

СЕКЦИЯ 3

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Е. А. Аксютин, М. А. Балагозян,
студенты II курса Института бизнеса БГУ
Научный руководитель:
старший преподаватель
О. Н. Капорцева

ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ НА ОСНОВАНИИ ОПЫТА СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

Ключевая цель международной экономической политики страны в настоящее время связана с интеграцией Республики Беларусь как полноправного участника мировой экономики. Достижению этого будет способствовать взаимодействию страны с региональными экономическими организациями других стран, а также участие в международных экономических и финансовых организаций. При этом необходимо вступление страны во Всемирную торговую организацию (ВТО), которая охватывает 94 % мирового торгового потока. В то же время присоединение будет связано с некоторыми потенциальными негативными экономическими, социальными и экологическими последствиями. Выявление и устранение любых негативных национальных последствий является важной задачей для любой страны в процессе ее присоединения к ВТО.

Для прогнозирования возможных последствий от вступления Беларуси в ВТО мы провели анализ, который показывает, как присоединение новых стран к ВТО оказывало эффект на развитие внешнего сектора экономики. Нами были взяты страны-соседки Беларуси – Польша, Россия, Украина.

В качестве показателей влияния ВТО на внешнюю экономику стран были выбраны сальдо счета текущих операций, т. к. именно этот показатель показывает, насколько эффективно взаимодействие конкретной страны с внешней средой [1, с. 159]. Для того чтобы сопоставить значения сальдо внешнего счета текущих операций разных стран и косвенной оценки изменений в экономике, нами использовались показатель доли сальдо текущих операций страны от ВВП (в % от ВВП). Также было исследовано сальдо экспорта и импорта товаров и услуг.

Польша. Дата вступления в ВТО – 01.07.1995 г. (по состоянию на 2019 г. находится в составе ВТО 23 года) [2]. На рис. 1 представлены статистические данные.

Согласно статистическим данным рис. 1, на следующий год после вступления в ВТО, сальдо счета текущих операций Польши стало отрицательным.

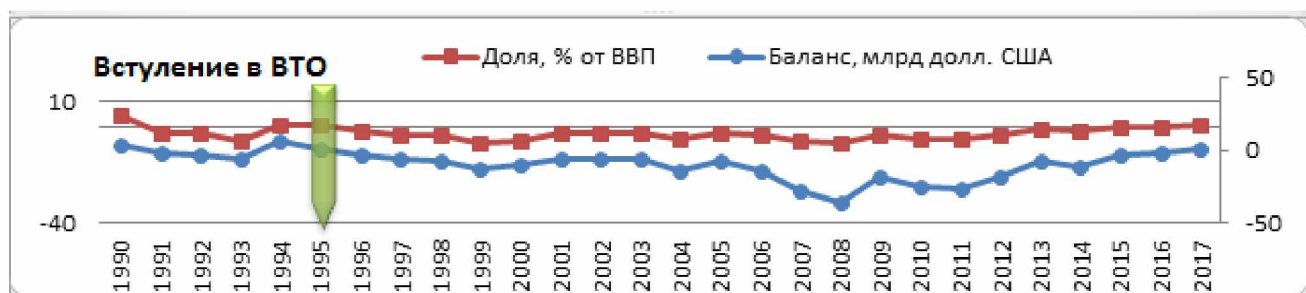


Рис. 1. Баланс счета текущих операций и его доля в ВВП Польши [2]

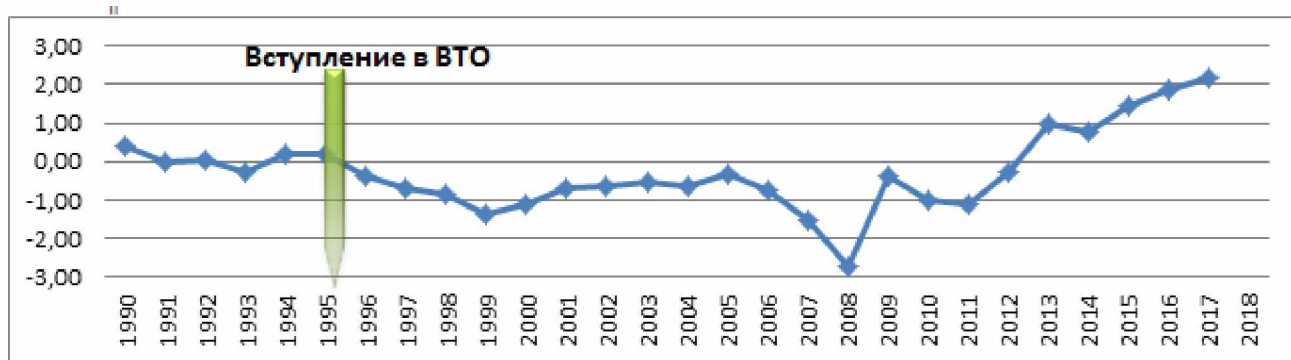


Рис. 2. Сальдо внешней торговли товарами и услугами Польши, млрд долл. США [2]

С момента вступления страны в ВТО, сальдо внешней торговли стабильно имело отрицательный характер, это можно заметить по рис. 2, и лишь с 2012 г. этот показатель является положительным и стабильно растущим. Это может свидетельствовать о повышении конкурентоспособности польских товаров и услуг на внешнем рынке.

Россия. Дата вступления в ВТО – 22.08.2012 г. (по состоянию на 2019 г. находится в составе ВТО 7 лет).

Согласно данным рис. 3 видно, что сальдо счета текущих операций после вступления в ВТО сократилось примерно в 2,2 раза. В 2012 г. этот показатель составил примерно 71 млрд долл. США, а в 2013 г. уже 33 млрд долл. США. Эксперты объясняют спад в сальдо текущего счета со спадом в экспорте и ростом импорта.

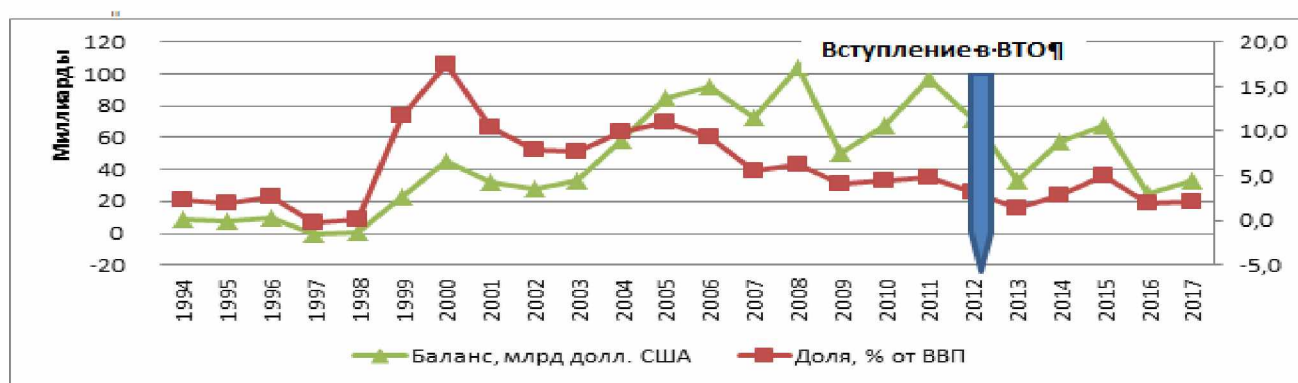


Рис. 3. Баланс счета текущих операций и его доля в ВВП России [3]

Положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами тоже снизилось. Это можно увидеть на рис. 4. В 2012 г. оно составляло примерно 145 млрд долл. США, а в 2013 г. уже 122. Спад произошел в результате падения экспорта и роста импорта товаров. Это может говорить о низкой конкурентоспособности товаров и услуг.

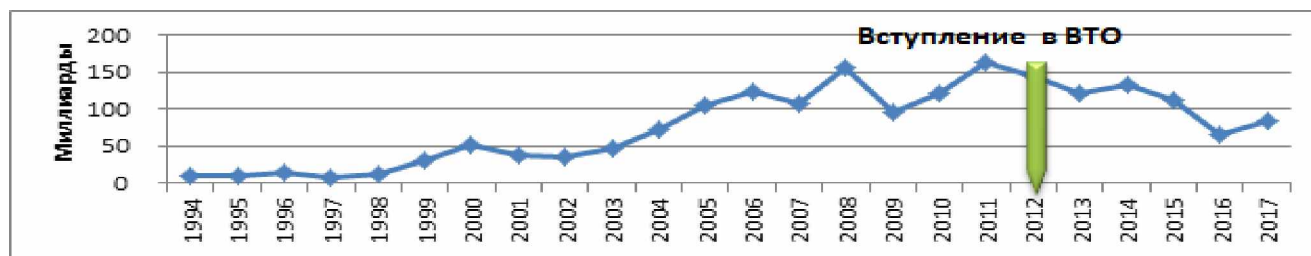


Рис. 4. Сальдо внешней торговли товарами и услугами России, млрд долл. США [3]

Украина. Дата вступления в ВТО – 16.05.2008 г. (по состоянию на 2019 г. находится в составе ВТО 11 лет).

До вступления в ВТО показатели сальдо счета текущих операций и сальдо внешней торговли товарами и услугами отражает относительную стабильность. С 1998 г. наблюдается рост положительного сальдо текущих операций и сальдо внешней торговли, что свидетельствует о повышении конкурентоспособности экономики на внешних рынках. Однако за два года до вступления в ВТО происходит резкий спад в этих показателях. И только с 2013 г. наблюдается возрастающий положительный тренд (рис. 5, 6).

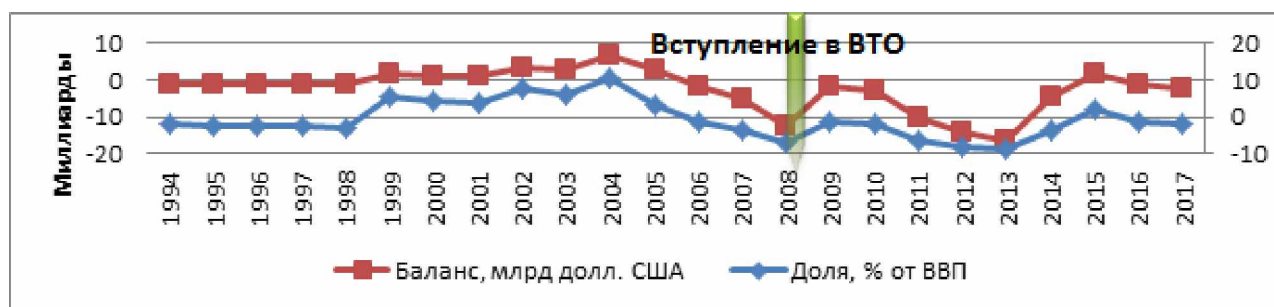


Рис. 5. Баланс счета текущих операций и его доля в ВВП Украины [2]



Рис. 6. Сальдо внешней торговли товарами и услугами Украины, млрд долл. США [2]

Проанализировав показатели сальдо текущего счета и сальдо внешней торговли стран-соседей Беларуси можно заметить, что быстрого позитивного эффекта от вступления в ВТО не наблюдается. В краткосрочном периоде наблюдается ухудшение этих показателей. Улучшения данных показателей не выявлено, но и катастрофического ухудшения тоже не наблюдалось. В конечном итоге страны либо вернулись к прежним значениям показателей, либо движутся к ним.

Страны с изначально низкой конкурентоспособностью товаров после вступления в ВТО могут иметь серьезные последствия. Конкретный эффект зависит от вступления в ВТО зависит от правильного выбора момента и степени открытия внутреннего рынка для зарубежных товаров. А сама открытость может принести как пользу, так и вред. «В связи с этим на первый план выходит проблема национальной конкурентоспособности. «Она определяется, по мнению класси-

ка современного менеджмента М. Портера (1993) эффективностью, с которой местные предприятия используют имеющиеся ресурсы» [5, с. 132].

Список использованных источников

1. *Фролова, Е. Д.* Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития / Е. Д. Фролова, С. А. Лукьянова. – Екатеринбург, 2016. – 182 с.
2. Список стран – членов ВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rgwto.com/wto.asp?id=5223>. – Дата доступа: 16.04.2019.
3. Платежный баланс и внешний долг Российской Федерации в 2013 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499099207>. – Дата доступа: 16.04.2019.
4. Открытость внешней торговли как фактор внешнеэкономической безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bem.bseu.by/rus/archive/1.15/BEJ-1-2015-Balashevich_.pdf. – Дата доступа: 16.04.2019.
5. *Портер, М.* Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М., 1993. – 896 с.