

Она включает стереотипы потребления, нормы и образцы взаимодействия, организационные формы, ценностно-мотивационное отношение к работе и богатству, а также степень восприимчивости (или невосприимчивости) к зарубежному опыту» [3, с. 512].

Национальная экономическая ментальность и стиль управления определяют особенности предпринимательской культуры, складывающейся в организациях конкретной страны. В Америке доминирует культура успеха, в Европе – согласия, в Японии – синтеза, в России – принадлежности, силы [4, с. 53].

Формирование предпринимательства на постсоветском пространстве на начальных этапах происходило в сложных условиях: низкий уровень экономики, отсутствие сформированной правовой базы, коррупция, психологическая неготовность населения заниматься предпринимательской деятельностью. В результате предпринимательство приобрело нецивилизованный характер, что негативно сказалось на предпринимательской культуре.

Развитие прежних и становления новых институтов дало импульс развитию предпринимательской культуры. Постепенно формировался институт предпринимательской деятельности, появились такие понятия как профессиональная этика, корпоративная культура, социальная ответственность бизнеса, что способствовало улучшению предпринимательской культуры.

Предпринимательская культура отражает стереотипы мышления и поведения субъектов предпринимательской деятельности и является индикатором экономической ментальности общества.

Список использованных источников

1. Макеева В. Г. Культура предпринимательства: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 218.
2. Кузьминов Я., Радаев В., Яковлев А., Ясин Е. Институты: от заимствования к выращиванию (опыт российских реформ и возможности культивирования институциональных изменений) // Вопросы экономики. – № 5. – 2005.
3. Олейник, А. Н. Институциональная экономика: учебник / А. Н. Олейник [и др.]; под общ. ред. А. Н. Олейника. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 704 с.
4. Юрасов, И. Корпоративная культура на местах // Журнал управления компанией – 2006. – № 5. – С. 51–55.

СОВРЕМЕННАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ

**Клюня В. Л., Ван Сюемэн, Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь**

Налоговая политика – важнейшая составная часть экономической политики государства. Налоговая политика призвана способствовать созданию условий повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов для обеспечения экономического роста, а также оказывать регулирующее воздействие на процессы социально-экономического развития страны, основные макроэкономические и микроэкономические показатели. Тактика и стратегия налоговой политики направлена на осуществление планирования, регулирования и контроля доходов государства. В совокупности тактика и стратегия, научно обоснованные и целесообразные экономические решения государственных органов в сфере налоговой политики, реально гарантируют рост благосостояния общества.

Существуют разнообразные определения понятия «налоговая политика». По мнению некоторых ученых их можно разделить на три группы [1]:

1. Упрощенное толкование налоговой политики:

- налоговая политика – это система мероприятий, проводимых государством в области налогов, составная часть фискальной политики;

- налоговая политика – это система мер, проводимых государством в области налогов и налогообложения;

- налоговая политика – это комплекс мероприятий в области налогов, направленных на достижение каких-либо целей.

2. Содержательно развернутые определения, включающие цели налоговой политики:

- налоговая политика – это комплекс мероприятий в области налогообложения, направленных на достижение целей пополнения бюджета государства;

- налоговая политика – это совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства, направленных на формирование налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов;

- налоговая политика – это совокупность осуществляемых государством мероприятий, направленных на обеспечение своевременной и полной уплаты налогов и сборов, в объемах, позволяющих ему полное финансирование;

- налоговая политика представляет собой взаимосвязанную совокупность правовых и организационных основ и мероприятий в сфере налоговых отношений, обеспечивающих, во-первых, формирование финансовых ресурсов, необходимых государству для выполнения взятых на себя функций и оказывающих, во-вторых, регулирующее воздействие на процессы социально-экономического развития страны.

3. Расширительное толкование налоговой политики:

- налоговая политика – это составная часть экономической политики, направленная на формирование налоговой системы, обеспечивающей экономический рост, способствующей гармонизации экономических интересов государства и налогоплательщиков с учетом социально-экономической ситуации в стране;

- налоговая политика – это составная часть социально-экономической политики государства, ориентированная на формирование такой налоговой системы, которая будет стимулировать накопление и рациональное использование национального богатства страны, способствовать гармонизации интересов экономики и общества и тем самым обеспечивать социально-экономический прогресс общества.

На наш взгляд, определения налоговой политики, содержащиеся во второй группе, являются наиболее оптимальными, поскольку охватывают не только механизм реализации, но и цели налоговой политики.

В связи с этим, налоговая политика представляет собой совокупность правовых действий органов власти и управления, определяющих целенаправленность практики применения налоговых законов и экономическое поведение налогоплательщиков для формирования и распределения финансовых ресурсов.

В качестве основных задач налоговой политики государства выступают (Схема 1) [2].

Схема 1 – Основные задачи налоговой политики государства

экономические:

- преодолеть инфляционные процессы
- уменьшить дефицит бюджета
- сбалансировать бюджеты разных уровней и др.

социальные:

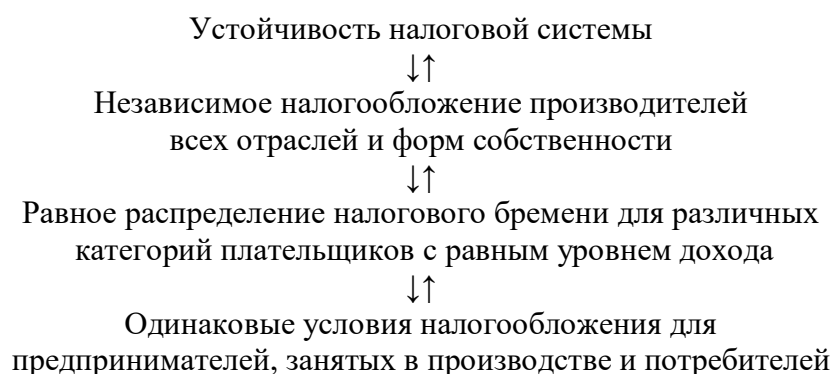
- обеспечить занятость населения
- стимулировать рост доходов и уровня жизни населения
- перераспределить национальный доход в интересах наименее защищенных слоев населения

задачи оптимизации налоговых изъятий:

- достигнуть паритета в области налогообложения между общественными, корпоративными и личными экономическими интересами в области налогообложения

Налоговая политика является важнейшим экономическим инструментом, стимулирующим и регулирующим производство и обеспечение социальных гарантий. С целью обеспечения единства общественных, корпоративных и личных экономических интересов государство формирует свою налоговую политику на основе следующих принципов (Схема 2) [3].

Схема 2 – Принципы формирования налоговой политики



Таким образом, современная налоговая политика государства направлена на то, чтобы обеспечивать формирование финансовых ресурсов, необходимых государству для выполнения взятых на себя функций (оборона страны, охрана правопорядка и национальная безопасность, система управления страной, экономика, социальное обеспечение). Наряду с этим налоговая политика государства призвана оказывать регулирующее воздействие на поведение хозяйствующих субъектов (в отраслях экономики, в сфере малого и среднего бизнеса, инвестиционно-инновационной сфере и т. д.) и граждан, являющихся налогоплательщиками.

Список использованных источников

1. Алиев Б.Х, Эльдашева М.Д. Налоговая политика государства: сущность, механизм реализации и перспективы // Финансы и кредит. – 2014. – № 40. – С. 27–36.; Налоговая политика. Теория и практика. (под редакцией Майбурова И.А.), М: ЮНИТИ – ДАНА, 2010. – С. 10–12; Майбуров И.А. Теория и история налогообложения. М: ЮНИТИ – ДАНА, 2010. – С. 10–12.
2. Иванов И.Э. Основы формирования национальной налоговой политики государств. XLV Студенческая международная заочная научно-практическая конференция «Молодежный научный форум: общественные и экономические науки». – М. «МЦНО», 2017. – № 5. – С. 215–220.
3. Водопьянова В.А. Налоговые системы зарубежных стран / В.А. Водопьянова, Т.В. Терентьева. – М: ЮНИТИ, 2000. – 201 с.

**ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ:
СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ**

Клюня В. Л., Ерш А. Е., *Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь*

Инновационный путь развития национальной экономики обуславливает необходимость формирования системы экономических взаимосвязей, позволяющих активно генерировать и внедрять новые технологии на предприятиях. На текущий момент белорусская экономика