов, межгосударственных стандартов и общегосударственного классификатора Республики Беларусь».

ОЦЕНКА УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Пискун Е. И., *Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия*

Развитие регионов Российской Федерации во многом зависит от исследований и разработок, трансформирующихся в инновационные технологии и продукты, которые вовлекаются в процесс трансфера инноваций в реальном секторе экономики. Севастополь не является исключением, поэтому актуализируется важность оценки ретроспективной и перспективной информации в разрезе инновационной деятельности.

Целью статьи является оценка уровня инновационного развития города Севастополя.

Инновационное развитие региона влияет на формирование национальной инновационной системы. По определению А.Н. Асаула, национальная инновационная система – совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерциализацией научных знаний и технологий (малых и крупных компаний, университетов, лабораторий, технопарков и инкубаторов) как комплекса институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих мощные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности [1].

Автор поддерживает точку зрения Т.А. Исмаилова, который определяет, что инновационная экономика – это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего знаний научных. В инновационной экономике под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют свою технологическую основу, ибо производство, не опирающееся на новые знания и инновации, в инновационной экономике оказывается нежизнеспособным [2].

Внедрению инноваций предшествует процесс их разработки организациями различного типа. Данные по городу Севастополю за 2014–2016 годы отражены в таблице 1, которые свидетельствуют, что активность организаций в данном аспекте не велика и имеет тенденцию к снижению.

Как показывает практика регионального развития, исследования и разработки не коррелируют с инновационной активностью компаний в регионе, так как в рыночных условиях экономические агенты имеют доступ к инновациям различного вида и типа независимо от места их генерирования и производства. Вместе с тем, в городе Севастополе удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации (в общем числе обследованных) в 2014 году составлял 4,8 %, в 2016 – 3,3 %. Финансовые ресурсы направлялись на приобретение машин и оборудования, программных средств; обучение и подготовку персонала.