

АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

Тема развития малого и среднего бизнеса является очень актуальной в условиях модернизации существующей экономики в Беларуси. Малый и средний бизнес играют важную роль в любой стране: он обеспечивает занятость населения, порождает здоровую конкуренцию, насыщает рынок новыми товарами и услугами и обеспечивает нужды крупных предприятий. Основной целью исследования является описание актуальных условий, в которых существует белорусский бизнес и проблем, с которыми он сталкивается.

К субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 чел. включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 чел. включительно.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 чел. включительно.

Структура достигнутой выборочной совокупности представлена в виде распределений по регионам, где зарегистрировано предприятие и его основная сфера деятельности на рис. 1, 2.



Рис. 1. Основная сфера деятельности предприятия

Источник: разработано авторами на основе данных исследовательского центра ИПМ.

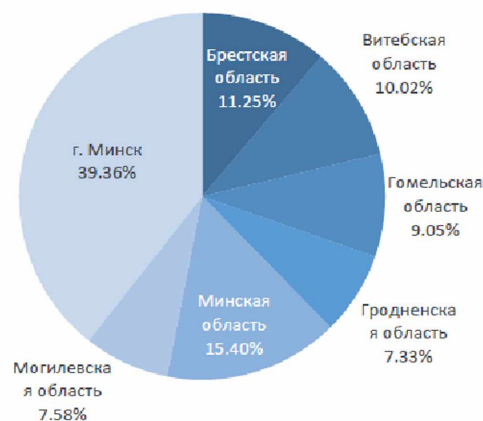


Рис. 2. Где зарегистрировано предприятие

Источник: разработано авторами на основе данных исследовательского центра ИПМ.

Нынешнее экономическое положение (рис. 3) предприятий в целом оценивается нейтрально, т. е. как ни плохое, ни хорошее. При этом 34,5 % бизнесменов считают свое экономическое положение хорошим и 11,5 % – плохим.



Рис. 3. Текущее экономическое положение

Источник: разработано авторами на основе данных исследовательского центра ИПМ.

Оценка текущего экономического положения заметно изменяется по годам в положительную сторону (рис. 4) соответственно изменениям в экономике в целом.

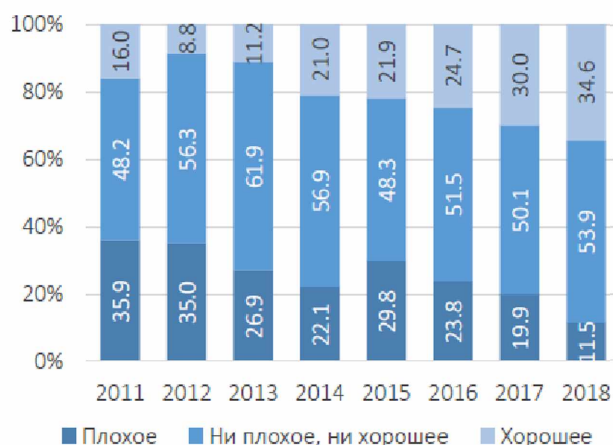


Рис. 4. Оценка текущего экономического положения по годам

Источник: разработано авторами на основе данных Исследовательского центра ИПМ.

Улучшение экономического положения предприятий проявилось в росте продаж и увеличении занятости. Поскольку рост носил во многом восстановительный характер, он не сопровождался значимым увеличением притока инвестиций. При этом масштабы улучшения финансового положения сектора малого и среднего бизнеса значительно меньше, чем рост объемов их продаж.

Одновременно с этим 40,2 % ставят сейчас своей целью расширение бизнеса, а 57,4 % бизнесменов сконцентрированы на сохранении достигнутого уровня развития. Сокращать бизнес собираются 2,5 % представителей малого и среднего бизнеса, даже несмотря на то, что за прошедший год экономическое положение ухудшилось у пятой части предприятий.

Соответственно, увеличилась и конкуренция на рынке – 66 % бизнесменов говорят, что уровень конкуренции на их рынках растет, при этом 31,9 % отмечают быстрый, а не умеренный ее рост.

Свою продукцию и услуги (в том числе через посредников) экспортируют 37,7 % участников опроса. При этом только у трети из них доля экспорта превышает 50 % (рис. 5).

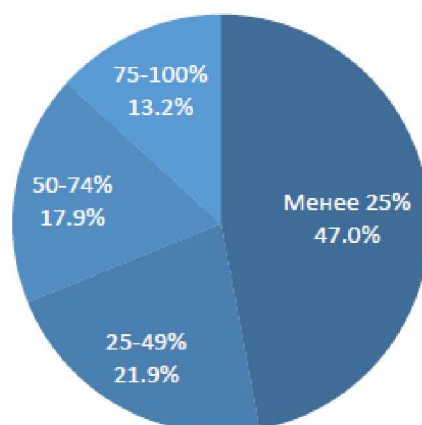


Рис. 5. Доля экспорта в общем объеме продаж предприятия-экспортера

Источник: разработано авторами на основе данных исследовательского центра ИПМ.

За последний год у 42,9 % экспортеров увеличились объемы экспорта в стоимостном выражении, у 38,3 % они остались неизменными и у 18,8 % они сократились. Объем экспортных поставок увеличивается, но не может оказывать такого значимого влияния на сектор, как рост внутреннего спроса. Из тех, кто пока не занимается экспортом, лишь 18,4 % планируют начать экспортировать свои товары и услуги и в основном на рынки России.

Условия ведения предпринимательской деятельности в Беларуси (рис. 6), по мнению большинства бизнесменов, остались без изменений. Ухудшение отметили 32 % респондентов, а улучшение – 22,4 %.

Далее можно выделить основные причины, тормозящие развитие предпринимательства в нашей стране.

1. *Налогообложение.* Эксперты утверждают о высокой налоговой нагрузке организаций малого и среднего бизнеса: высокие налоговые ставки и частые изменения в отчетности, предоставляемой в налоговые органы, а также об отсутствии стабильности в законодательстве в отношении предпринимателей; высоких размеров штрафов; растущих количествах проверок со стороны регулирующих органов.

2. *Слабая поддержка государства.* По сравнению со странами с сильной рыночной экономикой (США, Германия, Великобритания) финансовая помощь государства в развитии малого бизнеса очень низкая. До недавнего времени в бюджеты как общереспубликанский, так и местные, не была заложена статья расходов на поддержку предпринимательства.



Рис. 6. Как изменились условия ведения предпринимательской деятельности за прошедший год

Источник: разработано авторами на основе данных исследовательского центра ИПМ.

3. *Наличие ценового регулирования* на ряд товаров и услуг; определенные сложности в лицензировании деятельности.

4. *Неравные условия для государственного и частного бизнеса*, т. е. предприятия не отдают на реализацию частным предпринимателям продукцию, предпочитая работать с государственными торговыми организациями.

5. *Высокие ставки на заемные средства* со стороны банков и других финансовых организаций.

Однако следует отметить, что государством предпринимаются определенные попытки стимулирования развития предпринимательства, но они недостаточны для получения значительного эффекта. Для развития предпринимательства необходима комплексная система мер, направленная на либерализацию экономики и проведение рыночных реформ. Такими мерами должны стать:

- формирование инфраструктуры развития предпринимательства;
- устранение серьезных административных барьеров, препятствующих развитию сектора малого и среднего бизнеса;
- поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, предоставление льгот, возможность получения кредитов на развитие бизнеса, в частности, развитие микрокредитования;
- международное сотрудничество в сфере предпринимательства;
- усовершенствование законодательства в сфере малого бизнеса: упрощение системы налогообложения и процесса регистрации субъектов малого предпринимательства.

В Республике Беларусь малое и среднее предпринимательство имеет особое значение для развития экономики и формирования рыночных условий хозяйствования. Несмотря на общую положительную динамику, малый и средний бизнес имеют большой нереализованный потенциал и являются необходимыми элементами национальной экономики. Активное развитие малого и среднего бизнеса в стране создает условия для стабильного экономического роста.

Исходя из выше представленных графиков, ситуация с малым и средним бизнесом в Беларуси имеет положительную тенденцию. Оценка текущего экономического положения предприятиями малого и среднего бизнеса непрерывно увеличивается с 2012 г. (8,8 %) по 2018 г. (34,6 %) на 25,8 п. п.

Сектор малого и среднего бизнеса в Беларуси растет более высокими темпами, чем экономика в целом. Его удельный вес в основных макроэкономических показателях увеличивается на протяжении последних нескольких лет. Например, удельный вес валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами малого и среднего предпринимательства, в валовой добавленной стоимости государства увеличился с 28,3 % в 2016 г. до 31,9 % в 2018 г., и планируется достичь 40 % к 2020 г.

Еще одна важная тенденция заключается в том, что в 2018 г. развитие малого и среднего бизнеса происходило по всей стране, а не только в Минске и Минской области, где его удельный вес изначально выше среднего по стране.

В заключение отметим, что Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг. ставит своей целью обеспечить стабильно высокий уровень занятости населения и экономический рост.

Со стороны государства все больше внимания уделяется именно малому и среднему бизнесу, оказывается возможная поддержка, а именно:

- улучшение деловой среды;
- содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан.

Об этом говорят не только цифры, но и положительные отзывы самих бизнесменов.

Список использованных источников

1. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров от 23 февраля 2016 г., № 149 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-programmy/Postanovlenie.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2019.

2. Малый и средний бизнес в странах Европы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Malyj-i-srednij-biznes-v-stranah-Evropy/>. – Дата доступа: 10.03.2019.

3. Научно-исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by>. – Дата доступа: 10.03.2019.

4. Small and medium business in Belarus 2018 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Blok-Eng-na-sajt.PDF>. – Date of access: 10.03.2019.

5. Small business in the republic of Belarus: expanding opportunities for financing [Electronic resource]. – Mode of access: https://library.by/portalus/modules/beleconomics/readme.php?subaction=showfull&id=1399203053&archive=&start_from=&ucat=. – Date of access: 10.03.2019.