

Е. С. Михневич, Я. В. Майсак,
студенты II курса Института бизнеса БГУ
Научный руководитель:
старший преподаватель
О. В. Сможевская

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Важное место в экономике Республики Беларусь принадлежит деятельности малого бизнеса. Смягчение условий со стороны государства и снижение ставок по кредитам стимулируют развитие предпринимательства. Все больше людей хотят зарабатывать для себя, их вклад в ВВП и в экономику страны становится все больше.

Согласно данным Национального статистического комитета, на 1 января 2018 г. в Беларуси хозяйственной деятельностью занимались 236 тыс. индивидуальных предпринимателей и 110 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства. В числе последних – 96 тыс. микроорганизаций (87 %), 12 тыс. малых (11 %) и 2 тыс. средних (2 %).

Наиболее распространенными видами экономической деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства в 2017 г. стали оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность, профессиональная, научная и техническая деятельность, промышленность и строительство.

Что касается численности работников всех видов организаций, с учетом самих индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц, то в прошлом году в среднем она составила более 1,4 млн чел. Это примерно треть общереспубликанского итога. От реализации продукции, товаров, работ или услуг субъекты малого и среднего предпринимательства выручили 123 млрд р. В республиканском объеме – 42,8 %. Вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП в 2017 г. составил 24,7 %. При этом доля организаций малого бизнеса равна почти 15 %, среднего бизнеса – 6,7 %, а индивидуальных предпринимателей – 3,1 %.

Банки, организации, которые занимаются выдачей кредитов, потенциальные партнеры ежедневно становятся перед вопросом о том, насколько надежна и перспективна та, или иная организация. В таких случаях они обращаются к понятию эффективности или экономической эф-

фективности. Эффективность малого бизнеса (экономическая эффективность) – это отношение результата деятельности производства к затратам для достижения этого результата [1].

Результаты могут выражаться в коммерческой выгоде, деньгах, товарах и т. д. Затраты в свою очередь также могут быть деньгами, временем, работниками и т. д. В любом случае, показатели эффективности достаточно относительны.

Благодаря оценке эффективности бизнеса можно получить данные о том, как происходит развитие компании, работает ли бизнес-план. В итоге, главный документ предприятия создается заново или корректируется по-новому так, чтобы все работало лучше и двигалось в нужном направлении.

Основные показатели эффективности малого бизнеса:

1. Постоянное изменение и подстраивание под покупателей своих товаров и услуг. При нужном ассортименте покупатели будут вновь приходить.

2. Малый процент бракованной продукции. Чем ниже процент брака, тем больше прибыль предприятия.

3. Большой показатель лояльности клиентов. Более 30 % постоянных покупателей – фактор успешного роста и продвижения компании на своем рынке.

4. Правильное управление организацией. Благодаря налаженной работе менеджмента, уровень дохода может увеличиться в разы, превысив расходы.

5. Доля рынка. Показатель дает характеристику положения фирмы на рынке по сравнению с конкурентами. Чем большую долю рынка имеет фирма, тем сильнее в конкуренции [3].

Целью любого грамотного управляющего должно быть повышение эффективности своего предприятия. При этом для него важен как рост абсолютных показателей, так и рост эффективности их достижения. Абсолютные результаты показывают масштабность бизнеса в целом, а эффективность малого бизнеса показывает, какой ценой этот результат достигнут.

Большое количество указанных показателей требует обширный объем информации, что приводит к существенным затратам времени, финансов и собственных сил. При этом информационной базой анализа деятельности является бухгалтерская отчетность, данные бухгалтерского учета. Однако налоговая отчетность не всегда может послужить полноценным источником информации. Анализ по системе МСФО (международные стандарты финансовой отчетности) дает наиболее полные и реальные данные об эффективности работы предприятия.

Благодаря учету по МСФО вы имеете возможность увидеть отчеты о работе каждого из отделов предприятия обособленно. Это позволит понять, каким отделам необходимо уделить больше внимания, потому что их деятельность, например, не приносит прибыли и убыточна для предприятия, что напрямую влияет на эффективность деятельности предприятия.

С учетом всех особенностей анализа малого предприятия, его целью является: изучение эффективности использования всех ресурсов предприятия, количественное измерение потенциала предприятия и оценка эффективности управления предприятием. Анализ эффективности деятельности малого предприятия состоит из: анализа имущественного положения, оценки рентабельности, платежеспособности и ликвидности.

Анализ имущественного положение может осуществляться на основе бухгалтерского баланса и проводится для оценки тенденций изменения структуры и разработки организационно-экономических механизмов повышения эффективности их использования. Основными показателями данного анализа являются коэффициент обеспеченности собственными средствами, рентабельность активов, коэффициент финансового левериджа.

Оценка рентабельности. Наиболее важными показателями являются рентабельность продукции, рентабельность основной деятельности и рентабельность собственного капитала.

Оценка платежеспособности и ликвидности. основополагающие показатели – коэффициент текущей ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

Если бизнес растет без возрастания его эффективности, это, несомненно, указывает на кризис качества этой организации в целом. Такой рост является бесперспективным. Бизнес на таком росте завершит свое существование очень быстро. Важен не результат, достигнутый любой ценой, а результат, достигнутый с минимальными затратами. Чем ниже затраты на изготовление товаров, тем производство эффективней, но при этом важно не забывать про качество. Бесспорно, наибольшая эффективность может быть достигнута при близких к нулю затратах. Несмотря на то, что этого, как правило, невозможно добиться, к этому стоит стремиться.

Список использованных источников

1. Статистические сборники Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 13.04.2019.

2. Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/publications/sr/1802/>. – Дата доступа: 13.04.2019.

3. Показатели эффективности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spravochnick.ru>. – Дата доступа: 14.04.2019.

4. Analysis of effectiveness of small business [Electronic resource]. – Mode of access: <https://smallbusiness.chron.com>. – Date of access: 14.04.2019.

5. Small Business, Economic Growth, and the Huffman Conjecture [Electronic resource]. – Mode of access: digitalcommons.law.yale.edu/fss_papers. – Date of access: 14.04.2019.