

О. В. Демченко,
студент III курса БрГУ им. А. С. Пушкина
Научный руководитель:
преподаватель
С. П. Романович

РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Понятие кластера в западной литературе было введено в экономическую теорию М. Портером: «Кластер – это сконцентрированная по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу» [1, с. 150].

Развитие кластерных теорий привело к появлению различных определенных кластеров, которые могут быть противоречивы.

В целом различают три определения кластеров, каждое из которых подчеркивает основную черту их функционирования.

Так, Л. Е. Басовский подчеркивает региональную составляющую в кластерах как ограниченную форму экономической активности внутри родственных секторов, которые обычно привязаны к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т. д.) [2, с. 159].

Российские авторы И. А. Коленский, А. В. Рождественский, А. А. Харин, А. А. Харин (младший) делают упор на производственных цепочках в формировании кластера [3, с. 192].

И. К. Мищенко рассматривает развитие предприятий в промышленной отрасли в кластере [4, с. 58].

На мой взгляд, эти определения являются неполными и не охватывают все понимание кластеров.

В моем понимании наиболее актуальным для современного развития экономики будет являться следующее определение кластера.

Кластер – это ограниченная форма экономической активности, которая делает упор на формирование производственных цепочек на предприятиях промышленной отрасли.

На современном этапе развития региональной экономики, кластеры тесно связаны между собой технологиями производства, сформировавшейся территориальной системой распределения ресурсов и разделении труда, специализацией некоторых территориально-производственных комплексов, поддержкой органов власти.

Однако стоит учесть и тот факт, что в развитии регионального кластера могут способствовать и другие регионы страны, тем самым снижая заикленность внутрифирменных проблем и появление новых субъектов предпринимательской деятельности.

Развитию нового кластера могут содействовать хорошо развитые информационные технологии такие, как интернет, социальные сети, электронная почта. Сейчас можно тесно сотрудничать с другими регионами страны, не боясь географического положения.

Практика показывает, что формирование кластера помогает активно развиваться региону, повышает межрегиональную интеграцию, позволяет размещать предприятия и объекты инфраструктуры, которые содействуют развитию кластера.

Недостатками регионального кластера могут являться конкурентоспособность произведенной продукции на международных рынках, повышение эластичности спроса на рабочую силу, которые могут привести к замедлению роста заработной платы и повышению безработицы, угроза брендизации кластера, риск потери самостоятельности субъекта в случае выхода из кластера и лишение надежных контрагентов.

Из чего можно сделать вывод о том, что кластер – это ограниченная форма экономической активности, которая делает упор на формирование производственных цепочек на предприятиях промышленной отрасли. Сегодня развитию региональных кластеров благоприятствует не только географическое положение, но и хорошо налаженные связи с соседними регионами, с целью помочь открыть новый кластер с появившимися информационными технологиями, которые предотвращают заикленность предприятий.

Список использованных источников

1. *Портер, М.* Конкуренция / М. Портер. – М., 2005. – 608 с.
2. *Басовский, Л. Е.* Экономика отрасли : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. – М., 2009. – 145 с.
3. *Управление инновационными процессами : учебник / И. А. Коленский [и др.].* – М., 2016. – 471 с.
4. *Мищенко, И. К.* Управление инновационными процессами / И. К. Мищенко. – М., 2016. – 275 с.