

основе привития западных ценностей, отказа от всего советского, государственного патернализма) или совершенствовать существующую культурную матрицу? Авторы утверждают, что без перекодирования нам успеха не видать. Иначе говоря, нам предлагают поменять наш национальный характер (культурную матрицу) или, говоря современным языком, идентичность. На наш взгляд, задача заключается не в поголовном отказе от наших ценностей и традиций и переходе на западные, а в своеобразном синтезе, соответствующем современным условиям.

Сейчас понятно одно: деловая культура Беларуси и на национальном уровне, и на уровне организаций носит переходный характер. Она пока еще не устоялась. Вместе с тем, уже пришло четкое понимание, что деловая культура является важным фактором роста эффективности производства и управления.

Список использованных источников

1. Лемещенко, П.С., Сидорова, А.М. Неформальные институты и рыночная реформа в Беларуси: эволюция, противоречия, стратегия: Научное издание / П.С. Лемещенко, А.М. Сидорова. – Мн.: Мисанта, 2013.
2. Латова, Н.В. Этнометрические подходы к сравнительному анализу хозяйственно-культурных ценностей / Н.В. Латова, Ю.В. Латов // Вопросы экономики. – 2008. – № 5. – С. 80–102.
3. Корпоративная культура: проблемы и тенденции развития в мире и в России / Институт социально-политических исследований РАН. – М.: Наука, 2011.
4. Рудый, К.В., Котляров, И.В., Лашук, И.В. и др. Потому что так решили мы: поведенческая экономика Беларуси и ее раскодирование / под общей научной редакцией К.В.Рудого. – Мн.: Издательский дом «Звезда», 2017.

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРИ СТРАХОВАНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УСТРОИТЕЛЕЙ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПЕРЕД УЧАСТНИКАМИ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Костюкова С. Н., Храмович И. А., *Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь*

Опыт развитых стран показывает, что страхование является одной из наиболее развивающихся отраслей экономики. Данная отрасль обеспечивает приток долгосрочных инвестиций в экономику, тем самым повышая её конкурентоспособность. Перспективы развития отечественного страхования и его влияние на экономику очевидны: в настоящее время страхование – это один из стратегических факторов эффективного функционирования и развития финансово-хозяйственных отношений в стране.

Рынок страховых услуг в Республике Беларусь ещё не получил надлежащего развития. На данный момент предоставляются услуги по страхованию личного имущества, жизни, бизнеса, гражданской ответственности и др. Они направлены на страхование от предполагаемых вами ситуаций. Из этого возникает вопрос, как застраховать себя от непредвиденных ситуаций в случае посещения массовых зрелищных мероприятий? Актуальность данного вопроса подтверждается большим количеством произошедших чрезвычайных обстоятельств за последние семь лет. Согласно статистике, публикуемой Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, о количестве чрезвычайных ситуаций, произошедших в период с 2012 общее количество чрезвычайных ситуаций в Республике Беларусь в 2012 г. составляло 7435, к 2017 г. отмечено снижение до 5314. Однако в 2018 г. наблюдается рост на 793 чрезвычайные ситуации, в результате зафиксировано 6107 [1]. К чрезвычайным ситуациям относят аварии, экологические выбросы, природные катастрофы, пожары и др.

Вместе с тем не стоит забывать о таких событиях, как взрывы на Чернобыльской АЭС 26 апреля 1986 года, теракт 23 октября 2002 года в театре на Дубровке в Москве, теракт 11 апреля 2011 года в минском метрополитене, пожар 26–28 марта в торговом центре «Зимняя вишня» в Кемерово. Возникает вопрос, как застраховать ответственность субъекта хозяйствования или же человека от таких чрезвычайных ситуаций?

Цель статьи: на основе анализа существующей системы рисков выделить новый вид риска и предложить новый способ воздействия на него в случае возникновения непредвиденных чрезвычайных ситуаций при проведении массовых мероприятий.

В целях решения указанной проблемы предлагается ввести в Республике Беларусь новый вид страхования – страхование ответственности от непредвиденных чрезвычайных ситуаций при проведении массовых мероприятий. Причем заинтересованными лицами в этом договоре страхования являются как коммерческие организации – организаторы массовых зрелищ, так и сами участники. В данном случае следует определить вид риска и способы воздействия на него.

Так, Н.Б. Грищенко приведена определённая классификационная система рисков, которые характерны для экономической среды. В зависимости от рискового события различают чистые и спекулятивные риски. На рисунке 1 представлена классификационная система рисков.

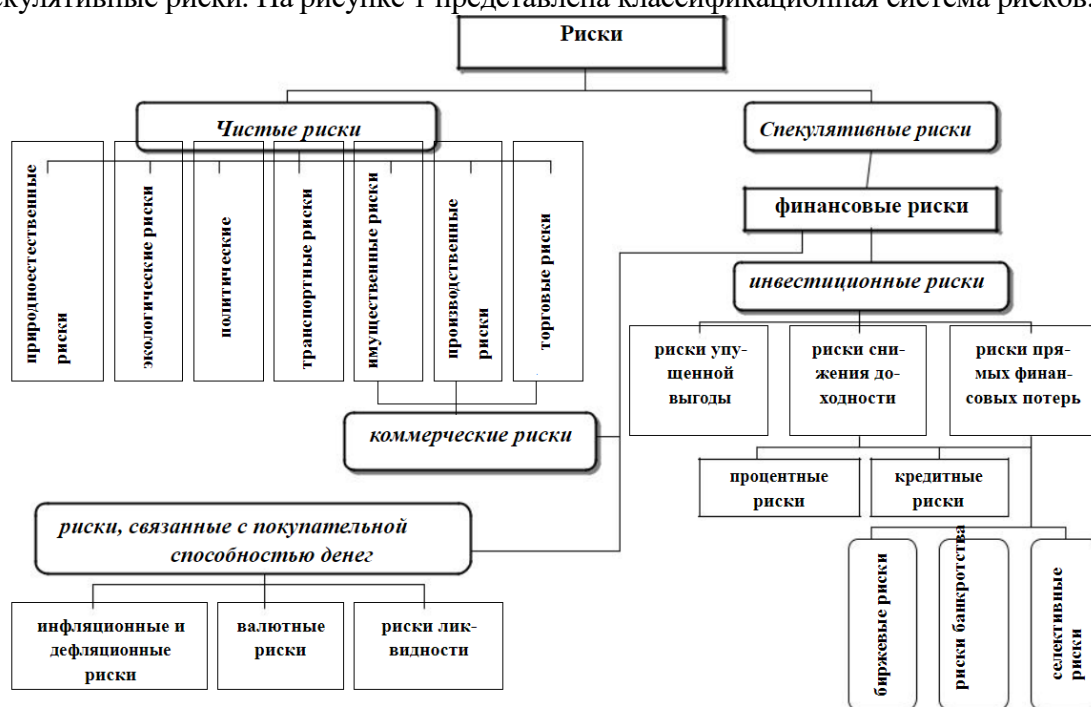


Рисунок 1 – Классификационная система рисков

Источник: [2, с. 30].

Чистый риск подразумевает под собой возможность получения отрицательного или нулевого результата. Новый вид страхования защищает людей от непредвиденных рисков, связанных с чрезвычайными ситуациями, которые несут за собой отрицательный результат. Теракт, пожар, взрыв, обрушение строения, ненамеренная порча имущества – все эти события несут лишь отрицательный эффект. Поэтому страхование ответственности от непредвиденных ситуаций можно выделить как новую разновидность чистого риска – непредвиденные риски в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Появление новой разновидности риска ведёт не только к изменению классификации, но и к модернизации процесса управления рисками. Управление риском – многоступенчатый процесс, цель которого в уменьшении или компенсации ущерба для объекта при наступлении неблагоприятных событий. На рисунке 2 представлены основные этапы управления рисками, предложенные Н.Б. Грищенко.

На этапе выбора метода воздействия на риски планируется минимизация возможного ущерба в будущем, для чего применяются различные способы и методы его уменьшения. Выбор методов воздействия на риск должен происходить в сравнении их эффективности (выбирается наиболее выгодная для организации модель посредством соотношения затрат и возможного покрытия убытков), в том числе должны рассматриваться варианты комплексного использования методов.

Процесс непосредственного воздействия на риск на рисунке 2 представлен в трёх основных способах: снижение, сохранение и передача. В некоторых новых работах на тему страхования выделяют четвёртый способ – исключение. Внедрение страхования ответственности от непредвиденных обстоятельств (непредвиденного риска) приводит к появлению пятого способа непосредственного воздействия на возможный риск – страхование риска. В этом случае мы уменьшаем размер возможного ущерба посредством создания резервного страхового фонда у страховой организации, который будет использован в случае необходимости покрытия убытков.

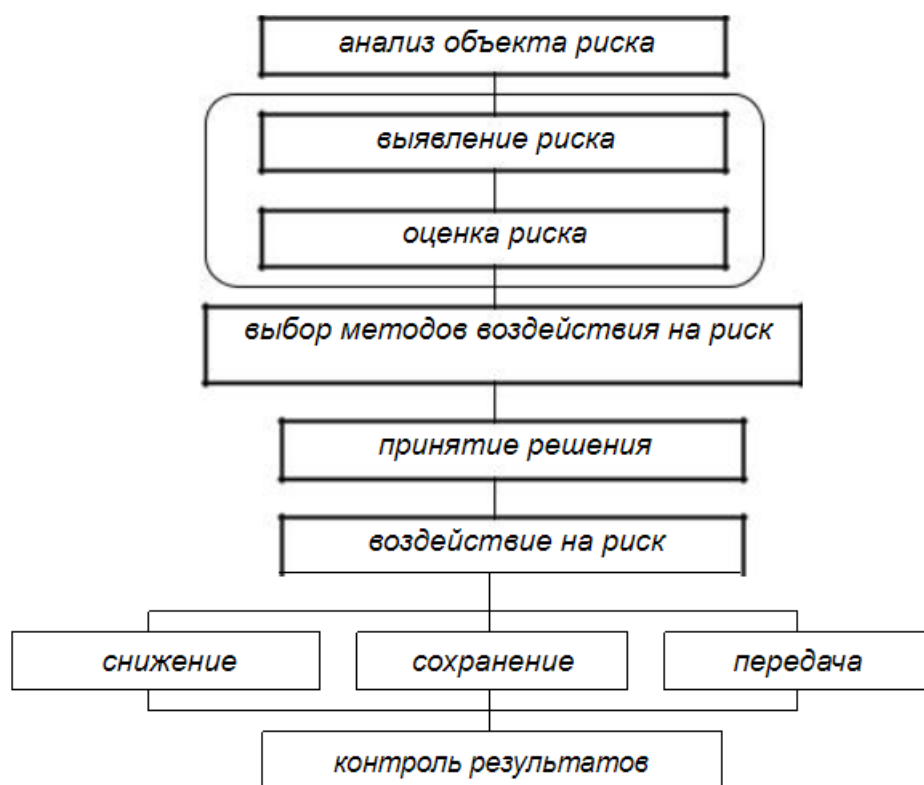


Рисунок 2 – Общая схема процесса управления рисками

Источник: [2, с. 34].

Идентификация нового вида риска возникновения непредвиденных чрезвычайных ситуаций в местах проведения массовых мероприятий позволяет понять необходимость включения его в систему классификации рисков. А также предложить новый способ воздействия на риск, проводить его страхование. Это позволит страховщику расширить спектр страховых услуг и увеличить доходы, а страхователи (организации, проводящие массовые зрелища), и участники, приобретают возможность уменьшить потери (сократить расходы) на возмещение ущерба в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Список использованных источников

1. Сведения о ЧС / Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://mchs.gov.by/ministerstvo/statistika/svedeniya-o-chs/>. – Дата доступа: 07.02.2019.
2. Грищенко, Н.Б. Основы страховой деятельности: учеб. пособие / Н.Б. Грищенко. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 352 с.

АУТСОРСИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Куган С. Ф., Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

Логистические бизнес-процессы в логистических кластерах или промышленных кластерах имеют достаточно сложную структуру. Многие компании, входящие в состав кластерных образований, используя современные подходы к оптимизации цепочек поставок, создают потребительскую стоимость в рамках концепции управления логистикой, что сокращает общие издержки на перемещение товарных потоков и, как следствие, снижает общие затраты. Для этого, реализуя процесс кооперации, как правило, используют аутсорсинг (передачу выполнения определенных логистических функций третьей стороне, логистическому провайдеру). Подобная стратегия позволяет успешно реагировать на изменяющиеся запросы потребителей, ведь аутсорсинг представляет собой особую форму деловых отношений и может быть отнесен к числу наиболее удачных институциональных инноваций.

Необходимо отметить, что с развитием интеграционных процессов возникают все новые варианты логистического аутсорсинга в виде провайдеров логистических услуг (3PL-, 4PL-, 5PL-провайдеры), которые являются интеграторами всей логистической цепи [1].

Функционирование логистических систем, в основе которых заложен механизм аутсорсинга, направлено на развитие диапазона дополнительных видов деятельности предприятий входящих в кластеры через снижение стоимости перемещения грузов, административных и транзакционных издержек, а также расширение доступа к активам рынка.

Прежде чем принять соответствующее решение о фактическом уровне управления процессом аутсорсинга необходимо рассмотреть две типичные ситуации:

1. Организация имеет компетентность и способность выполнить процесс, но хочет передать его на аутсорсинг (по коммерческим или другим причинам).

Критерии управления процессом перемещения грузов или другими процессами сферы сопряжения, как правило, уже определены, и могут быть определены как требования для поставщика процесса аутсорсинга, в случае необходимости.

2. Организация не имеет компетентности выполнить процесс непосредственно, и передает его на аутсорсинг [2].

Методы управления, предложенные поставщиком процесса аутсорсинга, оцениваются заказчиком услуг. Если заказчик не может сам провести оценку, то возможно привлечение внешних специалистов или независимых экспертов.

Представляется возможным рассматривать логистический аутсорсинг как деятельность определенного вида с реализацией вспомогательных операций – консультативных, информационных, финансовых.

Если говорить об аутсорсинге транспортных услуг, то оптимальным считается соотношение использования собственного автотранспорта и услуг логистических операторов в сфере транспортного аутсорсинга в равных долях. Реализация такого вида взаимоотношений включает, как правило, передачу компании третьей стороны перевозку грузов, таможенное оформление, складирование, доставку грузов «под ключ» D2D (Door to Door). Как показывает зарубежный опыт (страны Евросоюза) около 2/3 всего объема перевозок грузовым автомобильным транспортом выполняется аутсорсерами [3].