

2. Устав Организации Объединенных Наций, 26 июня 1945 г. // Действующее междунар. право: В 3 т. / Сост. Ю.М. Колосов, Э.С. Кривчикова. – М.: Изд-во Моск. независимого ин-та междунар. права, 1997. – Т. 3. – 832 с.
3. Шимова, О.С., Соколовский, Н.К. Основы экологии и экономика природопользования: учебник // О.С. Шимова, Н.К. Соколовский. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 368 с.
4. Экологическое право России: учебник / под ред. В.Д. Ермакова, А.Я. Сухарева. – М.: Ин-т междунар. права и экономики. Триада, Лтд, 1997. – 480 с.
5. Обязательное экологическое страхование // Страховая Компания AtaSigorta [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://atasigorta.az/html/rus_insurance_compulsory.php. – Дата доступа: 26.04.2007.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ

Ильич О. А., Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

Предпринимательская культура является важнейшим фактором конкурентоспособности и эффективности экономики. По сути, это нематериальный актив, который не имеет физической формы, но играет важную роль в функционировании организации и способен приносить доход. Поэтому вопросы формирования и развития предпринимательской культуры являются актуальными на сегодняшний день.

Предпринимательская культура представляет собой систему ценностей, смыслов, символов, знаний, традиций, обеспечивающих мотивацию и регуляцию предпринимательской деятельности, определяющих форму ее осуществления, а также восприятие ее обществом [1, с. 7]. Таким образом, культура предпринимательства не возникает стихийно, она формируется с учетом исторических предпосылок и условий развития.

Предпринимательская культура неразрывно связана с институциональной системой, в которой функционирует организация, и является продуктом ее развития. Институциональная система представляет собой устойчивую сложную и многоступенчатую структуру взаимосвязанных правил и механизмов регулирования отношений в обществе, которые включают в себя:

- правила поведения;
- правила контроля;
- деловые практики, то есть реальные события деловой жизни [2, с. 10].

Правила поведения и контроля носят формальный характер. Формальные правила утверждаются соответствующими уполномоченными органами и существуют в виде юридических норм. Механизмы контроля реализуются через прокуратуру, суды и связаны с наступлением административной или уголовной ответственности.

Институциональную систему дополняют неформальные правила, культурные традиции и ценности. Неформальные правила (отношения) не зафиксированы в конкретных нормативно-правовых актах, и их характер зависит от морально-этических норм поведения как отдельного человека, так и принятых в обществе. Они связаны с традициями, привычками, нравами, а механизмом контроля служит репутация, профессиональная и религиозная этика, кодекс чести.

Национальная ментальность является неформальным институтом, который формируется в зависимости от условий жизни общества и представляет собой социально-психологическое состояние нации. Национальный менталитет формирует базовые ценности, мораль, которых должны впоследствии придерживаться все члены общества и проявляется во всех сферах жизни общества, в том числе и в хозяйственной.

Национальная экономическая ментальность рассматривается как «специфика сознания населения, которое складывается исторически и проявляется в единстве сознательных и неосознательных ценностей, норм и установок, которые отображаются в поведении населения.

Она включает стереотипы потребления, нормы и образцы взаимодействия, организационные формы, ценностно-мотивационное отношение к работе и богатству, а также степень восприимчивости (или невосприимчивости) к зарубежному опыту» [3, с. 512].

Национальная экономическая ментальность и стиль управления определяют особенности предпринимательской культуры, складывающейся в организациях конкретной страны. В Америке доминирует культура успеха, в Европе – согласия, в Японии – синтеза, в России – принадлежности, силы [4, с. 53].

Формирование предпринимательства на постсоветском пространстве на начальных этапах происходило в сложных условиях: низкий уровень экономики, отсутствие сформированной правовой базы, коррупция, психологическая неготовность населения заниматься предпринимательской деятельностью. В результате предпринимательство приобрело нецивилизованный характер, что негативно сказалось на предпринимательской культуре.

Развитие прежних и становления новых институтов дало импульс развитию предпринимательской культуры. Постепенно формировался институт предпринимательской деятельности, появились такие понятия как профессиональная этика, корпоративная культура, социальная ответственность бизнеса, что способствовало улучшению предпринимательской культуры.

Предпринимательская культура отражает стереотипы мышления и поведения субъектов предпринимательской деятельности и является индикатором экономической ментальности общества.

Список использованных источников

1. Макеева В. Г. Культура предпринимательства: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 218.
2. Кузьминов Я., Радаев В., Яковлев А., Ясин Е. Институты: от заимствования к выращиванию (опыт российских реформ и возможности культивирования институциональных изменений) // Вопросы экономики. – № 5. – 2005.
3. Олейник, А. Н. Институциональная экономика: учебник / А. Н. Олейник [и др.]; под общ. ред. А. Н. Олейника. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 704 с.
4. Юрасов, И. Корпоративная культура на местах // Журнал управления компанией – 2006. – № 5. – С. 51–55.

СОВРЕМЕННАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ

**Клюня В. Л., Ван Сюемэн, Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь**

Налоговая политика – важнейшая составная часть экономической политики государства. Налоговая политика призвана способствовать созданию условий повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов для обеспечения экономического роста, а также оказывать регулирующее воздействие на процессы социально-экономического развития страны, основные макроэкономические и микроэкономические показатели. Тактика и стратегия налоговой политики направлена на осуществление планирования, регулирования и контроля доходов государства. В совокупности тактика и стратегия, научно обоснованные и целесообразные экономические решения государственных органов в сфере налоговой политики, реально гарантируют рост благосостояния общества.

Существуют разнообразные определения понятия «налоговая политика». По мнению некоторых ученых их можно разделить на три группы [1]:

1. Упрощенное толкование налоговой политики: