

2. Свободные экономические зоны Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://library.by/portalus/modules/beleconomics/referat_readme.php?subaction=showfull&id=1045438043&archive=ref1126090359&start_from=&ucat=&. – Дата доступа: 06.02.2018.
3. Великий камень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wikiwand.com/ru/Великий_Камень. – Дата доступа: 06.02.2018.
4. Основные показатели деятельности резидентов свободных экономических зон Республики Беларусь в 2017 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/cvobodnye-ekonomicheskie-zony/godovye-dannye_9/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-rezidentov-svobodnykh-ekonomicheskikh-zon-respubliki-belarus-v-2017/. – Дата доступа: 11.02.2018.
5. Итоги деятельности ПВТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.park.by/cat-2/>. – Дата доступа: 11.02.2018.
6. Belarus: Comparative Research on Industrial Parks and Special Economic Zones.[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.park.by/cat-2/>. - Дата доступа: 11.02.2018.
7. Policy Options to Reform Free Economic Zones in Belarus. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ebrd.com/news/publications/special-reports/belarus-comparative-research-on-industrial-parks-and-special-economic-zones.html>. – Дата доступа: 11.02.2018.
8. Косовский А. А., Мальчевский Е. С., Лях С. И. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь: состояние, проблемы и пути повышения эффективности функционирования // Новости науки и технологий. 2017. – № 4 (43). – С. 26–34. УДК 001.895(476)(045).

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Грузакова В. С., Корниенко Ю. Ю., *Луганский национальный университет
имени Владимира Даля, г. Луганск, Луганская Народная Республика*

Эффективное управление запасами необходимо для совершенствования бухгалтерского учета производственных материальных запасов.

Основная цель управления производственными материальными запасами на предприятии – это снижение общих ежегодных затрат на содержание запасов до минимума при условии удовлетворительного обслуживания потребителей [1]. Политика управления запасами – это составная часть политики управления оборотными активами предприятия, заключающаяся в оптимизации размера и структуры производственных материальных запасов с позиций эффективности операционного (производственно-коммерческого) цикла.

Разработка политики управления запасами охватывает ряд последовательно выполняемых этапов работ.

Во-первых, это анализ производственных материальных запасов в предшествующем периоде, основной задачей которого является выявление уровня обеспеченности производства и реализации продукции соответствующими производственными запасами в предшествующем периоде.

Во-вторых, определение целей формирования производственных материальных запасов и способов их достижения. Первой целью формирования производственных материальных запасов является поддержание текущей платежеспособности организации. Одним из способов достижения данной цели является обнаружение избыточных запасов, снижение расходов, связанных с финансированием запасов. Следующей целью является обеспечение необходимого контроля за хранением и движением производственных материальных запасов, то есть предотвращение возможных потерь, порчи и нецелесообразного использования запасов.

Следующим этапом в процессе разработки политики управления запасами является построение эффективной системы контроля их наличия и движения на предприятии. Создание

и совершенствование систем управления запасами является следствием наличия проблем в складской деятельности.

Метод Just – in – time (система поставок «точно в срок»). Данная система предполагает минимизацию складских помещений и экономию на хранении производственных материальных запасов, также предусматривает синхронизацию процессов доставки запасов материальных оборотных активов, формирующих материальный поток, к тому конкретному сроку, когда в них нуждаются потребители в последующих звеньях логистической цепи [2].

Метод «планирования потребностей-ресурсов» (requirements / resource planning; RP). Основными целями данной системы являются поддержание низкого уровня производственных материальных запасов, удовлетворение потребности в материалах, компонентах для планирования производства и доставки потребителям, планирование производственных операций, графиков доставки, закупочных операций и т. д.

Метод «Kanban» представляет собой метод управления бережливыми производственными линиями. Это японское слово, которое обозначает «сигнал» или «карточка». Использует информационные карточки для передачи заказа на изготовление с последующего процесса на предыдущий. Является составной частью системы производства «точно в срок» (Just-in-Time, JIT).

Рассмотрев этапы работ в разработке политики управления производственными материальными запасами, можно выделить следующие проблемы, которые возникают в процессе их проведения. Первая проблема – это низкий уровень алгоритмизации методик управления запасами, слабое взаимодействие подразделений, входящих в различные функциональные области логистики. На многих предприятиях нет налаженной взаимосвязи отделов со складом. Это может повлечь к несвоевременному получению информации о недостаточном количестве производственных материальных запасов на складе и соответственно к задержке выдачи их со склада. Для того чтобы снизить риск задержек, сбоев в производстве из-за отсутствия материалов надлежащего качества в необходимом количестве на предприятии, необходимо осуществлять контроль посредством многофункциональной системы и инструментов управления запасами.

Однако необходимо поддерживать не чрезмерный уровень запасов, так как излишние запасы ведут к замораживанию вложенных в них оборотных средств и невозможности их использования в других целях. Нарушение оптимального уровня запасов приводит к убыткам в деятельности предприятий, так как влечет за собой увеличение расходов по хранению этих запасов, отвлекает из оборота ликвидные средства, увеличивает опасность обесценения товаров и снижения их потребительских качеств, приводит к потере клиентов.

Следующая проблема – это низкая квалификация персонала. Подбор низкоквалифицированного персонала влечет за собой ряд последствий. Это неграмотное составление договоров по поставке запасов, неправильный бухгалтерский учет наличия и движения производственных материальных запасов и отсутствие программного обеспечения по учёту и контролю производственных материальных запасов. Для решения этой проблемы необходимо проводить обучение персонала, работы по повышению квалификации и т. д.

Также одной из проблем является необорудованность складских помещений средствами противопожарной безопасности, специальным оборудованием, неправильный температурный режим и влажность воздуха. Этого допускать нельзя, так как от того, в каком состоянии будут производственные материальные запасы, зависит прибыль предприятия.

Подводя итоги, необходимо отметить, что запасы представляют собой значительную часть оборотных средств любого предприятия. Они влекут за собой большую часть капиталовложений, поэтому так важно, чтобы запасами управляли эффективно, а капиталовложения в них не становились неоправданно большими. Грамотная политика управления производственными материальными запасами необходима для повышения конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях, улучшения его финансового состояния, повышения финансовых результатов.

Список использованных источников

1. Старкова, Н. А. Финансовый менеджмент. – Рыбинск, 2007.
2. Цыганков, В. А. Система управления наукоемким производством. – Омск: ОмГТУ, 2010.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И УПРАВЛЕНИЮ
КАЧЕСТВОМ УСЛУГ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Гурина М. А., ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк, Российская Федерация*

В научной литературе представлено большое многообразие подходов к изучению качества услуг, большая часть из которых получило распространение в рамках становления и развития концепции TQC, японских методов улучшения качества, методологии кайдзен [3, с. 34]. В связи с процессами глобализации и интернационализации рынков, ужесточения конкурентной борьбы за качество вопрос поиска и выбора эффективных инструментов и подходов к оценке качества становится все более актуальным. Для российских предприятий проблема освоения этих подходов является условием развития и включения в борьбу за конкурентные преимущества.

Существующие методики анализа качества услуг, используемые российскими исследователями и специалистами, направлены на исследование отдельных видов экономической деятельности, а также изучение частных и единичных показателей, что не позволяет сформировать системное представление об удовлетворенности клиентов качественными характеристиками обслуживания.

Обобщение зарубежного опыта и специальной экономической литературы, позволяет выделить различные научные подходы к управлению и оценке качества услуг, большая часть из которых основаны на оценке сопоставления ожиданий потребителя и фактического восприятия полученной услуги [2, 4, 6]. При отсутствии возможности провести оценку качества на основании определенных объективных характеристик такая позиция является вполне обоснованной.

В нашей статье рассмотрим некоторые, на наш взгляд, наиболее эффективные и популярные подходы к оценке качества услуг, результаты апробации которых, мы подробно изложили в ряде научных публикаций [1, с. 32]

Уровень качественных параметров, который в наибольшей степени соответствует потребностям и возможностям потребителей соответствующего сегмента, получил в маркетинговых исследованиях название «прицельное качество». Активным инструментом для выработки стратегии компании и решения задач по обеспечению удовлетворенности и лояльности клиентов является метод японского ученого Норияки Кано. Модель Кано была предложена в 1980-х годах профессором Норияки Кано (Noriaki Kano) из Университета Рика в Японии, Токио [1, 7]. Указанная модель предоставляет собой простую схему ранжирования, в которой различаются необходимые и отличительные атрибуты. Её применение в области измерения восторга, эмоций человека по поводу качества товара позволяет установить степень восприятия тех или иных характеристик и сгруппировать их в различные категории.

Для принятия решений по повышению конкурентоспособности и совершенствованию процесса создания товара (услуги) необходим инструмент, который поможет не только сформировать матрицу предпочтений клиента и определить степень чувствительности к различным характеристикам качества, но и перевести запрос на язык технологии. Таким инструментом является метод QFD (англ. Quality Function Development) или СФК (структурирование (развертывание) функции качества [2, 8])

Используя методологический подход развертывания функций качества на системной основе руководство предприятия получает исходные данные для технического задания на проектирование и разработку новой продукции (услуг). Построение матрицы QFD, получение функциональ-