

Клиентоориентированный подход в управлении – это необходимость в современном мире. Компаниям, которые предугадывают потребности своих покупателей проще конкурировать на рынке. Управление потребительской лояльностью – новый инструмент получения преимуществ.

#### Список использованных источников

1. Андреев, А.Г. Лояльный потребитель основа долгосрочного конкурентного преимущества компании / А.Г. Андреев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2003. – № 2. – С. 16.
2. Дымщиц, М. Потребительская лояльность: учеб. / М. Дымщиц. – М.: Вершина, 2010. – 200 с.

## АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ МИРОВОГО РЫНКА ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ

Полоник С. С., Чернобаева А. В., *Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь*

В современных условиях развития экономики для отечественных предприятий целлюлозно-бумажной промышленности актуальным становится использование мирового опыта, в этих целях необходимо изучать тенденции мирового рынка ЦБП. Это позволит белорусским предприятиям разработать перспективные направления стратегического развития и создать конкурентные преимущества для выхода на новый уровень.

Целлюлозно-бумажная отрасль является наиболее технологически сложной во всей цепочке деревообрабатывающей промышленности. Отрасль целлюлозно-бумажной промышленности объединяет в себе технологические процессы получения бумаги, картона и изделий из них. В связи с этим в рынке целлюлозно-бумажной промышленности можно выделить ряд отличительных черт:

- Высокие входные барьеры в отрасль по причине использования в производстве дорогостоящего оборудования, а также материалозатратной и энергоемкой технологии производства. Вышеуказанный фактор оказывает влияние на объем инвестиций, а также на сроки их окупаемости.

- Возможность использования в производственном цикле вторичного сырья.

- Продукция одних предприятий часто становится сырьем для производства продукции других компаний в этой же отрасли.

В связи с последней особенностью целлюлозно-бумажного рынка, мы полагаем, становится возможным следующее внутрирыночное разделение:

- **Рынок первичного сырья:** целлюлоза, макулатура

- **Рынок промежуточной продукции:** бумага, картон

- **Рынок конечной продукции:** картонная тара, обои, санитарно-гигиеническая продукция.

Тенденция изменения спроса на рынке лесобумажной продукции за последнее десятилетие показана на таблице 1.

Анализируя вышеизложенное, можно проследить основные тенденции мирового рынка целлюлозно-бумажной промышленности:

1. Наиболее перспективными являются так называемые сырьевые рынки: макулатуры и целлюлозы. В рамках реализации политики импортозамещения необходимо увеличить реализацию данной продукции на внутренний рынок. В части увеличения объемов сбора макулатуры необходима разработка законодательных актов, предусматривающих участие населения в сортировке и переработке отходов, а также сотрудничество с перерабатывающими предприятиями.

2. В сегменте промежуточных продуктов (бумага, картон), которые выступают сырьем для производства продукции третьего сегмента, ожидается ликвидация устаревших и неэкологичных производственных мощностей. Замещение малых предприятий производствами полного цикла переработки древесины, а также переориентацией производств, изготавливающих продукцию с ограниченным спросом на производства продукции с большим коммерческим потенциалом.

3. В сегменте конечной продукции предполагается рост потребления картонной тары, при этом ожидается сдвиг в сторону более технологичной упаковки [3]. Рынок санитарно-гигиенических изделий будет прирастать за счет проникновения торговых сетей в регионы, а также формирования культуры потребления и роста благосостояния населения.

Таблица 1 – Сравнительная таблица изменения спроса на основную продукцию ЦБП на мировом рынке, рынке Российской Федерации и в Республике Беларусь

Продукция	Мировой рынок	Рынок РФ	Рынок РБ
Бумага	Рост спроса Упаковочная бумага Критическое падение спроса Офисная, мелованная и газетная бумага, по причине мировой компьютеризации	Падение спроса Офисная и газетная бумага по причине мировой компьютеризации [1]	Падение спроса Газетная бумага по причине мировой компьютеризации [2] Устойчивый спрос Остальные виды бумаги
Картон	Рост спроса Упаковочный картон в связи с потребностью в сырье для производства картонной тары [1]	Падение спроса Крафт-лайнер (немелованный картон) Рост спроса Упаковочный картон	Рост спроса Упаковочный картон в связи с потребностью в сырье для производства картонной тары
Упаковка	Рост спроса Связано с ростом производства товаров, нуждающихся в упаковке	Рост спроса Связано с ростом производства товаров, нуждающихся в упаковке	Рост спроса Связано с ростом производства товаров, нуждающихся в упаковке [3]
Обои	Критическое падение спроса Связано с растущим спросом на иные виды отделки стен.	Падение спроса Связано с растущим спросом на иные виды отделки стен	Падение спроса Бумажные обои, связано с их низкой износостойкостью [2] Устойчивый спрос Виниловые обои
Сан.-гиг. продукция	Рост спроса Связано с повышением благосостояния в странах Ю-В. Азии и Африки	Рост спроса Замещение производства офисных бумаг, основой для санитарно-гигиенической продукции	Рост спроса [2]
Целлюлоза	Рост спроса Широкое использование вискозной целлюлозы в качестве сырья во многих отраслях промышленности [1] Падение спроса Связано с негативным влиянием производства сульфитной целлюлозы на экологию	Рост спроса Сульфатная беленая целлюлоза широко используется в производстве бумажных и картонных изделий	Рост спроса Сульфатная беленая целлюлоза широко используется в производстве бумажных и картонных изделий [2]
Макулатура	Рост спроса Связано с экономией затрат и ресурсов, актуализация экологичного производства бумаги	Рост спроса Связано с экономией затрат и ресурсов, актуализация экологичного производства бумаги	Рост спроса Связано с экономией затрат и ресурсов, актуализация экологичного производства бумаги

Источник: собственная разработка.

Таким образом, мировые трансформационные и интеграционные процессы оказывают влияние на отрасль целлюлозно-бумажной промышленности в Республике Беларусь с некоторым отставанием. Это связано, как с продолжающимся развитием рыночной экономики в республике, так и с разностью в уровнях инновационного развития. Следовательно, тенденции развития мирового рынка служат основой для прогнозирования экономической ситуации основных рынков сбыта, а также рыночной ситуации внутри страны.

#### Список использованных источников

1. Мировая ЦБП. Тенденции в 2017-2018 гг / Содружество бумажных оптовиков [Электронный ресурс]. – Минск, 2018, – Режим доступа: <http://www.sbo-paper.ru/news/SBOnews/42144/> – Дата доступа: 19.12.2018.
2. Сайт Концерна «Беллесбумпром» [Электронный ресурс]. – Минск, 2018, – Режим доступа: <http://www.bellesbumprom.by> – Дата доступа: 19.12.2018.
3. Полоник С.С. Чернобаева А.В. Анализ конкурентной среды на рынке гофротары Республики Беларусь / А.В. Чернобаева // Сборник научных статей БНТУ Экономическая наука сегодня – 2018. Выпуск 7.

## О СОСТОЯНИИ И ПРОБЛЕМАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ БЕЛАРУСИ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Пугачёв В. П., *Белорусский государственный университет,  
г. Минск, Беларусь*

Республика Беларусь активно участвует в интеграционных процессах на постсоветском пространстве (Союзное государство, ЕАЭС и СНГ) исходя из объективно сформировавшегося и подтвердившего свою необходимость и целесообразность принципа разно-уровневой и разно-скоростной интеграции. В официальном порядке итоги экономической интеграции в формате Евразийского экономического союза были рассмотрены 6 декабря 2018 г. на заседании Высшего Евразийского экономического совета в Санкт-Петербурге [1]. На саммите Президент Республики Беларусь отметил ряд важных вопросов экономической интеграции, которые до сих пор остаются нерешенными, в частности – устранение барьеров, изъятий и ограничений, препятствующих формированию общего рынка ЕАЭС: «Это действительно одна из самых острых проблем нашего союза, которая... решается непозволительно медленно. Более того, на смену устраняемым барьерам возводятся новые. И это стало практикой».

Беларусь выступает за полное выполнение всеми государствами ЕАЭС союзных норм и взятых на себя обязательств по созданию к 2025 году общих рынков газа, нефти и нефтепродуктов. Однако отсутствие согласия по принципам формирования основного нефтегазового рынка не позволяет ЕАЭС развиваться более быстрыми темпами.

Проанализируем итоги [2] внешней торговли товарами Беларуси в 2018 году с учетом ее участия в важнейших интеграционных образованиях (см. табл. 1). Как видно из представленных данных темпы роста внешнеторгового оборота Республики Беларусь за январь – ноябрь 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года весьма впечатляющие – 115,1 %. Однако, если сравнить темпы роста внешнеторгового оборота Беларуси с отдельными интеграционными структурами и группами стран, то можно отметить следующую тенденцию: самые высокие темпы роста внешней торговли за рассматриваемый период Беларусь имеет со странами ЕС – 124 % (экспорт – 137,4 %), со странами вне СНГ – 118 %, со странами СНГ – 113,3 %, и, самые низкие темпы – со странами ЕАЭС – 111,5 %. Хотя по логике экономической интеграции темпы роста должны бы располагаться в обратном порядке.