

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям



О.И. Чуприс

2019 г.

«

Регистрационный №

7437

/уч.

МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направление специальности: 1-23 01 08-02 Журналистика
(аудиовизуальная)

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебных планов учреждения высшего образования № Е 23-264/уч. от 29.05.2015 г., № Е 23и-255/уч. от 20.02.2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Борейко А. Д., старший преподаватель кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Мельникова Л. И., кандидат искусствоведческих наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Белорусского государственного университета

Дадеркина Е. В., редактор отдела редакторов главной дирекции подготовки телепрограмм генерального продюсерского центра Национальный государственной телерадиокомпания Республики Беларусь

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 2 от 30.10. 2019 г.)

Научно-методическим Советом факультета журналистики БГУ
(протокол № 3 от 12.11.2019 г.)

Заведующая кафедрой медиалогии
факультета журналистики БГУ



Федотова Н.А.



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Медиаобразовательные технологии СМИ» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта для направления специальности 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)».

Цель и задачи дисциплины.

Главная цель учебной дисциплины – подготовить компетентных специалистов в области медиаобразования, владеющих системой теоретических и практических знаний, пониманием специфики, навыками технологии профессиональной деятельности в этой области; сформировать у будущих журналистов установки профессионального общения с аудиторией, развить навыки использования медиаобразовательных технологий для привлечения аудитории к СМИ.

Предмет учебной дисциплины – особенности взаимодействия журналистских коллективов с аудиторией, которая проявляет интерес к сфере медиа, медиаязыку и его использованию в социуме; медиаобразовательные проекты белорусских СМИ, направленные на получение аудиторией знаний и навыков, необходимых человеку для полноценного восприятия и анализа медиатекстов и всей медиасреды в целом.

Задачи дисциплины: дать студентам базовые знания в области медиаобразования, медиаинформационной грамотности, медиакультуры и навыков применения этих знаний на практике; показать студентам, как происходит смена приоритетов в коммуникативных отношениях «журналист – аудитория»; выработать у студентов основные навыки и приемы медиаобразовательной деятельности СМИ.

Связи с другими учебными дисциплинами. Дисциплина тесно связана с такими предметами, как «Психология журналистики» и «Социология журналистики».

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием. Входит в цикл дисциплин по выбору студентов компонента учреждения высшего образования, предполагает активную деятельность студентов в изучении литературных источников, анализе уже имеющихся и создании собственных медиаобразовательных проектов, а также успешного анализа существующих медиаобразовательных технологий СМИ как в Республике Беларусь, так и за ее пределами.

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом

знать:

- ключевые понятия курса;
- основные проблемы и тенденции современного медиаобразования;

- задачи медиаобразовательных технологий СМИ;
- особенности медиаобразовательных проектов как формы организационной деятельности СМИ;
- современные концепции, компоненты медиаобразовательных технологий СМИ;
- сходства и различия основных моделей медиаобразовательной деятельности;
- основные принципы и методы реализации медиаобразовательных технологий СМИ;

уметь:

- различать особенности медиаобразовательных технологий в различных видах СМИ;
- планировать медиаобразовательные проекты;
- самостоятельно организовывать медиаобразовательные мероприятия;
- оценивать эффективность медиаобразовательных технологий СМИ;
- применять на практике методы реализации медиаобразовательных технологий СМИ;
- самостоятельно изучать научную литературу по медиаобразованию и применять полученные знания в практической деятельности;

владеть:

- медиаобразовательными технологиями для различных целевых аудиторий СМИ;
- технологиями создания и реализации медиаобразовательных проектов;
- навыками для борьбы с фейками и дезинформацией;
- инструментами для фактчекинга;
- механизмами оценки эффективности медиаобразовательных проектов.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Медиаобразовательные технологии СМИ» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций

***академические* компетенции:**

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

***социально-личностные* компетенции:**

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональные компетенции:

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

Технологическая деятельность

ПК-5. Владеть навыками разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий, информационных агентств, пресс-центров, пресс-служб.

Организационно-управленческая деятельность

ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

ПК-8. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей.

Инновационная деятельность

ПК-16. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

ПК-17. Применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

Информационно-аналитическая деятельность

ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

ПК-22. Готовить доклады, материалы к презентациям.

Экспертно-референтская деятельность

ПК-25. Оценивать исторические и современные проблемы и тенденции, готовить научные материалы, составлять рефераты, обзоры, рецензии.

ПК-26. Представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

Журналистская деятельность

ПК-29. Уметь применять систему методов журналистского творчества; жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров.

Научно-исследовательская деятельность

ПК-30. Осуществлять сбор и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области информации и коммуникации.

ПК-32. Планировать, осуществлять и оценивать полученные в ходе

проведенных исследований результаты.

ПК-33. Представлять результаты исследований в виде статей, отчетов, презентаций, докладов.

Методическая организация дисциплины. Цели и задачи дисциплины определяют ее структуру и объем. Основная часть аудиторного времени отводится на лекции и лабораторные занятия, которые проводятся под руководством преподавателя.

При проведении занятий предполагаются следующие формы работы:

- демонстрационная – студенты создают свой медиаобразовательный проект;
- фронтальная – студенты работают под руководством преподавателя;
- проектные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты);
- метод работы в малых группах;
- самостоятельная работа студентов над индивидуальными заданиями.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 6 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Медиаобразовательные технологии СМИ» отведено:

- для очной формы получения высшего образования - 68 часов, в том числе 34 аудиторных часа, из них: лекции – 16 часов, лабораторные занятия – 16 часов, управляемая самостоятельная работа – 2 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предпосылки возникновения медиаобразования

Роль и место медиаобразования в современном мире. История возникновения медиаобразования. Роль ЮНЕСКО в осуществлении медиаобразовательной деятельности. Основные положения Грюнвальдской Декларации по медиаобразованию. Первые задачи и характеристики медиаобразования, принятые в Севилье. Исторические, идеологические и социальные предпосылки возникновения концепции медиаобразования.

Тема 2. Понятия, теории и концепции медиаобразования

Понятие «медиаобразование», наиболее известные формулировки. Общие задачи медиаобразовательной деятельности. Цели медиаобразования. Система основных терминов медиаобразования. Важнейшие области медиаобразования по Л. Мастерману. 10 теорий медиаобразования: инъекционная, теория источника удовлетворения потребностей, практическая, теория развития критического мышления, идеологическая, семиотическая, культурологическая, эстетическая, теологическая и экологическая теории.

Тема 3. Современные модели медиаобразовательной деятельности. Развитие медиаобразования в Республике Беларусь

Классификация моделей теоретических школ медиаобразования А.В. Федорова. Педагогическая модель медиаобразования. Журналистская (интерактивная) модель медиаобразования. Сходства и различия основных моделей медиаобразовательной деятельности. Медиаактивность: характеристика, виды и формы. Медиаобразование в Беларуси: актуальность, этапы развития, направления и медиатехнологии, медиаобразовательные проекты.

Тема 4. Свойства, функции и компоненты системы медиаобразовательной деятельности СМИ

Установки, определяющие характер отношений между журналистом и аудиторией. Статические и динамические свойства медиаобразовательной системы. Функции системы: образовательная; социально-организующая; ценностно-ориентирующая; гражданского проектирования; коммуникативная; функция корпоративного управления. Компоненты медиаобразовательной деятельности СМИ. Аудитория СМИ и медиасообщество. Редакционные структуры. Информационно-содержательная подсистема. Мировой опыт успешной медиаобразовательной деятельности.

Тема 5. Виды медиаобразовательной деятельности в СМИ

Опосредованные виды медиаобразовательной деятельности. Непосредственные виды взаимодействия. Классификация С. В. Ушаковой. Классификация по форме контакта с аудиторией, методам медиаобразовательных коммуникаций, адресату, территориальным общностям, тематике, аудиторным группам и степени участия специалистов.

Тема 6. Технологии медиаобразовательной деятельности редакции

Формы и методы медиаобразовательной деятельности СМИ. Медиаобразовательные технологии региональных и местных СМИ. Интерактивные медиаобразовательные технологии. Медиаобразовательные технологии в молодежной среде. Редакционные технологии в социальных медиа. Внештатные авторы как помощники журналистов. Медиаобразовательные мероприятия: конференции, форумы, фестивали, конкурсы. Объяснительная журналистика.

Тема 7. Медиаграмотность и медиакомпетентность как стратегическая цель медиаобразования

Медиаграмотность и информационная культура. Критическое мышление. Медиакомпетентность личности. Виды, структура, компоненты медиакомпетентности. 4 вида цифровой компетентности. Медиакомпетентность как борьба с фейками, дезинформацией и пропагандой. Инструменты для фактчекинга (текст, видео, фото).

Тема 8. Медиаобразовательный потенциал СМИ

Уровни проявления медиаобразовательного потенциала. Медиаобразование – сфера социальной ответственности медиапредприятий. Средства реализации медиаобразовательного потенциала. Условия наиболее эффективного раскрытия медиаобразовательного потенциала СМИ. Будущее медиаобразовательных проектов СМИ Беларуси.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практ. занятия	Семинар. занятия	Лаборат. занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предпосылки возникновения медиаобразования	2			2			Устный опрос
2.	Понятия, теории и концепции медиаобразования	2			2			Устный опрос
3.	Современные модели медиаобразовательной деятельности	2			2			Выступление студентов с сообщениями
4.	Свойства, функции и компоненты системы медиаобразовательной деятельности СМИ	2			2			Тест
5.	Виды медиаобразовательной деятельности в СМИ	2			2			Учебная дискуссия
6.	Технологии медиаобразовательной деятельности редакции	2			2		2	Доклад (с мультимедийным видеороликом)
7.	Медиаграмотность и медиакомпетентность как стратегическая цель медиаобразования	2			2			Открытое (эвристическое) задание
8.	Медиаобразовательный потенциал СМИ	2			2			Реферат
Итого:		16			16		2	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Венидиктов С. В. Новая информационная идеология: от медиаобразования – к гражданской коммуникации // Медиаисследования. 2015. № 2. С. 26-34.
2. Левицкая А. А. Направления развития медиаобразования в Республике Беларусь (1992-2018) // Alma mater. Вестник высшей школы: ежемесячный научный журнал. № 1. 2019. С. 98–104.
3. Лозицкая А. Н. Медиаобразование в Беларуси: актуальность, предпосылки внедрения, история развития //Зборнік навуковых прац Акадэміі паслядыпломнай адукацыі. Выпуск 15. Мінск: АПА, 2017. С. 226–236.
4. Жилавская И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]. – М.: Litres, 2018. 292 с.
5. Елисеев Б. П. Медиаобразование реформы образования: что не попадает в поле зрения журналистов // Журналист. Социальные коммуникации. 2015. № 1-2. С. 167-181.
6. Казаков А.А. Политическая теория и практика медийной грамотности. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2019. 172 с.
7. Мамедов Р. Н. Медиаобразование: формирование защитных механизмов от опасностей информационной среды // Образование и общество. 2015. Т. 1. № 90. С. 106-109.
8. Федоров А. В. Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех», 2015. 450 с.
9. Медиафера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве: сборник статей / редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. Могилев: Могилев. институт МВД, 2018. 468 с.
10. Сердюков Р. В. Современное медиаобразование в ведущих англоязычных странах // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 27. № 18. С. 238-244.
11. Ткалич С. К. Медиаобразование: интеграция дидактики, информационной эстетики и локализации мультимедийного продукта на основе национально-культурных маркеров // Современные наукоемкие технологии. 2015. № 11. С. 105-107.
12. Тяжлов Я. И. Медиаобразование, медиапросвещение, медиакритика, кинокритика как факторы формирования медиакомпетентности // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 27. № 18. С. 234-237.
13. Фатеева И. А. Актуальные проблемы медиаобразования. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. 129 с.

Дополнительная литература

1. Бондаренко Е. А. Подросток в море СМИ: плыть? бороться? использовать? региональные аспекты медиаобразования в постиндустриальном обществе // Народное образование. 2015. № 3. С. 213-218.
2. Велитченко С. Н. Современное медиаобразование: формирование национальной модели // Наука и Мир. 2015. Т. 2. № 11 (27). С. 144-145.
3. Венидиктов С. Н. Интеграционный ресурс медиаобразования в евразийском проекте // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 27. № 18. С. 190-196.
4. Гузева М. В. Педагогический потенциал медиаобразования в процессе воспитания культуры здоровья студенческой молодежи // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2015. № 3 (22). С. 57-61.
5. Ефимова Е. А. Медиаобразование детей дошкольного возраста // В мире научных открытий. 2015. № 9.2 (69). С. 492-501.
6. Зубрицкая Д. А. Экономический фактор развития медиаобразования (на примере стран Западной Европы) // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-2. С. 128.
7. Левицкая А. А. Медийный имидж жизненных ценностей: поле для медиаобразования и медиакритики // Дистанционное и виртуальное обучение. 2015. № 7 (97). С. 111-118.
8. Марковцева О. Ю., Леонтьева Л. С. Социально-философские аспекты медиаобразования // Электронное обучение в непрерывном образовании. 2015. Т. 2. № 1 (2). С. 234-240.
9. Медиакритика в России: творческие портреты / Под ред. А. А. Левицкой. М.: МОО «Информация для всех», 2016. 288 с.
10. Печинкина О. В. Медиаобразование в контексте межкультурной коммуникации (на материале средств массовой информации США) // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2015. № 1. С. 50-66.
11. Цымбаленко С. Б. Путешествие в мир информации, или Как информационно-коммуникативные процессы меняют мир, общество, человека. М.: РУДН, 2015. 119 с.
12. Чельшева И. В. Медиатворчество в социально-культурной среде: теория и практика. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2018. 151 с.
13. Чельшева И. В. Теория, методика и практика развития медиакомпетентности современного педагога. М.- Берлин : Директ-Медиа, 2019. 148 с.

14. Шмелёва Т. В. Медиаобразование как фактор развития региона // Медиалингвистика. 2015. № 2 (8). С. 132-135.

***Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика
формирования итоговой оценки***

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине входят:

- подготовленные студентом доклады с мультимедийными видеороликами;
- устный опрос по заданиям к лабораторным занятиям;
- защита рефератов;
- выступление с сообщением; написание тестов;
- участие в дискуссии;
- защита студентами собственных проектов.

Оценка за опрос на лабораторных занятиях включает:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- наличие аргументов, примеров из практики – 20 %;
- постановка вопросов – 20 %.

Открытые вопросы теста оцениваются в образовательной системе в 1 бал, закрытые – в 0,5 бала.

Оценка за организацию и проведение учебной дискуссии включает:

- привлечение знаний из различных областей – 20 %;
- организация работы группы – 20 %;
- актуальность подобранных примеров – 30 %;
- аргументация, полнота раскрытия темы – 30%.

Оценка докладов с мультимедийными видеороликами включает:

- актуальность исследуемой проблемы – 20 %;
- практикоориентированность полученных результатов – 20 %;
- личный вклад студента в создание проекта – 30%;
- качество мультимедийного видеоролика – 30%.

Оценка открытого (эвристического) задания включает:

- оригинальность созданного образовательного продукта – 50 %;
- исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей – 25 %;
- личностная значимость достигнутых результатов – 25 %.

Оценка за реферат включает:

- оригинальность выбранной темы – 50%;
- полнота выполненного задания – 50%.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Медиаобразовательные технологии СМИ» учебным планом предусмотрен зачет.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на практических, участие в дискуссии, подготовка сообщений – 25 %;
- тест – 15%;
- реферат – 10%;
- открытое (эвристическое) задание – 20%;
- подготовка доклада с мультимедийным видеороликом – 30%.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 6. Технологии медиаобразовательной деятельности редакции (2 ч.)

Выполнить одно задание на выбор из предложенного списка:

1. Подготовить мультимедийную презентацию (видеоролик) об одном из медиаобразовательных проектов белорусских СМИ.

2. Придумать собственный медиаобразовательный проект для СМИ любого формата. Описать его по следующей схеме:

- Цель медиаобразовательной технологии (проекта).
- Задачи.
- Краткое содержание.
- На какую аудиторию рассчитана данная технология?
- Кто является организатором и партнерами?
- Какие средства для достижения цели необходимы (финансовые, кадровые, материальные, коммуникационные и пр.)?
- Каков предполагаемый эффект медиаобразовательной технологии?
- С какими трудностями можно столкнуться при организации и реализации проекта?
- Перспективы развития технологии.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предпосылки возникновения медиаобразования

Тема 2. Понятия, теории и концепции медиаобразования

Тема 3. Современные модели медиаобразовательной деятельности

Тема 4. Свойства, функции и компоненты системы медиаобразовательной деятельности СМИ

Тема 5. Виды медиаобразовательной деятельности в СМИ

Тема 6. Технологии медиаобразовательной деятельности редакции

Тема 7. Медиаграмотность и медиакомпетентность как стратегическая цель медиаобразования (эвристическое задание)

Открытое задание студентам для изучения реального объекта действительности (30-35 минут)

1. Задание «Две точки зрения». На одно и то же событие разные люди смотрят по-разному. В сообщениях масс-медиа и социальных сетях часто представлена одна сторона проблемы. Однако важно понимать, что есть и другие точки зрения, необходимо научиться их видеть и учитывать.

- a. Представьте, что вы редактор выпуска новостей центрального телеканала и только что увидели сенсационный, но пока никем не подтвержденный сюжет в интернете.
- b. Представьте ситуацию, что вы руководитель крупной компании и из сюжета телевизионных новостей узнали о скором банкротстве вашего ключевого финансового партнера.
 - Подумайте и обсудите в группе, почему важно знать владельца/владельцев телеканала или другого медиа?
 - Поясните имеет ли значение, каким является сюжет по счету в выпуске новостей? Аргументируйте своё мнение.
 - Подискутируйте в группе о том, почему важно, чтобы все причастные к событию участники могли высказать свою позицию.
 - Составьте словарь эмоционально окрашенной лексики, которая может указывать на оценочные суждения в СМИ.
 - Ответьте на вопрос «Как определить, насколько в сюжете соблюдается принцип баланса мнений, содержится ли полная информация о событии». Составьте универсальный список медиаобразовательных рекомендаций для производителей и потребителей теленовостей.

2. Задание «Стопфейк». Борьба с фейками – актуальная проблема современного медийного пространства. Зачастую необычные истории – результат фантазии авторов, а персонажи – вымысел, и далеко не каждый отличит правду от лжи. Чтобы не воспринимать выдуманные факты как реальные, следует проверять информацию, искать медиа-первоисточники.

Предварительно группа делится на подгруппы по 4-5 человек. Каждая из них получает раздаточный материал с реальным фейковым сообщением из СМИ.

- Изучите предложенные иллюстративные материалы (реальные объекты действительности), обращая внимание на следующие особенности фейковых иллюстраций: размещение предметов и объектов, сюжет, соответствие фото основной текстовой информации, наличие или отсутствие пояснительного текста, указание авторства, стилистика исполнения. Подумайте, какова общая идея, цель создания каждого предложенного фейка.
- Выделите в группах маркеры, по которым можно обнаружить фейки в печатных, аудиовизуальных и новых медиа. Создайте в группах план-схему «Стопфейк», записав 8-10 вопросов, ответы на которые помогут вычислить фейк.
- Обменяйтесь своими схемами с участниками других групп, попробуйте на основании полученной схемы проанализировать полученный ранее иллюстративный материал. Дополните план-схемы друг друга, в случае если это необходимо.

Тема 8. Медиаобразовательный потенциал СМИ

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используются:

1) **практико-ориентированный подход**, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций;

2) **метод проектного обучения**, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;

- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач;

3) **метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения;

4) **эвристический метод**, который предполагает:

- систематизацию знаний по теме занятия путем творческой самореализации студентов через создание образовательного продукта в рамках изучаемой темы.

- содействие совершенствованию коммуникативных навыков студентов, умений аргументированно отстаивать свою точку зрения во время коллективного обсуждения определенной проблемы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

При изучении учебной дисциплины «Медиаобразовательные технологии СМИ» используются следующие формы самостоятельной работы:

- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания;
- работы, предусматривающие решение задач и выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к лабораторным занятиям;
- подготовка к зачету;
- научно-исследовательская работа;
- подготовка и написание рефератов, докладов, и презентаций на заданные темы;
- подготовка к участию в конференциях и конкурсах.

Текущая самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, развитие практических умений.

Самостоятельная работа представляет собой анализ теоретического материала. Выполнение тестового задания через учебный портал. Предусмотрено выполнение заданий прикладного характера на основе полученных теоретических знаний.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И СООБЩЕНИЙ

1. Соотношение понятий «информационная грамотность» и «медиакультура».
2. Стратегии медиаобразования: суть и отличия.
3. Роль СМИ и журналистики в процессе медиаобразования аудитории.
4. Медиаобразование – особая функция СМИ.
5. Перспективы развития медиаобразования в системе СМИ.
6. Взаимосвязь медиаобразования и медиапсихологии.
7. Медиаобразовательная деятельность региональных СМИ.
8. Медиаобразование детской аудитории: проблемы и перспективы.
9. Молодежные проекты как способ медиаобразования аудитории.
10. Проблемы медиаобразования взрослых.
11. Новые форматы медиаобразовательных технологий СМИ.
12. Медиаграмотность в социальных сетях.
13. Медиаобразовательные проекты на современном телевидении.
14. Визуальная медиаграмотность: как избежать распространения фейковых фото и видео?
15. Сущность медиаобразования в других областях знаний.
16. Медиаобразовательные проекты Беларуси.
17. Медиаобразовательная деятельность Германии.
18. Украинские онлайн-ресурсы по медиаграмотности.
19. Опыт России в реализации медиаобразовательных проектов.
20. Интерактивная онлайн-карта медиаграмотности.
21. Актуальность и экономическая целесообразность медиаобразовательной деятельности СМИ.
22. Медийная критика как одна из современных форм регулирования журналистского сообщества.
23. Критерии оценки медийных текстов.
24. Понятие цифровая диета: кому это нужно и зачем?
25. Искажение научного факта или фейки в научных изданиях.
26. Видеоигры как инструмент убеждений и политической пропаганды.
27. Как распознать манипуляцию.
28. Критическое мышление. Почему все стоит подвергать сомнению?

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Роль и место медиаобразования в современном мире.
2. История возникновения медиаобразования.
3. Роль ЮНЕСКО в осуществлении медиаобразовательной деятельности.
4. Основные положения Грюнвальдской Декларации по медиаобразованию.

5. Исторические, идеологические и социальные предпосылки возникновения концепции медиаобразования.
6. Понятие «медиаобразование», наиболее известные формулировки.
7. Общие задачи медиаобразовательной деятельности.
8. Цели медиаобразования.
9. Важнейшие области медиаобразования по Л. Мастерману.
10. 10 теорий медиаобразования.
11. Классификация моделей теоретических школ медиаобразования.
- Сходства и различия.
12. Педагогическая модель медиаобразования.
13. Журналистская (интерактивная) модель медиаобразования.
14. Медиаобразование в Беларуси: актуальность, этапы развития, направления и медиатехнологии.
15. Статические и динамические свойства медиаобразовательной системы.
16. Функции медиаобразовательной системы.
17. Компоненты медиаобразовательной деятельности СМИ.
18. Мировой опыт успешной медиаобразовательной деятельности.
19. Виды медиаобразовательной деятельности. Классификация С.В. Ушаковой.
20. Формы и методы медиаобразовательной деятельности СМИ.
21. Медиаобразовательные технологии региональных и местных СМИ.
22. Интерактивные медиаобразовательные технологии.
23. Редакционные технологии в социальных медиа.
24. Внештатные авторы как помощники журналистов.
25. Медиаобразовательные мероприятия: конференции, форумы, фестивали, конкурсы.
26. Медиаграмотность и информационная культура.
27. Критическое мышление. Медиакомпетентность личности.
28. Виды, структура, компоненты медиакомпетентности.
29. Медиаобразование – сфера социальной ответственности медиапредприятий.
30. Уровни проявления и средства реализации медиаобразовательного потенциала.
31. Условия наиболее эффективного раскрытия медиаобразовательного потенциала СМИ.
32. Будущее медиаобразовательных проектов СМИ Беларуси.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.)
1	2	3	4
Психология журналистики	Кафедра медиалогии	Предложений нет	Замечаний нет. Протокол № 2 от 30.10.2019
Экономика и менеджмент СМИ	Кафедра медиалогии	Предложений нет	Замечаний нет. Протокол № 2 от 30.10.2019

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры медиалогии и веб-журналистики (протокол № __ от _____ 201_ г.)

Заведующая кафедрой медиалогии
кандидат филологических наук, доцент _____ Н.А. Федотова

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета журналистики БГУ
кандидат филологических наук, доцент _____ О.М. Самусевич