
А. В. Забавская, аспирант
Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

В современном мире риски характерны для организаций любой сферы деятельности, поскольку связаны с огромным количеством факторов, влияющих на принимаемые решения и их положительный исход. Проблемы бизнеса и непрерывности обслуживания в настоящее время занимают ключевое место, поэтому эффективное управление рисками, направленное на выявление потенциальных событий, которые могут повлиять на ее дальнейшее функционирование, крайне важно.

Риски — это будущие события, которые способны помешать реализации поставленных целей. В то время как возможности — это будущие события, которые могут содействовать их достижению. Без надлежащего разъяснения области и целей, эффективное управление рисками становится трудно достижимым, поэтому ответственному за этот процесс необходимо оценить, находятся ли выявленные аспекты на приемлемом уровне, и достаточно ли оснащена организация, чтобы воспользоваться возможностями.

В настоящее время понятия риска и неопределенности тесно связаны с понятием «инновации». Под инновациями можно понимать бизнес-риски, которые требуют оптимизации и управления. Однако существует общепринятое определение этого понятия, а именно, инновации — это создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок [1]. А инновационная среда — это создаваемая философией научно-технического прогресса атмосфера культивирования ценностей высокотехнологичной деятельности и предпринимательства. В более конкретном значении — создаваемая государством через юридические, экономические механизмы атмосфера становления инновационной инфраструктуры и института предпринимательства. В инновационной среде всегда есть вероятность возникновения рисков различного рода, а именно, инновационных рисков [2, с. 56–57].

Инновационные расходы отличаются от большинства других инвестиций. Они могут быть более рискованными, привлекать больше подразделений организации, подразумевать некоторые формы сотрудничества с внешними источниками и в меньшей степени поддаваться финансовым и бухгалтерским показателям. Тем не менее, в сложных современных условиях, существует явное решение по оптимизации рисков инновационных расходов для управления

конкурентным преимуществом. В то же время инновационная активность организаций, как правило, имеет более высокую категорию риска, чем другие сферы деятельности и требует различных методов измерения значений, постоянной потребности в инновациях, переменах и обновлениях.

Предоставление ключевых направлений для инноваций, которые прочно связаны со стратегическими целями организации — это одно из важнейших условий для рационального использования ограниченных ресурсов. Кроме того, использование ключевых компетенций и сильных сторон организации имеет решающее значение при процессе разработки новых продуктов и услуг. В противном случае, издержки инновационной деятельности будут расти.

Важно понимать, что без структурированной программы по введению инноваций, а также без наличия персонала, обладающего специальными навыками, подверженность любой организации риску будет развиваться по следующим возможным сценариям:

- потенциально прибыльный проект не сможет быть реализован по причине нехватки опыта у изобретателя (инициатора идеи), а также по причине неразвитой сети влияния внутри организации, которая должна обеспечивать взаимосвязь в коллективе;
- проект может быть предложен изобретателем (инициатором идеи), но без инвестиций и эффективного управления персоналом, обладающим навыками и опытом для продвижения новых возможностей, шансы на успешную реализацию будут невысоки.

В качестве решения и смягчения воздействия этих рисков необходимо учесть ряд факторов:

- предоставить средства и возможности для сотрудничества в разработке инновационных идей всем сотрудникам организации;
- соблюдать меры безопасности по причине «утечки» информации, т. е. для сохранения интеллектуальной собственности, сотрудники должны официально согласиться рассматривать содержимое инновационных идей и проектов как конфиденциальную информацию, а положения патентоспособных идей должны быть доступны для удаления из поля зрения общественности;
- обеспечить демократический процесс принятия решений для оценки идей, т. е. каждый сотрудник должен обладать правом проголосовать за идею коллеги;
- сформировать команду, обладающую значительным опытом и навыками в области менеджмента и коммерциализации, которая будет стремиться управлять инновационными проектами на всех стадиях их развития.

Для максимальной реализации инноваций необходимо, чтобы цели и процесс управления были направлены на оказание содействия трем основным точкам фокусирования корпоративной стратегии любой организации — это клиентам, сотрудникам и бизнес-партнерам. Соответственно, инновационные цели должны основываться именно на этих стратегических направлениях, а также критериях оценки всех инвестиционных этапов.

Вне зависимости от размеров или условий осуществления предпринимательской деятельности любая организация стремится наращивать конкурентные преимущества и производить больше товаров (или оказывать услуг) с меньшими затратами на материалы и ресурсы. Учитывая, что инновации и изменения неизбежны, задача, стоящая перед руководителями, — это структуризация организационного подхода к инновациям так, чтобы:

- новые возможности операционной среды использовались в полном объеме и приносили максимальную ценность для организации;
- воздействие на риски, связанные с инновационной активностью, было оптимизировано и управляемо.

В современных условиях ведения бизнеса для субъектов предпринимательства существуют различные препятствия, угрозы и возможности по внедрению инноваций в зависимости от широкого спектра организационных характеристик, которые могут включать:

- размер и масштаб;
- промышленную эксплуатацию и нормативно-правовую базу;
- организационную культуру и стиль руководства;
- активы, функции и возможности, необходимые для производства продукции (оказания услуг);
- склонность к риску ключевых заинтересованных сторон, таких как владельцы, клиенты и бизнес-партнеры [3, с. 24–26].

К примеру, ключевым барьером при внедрении инноваций, разработке инновационных проектов и ведении инновационной деятельности выступает незаинтересованность сотрудников организаций в участии в инновационном процессе, так как помимо своих стандартных обязанностей им необходимо выполнять ряд дополнительных. Решением данной проблемы может стать поддержка со стороны руководства, предоставление возможности самостоятельного выделения сотрудниками фиксированного времени в течение рабочей недели для участия в инновационных проектах, а также привлечение квалифицированной помощи, гарантирование получения грантов и венчурного финансирования для продвижения наиболее перспективных идей.

Существует множество подходов к систематизации инноваций в организации. Выделим основные компоненты, которые являются общими для эффективного управления всеми инновационными программами:

- возможность получения свежих идей из различных источников, налаживание сотрудничества с другими субъектами бизнеса для принятия оптимальных решений;
- ясные и эффективные идеи при осуществлении процесса управления с соответствующими этапами прохождения, которые позволяют идентифицировать и управлять рисками, а также возможностями без подавления инициативы;
- команды инновационных проектов, сформированные и управляемые специально назначенным персоналом, который наделен необходимыми навыками и нацелен на предоставление практических результатов деятельности;
- четкое и ясное измерение затрат и выгод, связанных с инновационной деятельностью, инвестиции становились соизмеримыми с желаемыми доходами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что осуществление предпринимательской деятельности в современных условиях без внедрения инновационных аспектов невозможно. Инновации позволяют сохранять конкурентные преимущества, выходить на новые рынки и совершенствовать процесс управления организацией в целом. Тем не менее, инновационная деятельность и инновационные проекты обусловлены наличием различных видов рисков, которые необходимо оптимизировать. Поэтому эффективный риск-менеджмент выступает ключевым фактором по обеспечению экономической устойчивости организации.

Список использованных источников

1. Об основах государственной научно-технической политики [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 19 января 1993 г. № 2105 XII. (ред. от 10.07.2012)— Режим доступа: <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 12.07.2019.
2. Философия: метод. пособие для магистр. и аспирантов. / А.И. Лойко [и др.] ; под ред. А.И. Лойко. — Минск: БНТУ, 2010. — 132 с.
3. *Stone, J. Innovation — a business-risk that can be managed and mitigated / J. Stone, N. Keating // Risk Management: keeping good companies.* — Venturous Australia, 2010.