

3. PricewaterhouseCoopers (PwC), Юрий Пуха, Партнёр [Электронный ресурс]: Индустриальная революция 4.0 – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/assets/pdf/industry-4-0-pwc.pdf> – Дата доступа: 15.02.2019.
4. Statista.com [Электронный ресурс]: Производство пластмасс по всему миру с 1950 по 2017 год (в млн метрических тонн) – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/282732/global-production-of-plastics-since-1950/> – Дата доступа: 09.02.2019.
5. Statista.com [Электронный ресурс]: Производство основного металла в мире с 2007 по 2017 год по видам товаров (в миллионах метрических тонн) – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/241004/base-metal-production-by-type/> – Дата доступа: 08.02.2019.
6. Tut.by [Электронный ресурс]: Toyota Mirai – Режим доступа: <https://auto.tut.by/news/test-drive/472819.html> – Дата доступа: 11.02.2019.
7. Tut.by [Электронный ресурс]: Toyota Mirai – Режим доступа: <https://auto.tut.by/news/offtop/585009.html> – Дата доступа: 09.02.2019.
8. Nationalgeographic.de [Электронный ресурс]: Der 5-Punkte-PlangegegenPlastik – Режим доступа: <https://www.nationalgeographic.de/umwelt/2018/11/der-5-punkte-plan-gegen-plastik> – Дата доступа: 01.02.2019.
9. Nationalgeographic.de [Электронный ресурс]: Plastikmüll: Welche zehn Produkte am häufigsten im Meer landen – Режим доступа: <https://www.nationalgeographic.de/planet-or-plastic/2018/05/plastikmuell-welche-zehn-produkte-am-haeufigsten-im-meer-landen> – Дата доступа: 08.02.2019.
10. Li, W. C., Tse, H. F., & Fok, L. [Электронный ресурс]: Plastic waste in the marine environment: A review of sources, occurrence and effects. *Science of the Total Environment*, 566, 333–349. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048969716310154> – Дата доступа: 09.02.2019.

КОНФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ И РЕЛИГИОЗНОСТЬ КАК ДЕТЕРМИНАНТЫ ТРУДОВОГО ПОВЕДЕНИЯ РАБОТНИКОВ

*Ерофеева О. Н., Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь*

Отношения занятости, являясь важной составляющей любой экономической модели, всегда оформляются в определенных границах, на регулирование трудовых отношений накладывает отпечаток система формальных и неформальных институтов, к важнейшим из которых, бесспорно, относятся церковь и религия. Имеются работы по использованию религиозных подходов в экономике и управлении (например, Алфорд, Нотон, 2003 [1]). В отдельных странах развиваются школы исследований в русле религиозных экономических доктрин (см. например Iannaccone L.R.; Barro R.; van Staveren I. (2007) [2]; Лукин С.В. (2017) [3] и др.). В СССР работы в этом тематическом направлении носили подчеркнuto критический характер и во многом устарели. После 1990-х отмечается постепенное возрастание интереса к описываемой проблематике, предпринимаются попытки показать влияние религиозных концепций на формирование социальной ответственности бизнеса и динамику развития предпринимательства в странах с трансформационной экономикой.

В социологии, экономической теории, религиозной психологии исследуется влияние религиозной принадлежности и вероисповедания на уровень экономического благосостояния индивида, удовлетворенность жизнью. Специфические проблемы экономики труда, как правило, в этих исследованиях не рассматриваются. В частности, обосновано множество различных моделей поиска работы (Eckstein, Z. and G.J. van den Berg (2007) [4], van den Berg (1999) [5] и др.). Однако имеющиеся модели не конкретизированы относительно принадлежности субъекта к определенной религиозной конфессии и влияния религиозных институтов. В экономике труда до настоящего времени слабо разработаны вопросы влияния религиозно-

сти на трудовое поведение, хотя в научных публикациях достаточно подробно проанализированы стратегии и каналы трудоустройства для различных стран, половозрастных групп и разного статуса занятости обследуемых. Рощин, Маркова (2004) [6] выполнили подробное описание моделей поиска работы, провели исследование факторов выбора из различных способов поиска работы на российском рынке труда. Имеющиеся модели не учитывают влияние религиозных институтов.

По результатам данных, опубликованных агентством Gallup, наиболее существенными различиями между очень религиозными и нерелигиозными группами являются различия в области здорового/нездорового образа жизни, принципов и условий труда, базовых ценностей [7, с. 269].

Статистические исследования доказывают наличие тесной связи между уровнем религиозности населения и состоянием экономики страны, оцененном по ВВП на душу населения (см. рисунок 1). В исследовании был задан основной вопрос: «Насколько важна религия в вашей жизни?». Доля ответивших приведена по варианту ответа «очень значима». Значок для каждой страны обозначен цветом в зависимости от преобладающей конфессии.

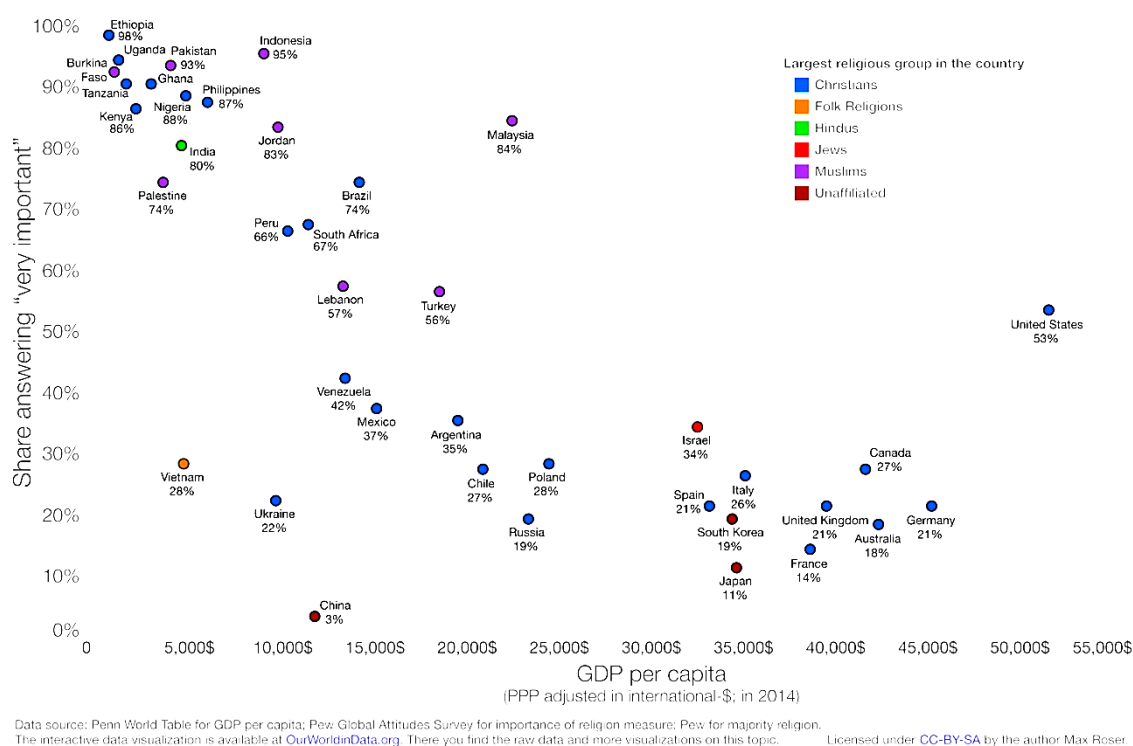


Рисунок 1 – Значимость религии и ВВП на душу населения [8]

Представленные данные свидетельствуют об обратной связи между уровнем развития экономики и уровнем религиозности населения. Однако все чаще возникает вопрос парадоксальности этого «правила» в отношении развитых стран (так, в США уровень религиозности один из самых высоких среди остальных стран мира, по которым приведены данные).

Экономическая составляющая наиболее четко разработана и исследована в католической и протестантской доктрине, а также в исламе. Одной из наиболее известных в мире работ, посвященных экономическому и социальному влиянию религиозной доктрины, является работа Макса Вебера «Протестантская этика и дух капитализма» [9]. Вебер описал и обосновал взаимодействие экономических условий, социальных факторов и религиозных убеждений в детерминации экономического поведения различных групп населения. Однако Becker and Woessmann (2010) [10] обосновывают альтернативную по отношению к выдвинутой

М. Вебером теорию, показывая, что экономическое благосостояние связано в основном с уровнем образования, а не с особым «духом капитализма», присущим протестантской этике.

Исламская экономическая модель исследуется в мире очень активно, особенно во взаимосвязи с формированием устойчивых финансовых систем. В качестве актуальных русскоязычных публикаций следует назвать публикации Беккина Р.И. (например, [11]).

Отдельные работы, выполненные в разных странах, содержат результаты эмпирических исследований относительно различий в мировоззрении и мироощущении индивидов различного вероисповедания и национальности (например, vanPraag, Romanov, Ferrer-i-Carbonell (2010) [12] эмпирическими методами обнаружили отчетливое влияние религиозности на счастье в иудаизме, однако не выявили этого факта для мусульман).

Существует целый ряд вопросов, на которые могло бы дать ответ исследование в описанном направлении. Как поведение представителей различных религий на рынке труда соотносится с трудовой этикой и соответствующими религиозными нормами? Насколько подвержены индивиды в принятии решений влиянию религиозных традиций и убеждений? Представления о факторах получения хорошей работы связаны скорее с формальными либо неформальными институтами? Насколько сильным может быть в современном мире влияние религиозных ценностей на поведение и действия человека на рынке труда? Кроме того, существует множество стереотипов относительно экономического поведения людей разного вероисповедания, которые формировались столетиями, но, возможно, должны быть развеяны.

Результаты исследования в обозначенном поле задач могут быть использованы при определении стратегии работы различных формальных структур рынка труда (служб занятости, центров содействия занятости), а также учреждений, реализующих государственную социальную политику, относительно представителей различных целевых групп (в данном случае – лиц различной конфессиональной принадлежности). Достаточно много стран сталкивается в настоящее время с проблемами интеграции мигрантов, включения их в активную трудовую жизнь, разработки стратегии сплочения местных сообществ. При разработке политики необходимо учитывать возможные реакции на управляющее воздействие и прогнозировать эффективность отдельных мероприятий политики, в т.ч. политики на рынке труда. Результаты исследования могут быть применены для прогнозирования эффективности государственной политики на рынке труда.

Список использованных источников

1. Алфорд Х.Д., Нотон М.Д. Менеджмент, когда вера имеет значение: Христианские социальные принципы в управлении современной организацией. – Киев: Кайрос, 2003. – 357 с.
2. van Staveren I. (2007), Christian Economic Thought in The Netherlands // Forum for Social Economics, Vol. 36, N. 2, 127–141 [Electronic resource] – Mode of access: <http://www.springerlink.com/content/p454vm1j29619811/fulltext.pdf>.
3. Лукин, С.В. Христианская доктрина социальной защиты и социальной ответственности бизнеса/ С. В. Лукин // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика / Journal of the Belarusian State University. Economics. – 2017. – № 1. – С. 27–38.
4. Eckstein, Z. and G.J. van den Berg (2007), Empirical labor search models: a survey // IZA [Electronic resource]/ – Mode of access: <http://ftp.iza.org/dp929.pdf>.
5. Van den Berg, G.J. (1999), Empirical inference with equilibrium search models of the labor market, Economic Journal 109, F283-F306. // [Electronic resource] – Mode of access: <http://www.tinbergen.nl/discussionpapers/98089.pdf>.
6. Рощин С.Ю., Маркова К.В. Выбор каналов поиска работы на российском рынке труда. — Москва: EERC, 2004. – 66 с.
7. Несправа Н.В. Влияние религии на состояние и темпы роста экономики страны // Бюллетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. – 2012. – №1 (5) Том 2. – С. 265–270. [Электронный ресурс]<http://duan.edu.ua/uploads/vidavnitstvo-15-16/13573.pdf>.
8. Roser M. Economic Growth / [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ourworldindata.org/economic-growth#correlates-determinants-and-consequences>.

9. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. / Сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; Предисл. П. П. Гайденко. – М.: Прогресс, 1990. – С. 44–271.

10. Becker S.O., Woessmann L. (2007), Was Weber Wrong? A Human Capital Theory of Protestant Economic History // IZA [Electronic resource] – Mode of access: <http://ftp.iza.org/dp2886.pdf>.

11. Беккин Р.И. Исламская экономическая модель и современность. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд. дом Марджани, 2010. – 367 с.

12. Van Praag B.M.S., Romanov D., Ferrer-i-Carbonell A. (2010), Happiness and Financial Satisfaction in Israel: Effects of Religiosity, Ethnicity and War // IZA [Electronic resource] – Mode of access: <http://ftp.iza.org/dp5184.pdf>.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА АСТАНЫ

Жабытай Б. Н., Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, г. Астана, Республика Казахстан

Каждому любому городу необходим комплекс конкретного и определенного инфраструктурного развития. Инфраструктурное развитие влияет на формирование и развитие хозяйственной жизни каждого города, так как такое качество инфраструктуры как «комплексность», немаловажно для экономического роста города, поскольку все потребители нуждаются во всех видах услуг инфраструктуры.

В современных условиях проблемы управления инновационным развитием городской инфраструктуры обусловлено следующими признаками:

- хозяйствующие субъекты расположены на ограниченной территории;
- цель развития городской инфраструктуры представляет собой совокупность взаимосвязанных показателей и их значений, которые предназначены только для конкретного города;
- для реализации программы развития городской инфраструктуры используется в основном местные ресурсы;
- все программы развития городской инфраструктуры предусматривает развитие всех его отраслей как единого целого, управление реализацией программы осуществляется из единого центра.

Таким образом, переход к развитию инновационной экономике ставят перед местными органами власти задачи развития новых форм хозяйствования, способствующих эффективной работе всех элементов городской инфраструктуры. При этом не только городские исполнительные органы играют важную роль в решении многообразных вопросов развития города, но и администрации хозяйствующих субъектов, предприятий и других организации, не подчиненных городскому акимату. Для этого необходимо формировать целостную систему управления, улучшать качество руководства городской инфраструктуры. Деятельность органов местного управления должна быть направлена на формирование системного подхода к организации и управлению инновационным развитием городской инфраструктуры [1, с. 235–236].

Как показывает мировой опыт, развитие городской инфраструктуры невозможно без проведения целенаправленной региональной инвестиционной, промышленной, транспортной, экологической политики стимулирующей развитие инфраструктуры.

Инвестиционная политика. Инвестиционная политика каждого города, например, города Астаны, имеет специфику, определяемую совокупностью как внешних, так и внутренних факторов. В то же время в инвестиционной политике города Астаны можно выделить общие черты, к числу которых следуют отнести:

- приоритетное развитие объектов и направлений деятельности, имеющих особо важное значение для данного города;