
Е. О. Пицало, исследователь в области экономических наук
Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ

Ускоренное развитие инновационной высокотехнологичной экономики в странах мира, жесткая конкурентная борьба за товарные рынки и формирование новой рыночной среды требует от руководства предприятий и страны в целом пересмотра подходов к формированию активов компаний. В современном мире доступ к материальным ресурсам не является стратегическим преимуществом компании на рынке. Сегодня, как никогда ранее, ключом к успеху в бизнесе являются нематериальные активы (НМА). Именно состав и величина НМА компании побуждает инвесторов к принятию положительного решения относительно вложения денег в проект. Западные инвесторы при рассмотрении заявок на инвестирование огромное внимание уделяют полноте и достоверности информации о проекте. Основное внимание уделяется составу и объему сформированного на предприятии портфеля нематериальных активов. Именно нематериальные активы, правильно оформленные и поставленные на баланс, могут быть критерием страхования вкладываемых инвестиций и гарантией выигрыша при ведении жесткой конкурентной борьбы на рынке, а также индикатором полноты и достоверности информации о потенциальных возможностях фирмы. Однако в большинстве случаев информация о наличии и состоянии активов искажена, так как предприятия не хотят, а часто и не могут в силу законодательных норм, формировать полный портфель нематериальных активов. Действующие сегодня законодательные акты по учету и формированию нематериальных активов достаточно сильно ограничивают возможности организаций по постановке на учет результатов научно-исследовательской деятельности и формированию достоверного портфеля нематериальных активов компании.

Так, если компания приобретает нематериальные активы, то они классифицируются в балансе как актив. Но если организация нацелена на разработку и внедрение собственных инновационных разработок, то чаще всего затраты или их большая часть на такие разработки классифицируются как расходы, и, следовательно, вычитаются из прибыли, снижая инвестиционную привлекательность бизнеса.

Однако повысить стоимость компании на рынке и ее инвестиционную привлекательность можно, используя несколько подходов к формированию портфеля нематериальных активов. Во-первых, можно проанализировать и выявить постоянно проводимые на предприятии научно-технические и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), носящие инновационный характер. Конечно такой подход сопряжен с долей риска, так как законодательно

установлено, что в качестве нематериальных активов принимаются к бухгалтерскому учету имущественные права на результаты научно-технической деятельности при выполнении следующих условий признания:

- организацией предполагается завершить создание нематериального актива;
- организацией определена возможность использования создаваемого нематериального актива в своей деятельности, его реализации или передачи по лицензионным (авторским) договорам;
- документально подтверждены затраты на создание нематериального актива и приведение его в состояние, пригодное для использования;
- организация предполагает получение экономических выгод от использования нематериального актива в своей деятельности, его реализации или передачи по лицензионным (авторским) договорам и может ограничить доступ других лиц к данным выгодам [3].

При невыполнении любого из указанных условий признания произведенные организацией затраты считаются расходами.

Однако если организация регулярно проводит, например, испытания нового вида сырья, изменение технологических режимов работы оборудования и прочие работы с целью усовершенствования существующей технологии для снижения себестоимости и повышения качества продукции, то можно выделить их в состав НИОКР. Оформить результаты в качестве ноу-хау. В результате таких действий можно не только улучшить финансовый результат деятельности компании, но и повысить совокупную стоимость активов [1].

Еще один подход к увеличению собственного капитала и росту стоимости активов компании заключается в возможности переоценки активов, в том числе нематериальных. Инструкцией по бухгалтерскому учету нематериальных активов, утвержденной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 № 25 предусмотрена возможность переоценки стоимости нематериальных активов. В гл. 3 п. 17 сказано, что организация вправе на конец отчетного периода переоценивать нематериальные активы по текущей рыночной стоимости в случае возможности достоверного ее определения исключительно по данным активного рынка данных нематериальных активов, на котором обращающиеся нематериальные активы имеют однородный характер, информация о ценах на них является общедоступной и в любой момент может быть совершена сделка купли-продажи данных нематериальных активов [3].

Стоит отметить, что такой подход достаточно трудоемок и тяжело реализуем. При решении переоценить нематериальные активы перед компанией возникает несколько задач. Во-первых, необходимо найти данные активного рынка для уникальных нематериальных активов. Так как разъяснений понятия «активный рынок» в законодательстве не приведено, для групп нематериальных активов, аналогов которым нет, можно прибегнуть к определению рыночной стоимости на основе экспертной оценки независимых оценщиков.

Во-вторых, необходимо также определить справедливую стоимость нематериальных активов, что можно сделать путем проведения маркетинговых исследований, которые подтвердят, к примеру, прогнозный рост выручки.

Однако для переоценки наличия акта о рыночной стоимости нематериальных активов предприятия недостаточно. Поэтому для снятия возможных рисков необходимо разработать пакет локально-нормативных актов, которые охраняли бы результаты научно-исследовательских

изысканий. В набор таких документов могут входить «патентная стратегия», «политика предприятия по увеличению активов за счет введения в свой деловой оборот объектов интеллектуальной собственности», «регламент беспатентной формы охраны созданных разработок в режиме коммерческой тайны», «акт о приеме-передаче нематериальных активов», «акт о переоценке нематериальных активов», «график документооборота по оформлению операций с нематериальными активами», «приказ о правовой охране созданных результатов интеллектуальной деятельности предприятия в виде ноу-хау», «уведомление о создании полностью охраноспособного результата интеллектуальной деятельности предприятия», «паспорт научно-технической работы и другие охраноспособные документы» [1].

Таким образом, потенциал нематериальных активов для формирования и роста инвестиционного имиджа компании достаточно высок. В период кризиса нематериальные активы могут стать источником спасения предприятия от банкротства и способом формирования инвестиционного имиджа компании. Сейчас, когда многие компании испытывают финансовые трудности и нет четкого понимания того, что будет в ближайшей перспективе, интеллектуальная собственность при правильном ее оформлении и постановке на учет станет главным ресурсом повышения финансовой устойчивости. Учет на балансе нематериальных активов по рыночной стоимости позволит руководству компаний не только повысить инвестиционный имидж предприятий, но и будут способствовать увеличению стоимости бизнеса в целом.

Однако в нашей стране использовать потенциал нематериальных активов достаточно сложно по причине не проработанности законодательной базы. Несмотря на то, что законодательно прописана возможность переоценки, нет понятного и четкого алгоритма капитализации нематериальных активов. Процесс постановки на учет и оценки нематериальных активов очень трудоемок и не понятен. Методы бухгалтерского учета плохо применимы для адекватной оценки имеющихся нематериальных активов. Так, например, по правилам бухгалтерского учета товарный знак теряет свою стоимость по мере использования, однако на самом деле происходит совершенно другая ситуация — с течением времени стоимость такого актива увеличивается. Также патенты, лицензии и товарные знаки учитываются по стоимости их регистрации, а не реальной стоимости, расходы по усовершенствованию технологии производства, на обучение персонала и рекламу считаются затратами, хотя по сути они являются долгосрочными инвестициями.

Проблема еще заключается в том, что чаще всего собственники бизнеса не до конца понимают важность формирования портфеля нематериальных активов, предполагая, что оценка активов имеет смысл только перед выходом на IPO. Однако следует понимать, что если предприятие имеет сформированный портфель нематериальных активов, это значит, что оно способно защитить свой бизнес, используя для этого действующие нормы законодательства, извлечь из созданных объектов исключительных прав доход или иную пользу, выпускать конкурентоспособную продукцию и конкурировать с аналогичными предприятиями на товарном рынке [4, с. 90].

С точки зрения инвестора предприятия, имеющие нематериальные активы, способны вести конкурентную борьбу на товарном рынке высокотехнологичной продукции, а сам портфель нематериальных активов выступает стоимостным выражением системы гарантий вкладываемых инвестиций в виде исключительных прав, имеющихся в наличии у предприятия [4, с. 86].

Следовательно, с помощью нематериальных активов можно значительно улучшить инвестиционный имидж компании, трансформировать убытки в активы за счет расходов на НИОКР, переоценить и определить рыночную стоимость нематериальных активов. Однако для эффективного использования потенциала нематериальных активов необходима трансформация законодательной базы по данному вопросу, уточнение механизмов переоценки и постановки на учет имеющихся у предприятий нематериальных активов.

Список использованных источников

1. *Шайхутдинов, И.* Нематериальные активы: способ повышения инвестиционной привлекательности компании [Электронный ресурс] / И. Шайхутдинов // Финансовый директор — № 12, дек. 2014. — Режим доступа: <https://e.fd.ru/article.aspx?aid=363348>. — Дата доступа: 01. 02.2018.
2. *Мобуссин, М.* Больше, чем вы знаете: необычный взгляд на мир финансов / М. Мобуссин. — М. : Альпина Паблишер, 2014. — 384 с
3. Инструкция по бухгалтерскому учету нематериальных активов, утвержденная Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 № 25.
4. *Шатраков, А. Ю.* Инновационная деятельность высокотехнологичных предприятий / А. Ю. Шатраков [и др.]. — М. : ЗАО Изд-во «Экономика», 2007. — 174 с.
5. *Касс, М. Е.* Формирование стратегии инновационного развития предприятия на основе управления нематериальными активами : моногр. / М. Е. Касс; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. — Н. Новгород : ННГАСУ, 2011. — 159 с.