

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТОРАМИ

Курлыкова А. В., *ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург, Российская Федерация*

Аудит бизнес-плана инвесторами необходим для независимой оценки, анализа и выявлению ожидаемых прогнозов по финансовым показателям. Инвестор в бизнес-планировании является лицом, заинтересованным в бизнес-плане, а именно в доходе, который он может принести ему в будущем. Поэтому вопрос аудита является сложным для разработчика бизнес-плана, так как нужно обосновать свой проект со всех сторон.

Термин «аудит» в современном мире звучит все чаще и применяется уже не только в бухгалтерской деятельности, как принято было считать ранее. Аудит на данный момент затрагивает различные сферы бизнеса от внесения поправок и выявления недостатков до аудиторских проверок.

Аудит в широком понимании – это деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой отчетности организации и индивидуальных предпринимателей. Цель аудита – проведение независимой оценки финансового учета и отчетности для аудируемых лиц.

Аудит бизнес-плана представляет собой ежегодное проведение оценки данного бизнес-плана, которая позволяет получить системный анализ технологических, финансовых и управленческих решений, а также подготовить экспертное заключение, нацеленное на увеличение стоимости проекта.

Аудит бизнес-плана может быть проведен:

- инвесторами (оценка определенных элементов, необходимых для заключения о целесообразности инвестирования);
- внутренними пользователями (сотрудниками предприятия, имеющими определенные компетенции для оценки сильных и слабых сторон);
- привлеченными внешними специалистами (существует множество фирм, которые оказывают аудиторские услуги по отношению к бизнес-плану) [1].

Пользователями результатов аудиторской проверки бизнес-плана могут быть:

- инвесторы;
- сотрудники и руководители;
- владельцы предприятий;
- органы власти;
- кредиторы и другие лица.

В России аудит бизнес-планов появился сравнительно недавно, однако пользуется большой популярностью и необходимостью, которая обеспечена высоким спросом различных участников. Этапы проведения аудита бизнес-плана представлены на рисунке 1.

При аудите необходим большой объем информации по всем вопросам, источниками которой могут выступать:

- оценка и мнение партнеров по бизнесу;
- стандартные документы;
- общественные позиции предприятия;
- положение предприятия;
- ранее существующая оценка предприятия (не обязательно аудит);
- состав и описание продукции компании [2].

В случае если аудит проходит бизнес-план нового предприятия, то оценить прогнозируемые показатели достаточно трудно. Практика показывает, что чаще всего инвестор отдает предпочтение тому субъекту, о руководящем составе или выдающихся сотрудниках которого

он наслышан или непосредственно знаком. Самый простой принцип этого анализа - поиск знакомого имени и попытка оценить надежность и квалификацию тех, кто входит в руководящий состав.

Необходимо изложить отличительные особенности, степень новизны, предполагаемый вклад и уровень заинтересованности другими людьми. Если бизнес-план не имеет особенностей, то нет смысла его финансировать. Отдельно необходимо отразить вопросы привлечения инвестиций в стартапы, поддержки предпринимательских проектов инноваций за счет создания специализированных информационных ресурсов [3].

В таблице 1 представлены показатели, которые необходимо оценить и проанализировать для проведения аудита бизнес-плана в соответствии с теми этапами, которые представлены на рисунке 1.

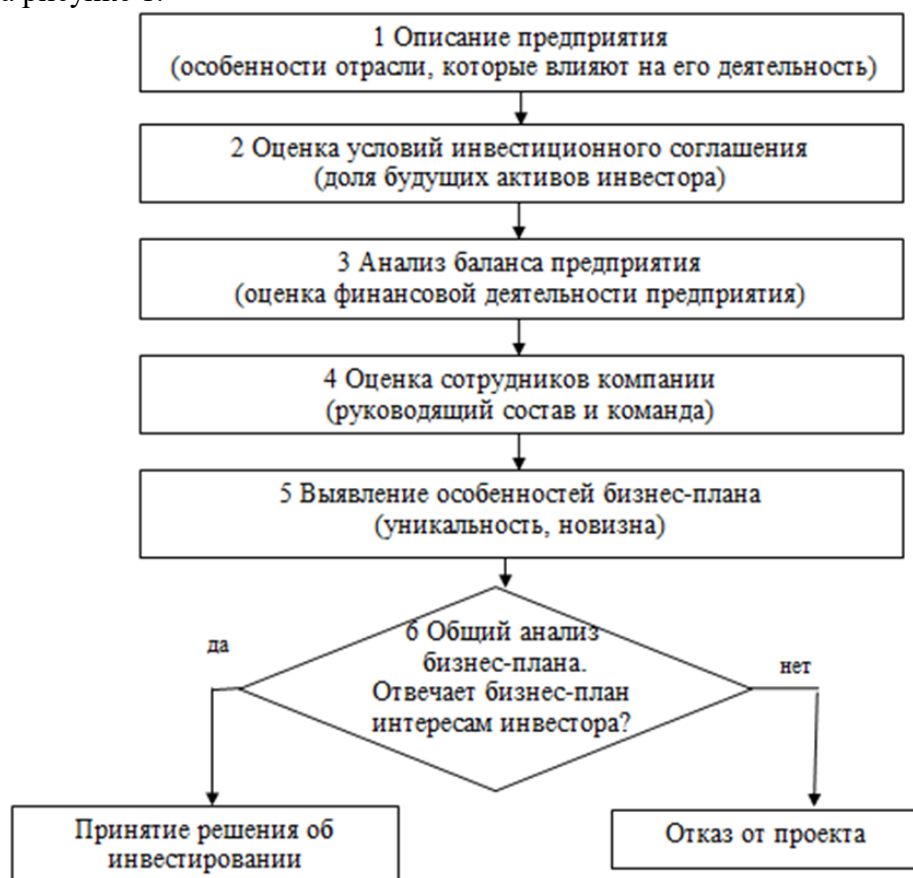


Рисунок 1 – Процесс проведения аудита бизнес-плана

В современном мире существует большое количество методов аудита бизнес-плана, самыми известными и популярными из которых являются:

1. Правило 2*2*2. Оно звучит следующим образом: планируемая прибыль будет в 2 раза меньше, по сравнению с прогнозируемой, а реальные расходы окажутся в 2 раза больше, чем планировалось изначально.

2. Техничко-экономическое обоснование. Представляет собой документ, который отражает целесообразность создания объекта.

3. Функционально-стоимостной анализ. Функционально-стоимостной анализ позволяет выявить альтернативные варианты и привести предприятие к новым идеям и доработкам.

Существует также множество другим методов (например, ABC, ABM и прочее), которые также можно использовать при аудите бизнес-плана.

Таким образом, аудит бизнес-плана необходим для любого проекта, так как он позволяет определить узкие места и выявить недостатки, а также оценить ситуацию на данный момент с определенными целями.

Таблица 1 – Показатели оценки в процессе аудита бизнес-плана

Этап аудита бизнес-плана	Основные показатели для оценки
1	- финансовые показатели; - динамика продаж (в основном за последние 3 года, для более детального анализа - по месяцам, за последних 12 месяцев); - среднесписочная численность сотрудников; - доля рынка, каналы сбыта; - географическое размещение производственных мощностей; - уровень использования технологий производства
2	- условия инвестирования; - доля капитала компании, которая будет принадлежать впоследствии инвестору; - общая стоимость данной доли; - минимальная сумма инвестиций.
3	-финансовые показатели: ликвидность, оценка активов, рентабельность и прочее
4	-надежность и квалификация руководящего состава; -компетентность, профессионализм, уровень образования, опыт работы, участие в различных мероприятиях высокой значимости команды предприятия
5	- запатентованность «ноу-хау»; - опыт руководителя в новой сфере; - степень новизны; - роль и необходимость данного продукта для общества, его полезность.
6	- чистый дисконтированный доход (NPV); - дисконтированный срок окупаемости инвестиций (Тоди); - внутренняя норма прибыли (IRR); - индекс доходности дисконтированных инвестиций.

Причины, по которым инвесторам необходим аудит бизнес-плана:

- необходимо определить целесообразность инвестирования проекта. В результате аудита рассматриваются множество аспектов и моментов, важных для инвестора;
- прогнозирование выгоды. В бизнес-плане просчитываются множество финансовых показателей, которые отражают срок окупаемости, рентабельность, ожидаемую прибыль, необходимые вложения и прочее;
- уверенность в том, что бизнес-план будет реализован. Зачастую случается так, что бизнес-план, например, предприятия изучен и реализован, однако данная организация существует год и банкротится или же закрывается. Соответственно вложения инвестора не оправдались.

Аудит, проведенный специалистами, позволит получить инвестору комплексный анализ финансовых, технологических и управленческих решений и подготовить экспертное заключение, нацеленное на увеличение стоимости проекта. Особое внимание уделяется следующим элементам:

1. Анализ маркетинговой стратегии. Детальный маркетинговый анализ, учитывающий оценку наличия стратегической дифференциации является неотъемлемой частью аудита бизнес-плана и позволяет выявить соответствие поставленных финансовых целей проекта реалиям рыночного спроса.

2. Финансовый анализ. Опытный инвестор подразумевает, что, вложив свои средства в материальные активы, он становится заложником профессионализма управляющей команды и несет этот риск на протяжении определенного периода. При проведении финансового анализа необходимо учитывать ряд факторов финансового и нефинансового характера, определяя «чувствительность» проекта к ним.

3. Анализ документации. Нормативные документы бизнес-плана являются первым, на что обращает внимание инвестор. Технический аудит надежности и экономичности конструктивных решений является важным объектом исследования. Он позволяет обнаружить типичные ошибки и неточности уже на стадии разработки проекта.

4. Анализ правовых и налоговых особенностей проекта. Анализ договорно-правовой базы проекта позволит инвестору избежать непредвиденного увеличения сроков его реализации и возможных судебных последствий, снижающих финансовую эффективность проекта. Инвестору необходимо обратить внимание на специфику отрасли и сферу деятельности, чтобы учесть все особенности и рассчитать риски.

Таким образом, роль инвесторов в аудите бизнес-плана является необходимой как со стороны непосредственно инвестора, так и владельца бизнес-плана, который хочет привлечь вложения.

Список использованных источников

1. Кеворкова, Ж. А., Баженова, А. Т. Учетно-аналитическое обеспечение прединвестиционного аудита инвестиционных проектов // УЭКС. 2012. № 11 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchetno-analiticheskoe-obespechenie-predinvestitsionnogo-audita-investitsionnyh-proektov>. – Дата доступа: 18.02.2019.
2. Гузеева, Ольга Геннадьевна. Инвестиционный меморандум как инструмент взаимодействия инвестора и стартапа // Economics. 2018. – № 3 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionny-memorandum-kak-instrument-vzaimodeystviya-investora-i-startapa>. – Дата доступа: 02.2019.
3. Морковина Светлана Сергеевна, Степанова Юлия Николаевна, Сухова Валентина Егоровна. Инновационные механизмы взаимодействия стартапов и инвесторов в интернет-пространстве // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-mehanizmy-vzaimodeystviya-startapov-i-investorov-v-internet-prostranstve>. – Дата доступа: 18.02.2019.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Лапицкая Л. М., Минько М. В., Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

Переход к инновационному типу функционирования и развития экономики всех уровней – от предприятия, корпорации до национальных экономик и их альянсов – становится долговременной объективно предопределенной мировой тенденцией. На сегодняшний день утверждение о ведущей роли инноваций и инновационной деятельности в обеспечении экономического роста экономики не требует доказательств. Подавляющее большинство стран мира рассматривают разработку и внедрение инновационных технологий как необходимую основу обеспечения экономического роста, повышения конкурентоспособности и экономической безопасности. Переход к инновационной модели экономического развития является приоритетным направлением развития экономики РБ, что находит свое отражение в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020, в разработанной и утвержденной стратегии «Наука и технологии 2018–2020» и других Государственных научно-технических программах [1, 2].

Возможность финансирования является основным фактором, определяющим интенсивность инновационной деятельности. Для обеспечения инновационной деятельности финансовыми ресурсами необходимы: поиск, оценка и привлечение источников финансирования.

Финансирование инновационной деятельности осуществляется за счет средств государства, а также за счет заемных и собственных средств организаций. Возможность и целесообразность применения той или иной формы финансирования определяется, прежде всего, спецификой самой инновационной деятельности, а также потенциалом организации с точки зрения возможности принятия на себя основной доли финансовых расходов.