Белорусский государственный университет

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе и

образовательным инновациям

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.И.Чуприс

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_г.

(дата утверждения)

Регистрационный № УД– \_\_\_\_\_/.

**БИЗНЕС-АНАЛИТИКА**

**Учебная программа учреждения высшего образования**

**по учебной дисциплине для специальности:**

**1-25 80 01 «Экономика»**

**Профилизация: Аналитическая экономика и бинес-аналитика**

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 80 01– 2019, учебного плана специальности 1-25 80 01 «Экономика» Е25-009/уч. от 11.04.2019

**СОСТАВИТЕЛИ:**

М.М. Ковалев, доктор физико-математических наук, профессор кафедры аналитической экономки и эконометрики экономического факультета Белорусского государственного университета.

А.М. Сидорова, кандидат экономических наук, доцент кафедры аналитической экономики и эконометрики экономического факультета Белорусского государственного университета.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

### Г.А. Хацкевич, доктор экономических наук, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Института бизнеса Белорусского государственного университета.

И.А. Карачун**,** кандидатэкономических наук, доцент, заведующая кафедрой корпоративныхфинансовБелорусского государственного университета.

### .

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой аналитической экономики и эконометрики экономического факультета БГУ

(протокол № 10 от 27.05 .2019 г.)

Научно-методическим Советом БГУ

протокол № 5 от 28.06.2019 г.)

Зав. кафедрой аналитической экономики и

эконометрики БГУ, к.э.н., доцент Е.Г. Господарик

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** учебной дисциплины заключается в развитии у студентов современного экономического мышления, изучении ими последствий внедрения информационно-коммуникационных технологий в практические сферы деятельности общества с точки зрения экономической системы и соответственно новых особенностей (или правил) современной экономической среды, которые, по сути, означают, что экономика уже является реальностью, которую нужно учитывать в практической деятельности.

сформулировать цели учебной дисциплины с учетом конкретной специальности, региональных особенностей и особенностей учреждения высшего образования в подготовке специалистов с высшим образованием (магистров)

В рамках поставленной цели **задачи учебной дисциплины** состоят в следующем:

1) планирование курса бизнес-аналитика;

2) изучение и распространение практики бизнес-анализа;

3) анализ инструментов для IT-реинжирования бизнес-процессов;

4) описание и моделирование бизнес-процессов.

Сформулировать задачи учебной дисциплины

**Место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра).

Учебная дисциплина относится к модулю по выбору Модуль 2 «Бизнес-аналитика» компонентучреждения высшего образования. (выбрать необходимое):

1. Цикл социально-гуманитарных дисциплин (государственный компонент или компонент учреждения высшего образования (спецмодуль );

2. Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин (государственный компонент, компонент учреждения высшего образования, дисциплины по выбору студента);

3. Цикл специальных дисциплин (государственный компонент, компонент учреждения высшего образования, дисциплины по выбору студента);

4. Цикл дисциплин специализации

5. Факультативная дисциплина.

6. Учебная дисциплина введена отдельным приказом ректора БГУ.

**Связи** с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др.

Учебная дисциплина основана на дисциплинах «Аналитика в банке», «Национальная экономика», «Макроэкономика». Программа составлена с учетом межпредметных связей с учебными дисциплинами: «Макроэкономический анализ и политика», «Портфельный анализ», «Управленческий учет и финансовое планирование», «Цифровая трансформация бизнес-процессов».

Указать дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

**знать**:

– методы стратегического анализа и планирования;

– методологию функционирования типовых бизнес-процессов, их моделирование и оптимизацию;

– ключевые показатели (КРА);

– экономику и управление организацией;

– обрабатывать и систематизировать маркетинговую информацию, составлять маркетинговый план и тренд маркетинг;

– особенности управления изменениями в организации при IT-реинжиринге;

указать перечень компетенций

**уметь:**

– выполнять описание бизнес-процессов компании;

– проводить интервью и анкетирование участников и владельцев бизнес-процессов;

– оптимизировать бизнес-процессы, процедуры и регламенты взаимодействия подразделений;

– принимать участие в управлении изменениями в бизнес-процессах;

– разрабатывать бизнес-требования и предложения по IT-реинжирингу бизнес-процессов.

указать перечень компетенций

**владеть:**

– навыками работы с заказчиком и профессиональной коммуникативностью для формализации требований заказчика;

– навыками работы в команде по описанию бизнес-процессов и их информационного обеспечения;

– способностью составлять техническую документацию по IT-реинжирингу бизнес-процессов.

указать перечень компетенций

**Требования к компетенциям**

Освоение учебной дисциплины «Бизнес-аналитика» должно обеспечить формирование следующих универсальных, углубленных профессиональных и специализированных компетенций.

***Универсальные*** компетенции:

УК-7. Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной сфере, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности.

***Специализированные*** компетенции:

СК-5. Быть способным оценивать эффективность внедрения ИТ-проектов в организации. (привести список)

**Структура учебной дисциплины**

Дисциплина изучается во втором семестре.

Всего на изучение учебной дисциплины «Бизнес-аналитика» отведено для очной формы получения высшего образования – 108 часов, в том числе 48 аудиторных часов, из них: лекции – 18 часов, практические занятия – 30 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – экзамен.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Раздел 1 Аналитика функционирования фирмы**

**Тема 1.1 Аналитическая макроэкономика**

Глобальные макроэкономические тренды как условия для конкуренции на мировых рынках и национальной экономической ситуации.

Национальная макроэкономическая ситуация как внешние условия для бизнеса: инфляция, курс национальной валюты, рост ВВП, рост доходов населения.

**Тема 1.2 Конкурентные позиции фирмы**

Теория отраслевых рынков и конкуренция.

Динамика конкурентных позиций фирмы по различным показателям.

**Тема 1.3 Стратегическое планирование**

Цели и задачи кампании, разработка комплекса мероприятий по реализации “входа”, “выхода”, сбалансированные показатели (PEST-анализ, сценарное планирование, анализ сил Портера, SWOT-анализ, стратегическое мышление, управление по целям).

**Раздел 2 Аналитика эффективности бизнес-процессов**

**Тема 2.1 Сбалансированное управление**

Сбалансирования система показателей (BSC,KPI-10/80/10,кадры, финансы, внешнее окружение, внутренние бизнес-процессы) управление результативностью и эффективностью.

Стратегическая карта управления результативностью IT-реинжиринга бизнес-процессов.

Цифровизация бизнес-процессов ERP-системы планирования ресурсов уровни информационной иерархии интеграция front-офисов и back-офисов.

Требования к IT-реинжирингу Y-х проекций BSC.

**Тема 2.2 Управленческий учет и финансовое планирование компанией и ее рейтинги**

Сравнение управленческого и бухгалтерского учета, кулькулирование себестоимости, бюджетирование, процессный расчет затрат (проектный, понедельный, нормативный, процессный контроллинг, финансовые показатели. Методики рейтингов (платежеспособность, ликвидность), рентабельность, финансовая устойчивость, эффективность, анализ инвестиций ROI, стоимость компании.

**Тема 2.3 Управление бизнес-процессами**

Процессный подход к управлению.

Классификация бизнес-процессов.

Методики анализа и моделирование бизнес-процессов: идентификация и выбор процесса, модель процесса «как есть», причины проблемы процесса, потенциал изменения, цели и показатели изменения «куда прийти», генерация идей по оптимизации бизнес-процесса.

**Тема 2.4 Методики и методы измерения эффективности бизнес-процессов компании**

Рентабельность и ее измерение.

Эффективность бизнес-процессов.

Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей.

SWOT-анализ. Расчет основных коэффициентов (коэффициент сложности,  процессности, контролируемости, регулируемости).

**Раздел 3. Управление компанией**

**Тема 3.1 Корпоративное управление компанией.**

Совет директоров, независимые директора, комитеты, организация взаимодействия и распределение полномочий.

Механизм управления компанией.

Модели корпоративного управления.

**Тема 3.2 Управление человеческими ресурсами компании и роботизация KPI, мотивация персонала**.

Человеческие ресурсы. Человеческий капитал.

Методики оценки человеческого капитала в компании.

Корпоративная культура.

**Тема 3.3 Технологии цифровой трансформации компании**.

Дигитализация, большие объемы данных, облачные вычисления, интеллектуальный анализ данных и искусственный интеллект.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

(ПРИМЕРНАЯ ФОРМА)

Дневная форма получения образования

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела,  темы | Количество аудиторных часов | | | | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практические  занятия | Лабораторные  занятия | УСР |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **1** | **Аналитика функционирования фирмы** |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Аналитическая макроэкономика | 2 | 4 |  |  | Решение задач, опрос |
| 1.2 | Конкурентные позиции фирмы | 2 | 4 |  |  | Задачи, опрос, тест |
| 1.3 | Стратегическое планирование | 2 | 6 |  |  | Контрольная работа по темам 1.1-1.3, решение задач |
| **2** | **Аналитика эффективности бизнес-процессов** |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Сбалансированное управление | 2 | 2 |  |  | Решение задач, опрос |
| 2.2 | Управленческий учет и финансовое планирование компании и ее рейтинги | 2 | 4 |  |  | Решение задач, опрос, тест, исследовательский проект |
| 2.3 | Управление бизнес-процессами | 2 | 2 |  |  | Решение задач, опрос, тест, эссе |
| 2.4 | Методики и методы измерения эффективности бизнес-процессов компании | 2 | 2 |  |  | Решение задач, опрос, тест, исследовательский проект, анализ кейсов |
| **3** | **Управление компанией** |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Корпоративное управление компанией | 2 | 2 |  |  | Решение задач, опрос, эссе |
| 3.2 | Управление человеческими ресурсами компании и роботизация KPI, мотивация персонала | 1 | 2 |  |  | Решение задач, опрос, исследовательский проект |
| 3.3 | Технологии цифровой трансформации компании | 1 | 2 |  |  | Контрольная работа по темам 3.1-3.3, решение задач |
|  | **Итого: 48** | **18** | **30** |  |  |  |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Перечень основной литературы**

1. Шершнева Е.Г., Диагностика финансового состояния коммерческого банка : учебно-методическое пособие / Е.Г. Шершнева.— Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та, 2017.— 112 с.
2. Курныкина О.В., Нестерова Т.Н.,  Бухгалтерский учет в коммерческих банках. Учебник. – "Издательство ""Проспект"". – 2016.
3. Волнин В.А., Кузнецов Р.А. Книга финансового аналитика: учебно-практическое пособие / В.А. Волнин, Р.А. Кузнецов. — М. : КНОРУС, 2016. — 410 с

**Перечень дополнительной литературы**

1. Ковалев М.М. Диагностика банка (Методика оценки финансового состояния и рейтинга банка / М.М. Ковалев.
2. Ларионова, Л В. Управление активами и пассивами в коммерческом банке. – М.; Изд-во «Консалт-банкир», 2003. – 272 с.
3. Шеремет, А.Д. , Щербакова, Г.Н. Финансовый анализ в коммерческом банке.– М.: Финансы и статистика, 2000.– 198 с.
4. Абражевич И., Ковалев М. М. Оптимальное управление портфелем банка. Банкаўскі веснік. 1998.
5. Аванесов Э. Т., Ковалев М. М., Руденко В. Г. Финансово-экономические расчеты: анализ инвестиций, контрактов и страхования. Мн.: БГУ. 1998.
6. Аванесов Э. Т., Ковалев М. М., Руденко В. Г. Инвестиционный анализ. Мн.: БГУ. 2002.
7. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Анализ структур товарных рынков: экономическая теория и практика России – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 1998.
8. Антимонопольная политика и развитие конкуренции на финансовом рынке/Авт. коллектив: Барон Л.И., Данилова А.В., Кокорев Р.А., Панова Г.С.; Бюро экономического анализа. – М.: ТЕИС, 2003.
9. Банки и банковские операции: Учебник под ред. Е. Ф. Жукова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. 1995.
10. Батракова Л. Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: Учеб. для вузов. М.: Логос, 1998
11. Вурос А.Д. Экономика отраслевых рынков – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2006.
12. Киселев В. В. Управление банковским капиталом. М.: Экономика. 1997.
13. Ковалев М. М., Осмоловский А. Д. Оптимальная структура портфеля банка. Белорусский банковский бюллетень. 2002. № 12.
14. Ковалев М. М., Шибеко И. Т. Диагностика банка. Финансовый анализ. 1997.

№ 9–10.

1. Ковалев М. М., Шибеко И. Т. Методики расчета банковских рейтингов // Банковский вестник. №8. 1999. С. 30–39.
2. Львов В. С. Иванов В. В. Финансовый анализ банков и кредитных организаций, Аудит и финансовый анализ. №1. 1997. С. 20–63.
3. Маркова О. М., Сахарова Л. С., Сидоров В. Н. Коммерческие банки и их операции. Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ. 1997.
4. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. – М.: аспект Пресс, 1999.
5. Панова Г. С. Анализ финансового состояния коммерческих банков. М.: Финансы и статистика. 1996.
6. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009.
7. Первозванский А. А., Первозванская Т. Н. Финансовый рынок: расчет и риск. М.: ИНФРА-М. 1994.
8. Третьяк В.П. Экономика отраслевой организации рынков – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2005.
9. Цисарь И. Ф., Чистов В. П., Лукьянов А. И. Оптимизация финансовых портфелей банков, страховых компаний, пенсионных фондов. М., 1998.
10. Черкасов В. Е. Финансовый анализ в коммерческом банке. М.: ИНФРА-М, 1995.
11. Шибеко И. Т. Международные методики расчета банковских рейтингов. Вестник Ассоциации белорусских банков. №4. 1999. С. 3–15.
12. Шкардун В.Д., Ахтямов Т.М. Методика исследования конкуренции на рынке//Маркетинг в России и за рубежом. 2000. №4
13. Charnes A., Cooper W.W., Rhodes E. Measuring the efficiency of decision making units/ European Journal of Operational Research 2 (1978)
14. Luis R. Murillo-Zamorano Economic Efficiency and Frontier Techniques/ Journal of Economic Surveys Vol. 18, No. 1 (2004)
15. Meryem Duygun Fethi, Fotios Pasiouras Assessing bank efficiency and performance with operational research and intelligence techniques: A survey/ European Journal of Operational Research 204 (2010)
16. Simar L., Wilson P.W. Statistical Inference in Nonparametric Frontier Models: The State of Art/ Journal of Productivity Analysis, 13, 49 – 78 (2000)

**Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки**

Для текущего контроля качества усвоения знаний студентами используется следующий диагностический инструментарий:

* защита исследовательских проектов (с презентацией);
* решение задач;
* устные опросы;
* эссе;
* письменные контрольные работы по отдельным темам курсам;
* тестирование.

Оценка за практическое занятие включает:

* исследовательские проекты – 50 %;
* контрольные работы и эссе – 30 %;
* оценка работы на практических занятиях (группы, индивидуально) – 20 %.

Эссе — средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария поставленной проблеме.

При оценивании эссе оценка формируется на основе:

* структура изложения и подбор литературы – 35 %;
* самостоятельность суждений – 55 %;
* оформление – 10 %.

Используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

* ответы на практических занятиях, участие в дискуссии, решение задач – 20 %;
* написание эссе – 20 %;
* подготовка исследовательского проекта с презентацией – 40 %;
* контрольные работы и тесты – 20 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, экзаменационная оценка – 50 %.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Бизнес-аналитика» учебным планом предусмотрен экзамен.

**Примерная тематика практических занятий**

Занятие № 1. Аналитическая макроэкономика: глобальные макроэкономические тренды для анализа деятельности фирмы.

Занятие № 2. Аналитическая макроэкономика: национальная макроэкономическая ситуация как внешние условия для бизнеса.

Занятие № 3. Теория отраслевых рынков и конкуренция.

Занятие № 4. Динамика конкурентных позиций фирмы по различным показателям.

Занятие № 5. Стратегическое планирование: цели и задачи кампании, разработка комплекса мероприятий

Занятие № 6. Стратегическое планирование: PEST-анализ, сценарное планирование, анализ сил Портера.

Занятие № 7. Стратегическое планирование: SWOT-анализ, стратегическое мышление, управление по целям.

Занятие № 8. Сбалансированное управление.

Занятие № 9. Управленческий учет и финансовое планирование компанией.

Занятие № 10. Методики рейтингов, рентабельность, финансовая устойчивость, эффективность, анализ инвестиций ROI, стоимость компании.

Занятие № 11. Управление бизнес-процессами

Занятие № 12. Методики и методы измерения эффективности бизнес-процессов компании.

Занятие № 13. Методики и методы измерения эффективности бизнес-процессов компании.

Занятие № 13. Корпоративное управление компанией.

Занятие № 14. Управление человеческими ресурсами компании.

Занятие № 15. Технологии цифровой трансформации компании.

**Описание инновационных подходов и методов к преподаванию**

**учебной дисциплины (эвристический, проективный,**

**практико-ориентированный)**

При организации образовательного процесса используется:

**Метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)**

Данный метод позволяет применить приобретенные студентом знания и умения для решения практических задач. Кейс представляет собой описание конкретной ситуации, которая существует в профессиональной деятельности и содержит проблему, требующую разрешения. Данный метод обычно подразумевает использование письменных материалов, требующих анализа и определяющих содержание обсуждения, принятия решения, концептуализации (формулирование выводов на основании проработанного кейса).

Кейс представляет собой правдивое описание событий и единый информационный комплекс, позволяющей понять ситуацию.

Изготовленный кейс провоцирует дискуссию, привязывая студентов к реальным фактам, позволяет промоделировать реальную проблему, с которой в дальнейшем придется столкнуться на практике.

Самостоятельная работа студентов при анализе конкретных ситуаций включает необходимость следующих этапов:

– знакомство с ситуацией, другими информационными материалами; формулирование проблемы (если требуется, причин ее возникновения);

– диагностика и обнаружение связей и отношений между различными аспектами проблемы;

– групповое обсуждение для определения оптимального варианта решения;

– подготовка согласованных выводов и заключений, представление результата работы другим участникам.

**Метод проектного обучения**

Студент (индивидуально или в рамках проектной группы) выбирает тему проекта; определяет источники и ресурсы; реализует этапы проекта, представляет конечный продукт (отчет и/или презентация), который может оцениваться преподавателем.

Преподаватель в процессе выполнения проектов выполняет консультационную функцию в формулировании исследовательских вопросов, выборе методов и инструментария для сбора и анализа данных, а также в определении стратегии создания собственного продукта.

Студент выбирает тему проекта из предложенных или утверждает свою. В течение семестра работает над проектам, консультируется с преподавателем и представляет в виде презентации конечный продукт.

**Методы группового обучения**

Групповое обучение — форма организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающая функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями преподавателя.

Работа в малых группах над индивидуальными заданиями.

При организации образовательного процесса используется ***метод учебной дискуссии,*** которыйпредполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

При организации образовательного процесса ***используются методы и приемы развития критического мышления,*** которые представляют собой

систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, кроме подготовки к экзамену**

При изучении данной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

– поиск и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса;

– работы, предусматривающие решение задач и выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях;

– изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;

– подготовка к практическим семинарским занятиям;

– научно-исследовательские работы;

– анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов;

– подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и презентаций на заданные темы.

*Требование к написанию эссе*

Эссе является краткой самостоятельной исследовательской работой, отражающей позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме). Цель эссе – высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста.

Эссе включает в себя следующие элементы:

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляете переход к основному суждению.

2. Основная часть. Включает в себя:

* формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор;
* анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны;
* доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции.

3. Заключение. Резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о научно-практической целесообразности данного утверждения.

Работа оценивается положительно в том случае, если проблема раскрыта на научно-теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа, также представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, дана аргументация с опорой на факты социально-экономической действительности.

***Требования по выполнению исследовательских проектов и презентаций***

При выполнении проекта студент должен самостоятельно изучить вопросы по учебным пособиям, монографиям, программным документам, периодической литературе, изучить официальную статистическую отчетность и выполнить работу письменно. Работа оформляется в соответствии с действующими методическими рекомендациями по выполнению письменных работ и должна быть сдана в назначенный срок.

Несвоевременность или несоблюдение требований оформления работы ведет к снижению баллов за ее выполнение.

*Требования к выполнению презентаций*

Презентация является краткой самостоятельной работой студента/студентов и должна соответствовать следующим требованиям:

* каждый слайд должен иметь заголовок;
* избегать дословного воспроизведения текста на слайде;
* в тексте следует использовать лаконичные предложения и фразы;
* не заполнять один слайд слишком большим объемом информации: если необходимо показать большой объем информации (документ, таблица), поместите его фрагмент или по возможности упростите, оставив самое важное.
* завершать свою презентацию обобщением уже сказанных основных тезисов в более короткой и понятной форме;
* количество слайдов должно примерно соответствовать содержанию письменной работы/доклада.

**Примерный перечень вопросов к экзамену**

1.Глобальные макроэкономические тренды как условия для конкуренции на мировых рынках и национальной экономической ситуации.

2.Национальная макроэкономическая ситуация как внешние условия для бизнеса: инфляция, курс национальной валюты, рост ВВП, рост доходов населения.

3.Теория отраслевых рынков и конкуренция.

4.Динамика конкурентных позиций фирмы по различным показателям.

5.Цели и задачи кампании, разработка комплекса мероприятий.

6. PEST-анализ, сценарное планирование.

7.Анализ сил Портера.

8.SWOT-анализ, стратегическое мышление, управление по целям.

9. Сбалансирования система показателей (BSC,KPI-10/80/10,кадры, финансы, внешнее окружение, внутренние бизнес-процессы) управление результативностью и эффективностью.

10.Стратегическая карта управления результативностью IT-реинжиринга бизнес-процессов.

11.Цифровизация бизнес-процессов ERP-системы планирования ресурсов

12. Требования к IT-реинжирингу Y-х проекций BSC.

13.Сравнение управленческого и бухгалтерского учета, кулькулирование себестоимости, бюджетирование,

14. процессный расчет затрат (проектный, понедельный, нормативный, процессный контроллинг, финансовые показатели).

15.Методики рейтингов (платежеспособность, ликвидность).

16.рентабельность, финансовая устойчивость, эффективность, анализ инвестиций ROI, стоимость компании.

17.Процессный подход к управлению.

18.Классификация бизнес-процессов.

19.Методики анализа и моделирование бизнес-процессов: идентификация и выбор процесса.

20.Рентабельность и ее измерение.

21.Эффективность бизнес-процессов.

22.Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей.

23.SWOT-анализ.

24.Расчет основных коэффициентов (коэффициент сложности,  процессности, контролируемости, регулируемости).

25.Совет директоров, независимые директора, комитеты, организация взаимодействия и распределение полномочий.

26.Механизм управления компанией.

27.Модели корпоративного управления.

28.Человеческие ресурсы. Человеческий капитал.

29.Методики оценки человеческого капитала в компании.

30.Корпоративная культура.

31.Дигитализация, большие объемы данных, облачные вычисления, интеллектуальный анализ данных и искусственный интеллект.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

(примерная форма)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебной  дисциплины,  с которой  требуется согласование | Название  кафедры | Предложения  об изменениях в содержании учебной программы  учреждения высшего  образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу[[1]](#footnote-1) (с указанием даты и  номера протокола[[2]](#footnote-2)) |
| Портфельный анализ | Аналитической экономики и  эконометрики | нет | Вносить изменения не требуется.  протокол № 10 от 27.05.2019 |
| Макроэкономический анализ и политика | Аналитической экономики и  эконометрики | нет | Вносить изменения не требуется.  протокол № 10 от 27.05.2019 |
| Управленческий учет и финансовое планирование | Аналитической экономики и  эконометрики | нет | Вносить изменения не требуется.  протокол № 10 от 27.05.2019 |
| Цифровая трансформация бизнес-процессов | Аналитической экономики и  эконометрики | нет | Вносить изменения не требуется.  протокол № 10 от 27.05.2019 |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

на \_ учебный год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры аналитической экономики и эконометрики (протокол № \_ от « » 20 г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

Е.Г. Господарик

(степень, звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

д.ф.-м.н., доцент

А.А. Королева

(степень, звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

1. 1. Примерные формулировки в графу протокола «Решение принятое кафедрой»

   *Предложения об изменениях в содержании учебной программы составителем учтены, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_201\_\_*

   *Утвердить внесенные изменения в содержание учебной программы, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_201\_\_*

   *Согласиться с поступившими предложениями по внесению изменений в содержание учебной программы, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_201\_\_*

   *Изменений в содержании учебной программы не требуется, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_201\_\_*

   *Предложений по изменению содержание учебной программы нет, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_201\_\_*

   *Изменений не требуется, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_\_\_201\_\_*

   Иные формулировки, исходя из протокола кафедры по итогам обсуждения содержания учебной программы [↑](#footnote-ref-1)
2. 2. При указании номера протокола согласования и даты необходимо проверить, чтобы они совпадали с датой и номером протокола, указанными на оборотной странице титульного листа при рекомендации программы [↑](#footnote-ref-2)