

- оптимизация налогообложения и устранение двойного налогообложения;
- гармонизация и унификация прямых налогов в государствах-членах ЕАЭС;
- совершенствование методологии косвенных налогов;
- устранение налоговых барьеров;
- расширение электронного налогового декларирования в ЕАЭС;
- эффективное взаимодействие таможенных и налоговых служб государств-членов ЕАЭС в целях улучшения администрирования налогов с использованием инструментов цифровой экономики.

Осуществление предложенных мероприятий по развитию налогового механизма ЕАЭС будет способствовать повышению эффективности бизнеса и делового климата на таможенной территории ЕАЭС.

Список использованных источников

1. Беларусь в рейтинге «Ведение бизнеса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/doing_business-ru/. – Дата доступа: 15.02.2019.
2. Все страны ЕАЭС повысили свои позиции в рейтинге «Ведение бизнеса – 2019» [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/12-11-2018.aspx>. – Дата доступа: 16.02.2019.
3. Договор о Евразийском экономическом союзе (ред. от 08.05.2015) [Электронный ресурс] : [подписан в г. Астане 29.05.2014] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
4. Договор о зоне свободной торговли (подписан в г. Санкт-Петербурге 18.10.2011) // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь 30 мая 2012 г. №3/2803.
5. Обзор делового климата, льгот инвесторам, свободных экономических зон, промышленных и научно-технических парков государств-участников СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://search.tut.by/?status=1&ru=1&encoding=1&page=0&how=rlv&query>. – Дата доступа: 16.02.2019.
6. Соглашение между правительствами государств-участников Содружества Независимых Государств о согласованных принципах налоговой политики Республика Беларусь от 13 марта 1992 года // Зарегистрировано в Нац. реестре правовых актов Республики Беларусь 22 октября 2003 г. №3/937.
7. Финансовая статистика Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/statistical_publications/Documents/finstat/finstat_2017.pdf. – Дата доступа: 15.02.2019.

РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА КИТАЯ

Цай Юньсяо, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь

Наряду с банковским сектором и рынком ценных бумаг страхование является динамичным компонентом финансового рынка и вносит существенный вклад в развитие финансовой системы каждой страны. В условиях глобальной рецессии мировой экономики страховщики расширяют свои возможности поглощения рисков, долгосрочной инвестиционной деятельности, а также развития инфраструктуры, укрепляющей их платежеспособность и финансовую устойчивость.

Данную тенденцию отмечает также Швейцарское перестраховочное общество в опубликованном отчете по результатам исследования мирового страхового рынка [1], описывая перспективы внедрения инноваций в страхование, которые позволят расширить границы охватываемых рисков и будут способствовать росту премий. По оценкам исследователей Института развития страхования, положительный экономический импульс, полученный страховым сектором в 2016–2017 гг., будет и дальше играть положительную роль в развитии

мирового рынка страхования. Прогнозируемые глобальные премии будут увеличиваться более чем на 3 % ежегодно в течение следующих двух лет. Большая часть спроса будет приходиться на развивающуюся Азию, где прогнозируется увеличение премий более чем в три раза по сравнению со средними мировыми показателями. Как в страховании не жизни, так и в страховании жизни лидером развивающихся рынков остается Китай. За последнее десятилетие китайский страховой рынок стремительно рос и сейчас занимает третье место в мире. Такая тенденция закономерно вызывает вопрос о причинах столь бурного роста китайского страхового рынка.

Современный китайский рынок страхования сформировался за последнюю четверть века. Тем не менее страховая деятельность в Китае насчитывает более чем двухсотлетнюю историю.

Первая страховая компания в Китае появилась в 1805 г. Она была создана англичанами для возможности страхования судов, с помощью которых осуществлялась международная торговля между этими странами. После первой опиумной войны (1840–1842) иностранный (прежде всего, британский) страховой бизнес начинает активно расширять масштабы своей деятельности в Китае. Центром страхования становится Шанхай. Первая китайская страховая компания появилась в 1865 г. Это была шанхайская организация «Ихэ». Первый законодательный документ, касающийся китайской системы страхования, появился в Китае в 1907 г. и назывался «Проект законодательных норм сферы страхования». Вплоть до середины 1920-х гг. большую часть китайского рынка страхования контролировали иностранные компании. Большинство из них было основано страховщиками из Великобритании и США. Во время китайско-японской войны (1937–1945) количество страховых компаний, основанных китайскими гражданами, постоянно возрастало. После образования Китайской Народной Республики в 1949 г. страховая отрасль начала подвергаться жесткому государственному надзору. Большая часть национальных страховых компаний, существующих на тот момент, были государственными. В этом же году 2 октября основывается Народная страховая компания Китая (НСКК), объединившая всех страховщиков и ставшая монополистом в отрасли. Иностранные компании прекратили свою деятельность на китайском рынке. Вплоть до реформы 1979 г. страховая деятельность в КНР практически не осуществлялась [2].

Возрождение национальной системы страхования началось в феврале 1979 г. под эгидой Народного банка Китая. С начала 1990-х гг. в КНР появлялись многочисленные страховые компании, все более активно конкурирующие между собой. За 1981–1999 гг. китайский рынок страхования увеличился почти в 300 раз. В 2013 г. Китай вышел на четвертое место в мире по объему рынка страхования (после США, Японии и Великобритании).

В опубликованном Международным исследовательским институтом Swiss Re докладе о развитии мировой страховой индустрии за 2017 г. отражена информация о том, что общий доход от прямых страховых премий в мировой страховой индустрии вырос в реальном выражении на 1,5 %. Однако учитывая рост 2016 г. на 2,2 %, следует отметить, что его темпы роста замедлились на 0,7 %. В 2017 г. общая величина страховых премий выросла до 4892 млрд дол. США с 4703 млрд дол. США в 2016 г.

В последние десятилетия показатели страховых рынков в развивающихся странах были значительно лучше, чем в развитых, главным образом потому, что их низкий уровень развития страхования дает им большее пространство для дальнейшего проникновения страхового дела в бизнес и домашние хозяйства. Мировые премии по страхованию жизни выросли всего на 0,5 % в 2017 г. в основном из-за более низких темпов роста на развитых рынках.

По сравнению с развитыми рынками развивающиеся рынки достигли значительных темпов роста. Главенствующую роль среди них сыграл Китай, где премии по страхованию жизни выросли на 14 %, что значительно выше среднего роста в 8,3 % за последнее десятилетие. Китай остается основным лидером на мировом рынке страхования по темпам роста. Сегодня в Китае осуществляет свою деятельность 113 страховых компаний, в т. ч. 47 компа-

ний, занимающихся страхованием жизни, 58 – страхованием не жизни (имущественным), 8 – государственным пенсионным обеспечением. Среди всех страховщиков иностранным собственникам принадлежат 25 страховых организаций.

Тем не менее согласно данным о плотности страхования в разных странах, в настоящее время уровень страховых взносов на одного человека составляет 384 дол. США, что эквивалентно уровню Америки, Великобритании, Германии, Франции и других развитых стран в 1970-х и 1980-х гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Объем страховых взносов на душу населения в развитых странах за 1975–2000 гг.

Годы	США	Германия	Великобритания	Франция
1975	494,8	301,3	198,4	214,8
1980	833,7	653,9	554,7	419,2
1985	1 256,8	726,5	651,6	496,1
1990	1 928,7	1 462,8	1 316,7	1 261,3
1995	2 372,2	1 899,2	1 694,2	2 268,4
2000	3 461,3	1 645,7	3 971,2	2 101,8

Источник: Собственная разработка автора на основании [3].

По сравнению с Соединенными Штатами, которые являются крупнейшей страной страхования в мире, Китай все еще имеет огромный разрыв с развитыми странами с точки зрения плотности и глубины страхования.

Таким образом, хотя Китайская Народная Республика в настоящее время стала лидером развития страхования, ей еще предстоит пройти долгий путь, прежде чем превратится в мощную страну страхования. Однако следует отметить, что этот разрыв также является огромным стимулом для развития страхового рынка Китая, т.к. еще значительное пространство не охвачено страховыми услугами. Это обстоятельство может стать лучшей возможностью для современного страхового рынка Китая.

Список использованных источников

1. Sigma: insurance research [Electronic resource] // Swiss Re – Global economic and insurance outlook 2020. – Mode of access: <https://www.swissre.com/institute/research/sigma>. – Date of access: 12.02.2019.
2. Studref: insurance research [Electronic resource] // Китайский рынок страхования. – Mode of access: https://studref.com/308075/finansy/kitayskiy_rynok_strahovaniya. – Date of access: 17.02.2019.
3. Цзян Кайфан. Исследование конкурентной стратегии страховых предприятий в этнических районах. Изд-во Центрального Южного Университета. 2009.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ: ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Шилай И. Д., Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь*

В условиях инновационного развития и цифровой экономики в хозяйственный оборот все активнее вводятся нематериальные активы. Разработка четких алгоритмов формирования информации о нематериальных активах в системе учета и отчетности на основе комплексного обобщения регулирующих норм, является одним из вариантов решения проблемы минимизации издержек на получение полной и достоверной информации.