

А. И. Белоусова, В. А. Ладутько,
студенты III курса Института бизнеса БГУ
Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Н. В. Мальцевич

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

«Конкурентоспособность – реальная и потенциальная способность компании, а также имеющихся у них возможностей проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов» – Ю. Б. Рубин [1]. Иными словами, конкурентоспособность предприятия – это способность объекта конкурировать с аналогичными объектами на данном рынке, становиться лидером в отрасли.

К внутренним факторам повышения конкурентоспособности организации относят следующие: производственная и организационная структура предприятия; технологии; учет и регулирование производственных процессов; качество менеджмента; информационная и нормативно-методическая база управления; оборудование; уровень стратегического управления; развитость сбытовой сети; степень защищенности конфиденциальной информации масштабы применения современных информационных технологий; масштабы использования достижений НТП; репутация предприятия; эффективная конкурентная стратегия и др.

Исходя из вышеописанных факторов, выделяют следующие основные меры по повышению конкурентоспособности предприятия: обеспечение технико-экономических и качественных показателей; изменение качества изделия и его технико-экономических параметров; выявление и обеспечение преимуществ продукта по сравнению с его заменителями; изучение конкурентов; дифференциация продукции; определение возможных модификаций продукта; программы лояльности, послепродажное обслуживание [2].

В целях применения на практике мер по повышению конкурентоспособности на примере ОАО «Красный пищевик» был проведен SWOT-анализ, представленный в таблице.

SWOT-анализ ОАО «Красный пищевик»

Сильные стороны – высокое качество продукции; – натуральность продукции; – репутация компании; – большой опыт работы компании на рынке; – новые виды продукции; – захват смежных сегментов – изучение потребностей потребителей; – эффективна коммерческая служба; – потенциал маркетинга; – увеличение бюджета маркетинга; – хорошие связи с общественностью	Слабые стороны – сроки хранения продукции; – физический и моральный износ технологического оборудования; – неэффективное кадровое планирование; – зависимость от поставок импортного сырья; – продукты-заменители; – новые игроки на рынке; – активность конкурентов; – инновационные технологии; – IT-обеспечение бизнес-процессов; – сезонность продаж
Возможности – высокое качество продукции; – лидерство в сегменте; – удовлетворенность клиентов; – отработанные бизнес-процессы; – сплоченный коллектив; – широкий ассортимент; – быстрая обработка заказов; – каналы дистрибуции; – изучение отрасли за пределами Республики Беларусь	Угрозы – растущая конкуренция; – увеличение стоимости сырья; – внутриполитические проблемы; – увеличение таможенных пошлин на сырье и кондитерских изделий в ЕС; – высокие издержки производства

Источник: разработано авторами.

Из SWOT-анализа выделим следующие слабые стороны предприятия: неэффективное кадровое планирование, IT-обеспечение бизнес-процессов и инновационные технологии.

На данный момент на ОАО «Красный пищевик» используется система программ 1С, которая имеет ряд недостатков, в том числе один из главных недостатков – синхронизация данных. В решении данной проблемы применение облачных технологий SAP обеспечат сокращение трудозатраты и оптимизирует операционную деятельность.

Корпоративная информационная система SAP включает в себя большое число компонентов, предназначенных для ведения различных видов учета: финансы (FI); контроллинг (CO); управление основными средствами (AM); управление проектами (PS); производственное планирование (PP); управление материальными потоками (MM); сбыт (SD); управление качеством (QM); техобслуживание и ремонт оборудования (PM); управление персоналом (HR); управление информационными потоками (WF); отраслевые решения (IS) [3].

Внедрения SAP включают в себя следующее:

1) подготовка устава проекта, плана проекта, регламентов. Проводится обследование и разрабатывается архитектура решения, описание организационной структуры; основных данных; бизнес-процессов; выходных форм; отчетов; доработок. Осуществляется подготовка сценариев для функционального тестирования;

2) настройка прототипа системы и тестирование согласно подготовленным сценариям. Подготовка основных данных заказчиком (справочники);

3) донастройка системы по результатам функционального тестирования. Проведение интеграционного тестирования. Доработка основных данных;

4) подготовка системы к продуктивному старту, а именно: развертывание рабочих мест; обучение конечных пользователей; загрузка основных и переменных данных;

5) продуктивный старт и поддержка продуктивного старта [4, 5].

В настоящее время значимость человеческого ресурса в целях достижения эффективности деятельности предприятия очень высока. Тем не менее, в приведенном выше анализе мы наблюдали проблему неэффективного кадрового планирования на ОАО «Красный пищевик». Неэффективное кадровое планирование в организации в первую очередь выражается в недостатках организационной структуры и численности, где на первом месте ставится недостаток соотношения молодых специалистов с сотрудниками среднего возраста, что тормозит процесс инновационного развития на предприятии. Поэтому в целях решения двух проблем одновременно предлагаем модуль «Управление Персоналом» – SAP ERP HCM (Human Capital Management).

Модуль «Управление персоналом» – это многофункциональное решение, позволяющее: обеспечить подбор персонала; эффективно управлять рабочим временем; производить автоматизированный расчет заработной платы; организовать корпоративное обучение; создать систему мотивации персонала; наладить внутрикорпоративные коммуникации.

Несмотря на преимущества внедрения SAP существует большой недостаток, из-за которого данное облачное решение рекомендуется исключительно для крупных предприятий. Внедрение SAP требует больших средств на покупку лицензии, послепродажного обслуживания, а также затраты по обучению персонала (порядка 400 тыс. долл. США для всех модулей программы).

В целях выявления сможет ли рассматриваемое предприятие понести такие затраты без ущерба для основного производства, были просчитаны критерии платежеспособности предприятия. Критерием признания организации платежеспособной является наличие коэффициента текущей ликвидности и (или) коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами на конец отчетного периода в зависимости от основного вида экономической деятельности, имеющих значения выше нормативных или равные им.

Коэффициент текущей ликвидности равный 1,13 и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равный 0,12, соответствуют нормативным значениям. Следовательно, ОАО «Красный пищевик» является платежеспособной организацией [6].

Тем не менее, предприятие понесет существенные затраты и в целях их сокращения на внедрение данного программного обеспечения нами было разработано альтернативное решение: сотрудничество непосредственно организаций-заказчиков, которые переходят на SAP (в нашем примере данная организация является ОАО «Красный пищевик») или уже используют SAP, с Институтом бизнеса БГУ. В БГУ уже существуют курсы Академического сертификационного центра SAP БГУ по программе университетский Альянс SAP, данный курс доступен на ФПМИ, но ориентирован больше на техническое обслуживание данной программы [7].

С этой точки зрения, будет актуально внедрить курсы по обучению непосредственно владением всеми модулями программы для студентов. Оплата данного курса будет производиться компанией-заказчиком, но составит в пять раз ниже, чем профессиональных сотрудников (за счет программы университетского Альянса SAP). Тем самым организация сокращает свои расходы и имеет уже подготовленную базу потенциальных сотрудников.

Таким образом, за счет привлечения студентов к курсам SAP обеспечивается:

- активное внедрение SAP на предприятиях государственной собственности;
- экономия средств организаций-заказчиков за счет обучения студентов, из которых в дальнейшем формируется база потенциальных сотрудников;
- получение университетом процента от обучения студентов, повысится имидж учебного заведения;
- получение студентами и магистрантами, которых уже заранее протестированы и отобраны представителями компании для обучения, получают необходимые знания без оплаты в 550 евро.
- внедрение SAP на предприятии позволяет решать разноплановые производственные, маркетинговые и управленческие задачи, влияющие как на показатели работы в целом, так и по конкретным направлениям деятельности;
- организация придет к повышению конкурентоспособности на рынке, увеличению капитализации и размера получаемой прибыли за счет того, что оптимизируются следующие процессы:
 - автоматизация планирования ресурсов предприятия (ERP);
 - оптимизация сценариев логистики для планирования материалов и выполнения производства, процесса заготовки, управления запасами и складами, управления основными средствами предприятия и управления проектами;
 - контроллинг учета по местам возникновения затрат, внутренних заказов, затрат на продукт, учета по местам возникновения прибыли, учета результатов и учета затрат по процессам;
 - разработка решений в области стратегического управления организациями;
- университет получит свою долю прибыли и востребованность выпускников на рынке труда;
- студенты и магистранты осваивают полученные знания о SAP с возможностью дальнейшего трудоустройства в компании-заказчики кадров;
- повысится производительность деятельности организации, снизится уровень затрат на производство продукции, что даст возможность высвободить дополнительные ресурсы для расширения производства; разработки новой продукции; применения финансово-кредитных рычагов стимулирования инноваций; продвижения системы стандартов качества; создания экологически чистых технологий в процессе поиска путей снижения стоимости производства (повышения технологических конкурентных преимуществ фирм); роста затрат на повышение квалификации, переподготовку и подготовку кадров, научно-технического обмена.

Список использованных источников

1. Чайникова, Л. Н. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / Л. Н. Чайникова, В. Н. Чайников. – Тамбов, 2007. – 192 с.
2. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург, 2014. – 194 с.
3. Система SAP R3 ERP – описание модулей программы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.clouderp.ru/tags/sap_r3_erp/. – Дата доступа: 11.04.2019.
4. Внедрение SAP специалистами компании АСАП консалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asapcg.com/service/vnedrenie-sap/>. – Дата доступа: 10.04.2019.
5. Asup consulting – внедрение систем управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asapcg.com/>. – Дата доступа: 10.04.2019.
6. Годовой отчет ОАО «Красный пищевик» 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ds.kartoteka.by/wp-content/uploads/2017/12/go-Krasnyj-pishhevik-2017.pdf>. – Дата доступа: 05.04.2019.
7. Материалы международного научного конгресса по информатике / Бел. гос. ун-т; редкол.: С. В. Абламейко, В. В. Казаченок [и др.]. – Минск, 2013. – 603 с.