

теллектуальные информационные инструменты для создания гибридной адаптивной внешней инфраструктуры на основе мультиагентного подхода.

В очередной раз хочется отметить, что подход к построению внешней информационной инфраструктуры для компании с развитой клиентской сетью, основанной на возможностях технологии управления взаимосвязями с клиентами или мультиагентного подхода, не является единственным возможным и самый эффективным. На основе методологий и механизмов для систем, описанных выше, можно найти пути интеграции, хотя было бы нецелесообразно предполагать полную интеграцию.

Технологии управления взаимодействия с клиентами и мультиагентного подхода могут быть взаимодополняющими. Обе они предлагают определенный подход структурирования бизнес-операций, а не просто автоматизации отдельных процессов. Таким образом, мультиагентные системы – это радикальная концепция, которая начинает эру сетевых организаций с коллективом интеллектуальных агентов, взаимодействующих путем предложения переключения от мощных централизованных систем к полностью децентрализованным. То есть, иерархические структуры заменить сетевой организацией, жесткое бюрократическое «сверху вниз» управление (на основе команд начальников для подчиненных) – переговорами, планирование – гибкими соглашениями. В результате: растут объемы производства, рентабельность, конкурентоспособность и мобильность.

Список использованных источников

1. Зобнин, Б., Вожегов, А. Мультиагентные системы / Борис Зобнин, Артем Вожегов. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 156 с.
2. Ивашкин, Ю.А. Мультиагентное моделирование в имитационной системе Simplex3. Учебное пособие / Ю.А. Ивашкин. – М.: Лаборатория знаний, 2016. – 350 с.
3. Советов, Б.Я., Цехановский, В.В., Чертовской, В.Д. Интеллектуальные системы и технологии / Б.Я. Советов, В.В., Цехановский, В.Д. Чертовской. – М.: Academia, 2013. – 320 с.
4. David Millan-Ruiz and Jose Ignacio Hidalgo-Perez. Workforce Distribution in Dynamic Multiagent Systems. – М.: Scholars' Press, 2014. – 252 с.
5. Patrick Anthony, Haripuram Venkateshwarlu. Customer Relationship Management: A Dyadic Exploration in Select Banks. – М.: 2012. – 284 с.

МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Головчанская Е. Э., *Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь,*

Багдасарян С. А., *ЗАО «МТБанк», г. Минск, Беларусь*

Актуальность выбранной темы, обусловлена ролью, которую банки играют в финансовом секторе Республики Беларусь и глубокими институциональными переменами в обществе, трансформирующими потребительское поведение. Банки являются одними из ключевых субъектов, способных содействовать развитию инновационных процессов и, как результат, экономическому росту Республики Беларусь. На уровне отдельно взятого коммерческого банка целью его деятельности является извлечение прибыли. Одним из методов повышения устойчивости функционирования, роста конкурентоспособности и, как следствие, прибыли, является внедрение и использование инноваций в коммерческих банках.

Проблема заключается в том, что на белорусском рынке банковской деятельности, нет универсального механизма стимулирования инновационной деятельности, в результате чего, инновации приходят в банковскую сферу в форме подстроенного под белорусский рынок

продукта, заимствованного из-за границы. Более того, сложности в банковской сфере усугубляются проблемами более широкого масштаба, связанными с необходимостью формирования новой институциональной среды. Ученые отмечают, что современное экономическое развитие тесно связано с институциональными потребностями, т.е., потребностями в организационных изменениях, направленных на преодоление организационной стагнации, например, потребность в устранении институциональных барьеров[1].

В современных экономических условиях, когда наука и технологии развиваются с большой скоростью, развитие инновационной деятельности на предприятиях и в организациях Республики Беларусь, является необходимостью. Одним из наиболее важных сфер, нуждающихся в стимулировании и развитии инновационной деятельности, является банковская сфера. Это обусловлено тем, что на данный момент, все резиденты и нерезиденты страны пользуются банковскими услугами. Такое положение объясняет необходимость четкой, непрерывной, системной работы всех банковских структур и оперативного обновления рыночного предложения потребителям. Однако, в современной банковской системе Беларуси возможны нарушения системной деятельности, связанные с быстро устаревающим программным обеспечением, проблемами коммуникационного характера, слабым обновлением банковского продукта, что говорит о необходимости стимулирования инновационной деятельности.

Согласно установленным нормам Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, инновационная деятельность обозначается как «комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами»[1].

Иными словами, инновационная деятельность, это мероприятия, направленные на разработку, внедрение и реализацию инноваций.

Инновация – введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера [2].

В сфере банковских услуг, как и во всех других областях народного хозяйства наблюдаются существенные перемены, связанные с изменением рыночных моделей потребительского поведения [3]. Причина тому – глубокие институциональные изменения в обществе, формирующие новые потребности. Формируются новые виды банковских услуг, банковских продуктов, а также новые технологии банковской деятельности: удаленные сервисы – диджитализация, мобильные приложения, технологии больших данных, блокчейнов, интернет-технологии. Современное белорусское законодательство также способствует развитию спектра банковских услуг. Например, Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2018 года существенно расширил горизонты инновационной деятельности банков.

Необходимость стимулирования инновационной деятельности в банковской сфере заключается в том, что банки являются одними из ключевых организаций, которые при эффективном развитии могут стимулировать экономический рост и развитие национальной экономики [4].

На рисунке 1, представлен типовой механизм стимулирования инновационной деятельности банка. Данный механизм можно корректировать для различных банков в зависимости от различных составляющих.

Можно выделить несколько блоков механизма: условия, субъект, инструменты стимулирования, объект и результат.

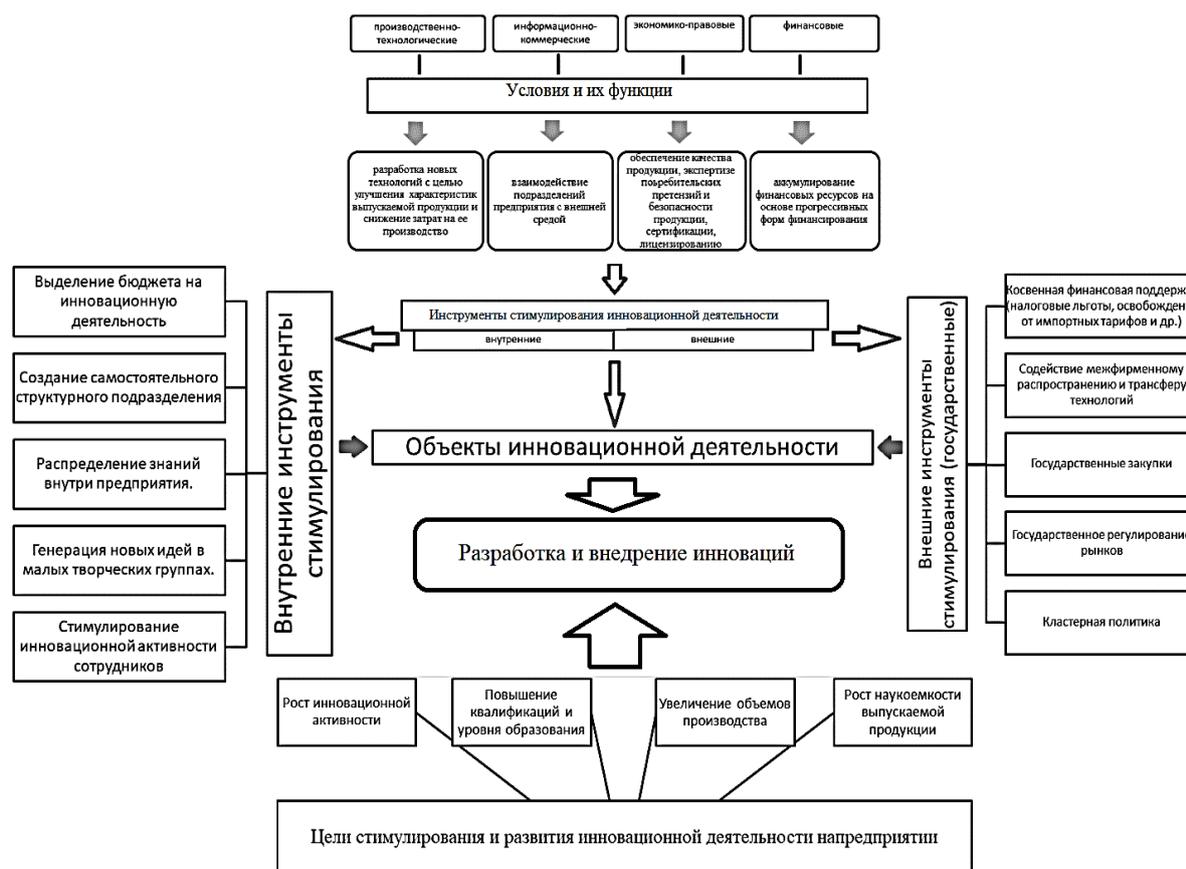


Рисунок 1 – Механизм стимулирования и развития инновационной деятельности

Источник: собственная разработка.

Выделяются две категории инструментов стимулирования внутренние стимулирование инновационной деятельности внутри и внешние.

Государственное стимулирование как внешнее стимулирование обеспечивает благоприятную среду для стимулирования инновационной деятельности любого субъекта экономики. Поддержка государством инновационной деятельности банковской сферы также необходима для развития банковского сектора [5].

Внутренние инструменты стимулирования инновационной деятельности являются ключевыми. Стимулирование инновационной деятельности происходит за счет эффективного управления организацией. Основными генераторами идей, являются сотрудники, поэтому необходимо проводить мероприятия по активации инновационной деятельности сотрудников, а также создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе. Вместе с этим, необходимо поощрять как материально, так и нематериально инновационную деятельность сотрудников.

Приведенный механизм имеет гибкие инструменты стимулирования инновационной деятельности внутри организации, что позволяет применить механизм для различных организаций.

Таким образом, можно сделать вывод, что банковская сфера помимо внутреннего стимулирования нуждается в государственной поддержке инновационной деятельности. Внедрение в организацию приведенного механизма позволит успешно проводить мероприятия по стимулированию инновационной деятельности как в банковской сфере, так и в других сферах национальной экономики.

Список использованных источников

1. Кудрявцева, С.С. Экономический рост и интеллектуальный капитал: институциональные аспекты взаимосвязи / Научная электронная библиотека «Киберленинка»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiiy-rost-i-intellektualnyy-kapital-institutsionalnyye-aspekty-vzaimosvyazi.pdf> – Дата доступа: 28.01.2019.
2. Инновационная деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/innovatsionnaya_deyatelnost/ – Дата доступа: 19.01.2019.
3. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З. Изменения и дополнения: Закон Республики Беларусь от 11 мая 2016 г. № 364-З. [Электронный ресурс]. – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.05.2016, 2/2362. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200425> – Дата доступа: 05.11.2018.
4. Петренко, Е.С. Построение универсальной маркетинговой модели выбора эмоциональных продуктов / Е.С.Петренко // Управленец. – 2017. – № 5 (69). – С. 34–39.
5. Ковалев, М.М., Головенчик, Г.Ц. Цифровая трансформация банков / М. Ковалев, Г. Головенчик // Банкаўскі веснік. – 2018. – № 10 (Лістапад). – С. 50–60.
6. Брутян, М.М., Головчанская, Е.Э., Завадская, В.В., Зотова, Е.В., Катайкина, Н.Н., Малышенко, В.А., Малышенко, К.А., Пахомов, В.М., Радионова, О.А., Салов, А.Н., Салова, Л.В. Финансовое управление развитием экономических систем / Коллективная монография / Под общей редакцией С.С. Чернова. – Новосибирск, 2015. – Том Книга 14.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ DIGITAL-ТЕХНОЛОГИЙ

*Гринько А. П., Харьковский государственный университет
питания и торговли, г. Харьков, Украина*

В настоящее время вызовы глобализации, переход от индустриальной к цифровой экономике, новые скорости в бизнесе, мобильность и прозрачность, наступающая цифровая революция, безусловно, нуждаются в пересмотре парадигмы ведения бизнеса, его трансформации от традиционной организации в технологическую. Не отказываясь от идеи максимальной фильтрации информации, построение информационной политики осуществляется на основе новых технологий, которые способны интегрировать разные системы и информационные источники. Инновационные процессы в экономике побуждают к поиску новых решений в управлении предприятиями, что объясняется внедрением модифицированных инструментов, ориентированных на непрерывные и радикальные действия по прогрессивным изменениям в системе менеджмента.

Процесс интерференции развития предприятия зависит от внутренних и внешних факторов, избранного направления политики его экономического управления. Необходимо учитывать изменения структуры и масштабов бизнеса, законодательную базу, новые требования рынка, инновационные процессы, гармонизацию с общим трендом развития и т. д. То есть, должно быть проведено параллельное решение взаимосвязанных между собой оперативных заданий для реализации стратегических целей путем синхронизации бизнес-процессов и организации качественной системы информации, необходимой разного рода институциям или отдельным внутренним или внешним пользователям.

Поскольку в современных условиях бизнес развивается под влиянием цифровых преобразований и зависит от уровня адаптации к новым условиям экономических взаимоотношений, возникает целое направление бизнеса – кластер компаний, предлагающих продукты и услуги в области цифровых технологий, в том числе, в области управления человеческими ресурсами.