

## ВОПРОСЫ

к зачету по учебной дисциплине «Бизнес-планирование в туризме»

для студентов магистратуры д/о специальности «География»

в 2019/2020 учебном году

(объем лекционной нагрузки – 22 ч.)

1. Понятие и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Основные функции бизнес-планирования.
2. Структура и содержание бизнес-плана. Основные особенности бизнес-плана для туристской фирмы.
3. Методика составления бизнес-плана в туризме. Этапы бизнес-планирования.
4. Порядок проведения предпроектных исследований.
5. Анализ возможностей и препятствий при разработке бизнес-плана в туризме.
6. Оформление и презентация бизнес-плана. Основные принципы и требования.
7. Основные показатели, характеризующие туристский рынок и деятельность предприятий в туризме.
8. Математико-статистические основы оценки динамики туристского рынка.
9. Методы прогнозирования развития туристского рынка.
10. Мировые тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма.
11. Региональные тренды и прогнозы развития туристического бизнеса.
12. Основные тренды развития туристских услуг в Республике Беларусь.
13. Особенности и методы анализа внешней среды предприятия туризма.
14. Туристская инфраструктура и ее роль в бизнес-планировании.
15. Анализ конкурентной среды на туристском рынке в бизнес-планировании.
16. Особенности анализа внутренней среды предприятия туризма.
17. Экономический анализ деятельности туристского предприятия.
18. Учет специфики турпродукта в бизнес-планировании.
19. Формирование ценовой политики в бизнес-планировании.
20. Анализ структуры и емкости туристского рынка.
21. Выбор потребителей туристских услуг с учетом сегментирования рынка.
22. Система распределения и сбыта туристского предприятия.
23. Особенности продвижения туристского продукта.
24. Особенности разработки производственного плана туристского предприятия.
25. Особенности разработки организационного плана туристского предприятия.
26. Особенности разработки финансового плана туристского предприятия.
27. Оценка эффективности деятельности туристского предприятия.
28. Управление рисками в деятельности туристского предприятия.

Вопросы разработал

ст. преподаватель кафедры экономической и социальной географии А.Н. Шавель

Утверждены на заседании кафедры 21 ноября 2019 г., протокол № 4

Зав. кафедрой экономической и социальной географии,  
профессор

Е.А. Антипова