

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ ИГР НА ЗАНЯТИЯХ СТУДЕНТОВ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

*A. N. Соловей*

Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, [asolovei2019@mail.ru](mailto:asolovei2019@mail.ru)

В стремительно изменяющейся рыночной среде квалифицированные экономисты должны обладать практико-ориентированными знаниями и умениями, которые не могут быть сформированы в результате использования исключительно традиционных технологий обучения. В связи с этим возрастает роль современных технологий обучения как средства повышения конкурентоспособности будущих экономистов. В статье рассматривается метод деловых игр как эффективное средство формирования у студентов профессиональных качеств экономистов. Особое внимание уделяется организационно-педагогическим условиям, обеспечивающим высокую эффективность метода деловых игр в системе подготовки специалистов в области экономики. Выявлены признаки деловой игры, преимущества их использования в учебном процессе, основные этапы.

Ключевые слова: деловая игра, технология обучения, активные методы обучения

**BUSINESS GAMES FOR STUDENTS OF ECONOMICS**

*A. N. Solovey*

Belarusian State University,  
4 Nezavisimosti ave., Minsk, 220030, Republic of Belarus, [asolovei2019@mail.ru](mailto:asolovei2019@mail.ru)

In a rapidly changing market environment, qualified economists should have practice-oriented knowledge and skills that cannot be formed as a result of using exclusively traditional learning technologies. In this regard, the role of modern learning technologies as a means of increasing the competitiveness of future economists is growing. The article considers the method of business games as an effective means of forming students' professional qualities in the sphere of economics. Particular attention is paid to organizational and educational conditions that ensure the high efficiency of the business games in the system of training specialists in the field of economics. The signs of a business game, the advantages of their use in the educational process, the main stages are revealed in the article.

Key words: business game, learning technology, active learning methods

Система образования Республики Беларусь развивается в рамках рыночной экономики. В стремительно изменяющейся рыночной среде квалифицированные экономисты должны обладать практико-ориентированными знаниями и умениями, которые не могут быть сформированы в результате использования исключительно традиционных технологий обучения. В связи с этим возрастает роль современных технологий обучения как средства повышения конкурентоспособности будущих экономистов. Следует отметить особую значимость применения активных форм обучения, т. к. их использование позволяет студентам не только приобрести необходимые знания в области экономики, но и развить профессиональные качества и коммуникативные навыки. Данные преимущества активных методов обучения можно отнести и к деловой игре. Деловая игра относится к инновационным технологиям обучения, в рамках которых профессиональные качества специалистов формируются путем погружения в конкретную ситуацию, которая моделируется создателем игры. По мнению В. А. Трайнева, деловая игра является лучшим способом решения проблемных ситуаций в процессе обучения [1, с. 348-350]. Она основана на имитации ситуации, которая в будущем может возникнуть в профессиональной деятельности, и на активной реализации предложенной студентам модели деятельности.

Среди наиболее важных признаков деловой игры можно выделить следующие:

- наличие проблемы управления социально-экономическим объектом и моделированием управленческой деятельности;
- наличие общих целей участников игры;
- наличие ролей участников деловой игры; различие интересов участников игры;
- принятие решений и последовательная их реализация в зависимости от решений, принятых другими участниками игры;
- наличие системы стимулирования, которая обеспечивает оценку личного вклада каждого участника деловой игры.

Использование деловых игр в учебной деятельности имеет ряд преимуществ. Во-первых, деловые игры повышают эффективность учебного процесса. При их использовании учебный процесс максимально приближен к реальной практической деятельности. Ценность представ-

ляет также вовлеченность практически всех студентов, т. к. при распределении ролей можно учесть индивидуальные способности студентов. Деловая игра предоставляет возможность испробовать разные стратегии, создавая условия для развития гибкости мышления студентов. Деловые игры развивают коммуникативные навыки, умение работать в коллективе. Деловые игры создают условия для развития лидерских качеств. Использование деловых игр в процессе подготовки экономистов стимулирует творческую активность, инициативность, мотивацию студентов.

Во-вторых, деловая игра воспитывает чувство ответственности за принятые решения и обучает принятию решений. Деловая игра способствует развитию творческого мышления, т. к. во время игры участники часто сталкиваются с различными сложными ситуациями, требующими неординарных решений.

В-третьих, нельзя переоценить и воспитательную функцию деловых игр, которая заключается в формировании культуры общения, дисциплинированности, чувства ответственности каждого участника игры друг перед другом.

Следует выделить ряд рекомендаций для преподавателей и участников деловых игр, использование которых позволит добиться эффективности применения данной технологии обучения:

1. Наиболее благоприятным условием для применения деловых игр является завершающий этап вузовского обучения, т. к. студенты старших курсов уже обладают определенным уровнем профессиональных знаний и имеют навыки самостоятельной работы.

2. Педагогическое мастерство преподавателя, являющегося координатором игры, заключается в распределении ролей с учетом уровня подготовки студентов и их личностных качеств, создании условий, в которых достигается максимальная заинтересованность и польза для участников деловой игры. Преподаватель проделывает большую подготовительную работу, что требует от него теоретических и практических навыков по созданию деловых игр.

3. Деловая игра должна быть интересной студентам. Достичь этого можно с помощью создания нескольких соревнующихся групп. Конфликт между ролями участников групп должен быть достаточно острый. Наличие удовлетворения от участия в деловой игре во многом зависит от остроты проблемы и жизненной значимости выбранной для игры ситуации.

4. Деловая игра должна быть динамичной, что достигается путем использования обоснованных, но в то же время лаконичных ответов участников.

5. Деловая игра должна быть интерактивной. Добиться интерактивности можно путем постановки разных целей участникам, исполняющим разные роли. Достичь цели участники могут лишь в процессе взаимодействия друг с другом.

6. В вузе наиболее приемлемы компактные деловые игры, которые рассчитаны примерно на 4 часа практических занятий.

К основным этапам проведения деловых игр относятся:

1. Введение в игру. На данном этапе участников деловой игры знакомят с целями и задачами проводимой игры. Преподаватель консультирует и проводит необходимый инструктаж.

2. Погружение в игру. Участникам выдается игровое задание. Выбор специальных упражнений, способствующих погружению в игровое взаимодействие, зависит от времени, отводимого на деловую игру, и от намерений организатора игры. Участники игры изучают и проводят комплексный анализ ситуации или проблемы, поставленных перед ними.

3. Игровой процесс. В соответствии с принятой в каждой группе стратегией осуществляется поиск или выработка вариантов решений, прогнозирование потенциальных рисков. В ходе обсуждения проблемы вырабатывается коллективное решение, разрабатывается и обосновывается проект. Каждая группа выбирает представителя для презентации и обоснования своих проектов. Группы экспертов оценивают результаты деятельности команд, а также культуру дискуссии. На данном этапе может выступить и преподаватель, но лишь с комментариями по содержанию дискуссии, по проектам, а не в целом по всей игре.

4. Подведение итогов игры и рефлексия. Данный этап является очень важным, так как происходит оценивание проектов, определяется эффективность и конкурентоспособность представленных стратегий. На данном этапе подсчитываются баллы, выявляется лучший проект. Важно оценить деятельность каждого участника игры и работу команды в целом. В процессе рефлексии устанавливается обратная связь, позволяющая выяснить степень удовлетворенности игрой и принятыми решениями, услышать информацию о трудностях, которые испытали участники деловой игры.

В качестве примера деловой игры можно рассмотреть игру «Лучший товар». Участники деловой игры разбиваются на две команды, которые представляют собой конкурирующие фирмы. Цель каждой команды состоит в достижении максимального объема продажи товара, разработанного на основе изучения законов рынка и потребительских предпочтений. На первом этапе игры внутри фирмы формируются группы. Каждая группа работает в одном из трех направлений: исследование рынка (составление анкеты, разработка плана опроса потребителей), разработка товара (спецификация и дизайн), реклама (рекламные плакаты и ролики). На втором этапе участники деловой игры проводят опрос и окончательно дорабатывают товар в соответствии с выводами, сделанными после анализа анкет и проведение пробной продажи. Стоит отметить, что на пробную продажу приглашают только некоторую часть потребителей. Одновременно с пробной продажей проходит конференция, которая помогает фирмам-производителям получить дополнительные сведения о предпочтениях потребителей. На третьем этапе проводится рекламная кампания, продажа товара и подведение итогов деловой игры. Каждая фирма представляет свою печатную рекламу, подробно описывает предлагаемый товар, показывает рекламный ролик. После выступления каждой фирмы потребители вносят в карточку название фирмы, товар которой им понравился больше всего. После этого подводятся итоги деловой игры, выставляется суммарная оценка всех этапов игры, выбираются победители и формулируются выводы.

Таким образом, эффективное использование технологии деловых игр на учебных занятиях позволяет добиться высокого уровня профессиональной подготовки будущих специалистов в области экономики, обеспечить их конкурентоспособность на рынке труда. В процессе деловой игры студенты не только закрепляют пройденный учебный материал, но и получают необходимые коммуникативные навыки, вырабатывают уверенность в себе и своих силах, осознают необходимость комплексного подхода в решении сложных задач.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Трайнев, В. А. Деловые игры в учебном процессе: методология разработки и практика проведения / В. А. Трайнев — М.: Издательский дом «Дашков и К»: МАН ИПТ, 2002. — 360 с.