

# Тэхналогіі адукацыі

## Метод кейсов в подготовке журналистов-международников

**М. А. Вальковский,**

кандидат филологических наук, доцент,  
Белорусский государственный университет

*Подготовка журналистов в вузах на протяжении многих лет вызывает нарекания у практиков, впрочем, не всегда заслуженные и обоснованные. Больше всего критики звучит по поводу того, что в обучении теория довлеет над практикой [1, с. 40].*

Действительно, современный журналист должен обладать как обширными знаниями, так и многими компетенциями, навыками работы по поиску информации, написанию текста, подготовки аудио- и видеоконтента, фотоиллюстраций, графического и компьютерного дизайна. Таким образом, во время занятий студент обязан овладеть современными приемами создания многопланового контента, его размещения на различных платформах и продвижения в соцсетях.

Новые запросы медиаиндустрии и общества обуславливают требования к соответствующему уровню подготовки студентов в системе образования, что отражено в образовательных стандартах, государственной программе развития образования Республики Беларусь на 2016–2020 гг., стратегии «Беларусь-2030» и других государственных документах, определяющих стратегические пути развития страны [2–4].

Основой новых образовательных парадигм является компетентностный подход в процессе обучения. Современный вуз должен формировать ключевые компетенции – целостную систему знаний, умений и навыков, которые определяют качество образования. Важными целями сегодняшнего образования является формирование у студентов «таких качеств, как профессиональный универсализм, способность менять сферы деятельности, способы деятельности на достаточно высоком уровне» [5].

Качество профессиональной подготовки в области журналистики зависит от многих факторов. Среди них на первый план выходят содержание обучения и принципы организации учебного процесса.

Выбор оптимальных методов и эффективных приемов обучения достаточно проблематичен и ответственен и во многом ложится на плечи преподавателя. При этом критерии, по которым он производится, довольно неочевидны и дискуссионны. Применительно к преподаванию ряда журналистских дисциплин одно из ключевых требований – сформировать у будущих специ-

алистов способность независимо и эффективно вести деятельность в условиях постоянно и динамично меняющихся тенденций развития медиасреды.

В настоящее время в тренде активные методики преподавания, что подразумевает не простое изложение информации, а практическое применение студентами полученных знаний, развитие и отработку требуемых компетенций. В высшей школе наметился переход от информационно-объяснительных методов обучения к деятельностно-развивающим, т. е. от пассивного восприятия представленной информации студентами к активному их участию в образовательном процессе. К таким методам относится метод кейсов, который «учит студентов быстрее ориентироваться в возникающих типичных ситуациях, расширяет видение проблем, развивает способности к принятию решений, формирует и расширяет круг компетентностей будущего профессионала» [6, с. 354].

В современном виде метод кейсов появился в Гарвардской школе права в конце XIX в. Но корни его глубже: еще античные философы проводили со своими учениками разбор и анализ жизненных ситуаций, возникающих в полисе. В начале XX в. метод стал широко применяться в бизнес-обучении, впоследствии он распространился в преподавании других дисциплин. В СССР метод кейсов стали применять в 1970-х гг. в МГУ, позже – на курсах подготовки и переподготовки кадров. В разработку метода значительный вклад внесли Ю. Д. Красовский, Д. А. Поспелов, О. А. Овсянников, В. С. Рапопорт и др. [7, с. 118].

Популярность и востребованность метода обусловлена эффективностью, возможностью решать большое количество профессиональных задач и достигать цели обучения – формирование конкретных умений и навыков.

Гарвардская школа бизнеса определяет метод кейсов как метод обучения, при котором студенты и преподаватели активно участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. В большинстве бизнес-школ кейс-метод подразумевает решение конкретной проблемы с разработкой плана действий.

Проанализировав особенности данного метода и целесообразность его применения в различных дисциплинах, нами была предпринята попытка внедрения технологии кейсов в программу обучения студентов специальности «Журналистика международная» в дисциплинах «Журналистика мнений и расследований» и «Технологии экономической журналистики» квалификации «бакалавр».

Выбор данных курсов во многом обусловлен тем, что их проблематика позволяет максимально активно

задействовать преимущества кейс-метода, суть которого заключается «в осмыслении, критическом анализе и решении конкретных проблем или случаев (cases). Кейс – это описание ситуации, которая имела место в той или иной практике и содержит в себе некоторую проблему, требующую разрешения. Это своего рода инструмент, посредством которого в учебную аудиторию привносится часть реальной жизни, практическая ситуация, которую предстоит обсудить и предоставить обоснованное решение» [8].

Среди преимуществ метода, помимо практической направленности (применение теоретических знаний к решению утилитарных задач), следует также назвать интерактивный формат, благодаря которому возрастает эффективность усвоения материала за счет высокой эмоциональной вовлеченности и активного участия студентов. Работа над кейсом дает возможность раскрыть творческий потенциал, продемонстрировать нестандартные и креативные подходы к задаче.

Чтобы максимально вовлечь аудиторию в работу, кейс должен соответствовать ряду критериев.

Во-первых, проблемы, положенные в основу кейса, должны быть знакомы и даже близки студентам, базироваться на абсолютно реальных жизненных случаях и обстоятельствах. Как правило, это «типичные ситуации, которые наиболее часты в жизни и с которыми придется столкнуться специалисту в процессе профессиональной деятельности, им присуща искусственность, сборность из наиболее важных и правдивых жизненных деталей» [9, с. 86]. Такие подходы способствуют обучению студентов обобщениям, умению разрешать схожие и типичные ситуации, возникающие в повседневной практической деятельности.

Во-вторых, кейсы следует использовать при изучении тех тем и разделов, где требуются «компетенции владения методологией осмысления быстроменяющегося информационного поля» [10, с. 24].

Как отмечает Б. Е. Андусев, целью практического кейса «является отработка навыков преломления учебных, предметных знаний и умений в пост-образовательное, профессионально-деятельностное пространство реальной жизни» [11, с. 64].

Далее под кейсом мы подразумеваем текст, который описывает комплексную социально-экономическую ситуацию, имевшую место в реальности, или составленный по мотивам реальных событий.

Кейсы подготовлены в письменном виде исходя из практических примеров, опыта реальных людей, представлены студентам в виде распечаток и ссылок на электронные ресурсы. Их содержание не только отражает определенную практическую проблему, но и активизирует тот комплекс знаний, которые необходимо усвоить или закрепить. Работа предполагает самостоятельное изучение и обсуждение кейса студентами, а потом – совместное обсуждение в аудитории под руководством преподавателя.

Такая методика обучения способствует приобретению навыков анализа различных неочевидных ситуа-

ций, отработке умений работы с информацией, а также принятию наиболее эффективного решения на основе коллективного разбора данных, четкого и точного изложения собственной позиции и ее аргументации, критического подхода к излагаемым мнениям.

Для курса «Журналистика мнений и расследований» был разработан ряд кейсов, описывающих с акцентом на конкретные детали ситуации, которые требуют проведения журналистского расследования. Студенты исходя из заданных условий в процессе обсуждения должны проанализировать информацию, рассмотреть различные способы и методы проведения расследования с точки зрения целесообразности их применения, составить план работы, предложить возможные пути получения необходимой информации, учитывая их преимущества, трудоемкость и сложность.

Далее студенты должны определить возможность и методы перекрестной проверки полученных данных, выявить слабые места в имеющейся у них информации в юридическом плане, сформулировать вопросы генерального интервью.

Завершающий этап работы – подготовка проблемной статьи, в ходе которой полученные данные излагаются в соответствии с жанрообразующими и жанроопределяющими параметрами и требованиями медиа, которое студент представляет в качестве журналиста.

Применение кейсов в курсе «Технологии экономической журналистики» максимально приближают процесс обучения к реальной практике подготовки текстов экономической направленности. Они представляют собой разбор ситуаций, в ходе которого студенты в соответствии с предложенной преподавателем темой должны четко выявить проблему, подлежащую анализу, определить вектор ее раскрытия и представления, возможные источники информации. Далее необходимо выполнить работу с ними – подготовить вопросы интервью и провести его, определить круг экспертов и узнать их мнение, отобрать массив документов: нормативно-правовой, технологической и статистической информации по теме. По результатам проделанной работы следует создать авторский контент в актуальных форматах медиа разных типов, выдержав формальные и содержательные требования.

Преподаватель в ходе работы делает акцент на умении студентов отбирать и анализировать информацию, «выявлять ключевые вопросы, генерировать альтернативные пути поиска, оценивать их, выбирать оптимальное решение и формировать принятое решение» [12].

Иногда преподавателю приходится выступать в роли одного из действующих лиц рассматриваемой ситуации, чтобы максимально глубоко погрузить студентов в нее, т. е. используется прием инсценировки или «исполнения ролей», что позволяет создать на занятиях обстановку, приближенную к реалиям работы журналиста.

Завершает работу коллективное обсуждение, в ходе которого выявляются ошибки в запросах информации, определении проблемных моментов, анализируются и оцениваются решения студентов.

Теоретические и методические основы использования метода кейсов в профессиональном обучении студентов достаточно хорошо проработаны, нет недостатка в методических рекомендациях, учебно-методических пособиях, семинарах по обучению навыкам написания кейсов, их каталогах. Тем не менее написание кейсов для каждой из дисциплин имеет как общие черты, так и особенности. Необходимо проводить структурирование и синтез имеющихся данных, привлекать дополнительные источники знаний, использовать имеющийся опыт в рассматриваемой области. При этом внимание следует уделить четкому определению задачи (проблемы), понятному и не противоречивому описанию фактов и основных этапов развития событий, а также позиций и интересов вовлеченных в них лиц и структур.

Социально-экономический и психологический контекст кейса может дезориентировать студентов, затруднить понимание сути и даже самой поставленной проблемы. Поэтому следует избегать избыточной информации, излишне детализированного и подробного изложения проблемы, что выступает в большинстве случаев отвлекающими студентами моментами.

Свои особенности есть и в организации работы с кейсами в аудитории. Как правило, большинство студентов демонстрирует высокую готовность и заинтересованность в работе с кейсами. Тем не менее следует проговорить и объяснить стоящую перед ними задачу, рассказать об объективной системе оценок как решения кейса, так и усвоенного материала.

Таким образом, в курсе международной журналистики метод кейсов позволяет формировать во время аудиторных занятий навыки практической работы – от самостоятельного поиска студентами необходимой информации в литературе, Интернете, у экспертов и интервьюируемых, ее анализа и проверки до умения кратко и доступно формулировать мысли, выстраивая их в логической последовательности в форме журналистских материалов. Увеличивается творческий потенциал студентов, их способность планировать, принимать решения, выбирать оптимальные варианты и способы действия, оценивать результаты. Такие компетенции не-

обходимы будущим журналистам при работе в любой редакции, над каждой темой и публикацией.

#### Список использованных источников

1. Зорин, К. А. Отсутствие воли журналистского сообщества как одна из проблем профессионального образования / К. А. Зорин // Журналист. Социальные коммуникации. – 2014. – № 1. – С. 40–48.
2. Образовательный стандарт первой ступени высшего образования Республики Беларусь «Специальность 1-23 01 09 Журналистика международная» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/>. – Дата доступа: 24.12.2018.
3. Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by>. – Дата доступа: 29.01.2019.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://srrb.niks.by/info/program.pdf>.
5. Лебедева, Н. В. Формирование ключевых компетенций у студентов через применение ИКТ / Н. В. Лебедева, А. Н. Шушакова // Молодой ученый – 2012. – № 4. – С. 425–427.
6. Планкин, К. А. Обучающие возможности кейс-метода в профессиональном образовании / К. А. Планкин, В. Ченобытов // Молодой ученый – 2013. – № 1. – С. 354–355.
7. Курганова, Е. Б. Кейс-стади как метод обучения студентов направления «Реклама и СО» / Е. Б. Курганова // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. филология, журналистика. – 2014. – № 3 – С. 117–120.
8. Цапко, И. Г. Кейс-технология в образовательном процессе и ее влияние на формирование межкультурной языковой коммуникативной компетенции [Электронный ресурс] / И. Г. Цапко. – Режим доступа: <http://urok.1sept.ru>. – Дата доступа: 22.01.2019.
9. Тулепбергенова, Д. Ю. Сущность кейс-стади: педагогический аспект осмысления термина / Д. Ю. Тулепбергенова // Интеграция образования. – 2014. – № 1(74). – С. 82–88.
10. Мастерство журналиста: практики обучения: учеб. пособие / под ред. С. К. Шайхитдиновой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та. – 37 с.
11. Андюсев, Б. Е. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей / Б. Е. Андюсев // Директор школы. – 2010. – № 4. – С. 61–69.
12. Овчарова, Г. Б. Активные формы обучения журналистике [Электронный ресурс] / Г. Б. Овчаров. – Режим доступа: <https://www.pglu.ru>. – Дата доступа: 25.01.2019.

#### Аннотация

В статье обосновывается необходимость использования в процессе преподавания журналистских дисциплин новых образовательных технологий. В качестве одной из них рассмотрен метод кейсов, позволяющий с максимальной эффективностью работать над повышением компетенций студентов. Анализируется применение метода при обучении студентов специальности «международная журналистика», в частности, при усвоении алгоритма проведения расследования, подготовки интервью и статьи экономической тематики. Рассматриваются особенности разработки кейсов и основные источники их написания: медиа, сайты и социальные сети, учебные материалы, а также профессиональный опыт экспертов.

#### Abstract

The article substantiates the necessity of using new educational technologies in the process of teaching journalistic disciplines. As one of them, the case method is considered, which allows to improve the competencies of students with maximum efficiency. The article analyzes the application of the method in the training of students who major in International Journalism, in particular, for mastering the algorithm of conducting an investigation, planning interviews and articles on economic topics. The features of the development of cases and the main sources for creating them are considered: media, websites and social networks, educational materials, as well as professional experience of experts.