

СЕКЦИЯ 4

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ, НАЦЕЛЕННЫХ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ПАТРИОТИЗМ, ПОДДЕРЖКУ ИНСТИТУТА СЕМЬИ, ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

УДК 371

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

М. И. Ахрамович

Минский городской педагогический колледж, Минск, Беларусь

В статье представлен материал об индивидуальном самоопределении будущего педагога в коммуникативной сфере. Рассмотрены основные методы и приемы формирования у личности устойчивой мотивации на определение индивидуального стиля педагогического взаимодействия, стремления к достижению успеха в коммуникативной сфере через максимальную самореализацию индивидуальных коммуникативных возможностей.

Ключевые слова: коммуникация, профессиональная коммуникация, интерактивное педагогическое взаимодействие, самосовершенствование, коммуникативная проба.

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL BASES OF A FUTURE TEACHER'S COMMUNICATIVE COMPETENCE

M. I. Akhramovich

Minsk City Pedagogical College, Minsk, Belarus

The article presents the material on the individual self-determination of a future teacher in the communicative sphere. There are considered the main methods and techniques of formation of a person's stable motivation to determine the individual style of pedagogical interaction, the desire to achieve success in the communicative sphere through the maximum self-realization of individual communicative capabilities.

Key words: communication, professional communication, interactive pedagogical interaction, self-improvement, communicative test.

Коммуникативная подготовка будущих педагогов приобретает на текущий момент особое значение. Специфика данной профессии заключается в постоянном деятельностном контакте с обучающимися, коллегами-учителями и руководителями учреждений образования, с родителями и представителями общественности. Коммуникативная подготовка выступает доминирующей составляющей профессионального образования. Будущий педагог должен владеть не просто суммой специальных знаний, а навыками работы с разной аудиторией, навыками профессиональной коммуникации.

В педагогических учреждениях вопросы речевого общения будущих педагогов гуманитарных направлений решаются в том или ином объеме благодаря изучению коммуникативных дисциплин. Однако такая подготовка проводится не со всеми будущими педагогами, и она решает вопросы общения только с учениками. Особенности общения с коллегами, родителями, руководителями и другими контактными лицами не рассматриваются. Не однократно отмечается в научной и методической литературе важность коммуникативной подготовки специалистов, но как целостная, комплексная проблема коммуникативная подготовка специалистов педагогических учреждений она не рассматривалась. В то же время коммуникация – основное орудие педагогического взаимодействия, значение которого чрезвычайно велико. Именно специфика деятельности представителей этой «коммуникативной профессии» выдвигает на первый план задачу системной подготовки будущих специалистов.

Психологическая грань коммуникации, которая не может не заинтересовать педагогическую, проявляется прежде всего в двух случаях: в межличностной коммуникации (общении), когда происходит диалог между партнерами, и в управлении массовыми аудиториями.

Источником самосовершенствования в коммуникативной сфере является противоречие между реальным коммуникативным «Я» и желаемым коммуникативным «Я» будущего педагога. Поэтому в процессе обучения производилось индивидуальное информирование личности студента, индивидуальное самоопреде-

ление в коммуникативной сфере и рефлексия коммуникативных умений. Целью нашего исследования стало формирование у личности будущего специалиста устойчивой мотивации на определение индивидуального стиля педагогического взаимодействия, стремления к достижению успеха в коммуникативной сфере через максимальную самореализацию индивидуальных коммуникативных возможностей. Будущие педагоги ознакомились с индивидуальными и типологическими особенностями личности: экстраверсия-интроверсия, сенсорика-интуиция, рациональность-эмоциональность. На основе знаний об индивидуальных коммуникативных возможностях студент встал перед выбором оптимального стиля коммуникативного поведения в профессиональной деятельности. В процессе индивидуального информирования использовались интерактивное педагогическое взаимодействие и педагогические приемы, стимулирующие активную групповую и индивидуальную деятельность.

Интерактивное педагогическое взаимодействие характеризуется высокой степенью интенсивности общения его участников, их коммуникации, обмена деятельностью, сменой и разнообразием их видов, форм и приемов, целенаправленной рефлексией участниками своей деятельности и состоявшегося взаимодействия. Реализация интерактивных педагогических методов направлена на изменение, совершенствование моделей поведения и деятельности участников педагогического взаимодействия.

Нами были использованы ведущие инструменты интерактивного педагогического взаимодействия: полилог, диалог, мыследеятельность, смыслотворчество, межсубъектные отношения, свобода выбора, создание ситуации успеха, позитивность и оптимистичность оценивания, рефлексия и др.

Использование интерактивных методов побуждает участников взаимодействия к постоянному общению, творчеству, совершенствованию, изменению, профессиональному и личностному росту и развитию.

Важное место в работе с будущими специалистами отводится индивидуальной работе. В рамках коммуникативной подготовки индивидуальная работа со студентами была направлена на осознание ими своих индивидуальных особенностей в коммуникативной сфере. У будущего педагога формировалась устойчивая мотивация на становление индивидуального стиля педагогического взаимодействия, происходило осознание себя как уникальной индивидуальности, проявляющейся и в коммуникациях, определялась становление личности на самореализацию и самосовершенствование в коммуникативной сфере.

Достижению данной цели способствовали следующие задания – самооценивание, тестирование, анкетирование, сопоставление самооценки студентов с экспертной оценкой их преподавателей и сокурсников.

Стимулятором развития в коммуникативной сфере выступило групповое общение, которое способствовало усвоению и присвоению норм и ценностей педагогического общения. При групповом общении создавались реальные условия для проявления и развития различных сторон коммуникативной компетентности. Это обеспечивалось благодаря включению в разнообразные формы и способы общения, обратной связи и рефлексии.

В этих аспектах эффективными методами обучения педагогической коммуникации признаны активные методы социально-психологического обучения: дискуссии, проблемные ситуации, ролевые и групповые игры, элементы тренинга коммуникативных умений, решение коммуникативных задач.

На этом этапе происходило соотнесение индивидуальных коммуникативных особенностей со спецификой профессиональных коммуникаций будущего педагога. Необходимыми элементами самоопределения «Я – система профессиональных коммуникаций» стали:

- 1) характеристика субъекта профессиональных коммуникаций;
- 2) определение стержневой цели и задач педагогического взаимодействия;
- 3) характеристика основных действий и механизмов, составляющих профессиональные коммуникации;
- 4) поиск вариантов организации коммуникативной подготовки специалиста в педагогических университетах;
- 5) определение психологических свойств личности педагога, обеспечивающих эффективное и продуктивное взаимодействие;
- 6) определение возможностей индивидуального роста в сфере профессиональной коммуникации.

Благодаря включению студентов в систему коммуникативных проб происходил процесс самоопределения будущего педагога. Коммуникативная проба рассматривается нами как совокупность последовательных коммуникативных действий по выполнению специально-организованной педагогической деятельности на основе выбора способов коммуникативного воздействия. Она является средством соотнесения индивидуального коммуникативного потенциала и своих возможностей в спектре реализуемых коммуникативных функций. Будущий специалист, благодаря системе индивидуальных коммуникативных проб, соотносит информацию о собственных коммуникативных возможностях со спецификой профессиональных коммуникаций. Происходит взаимная проекция индивидуальных коммуникативных умений на коммуникативную деятельность педагога, и, наоборот, коммуникативной деятельности педагога на индивидуальный коммуникативный потенциал.

Коммуникация как деятельность людей, включенных в орбиту сотрудничества, направлена на различные стороны их совместной деятельности (в том числе – друг на друга, самих себя, мотивы, совместные действия, коллективные продукты и т. п.). Исследования, приведенные в области коммуникативной подготовки специалистов педагогических университетов, показывают, что коммуникативные трудности не наблюдаются в процессе обучения, а появляются в процессе трудовой деятельности. Суммарные данные проведенных нами социологических исследований* засвидетельствовали, что серьезные коммуникативные проблемы возникают на первом году профессиональной деятельности у 86% респондентов. У 45% опрошенных возникли коммуникативные трудности только с коллегами. Критика, отсутствие признания демотивируют 67% респондентов, некомпетентность руководителя – 59%, бестактность родителей – 35%.

Таким образом, осознание необходимости коммуникативной подготовки приходит со временем, а не во время обучения. Очевидно говорить о непрерывной коммуникативной подготовке специалистов.

Коммуникативная подготовка представляет собой уникальную деятельность, через которую отдельные люди специфическим образом соединяются в общность; индивидуальные деятельности сливаются в сотрудничество; индивидуальное бытие переходит в событие; отдельные «голоса» сливаются в диалог. Идеальный результат коммуникации – это подлинная коллективность деятельности людей и подлинная диалогичность их отношений.

УДК 378

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО И ТЬЮТОРСТВО КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Г. Ф. Бедулина

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь

В статье анализируются процессы формирования профессиональных и предпринимательских компетенций студентов, отмечается, что именно навыки, сформированные за период учебы, в последующем выступают гарантом успешной профессионализации будущих специалистов. Особое внимание уделяется таким формам развития предпринимательского потенциала студентов, как тьюторство и наставничество. Выявлена необходимость разработки таких форм работы, которые стимулировали бы интерес к проявлению активности и предпринимательства за счет использования всего арсенала современных инновационных технологий.

Ключевые слова: студенты, наставничество, тьюторство, компетенции, университет, профессиональная деятельность, экономика, предпринимательство.

STUDENT MENTORING AND TUTORING AS A MEANS OF FORMING PROFESSIONAL AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES OF FUTURE SPECIALISTS

G. F. Bedulina

Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus

The article analyzes the processes of formation of professional and entrepreneurial competencies of students, it is noted that the skills formed during the period of study, in the future will act as a guarantor of successful professionalization of future specialists. Special attention is paid to such forms of development of entrepreneurial potential of students as tutoring and mentoring. The need to develop such forms of work that would stimulate interest in the manifestation of activity and entrepreneurship through the use of the entire Arsenal of modern innovative technologies is revealed.

Key words: students, mentoring, tutoring, competence, University, professional activity, economy, entrepreneurship.

На современном этапе образовательной практики актуальными являются исследования, посвященные формированию деловой активности и предпринимательских компетенций студентов. «Развитие предпринимательства в современном обществе неразрывно связано с его факторами и задачами, в частности, приоритетами в области инновационного и информационного развития, интеграции с кадровым менеджментом и профессиональным образованием» [1, с. 8]. Для успешного формирования деловой активности и предпринимательских компетенций студентов в условиях высших учебных заведений необходимо учитывать специфические индивидуально-типологические характеристики студентов, специфику влияния

* Были опрошены в начале 108 оппонентов, а затем еще 23 специалиста.