

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

_____ О.И. Чуприс

«___» _____ 2019 г.

Регистрационный № УД-_____ /уч.

Микроэкономический анализ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-26 80 04 Менеджмент

Профилизация:

Управление медиапроектами

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-26 80 04 – 2019 и учебного плана № Е26-102/уч. от 11.04.2019 специальность Менеджмент (профилизация «Управление медиапроектами»)

СОСТАВИТЕЛИ:

КСЕНЗОВА В.Э., к.э.н., доцент кафедры теоретической и институциональной экономики экономического факультета БГУ

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

БОНДАРЕВА А.М., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления в отраслях УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О.Сухого»;

ПАРШУТИЧ О.А., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики УО «Полесский государственный университет»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теоретической и институциональной экономики (протокол № 10 от 11 мая 2019 г.);

Научно-методическим Советом БГУ (протокол № 5 от 28.06.2019 г.)

Зав.кафедрой теоретической
и институциональной экономики,
доктор экономических наук,
профессор

Лемещенко П.С.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – углубленное изучение теоретико-методологических основ микроэкономического анализа с точки зрения практической реализации внутрифирменной микроэкономической политики, а также микроэкономической политики государства в условиях «фиаско» рынка.

Задачи учебной дисциплины:

1. Совершенствование навыков научного исследования сложных проблем микроэкономического анализа с учетом особенностей различных социально-экономических систем.

2. Совершенствование навыков практического применения теоретических знаний в области микроэкономического анализа с точки зрения проблем внутрифирменного управления и организации производства.

3. Изучение новейших теоретических подходов в области микроэкономического анализа, теории общественного благосостояния и общественного выбора как основы микроэкономической политики современного государства.

4. Развитие и совершенствование умений критически оценивать теоретические подходы в анализе целей функционирования микроэкономических субъектов и механизмов их достижения при решении вопросов оптимизации производственных процессов и повышения экономической эффективности.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра).

Учебная дисциплина относится к модулю «Управленческая экономика» (компонент учреждения образования).

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др.

Программа составлена с учетом межпредметных связей с учебной дисциплиной «Макроэкономический анализ». Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономический анализ» также необходимы знания высшей математики.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Микроэкономический анализ» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

универсальные компетенции:

УК-13. Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности.

углубленные профессиональные компетенции:

УПК-6. Быть способным анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики.

В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:

знать:

- основные теоретические подходы к анализу особенностей функционирования микроэкономических субъектов в рыночной экономике;
- экономико-математические модели, лежащие в основании выработки практических рекомендаций по управлению микроэкономическими объектами в условиях рыночной экономики;
- методологические основы микроэкономического анализа с учетом новейших научных достижений в данной области

уметь:

- использовать полученные теоретические знания при разработке и внедрении в практику моделей управления на предприятии;
- анализировать происходящие на микроэкономическом уровне изменения, связанные с развитием внешней конкурентной среды;
- принимать эффективные решения в области микроэкономической политики;
- использовать различные источники информации для принятия релевантных решений в области внутрифирменного управления

владеть:

- новейшими методиками микроэкономического анализа;
- способностью к подготовке аналитических материалов в области внутрифирменной микроэкономической политики;
- теоретико-методологическими приемами при проведении экономических расчетов с учетом факторов риска для фирмы в условиях асимметрии информации

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 1 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Микроэкономический анализ» для профилизации «Управление медиапроектами» отведено:

- для очной формы получения высшего образования - 116 часов, в том числе 50 аудиторных часов, из них: лекции – 26 часов, практические занятия – 24 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1 Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции и микроэкономическая политика

Тема 1.1 Понятие фирмы в микроэкономическом анализе: история и современность

Фирма как объект микроэкономического анализа: сущность, цели функционирования. Подход классической (А. Смит, К. Маркс) и исторической (К. Бюхер, В. Зомбарт, А. Гельд) школ к фирме как способу организации капиталистического производства. Неоклассическая концепция фирмы. Фирма как объект изучения неинституциональной теории: история и современные подходы (Р. Коуз, А. Алчиан, Х. Демсец, О. Уильямсон и др.). Контрактная теория фирмы. Ресурсно-ориентированный подход (Э. Пенроуз, Р. Ланглюа и др.). Теория инновационной фирмы У. Лацоника.

Тема 1.2. Равновесие фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции. Воздействие налоговой и ценовой политики государства

Технология и производственная функция. Карты изоквант и норма технологического замещения. Эластичность замещения. Отдача от масштаба. Основные виды производственных функций. Производственная функция и технический прогресс. Определение издержек. Квазипостоянные издержки. Выбор факторов, минимизирующих издержки. Путь расширения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Природа фирмы и гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль. Предложение конкурентной отрасли в коротком и длительном периодах.

Воздействие налогов и субсидий на равновесие совершенно конкурентной отрасли и фирмы. Влияние импортных пошлин и ценового регулирования в условиях совершенной конкуренции.

Тема 1.3 Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Регулирование деятельности фирмы в условиях монополии, олигополии и монополистической конкуренции

Монополия и ее виды. Барьеры для входа. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль, в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монопольная власть. Ценовая дискриминация. Социальные издержки монополии. Регулирование монополии посредством налогов, ценовой политики, импортных квот. Регулирование естественной монополии.

Модели монополистической конкуренции: модель Э. Чемберлина; традиционная модель; модели пространственной дифференциации продукта. Проблемы эффективности отрасли в условиях монополистической конкуренции.

Олигополия, ориентированная на выпуск: модель Курно; модель Штакельберга. Олигополия, ориентированная на цену: модель Бертрана; модель ценового лидерства. Картель: модели однократного и повторяющегося взаимодействия. Ломаная кривая спроса олигополистов.

Раздел 2 «Фиаско» рынка и его влияние на микроэкономическую политику

Тема 2.1 Транзакционные издержки и их влияние на внутрифирменную политику. Проблемы государственного регулирования транзакционных издержек

Транзакция как объект экономического анализа. Виды транзакций. Трансформационные и транзакционные издержки фирмы: общий подход и сравнительный анализ. Теоретические подходы к классификации транзакционных издержек фирмы. Проблемы и методики количественного измерения транзакционных издержек. Инструменты внутрифирменного регулирования транзакционных издержек. Проблемы минимизации и оптимизации ТА фирмы. Особенности и механизмы государственного регулирования транзакционных издержек.

Тема 2.2 Проблемы внешних эффектов с точки зрения микроэкономической политики

Внешние эффекты и эффективное распределение ресурсов. Особенности проявления положительных и отрицательных внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии (налоги Пигу). Права собственности. Теорема Коуза как теоретическое обоснование влияния внешних эффектов на транзакционные издержки предприятий. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Влияние международных организаций на решение проблем охраны и защиты окружающей среды от воздействия отрицательных внешних эффектов. Киотский протокол.

Тема 2.3 Асимметрия информации и ее влияние на внутрифирменную микроэкономическую политику

Свойства информации. Стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Скрытые характеристики. Рынок лимонов. Неблагоприятный отбор. Проблема неблагоприятного отбора на рынке страховых услуг и рискованных активов. Скрытые действия, мотивация. Моральный ущерб. Проблема морального ущерба в страховом деле и во взаимоотношениях

работодателей и наемных работников. Сигнализирование о качестве: цена как сигнал, образование как сигнал.

Раздел 3 Общественное благосостояние и общественный выбор как объекты государственной микроэкономической политики

Тема 3.1 Общее равновесие и общественное благосостояние в контексте микроэкономической политики современного государства

Общее и частичное равновесие. Обмен и эффективность распределения ресурсов. Оптимальность по Парето. Кривые потребительских возможностей. Закон Вальраса. Существование, механизм установления и стабильность общего равновесия. Анализ общего равновесия в условиях нарушения совершенной конкуренции, компенсация потерь эффективности, теория социальных критериев благосостояния и концепция квазиоптимума. Теория благосостояния. Агрегирование предпочтений. Теорема невозможности Эрроу. Эффективность и справедливое распределение.

Тема 3.2 Общественные блага и общественный выбор в условиях демократии и особенности его регулирования

Свойства общественных благ и их типология. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Предложение чистых общественных благ через политические институты. Прямое голосование и размещение ресурсов. Представительное правительство. Стремление к получению ренты.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции и микроэкономическая политика	16	10					
1.1	Понятие фирмы в микроэкономическом анализе: история и современность	4	2					Кейс-метод, тесты, учебная дискуссия
1.2	Равновесие фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции. Воздействие налоговой и ценовой политики государства	6	4					Решение задач, тестов, кейс-метод, реферат
1.3	Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Регулирование деятельности фирмы в условиях монополии, олигополии и монополистической конкуренции	6	4					Решение задач, тестов, кейс-метод, реферат
2	«Фиаско» рынка и его влияние на микроэкономическую политику	6	8					
2.1	Трансакционные издержки и их влияние на внутрифирменную политику. Проблемы государственного регулирования трансакционных издержек	2	4					Исследовательский проект, реферат
2.2	Проблемы внешних эффектов с точки зрения микроэкономической политики	2	2					Исследовательский проект, реферат
2.3	Асимметрия информации и ее влияние на внутрифирменную микроэкономическую политику	2	2					Исследовательский проект, реферат

3	Общественное благосостояние и общественный выбор как объекты государственной микроэкономической политики	4	6					
3.1	Общее равновесие и общественное благосостояние в контексте микроэкономической политики современного государства	2	4					Деловая игра, реферат
3.2	Общественные блага и общественный выбор в условиях демократии и особенности его регулирования	2	2					Деловая игра, реферат
	Итого:	26	24					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Бусыгин, В.П. Микроэкономика – третий уровень / В.П. Бусыгин, Е.В. Желободько, А.А. Цыплаков. – Новосибирск: СО РАН, 2003. – 704 с.
2. Ксензова, В.Э. Микроэкономика (продвинутый уровень): Учебно-методический комплекс / В.Э. Ксензова – Минск: БГУ, 2016. – 119 с.
3. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 322 с.
4. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник / коллектив авторов; под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – 7-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2014. – 688 с.
5. Пиндайк, Р. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 608 с.
6. Робинсон, Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции / Дж. Робинсон. – М.: «Прогресс», 1986. – 471 с.
7. Савицкая, Е.В. Курс лекций по микроэкономике / Е.В. Савицкая. – Москва: НФПК, 2002. – 248 с.
8. Селищев, А.С. Микроэкономика / А.С. Селищев. – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.
9. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Юрайт-издат, 2006. – 374 с.
10. Хайман, Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х томах. Том 1. Пер. с англ. / Д.Н. Хайман. – Москва: Финансы и статистика, 1992. – 384 с.
11. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 685 с.
12. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник / Ю.Н. Черемных. - М.: ИНФРА-М, 2008. – 844 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Алчиан, А. Затраты и выпуск / А. Алчиан // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т.2. Под ред В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000. – 534 с.
2. Ахинов, Г.А. Экономика общественного сектора: Учеб. пособие / Г.А. Ахинов, Е.Н. Жильцов. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 345с.
3. Бернулли, Д. Опыт новой теории измерения жребия / Д. Бернулли // Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т.1. Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000. – 380 с. – С. 11-27.
4. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе / М. Блауг. – М.: «Дело ЛТД», 1994. – 720 с.

5. Бьюкенен, Джеймс. Сочинения / Джеймс Бьюкенен. - Пер. с англ. Серия: "Нобелевские лауреаты по экономике". Т.1. Фонд экономической инициативы. Гл.ред.кол.: Нуреев Р.М. и др. - М., "Таурис Альфа", 1997.
6. Вайнер, Дж. Кривые затрат и кривые предложения / Дж. Вайнер // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т.2. Под ред В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000. – 534 с.
7. Герасименко, В. Современная рыночная экономика и общественные блага/В. Герасименко // Российский экономический журнал. – 1999. - № 9-10.
8. Дюпюи, Ж. О мере полезности гражданских сооружений / Ж. Дюпюи // Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т. 1. Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000. – 380 с. – С. 28-66.
9. Олсон, М. Логика коллективных действий /М. Олсон. - М.: Фонд экономической инициативы, 1995.
10. Стиглер, Дж. Экономическая теория информации // Теория фирмы /Дж. Стиглер. Под ред. В.М. Гальперина. - СПб.: Экономическая школа, 1995. - 534 с.
11. Уолтерс, А.А. Производственные функции и функции затрат: эконометрический обзор / А.А. Уолтерс // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т.2. Под ред В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000. – 534 с. - С. 160-204.
12. Хикс, Дж. Р. Стоимость и капитал / Дж. Р. Хикс. – М.: Прогресс, 1988. – 488 с.
13. Фридмен, М. Анализ полезности при выборе среди альтернатив, предполагающих риск / М. Фридмен, Л.Дж. Сэвидж // Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т.1. Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000. – 380 с. – С. 208-249.
14. Эрроу, К. Дж. Информация и экономическое поведение/К.Дж. Эрроу // Вопросы экономики. - 1995. - № 5 - С. 87-98.
15. Якобсон, Л.И. Экономика общественного сектора / Л.И. Якобсон. - М.: Наука, 1995.
16. DeSerpa A . С . The Coase theorem: A Diagrammatic Presentation //Economic Inquiry. October 1977.
17. Clarke, E. H. Multi-part pricing of public goods/ E. H. Clarke // Public Choice. - 1971. - Vol. 11. - P. 17-33.
18. Coase R. H. The problem of social cost //Journal of Law and Economics. Oct . 1960.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Формой текущей аттестации по дисциплине «Микроэкономический анализ» для специальности 1-26 80 04 Менеджмент (профилизация «Управление медиапроектами») учебным планом предусмотрен зачет

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний магистранта, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации магистрантов по дисциплине.

Весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- ответы на практических (семинарских) занятиях, решение задач и тестов, работа с кейсами – 40 %;
- подготовка реферата или исследовательского проекта – 40 %;
- участие в деловых играх – 20 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценки по текущей успеваемости составляет 60 %, зачетная оценка – 40 %.

Примерная тематика практических занятий

Занятие № 1. Понятие фирмы в микроэкономическом анализе: история и современность

Занятие № 2. Равновесие фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции.

Занятие № 3. Воздействие налоговой и ценовой политики государства в условиях совершенной конкуренции

Занятие № 4. Фирма в условиях несовершенной конкуренции.

Занятие № 5. Регулирование деятельности фирмы в условиях монополии, олигополии и монополистической конкуренции

Занятие № 6. Трансакционные издержки и их влияние на внутрифирменную политику

Занятие № 7. Проблемы государственного регулирования трансакционных издержек

Занятие № 8. Проблемы внешних эффектов с точки зрения микроэкономической политики

Занятие № 9. Асимметрия информации и ее влияние на внутрифирменную микроэкономическую политику

Занятие № 10. Общее равновесие как объект микроэкономического анализа

Занятие № 11. Общественное благосостояние в контексте микроэкономической политики современного государства
Занятие № 12. Общественные блага и общественный выбор в условиях демократии и особенности его регулирования

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

1. Метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)

Данный метод позволяет применить приобретенные студентом знания и умения для решения практических задач. Кейс представляет собой описание конкретной ситуации, которая существует в профессиональной деятельности и содержит проблему, требующую разрешения. Данный метод обычно подразумевает использование письменных материалов, требующих анализа и определяющих содержание обсуждения, принятия решения, концептуализации (формулирование выводов на основании проработанного кейса).

Кейс представляет собой правдивое описание событий и единый информационный комплекс, позволяющей понять ситуацию.

Изготовленный кейс провоцирует дискуссию, привязывая студентов к реальным фактам, позволяет промоделировать реальную проблему, с которой в дальнейшем придется столкнуться на практике.

Самостоятельная работа студентов при анализе конкретных ситуаций включает необходимость следующих этапов:

- знакомство с ситуацией, другими информационными материалами; формулирование проблемы (если требуется, причин ее возникновения);
- диагностика и обнаружение связей и отношений между различными аспектами проблемы;
- групповое обсуждение для определения оптимального варианта решения;
- подготовка согласованных выводов и заключений, представление результата работы другим участникам.

2. Метод проектного обучения

Студент (индивидуально или в рамках проектной группы) выбирает тему проекта; определяет источники и ресурсы; реализует этапы проекта, представляет конечный продукт (отчет и/или презентация), который может оцениваться преподавателем.

Преподаватель в процессе выполнения проектов выполняет консультационную функцию в формулировании исследовательских вопросов, выборе методов и инструментария для сбора и анализа данных, а также в определении стратегии создания собственного продукта.

Студент выбирает тему проекта из предложенных или утверждает свою. В течение семестра работает над проектом, консультируется с преподавателем и представляет в виде презентации конечный продукт.

3. Методы группового обучения

Групповое обучение — форма организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающая функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями преподавателя.

Работа в малых группах над индивидуальными заданиями.

При организации образовательного процесса используется *метод учебной дискуссии*, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

При организации образовательного процесса *используются методы и приемы развития критического мышления*, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, кроме подготовки к экзамену

Требования по выполнению исследовательских проектов и презентаций

При выполнении проекта студент должен самостоятельно изучить вопросы по учебным пособиям, монографиям, программным документам, периодической литературе, изучить официальную статистическую отчетность и выполнить работу письменно. Работа оформляется в соответствии с действующими методическими рекомендациями по выполнению письменных работ и должна быть сдана в назначенный срок.

Несвоевременность или несоблюдение требований оформления работы ведет к снижению баллов за ее выполнение.

Требования к выполнению презентаций

Презентация является краткой самостоятельной работой студента/студентов и должна соответствовать следующим требованиям:

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- избегать дословного воспроизведения текста на слайде;
- в тексте следует использовать лаконичные предложения и фразы;

– не заполнять один слайд слишком большим объемом информации: если необходимо показать большой объем информации (документ, таблица), поместите его фрагмент или по возможности упростите, оставив самое важное.

– завершать свою презентацию обобщением уже сказанных основных тезисов в более короткой и понятной форме;

– количество слайдов должно примерно соответствовать содержанию письменной работы/доклада.

Темы реферативных работ

1. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении.
2. Равновесные и неравновесные состояния рынка.
3. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предпринимателя.
4. Взаимосвязь прибыли и информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».
5. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации.
6. Роль информации в поведении потребителя.
7. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации.
8. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
9. Ценовая дискриминация в Республике Беларусь.
10. Взаимосвязь риска и дохода. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску.
11. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Моральный риск. Способы нейтрализации морального риска.
12. Способы устранения информационной асимметрии. Роль контрактов в снижении риска.
13. Саморегулируемые контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применение.
14. Распределение рисков. Страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг.
15. Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование).
16. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и экономики, основанной на знании.
17. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Роль информационных и коммуникационных технологий в становлении новой экономики.
18. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры.
19. Кластеры, аутсоринг, сетевые компании, динамические компании среднего бизнеса.

20. Вклад Р. Коуза и Д. Норта в теорию трансакционных издержек.
21. Теория фирмы в работах неoinституционалистов.
22. Общественные блага и их характеристика в современной микроэкономической теории.
23. Теория информации в современной микроэкономической теории.
24. Взгляды представителей австрийской школы на сущность категорий «общая полезность» и «предельная полезность».
25. Л. Вальрас и В. Парето об общем экономическом равновесии в микроэкономическом анализе.
26. Вклад Е. Слуцкого в развитие теории поведения потребителя.
27. Опыт конкуренции в Республике Беларусь.
28. Инновационное поведение крупных белорусских фирм.
29. Роль предпринимателя в национальной системе Беларуси
30. Потребление информации как формирование «нового знания».
31. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информации, их теоретические основы.
32. Процесс оптимизации качества и степени диверсификации ассортимента фирмой.
33. Роль дифференциации продукта фирмами в адаптации белорусской экономики к рынку.
34. Проблемы управления качеством в малом бизнесе.
35. Роль рекламы в экономике.
36. Роль ценовой дискриминации в практическом бизнесе.
37. Этическая среда бизнеса.
38. Проблема фактора неопределенности при оценке ожидаемой эффективности крупномасштабных инвестиционных проектов.
39. Вероятность и неопределенность в экономическом моделировании.
40. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм.
41. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники.
42. Инновации в новой экономике. Трансформация экономических и социально-политических институтов.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Фирма как объект микроэкономического анализа: сущность, цели функционирования.

2. Подход классической (А. Смит, К. Маркс) и исторической (К. Бюхер, В. Зомбарт, А. Гельд) школ к фирме как способу организации капиталистического производства.
3. Неоклассическая концепция фирмы. Фирма как объект изучения неинституциональной теории: история и современные подходы (Р. Коуз, А. Алчиан, Х. Демсец, О. Уильямсон и др.).
4. Контрактная теория фирмы.
5. Ресурсно-ориентированный подход (Э. Пенроуз, Р. Ланглуа и др.).
6. Теория инновационной фирмы У. Лацоники.
7. Технология и производственная функция.
8. Карты изоквант и норма технологического замещения. Эластичность замещения. Отдача от масштаба.
9. Основные виды производственных функций.
10. Производственная функция и технический прогресс.
11. Определения издержек. Выбор факторов, минимизирующих издержки.
12. Путь расширения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
13. Функции издержек (общих, средних и предельных). Квазипостоянные издержки.
14. Природа фирмы и гипотеза максимизации прибыли.
15. Функция прибыли.
16. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль.
17. Предложение конкурентной отрасли в коротком и длительном периодах.
18. Эластичность предложения.
19. Выгода производителя в длительном периоде.
20. Общее и частичное равновесие.
21. Обмен и эффективность распределения ресурсов. Оптимальность по Парето.
22. Кривые потребительских возможностей.
23. Закон Вальраса. Существование, механизм установления и стабильность общего равновесия.
24. Анализ общего равновесия в условиях нарушения совершенной конкуренции, компенсация потерь эффективности, теория социальных критериев благосостояния и концепция квазиоптима.
25. Теория благосостояния. Агрегирование предпочтений.
26. Теорема невозможности Эрроу. Эффективность и справедливое распределение.
27. Свойства информации. Стоимость и цена информации.
28. Асимметричная информация. Скрытые характеристики.
29. Рынок лимонов. Неблагоприятный отбор. Проблема неблагоприятного отбора на рынке страховых услуг и рискованных активов.
30. Скрытые действия, мотивация.
31. Моральный ущерб. Проблема морального ущерба в страховом деле и во взаимоотношениях работодателей и наемных работников.

32. Сигнализирование о качестве: цена как сигнал, образование как сигнал.
33. Внешние эффекты и эффективное распределение ресурсов.
34. Корректирующие налоги и субсидии (налоги Пигу).
35. Права собственности. Теорема Коуза.
36. Рынок прав на загрязнение среды.
37. Свойства общественных благ и их типология.
38. Спрос на общественные блага и их предложение.
39. Проблема безбилетника.
40. Предложение чистых общественных благ через политические институты.
41. Прямое голосование и размещение ресурсов.
42. Представительное правительство.
43. Стремление к получению ренты.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Макроэкономический анализ	Теоретической и институциональной экономики	нет	Вносить изменения не требуется. протокол № 10 от 11 мая 2019 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
