

Коммуникация как деятельность людей, включенных в орбиту сотрудничества, направлена на различные стороны их совместной деятельности (в том числе – друг на друга, самих себя, мотивы, совместные действия, коллективные продукты и т. п.). Исследования, приведенные в области коммуникативной подготовки специалистов педагогических университетов, показывают, что коммуникативные трудности не наблюдаются в процессе обучения, а появляются в процессе трудовой деятельности. Суммарные данные проведенных нами социологических исследований* засвидетельствовали, что серьезные коммуникативные проблемы возникают на первом году профессиональной деятельности у 86 % респондентов. У 45 % опрошенных возникли коммуникативные трудности только с коллегами. Критика, отсутствие признания демотивируют 67 % респондентов, некомпетентность руководителя – 59 %, бестактность родителей – 35 %.

Таким образом, осознание необходимости коммуникативной подготовки приходит со временем, а не во время обучения. Очевидно говорить о непрерывной коммуникативной подготовке специалистов.

Коммуникативная подготовка представляет собой уникальную деятельность, через которую отдельные люди специфическим образом соединяются в общность; индивидуальные деятельности сливаются в сотрудничество; индивидуальное бытие переходит в событие; отдельные «голоса» сливаются в диалог. Идеальный результат коммуникации – это подлинная коллективность деятельности людей и подлинная диалогичность их отношений.

УДК 378

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО И ТЬЮТОРСТВО КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Г. Ф. Бедулина

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь

В статье анализируются процессы формирования профессиональных и предпринимательских компетенций студентов, отмечается, что именно навыки, сформированные за период учебы, в последующем выступают гарантом успешной профессионализации будущих специалистов. Особое внимание уделяется таким формам развития предпринимательского потенциала студентов, как тьюторство и наставничество. Выявлена необходимость разработки таких форм работы, которые стимулировали бы интерес к проявлению активности и предпринимательства за счет использования всего арсенала современных инновационных технологий.

Ключевые слова: студенты, наставничество, тьюторство, компетенции, университет, профессиональная деятельность, экономика, предпринимательство.

STUDENT MENTORING AND TUTORING AS A MEANS OF FORMING PROFESSIONAL AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES OF FUTURE SPECIALISTS

G. F. Bedulina

Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus

The article analyzes the processes of formation of professional and entrepreneurial competencies of students, it is noted that the skills formed during the period of study, in the future will act as a guarantor of successful professionalization of future specialists. Special attention is paid to such forms of development of entrepreneurial potential of students as tutoring and mentoring. The need to develop such forms of work that would stimulate interest in the manifestation of activity and entrepreneurship through the use of the entire Arsenal of modern innovative technologies is revealed.

Key words: students, mentoring, tutoring, competence, University, professional activity, economy, entrepreneurship.

На современном этапе образовательной практики актуальными являются исследования, посвященные формированию деловой активности и предпринимательских компетенций студентов. «Развитие предпринимательства в современном обществе неразрывно связано с его факторами и задачами, в частности, приоритетами в области инновационного и информационного развития, интеграции с кадровым менеджментом и профессиональным образованием» [1, с. 8]. Для успешного формирования деловой активности и предпринимательских компетенций студентов в условиях высших учебных заведений необходимо учитывать специфические индивидуально-типологические характеристики студентов, специфику влияния

* Были опрошены в начале 108 оппонентов, а затем еще 23 специалиста.

учебно-воспитательной деятельности на личностные характеристики, особенности формирования потребностей, мотивации, профессиональной направленности. В условиях социально-экономического кризиса пристального внимания заслуживают факторы, которые могут способствовать реализации деловой активности молодежи, созданию условий для развития предпринимательских компетенций. Необходимо признать, что среди специалистов, работающих с энтузиазмом, готовых к инновационному поиску, намного больше молодежи, бывших выпускников высших учебных заведений, имеющих высокий уровень образования. Молодежь является наиболее эффективной группой среди субъектов профессиональной деятельности. Поэтому так важно создавать все возможные условия для реализации ее деловой активности и предпринимательских компетенций. Формирование деловой активности, определение ее направленности, как и формирование предпринимательских компетенций обучающейся молодежи, начинается в образовательных учреждениях. Вынуждены признать, что высшие учебные заведения выпускают «специалистов», чья компетентность и профессионализм, к сожалению, оставляют желать лучшего. Современные студенты хорошо осознают, что наличие диплома высшего образования уже давно не является гарантом профессиональной карьеры или трудоустройства. Возможно, поэтому уровень их социальной и профессиональной активности в процессе обучения в преобладающем большинстве оставляет желать лучшего.

Социальный заказ государства и общества на подготовку предприимчивого профессионала обусловлен необходимостью развития конкурентоспособности экономики страны. В связи с этим приоритетной задачей в сфере образования является освоение и внедрение интенсивных технологий в формировании профессиональных компетенций будущих специалистов как в процессе учебной деятельности, так и в ходе практической подготовки.

В условиях изменения парадигмальных основ образования и образовательной среды возрастает потребность в построении индивидуальных траекторий личностно-профессионального роста специалиста. Обращение к апробированным технологиям наставничества и тьюторства позволяет студентам определить индивидуальную образовательную программу, освоить элементы учебного процесса, овладеть техниками самоорганизации научно-исследовательской работы.

Наставничество определяется и как технология, метод, форма обучения, передачи накопленного опыта и знаний, направленная на организацию и самоорганизацию развития системы знаний, умений и навыков.

Одним из методов формирования предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения в университете можно считать тьюторство. Данный метод обучения зародился в Англии еще в XVI в. Тьюторство как процесс трактуется как индивидуальное «сопровождение» учащегося в процессе его профессиональной подготовки в качестве молодого специалиста. Тьюторство осуществляет тьютор – преподаватель-консультант или куратор ученика, помогающий ему в организации индивидуального обучения и осуществляющий учебно-методическое руководство учебным процессом в рамках конкретной учебной программы [2, с. 10]. Тьютор – это работник сферы образования, занимающийся педагогической деятельностью, направленной на развитие личности и профессиональный рост учащегося.

В сфере внеучебной деятельности студенты-тьюторы привлекают студентов к подготовке и участию в факультетских и общеуниверситетских мероприятиях, информируют и вовлекают в деятельность общественных студенческих объединений, творческих коллективов, спортивных секций, организуют досуг, проводят профилактические мероприятия, осуществляют пропаганду здорового образа жизни. Основными формами индивидуального тьюторского сопровождения являются: тьюторская консультация, групповая тьюторская консультация, учебный тьюторский семинар, тренинг [2, с. 37–38].

Главным преимуществом данного метода обучения выступает индивидуальный подход к обучаемому, что позволяет более полно учитывать способности личности и ее потенциала. Выявление слабых и сильных сторон в индивидуальном обучении позволяет делать упор на развитие той или иной сферы профессиональных компетенций, подходящих конкретному обучающемуся. Индивидуальное обучение обусловливает основное отличие тьютора от преподавателя или лектора. Оно заключается в том, что у тьютора есть возможность глубже узнать своего слушателя, увидеть его личные цели, стремления, предпочтения, возможности, выявить пробелы и помочь выстроить индивидуальную траекторию обучения. Кроме того, оно дает возможность отойти от университетской программы обучения с целью получения знаний и развития умений именно в области предпринимательства.

Сегодня в соответствии с изменяющимися запросами общества к традиционным видам тьюторства добавляются новые. К ним можно отнести онлайн-тьюторство, студенческое тьюторство, тьюторство группы, тьюторинг проблемных ситуаций и т. д. Многообразие различных видов тьюторского сопровождения учащегося делает данный метод обучения достаточно гибким в рамках университета и за его пределами. Университет как площадка для развития предпринимательских компетенций студентов обладает рядом преимуществ. Во-первых, это наличие необходимой материально-технической базы для обучающихся. Во-вторых, в университетах сконцентрировано большое количество профессиональных кадров, т. е. педагогов,

которые могут выступать в качестве тьюторов. В-третьих, студенты вузов уже имеют определенный набор знаний, навыков и умений, что составляет основу для их практического применения и формирования компетенций в рамках тьюторских занятий.

Итак, работа тьютора и наставника по формированию предпринимательских компетенций нацеливает на развитие совокупности знаний, умений, навыков, которые обеспечат конкурентоспособность в определенной сфере бизнеса.

Обучение основам предпринимательской деятельности и культуре предпринимательства в настоящее время не входит в базовый перечень дисциплин социально-гуманитарного профиля. Между тем предпринимателем может стать человек, имеющий соответствующие склонности и желание. В предпринимательской среде есть место для раскрытия творческого потенциала личности, ее волевых, интеллектуальных, энергетических свойств. Огромное воздействие на желание стать предпринимателем оказывает система образования. Для генерации новой волны предпринимателей перед учреждениями образования возникает ряд задач: распознавание лиц, склонных к предпринимательской деятельности с целью последующей поддержки в реализации экономических проектов; создание в учреждениях образования творческой атмосферы, в которой реализуются инициатива, социальная активность, стремление разрешать проблемы, деловое взаимодействие со специалистами; пропаганда и демонстрация различных форм и видов предпринимательства.

Сегодня для развития экономики в современных условиях настоятельно требуется молодежь с развитыми предпринимательскими компетенциями. Современный университет модели 3.0 способен обеспечить необходимую базу для реализации тьюторства как метода обучения студентов с целью формирования у них предпринимательских компетенций.

Таким образом, действенным и современным инструментом формирования деловой активности и предпринимательских компетенций, развития предпринимательского потенциала студентов является разработка таких форм работы, которые стимулировали бы интерес к проявлению активности и предпринимательства за счет использования всего арсенала современных инновационных технологий. Отметим, что предпринимательские компетенции студентов, сформированные за период учебы, в последующем выступают гарантом их успешной профессионализации.

Список использованных источников

1. Черникова, Е. А. Наставничество как средство сопровождения профессионально-личностного становления специалиста социальной службы : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Е. А. Черникова ; Волгоград. гос. социально-педагогический ун-т. – Волгоград, 2013. – 25 с.
2. Студенческое тьюторство в БГПУ / А. И. Жук [и др.] ; под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. А. И. Жука. – Минск : БГПУ, 2017. – 68 с.

УДК 159.923.5

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТНОЙ ЗРЕЛОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

О. В. Белановская

Республиканский институт высшей школы, Минск, Беларусь

Личностная зрелость будущего специалиста – фактор профессионального становления личности. Ключевыми показателями личностной зрелости выступают самостоятельность, активность, ответственность, позитивное отношение к миру, сформированность ценностно-смысловой сферы и Я-концепции. В статье представлены результаты эмпирического исследования особенностей развития личностной зрелости студентов педагогических специальностей.

Ключевые слова: личностная зрелость, мотивация, Я-концепция, эмпатия, студенты.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF PERSONAL MATURITY OF STUDENTS OF PEDAGOGICAL SPECIALTIES

O. V. Belanovskaya

Republican Institute of Higher Education, Minsk, Belarus

The personal maturity of the future specialist is a factor in the professional formation of the personality. The key indicators of personality maturity are independence, activity, responsibility, a positive attitude to the world, the formation of the value-semantic sphere and self-concept. The article presents the results of an empirical study of the characteristics of the development of personal maturity of students of pedagogical specialties.

Key words: personality maturity, motivation, self-concept, empathy, students.