

А. С. Конецкая,
студент IV курса Института бизнеса БГУ
Научный руководитель:
кандидат физико-математических наук, доцент
В. П. Киреенко

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Любая фирма должна искать пути для расширения своего бизнеса. Это необходимо для успешного функционирования, эффективного использования денежных средств, а также для исключения внешних и внутренних рисков, которые могут вызвать проблемы в существующей ситуации. В качестве таких путей могут быть как улучшение существующей деятельности

(модернизация производства, расширение рынков сбыта, расширение ассортимента), так и поиск новых видов деятельности (выход на новый рынок с новым товаром).

С этой целью ООО «Бросна Сити» в 2013 г. заключила с СЗАО «Респекта» договор о совместной деятельности в свободной экономической зоне «Минск», став акционером этой фирмы. Это решение впоследствии стало экономически выгодным для обоих партнеров, поскольку имеющиеся в СЭЗ льготы и преференции дали возможность экономить на издержках и стать конкурентоспособным в Республике Беларусь и за ее пределами.

В свободную экономическую зону «Минск» ООО «Бросна Сити» и СЗАО «Респекта» пришли с инвестиционным проектом «Производство печатных красок». Необходимость в разработке и реализации проекта возникла ввиду постоянно развивающихся объемов и темпов роста предприятий полиграфической, картонной, целлюлозно-бумажной и обоевой промышленности. Инвестиционный проект «Производство печатных красок» был рассчитан на 5 лет, и для его реализации требовалось 680 тыс. долл. США инвестиций.

Используя метод «тайного покупателя» и изучив статистические данные, сотрудники ООО «Бросна Сити» выявили следующую ситуацию на рынке: при исследовании основных конкурентов были выделены следующие предприятия (табл. 1) [1].

Таблица 1

Рынок полиграфических красок в Республике Беларусь в 2013 г.

Торговая марка (производитель)	Средняя цена, евро/кг	Доля продаж на рынке Республики Беларусь, %
«Флинт»	6,57	45
Sun-Chemical	6,72	25
ZIEGWERK	7,14	8
ИП «Белфлексфарб»	6,42	15
Прочие	6,5	7

Как видно из таблицы, основным и главным конкурентом на рынке является американская фирма «Флинт», которая имеет оптимальное соотношение «цена/качество» и занимает около половины всего рынка. Средняя цена на рынке составляет примерно 6,5 евро за килограмм продукции.

Проводя анализ основных производителей печатной продукции, фирма установила, что в последние годы такие предприятия, как «Флексграф», «Флексфорс», «Амипак», «Светлогорский ЦКК» и другие значительно увеличили объемы производимой печатной продукции, что многократно увеличило спрос на весь ассортимент материалов, используемых в полиграфии. На эти изменения чутко отреагировали такие крупнейшие производители печатных красок, как «Флинт SICPA», ZIEGWERK, Sun-Chemical, которые быстро начали разворачивать свои представительства на территории Беларуси.

Также фирма исследовала рынок РФ, в котором выделила своих потребителей: ОАО «Конфлекс», ОАО «Полиграфоформление», ООО «Пакетти Групп», ООО «Золотое руно» и др. При анализе рынков сбыта были выявлены основные преимущества и недостатки конкурентов – немецких, финских, итальянских и американских фирм. К их преимуществам относятся:

- длительный опыт присутствия на рынке;
- устойчивое финансовое положение;
- доступ к современным достижениям НТП;
- возможность привлечения дополнительных источников финансирования в целях проникновения на рынок.

Их недостатками, а, следовательно, преимуществами наших компаний являлись:

- низкая динамика развития;
- длительность сроков между принятием решений и их реализацией;
- слабая ориентация на специализированных рынках стран СНГ;
- неспособность быстро реагировать на изменение требований потребителей продукции;
- возрастание желания работать с белорусским производителем аналогичной продукции у потребителей.

Таким образом, выявив основных производителей продукции и конкурентов фирмы, а также основные рынки сбыта, последним остался вопрос ценообразования. Ввиду того, что предприятие организовывало деятельность в СЭЗ «Минск», льготы и преференции поспособствовали установлению конкурентоспособной цены в 3,2 евро/кг. Такую низкую цену по сравнению со средней ценой конкурентов (6,5 евро/кг) объясняет табл. 2 [2].

Как видно из таблицы, деятельность предприятия в СЭЗ «Минск» способствует уменьшению налогов и сборов в целом на 50 %. Такие льготы подстегивают предприятие работать более эффективно и конкурентоспособнее, предлагая высококачественный товар по более выгодной цене.

Проведя все необходимые исследования и создав общую картину ситуации на рынке, ООО «Бросна Сити» вместе с СЗАО «Респекта» вступили в ряды резидентов СЭЗ «Минск» и начали производственную деятельность. В течение 2013–2018 гг. фирмы пережили экономический кризис, различные спады в спросе на продукцию, давление со стороны конкурентов, непредвиденные обстоятельства, однако это не помешало стать главным продавцом печатных красок на территории Беларуси и России. ООО «Бросна Сити» заняло лидирующие позиции, охватило более 75 % рынка, и продолжает увеличивать свою долю за счет привлекательной цены, заработанного авторитета фирмы и высокого качества продукции.

Таблица 2

Сравнение налогов предприятия в условиях деятельности в СЭЗ «Минск»

Виды налогов и сборов	Ставки по налогам и сборам	
	Для резидентов Республики Беларусь	Для резидентов СЭЗ «Минск»
Налог на добавленную стоимость	20 %	50 % от ставки (9 %)
Налог на прибыль	18 %	Освобождение на 5 лет с момента объявления прибыли
Налог на недвижимость	1 % в год	Освобождение от налога

Анализируя результаты деятельности фирмы, можно сделать следующие выводы по деятельности предприятий в качестве резидентов СЭЗ «Минск».

Во-первых, за 5 лет совместное предприятие смогло не только организовать производство, но и значительно увеличить его объемы. Если в 2013 г. было произведено 1190 т продукции на сумму 3392 тыс. евро, то в 2017 г. эта сумма увеличилась до 2048 т в год, или 6344 тыс. евро [3, 4]. Для сравнения, темп роста продукции составил 172 % в натуральном выражении и 187 % в стоимостном выражении. Эта сумма достаточно велика и говорит об эффективности самого проекта и о сильном влиянии свободной экономической зоны.

Во-вторых, в 2013–2017 гг. основным рынком сбыта продукции предприятий было ближнее зарубежье (Россия, Украина), на его долю в среднем приходилось около 70 %. В последние годы

совместное предприятие несколько расширило рынки сбыта, и около 3,0 % продукции поставляется в страны дальнего зарубежья (Испания, Португалия, Франция). В целом это очень хорошие показатели, которые демонстрируют, что ООО «Бросна Сити» и СЗАО «Респекта» не только реализуют программу импортозамещения, но и активно экспортируют произведенную продукцию.

В-третьих, результатом увеличения объемов продукции стало и увеличение выручки. В 2017 г. предприятия получили выручку в размере 6629,1 тыс. евро, что на 87 % больше показателей 2013 г. (3528,1 тыс. евро). Учитывая все текущие расходы (постоянные и переменные), а также другие затраты, в 2017 г. чистая прибыль составила 1498,5 тыс. евро. Отметим, что размер вложенных инвестиций составлял 680 тыс. долл. США [3, 4].

Последнее, на что хотелось бы обратить внимание, это штат сотрудников. По договору с администрацией СЭЗ «Минск», ООО «Бросна Сити» и СЗАО «Респекта» обязались создать 45 новых рабочих места. Однако за 5 лет штат сотрудников составил 56 чел., что превысило планы предприятий [1].

В 2016 г. руководители создали в РФ дочернее предприятие «Респекта Печатные Краски» в целях осуществления технологической поддержки и организации продаж печатных красок на территории России.

Совместное предприятие из года в год улучшает свои показатели. За 2013–2018 гг. оно получило различные награды, среди которых стоит отметить «Экспортер года-2016», «Эффективный бизнес в сфере производства», которые были присуждены в 2017 и 2018 гг. соответственно [1].

Данный пример наглядно демонстрирует, что организация производства в свободной экономической зоне благоприятно сказывается на экономической деятельности организации, способствует созданию дополнительных рабочих мест, привлечению инвестиций и улучшения общего благосостояния населения.

Список использованных источников

1. Официальный сайт СЗАО «Респекта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.respecta.by>. – Дата доступа: 25.03.2019.
2. О свободных экономических зонах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 7 дек. 1998 г., № 213-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ЗАО «КонсультантПлюс». – Минск, 2019.
3. Годовой отчет СЗАО «Респекта» за 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.respecta.by>. – Дата доступа: 25.03.2019.
4. Годовой отчет СЗАО «Респекта» за 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.respecta.by>. – Дата доступа: 25.03.2019.