
Л.З. Байгузина, кандидат экономических наук, доцент
Л.А. Ахметшина, магистрант
Башкирский государственный университет, Уфа, Башкортостан, Россия

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА УРОВНЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА КАК ЧАСТЬ ЕГО ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

На уровне хозяйствующих субъектов методологию планирования выбирают в зависимости от организационно-правовой формы, отраслевой принадлежности, направления инновационной политики и других факторов. Прибыль является основным теоретическим финансовым результатом деятельности для коммерческих организаций. В современных условиях на территории Российской Федерации в экономике имеется ряд барьеров, которые создают сложность прогнозирования, обеспечения его точности, в том числе прогнозирования прибыли. Данные условия характеризуются сравнительно высоким уровнем инфляции, фактическим отсутствием регулятора цен, широким распространением приема предоплаты и бартера [2, с. 299–300].

В России основными проблемами низкого уровня финансового планирования на уровне хозяйствующего субъекта являются низкоквалифицированные специалисты, ведущие финансовое планирование, и отсутствие достаточного внимания планирования при общей разработке инновационной политики хозяйствующего субъекта.

В мировой и российской научной среде выделяют четыре основных типа финансовых планов: стратегические и текущие, долгосрочные и краткосрочные.

Особенно важным для разработки инновационной политики является стратегический план, разрабатываемый исходя из целей ведения хозяйствующего субъекта, макроэкономических процессов в экономике на региональном, государственном и иногда международном уровне, финансовой политики государства, состояния и развития финансовых рынков.

Причиной недостаточного распространения стратегического планирования в российских фирмах, несмотря на его очевидные преимущества, является взаимосвязь причин как объективного, так и субъективного характера. Наиболее важными факторами являются:

- объективные факторы (например, нестабильность во внешней среде, недостаточный уровень общей финансовой культуры организаций, высокая зависимость от государственных дотаций);
- субъективные факторы (такие, как дефицит времени, вследствие приоритета текущих дел, мнение об отсутствии зависимости между планированием и результатами деятельности, недостаточный уровень квалификации сотрудников) [1, с. 260–262].

Коренное изменение сложившейся ситуации возможно лишь при перестроении модели управления руководящего состава с пассивного подхода на активный (целевое управление).

Для этого необходимо изменение менталитета управляющих кадров, а также повышение финансовой культуры менеджеров и специалистов экономических отделов в российских компаниях.

Второй вид финансовых планов — текущие, разрабатываемые в зависимости от прогнозных тенденций, в конечном итоге принимающих форму баланса доходов и расходов на предприятии.

В общем, финансовое планирование предстает в виде сложного процесса, включающего в себя различные этапы, элементы, процедуры; при его правильном использовании можно создать или скорректировать политику предприятия.

Основные этапы финансового планирования реализуются посредством: исследования финансовых результатов деятельности организации; разработки прогнозируемых вариантов финансовых отчетов в зависимости от изменения оперативных показателей; определения конкретной потребности хозяйствующего субъекта в финансовых средствах при обеспечении плановых заданий; прогнозирования источников финансирования и их структуры, собственных и внешних источников финансирования; создания и поддержания устойчивой системы управления финансовыми ресурсами; разработки процедур оперативной коррекции сформированных планов.

Одним из современных методов планирования является разработка бизнес-планов, которые реализуются при поддержке разработанной политики предприятия, представляющей по сути модели реализации определенной идеи, программы, проекта и т.д. Одной из главных обязательных частей бизнес-планирования является финансовый план, в котором планы по аспектам функционирования предприятия выражены в стоимостных показателях. Финансовое планирование необходимо для обеспечения денежными ресурсами предпринимательского плана. Он оказывает воздействие на всю экономическую политику предприятия. В рассматриваемых планах совершается измерение планируемых расходов и затрат с потенциальными, реальными возможностями, в итоге должен быть достигнут материально-финансовый баланс [5, с. 160–161].

Статьи финансового плана увязаны со всеми показателями работы предприятия и основными разделами предпринимательского плана: производством продукции, услуг, научно-техническим развитием, капитальным строительством, материально-техническим обеспечением, прибылью, экономическим стимулированием, кадровой политикой. Финансовое планирование оказывает воздействие на все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятия посредством выбора объектов финансирования и способствует рациональному использованию всех видов ресурсов предприятия.

В практике планирования применяются следующие методы. Метод экономического анализа — позволяет определить основные закономерности, тенденции в движении натуральных и стоимостных показателей, внутренние резервы предприятия. Нормативный метод заключается в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность хозяйствующего субъекта в финансовых ресурсах. Использование метода балансовых расчетов для определения потребности в финансовых ресурсах основывается на прогнозе поступления средств и затрат по основным статьям баланса. Метод денежных потоков носит универсальный характер и служит инструментом для прогнозирования размеров и сроков поступления доходов. Метод многовариантности

расчетов состоит в разработке альтернативных вариантов плановых расчетов с тем, чтобы выбрать из них оптимальный по заранее установленным критериям.

Методы экономико-математического моделирования позволяют количественно выразить тесноту взаимосвязи между финансовыми показателями и основными факторами, их определяющими [3, с. 154–155].

Для успешного создания инновационной политики предприятия нужно четко знать классификацию видов финансового планирования.

Прежде всего следует отличать классификацию видов финансового планирования по уровням структурной иерархии предприятия от классификации по уровням планирования или по уровням субъектов планирования.

По уровням структурной иерархии можно выделить: общефирменное финансовое планирование, при котором разрабатываются сводные финансовые планы для обеспечения достижения основных целей предприятия; финансовое планирование деятельности бизнес-единицы, в рамках которого разрабатываются финансовые планы для конкретного направления деятельности, организационно представляющее дочернее предприятие; финансовое планирование деятельности подразделений либо структурных единиц предприятия, не обладающих хозяйственной самостоятельностью и входящих в состав материнского предприятия.

По уровням субъекта планирования выделяют: финансовое планирование на высшем уровне (в таком случае плановые решения принимаются высшими исполнительными органами управления и централизованными отделами планирования, а при необходимости утверждаются собственниками), финансовое планирование на среднем уровне (планы разрабатываются на уровне бизнес-единиц), финансовое планирование на нижнем уровне (планы разрабатываются на уровне подразделений).

Для планирования финансовых показателей и составления финансовых планов используют методы: нормативный; расчетно-аналитический; балансовый; оптимизации плановых решений; экономико-математическое моделирование.

Внутрифирменные текущие планы, необходимые для определенной корректировки инновационной политики хозяйствующего субъекта, называются бюджетами. В общем виде — это смета доходов и расходов всех подразделений и служб организации.

В рамках разработки, корректировки и контроля инновационной политики финансовое планирование хозяйствующего субъекта играет одну из ключевых ролей. При правильном анализе факторов низкого уровня планирования возможно внесение изменений в действующую политику предприятия. Проанализировав данные факторы, классификацию видов финансовых планов, разрабатывают планирование согласно выбранному методу, которое повышает шансы на успешную реализацию инновационной политики.

В идеале компания должна проводить финансовое планирование сразу нескольких видов: долгосрочное и вытекающее из него краткосрочное.

Поиск возможных путей расширения инновационного потенциала предприятия предполагает проведение патентных исследований, маркетинговых исследований, оценки тенденций изменения потребительского поведения. На данном этапе следует выявить и спланировать финансовые затраты на проведение подобного анализа, а также непосредственно определить практические основы и инструменты по модернизации предприятия, учитывая несоответствие желаний потребителей и возможностей предприятия.

Для корректного и эффективного проведения финансового планирования следует составить бизнес-план предприятия, в котором будут учтены технические, организационные и финансовые разделы, и взаимосвязи между ними. Бизнес-план необходим для выявления всех планируемых изменений на предприятии, которые окажут воздействие на данные, необходимые для финансового планирования [4, с. 187–188].

Все вышеперечисленные этапы предполагают совместную работу нескольких подразделений для постановки четко выраженных целей и структуры финансового планирования.

Для стратегического планирования также требуется составление прогноза по источникам финансирования проектов и программ для различных вариантов развития инновационной политики. Необходим учет финансовых ресурсов как для положительной, так и отрицательной динамики развития предприятия.

Одной из финальных стадий системы финансового планирования является сведение всех полученных данных в бизнес-план. Это необходимый организационно-нормативный документ, который будет использоваться на этапе обеспечения работы системы управления финансами и контроля реализации инновационной политики.

Разработанная система финансового планирования инновационного предприятия учитывает преимущества и недостатки трех методов.

Таким образом, при стратегическом финансовом планировании применяется программно-целевой метод, так как инновационные предприятия придерживаются научно-технической программы, целью которой является решение технических и научных вопросов, связанных с созданием, ускорением процесса внедрения инновационного продукта на предприятии, что приведет к значительному финансовому эффекту. На стадии тактического финансового планирования применяется балансовый метод расчета финансовых плановых показателей, это помогает четко выявить, оценить и учитывать элементы доходов и расходов. На выходе данные являются обоснованными и реалистичными. Нормативный метод следует применять на стадии разработки бюджета затрат на прямые трудовые затраты, общие и административные расходы. Данный метод позволяет достаточно просто рассчитать необходимые показатели, основываясь на нормативах и фактических показателях.

Список использованных источников

1. *Галаева, А. А.* Совершенствование системы финансового планирования на предприятии // А. А. Галаева // Экономический анализ: теория и практика. — 2013. — № 5. — С. 260–262.
2. *Клейман, А. В.* Актуальные вопросы финансового планирования на малых предприятиях // А. В. Клейман, П. И. Карих // Вестник Челябинского государственного университета. — 2014. — № 8. — С. 299–300.
3. *Липатова, И. В.* Совершенствование финансового планирования и прогнозирования на предприятиях в условиях перехода к рынку / И. В. Липатова // Экономическая теория. — 2013. — № 11. — С. 154–155.
4. *Оганян, М. Ш.* Совершенствование системы финансового планирования и контроля в организациях / М. Ш. Оганян // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 7. — С. 187–188.
5. *Попов, А. А.* Система финансового планирования в бизнесе / А. А. Попов // Экономический анализ. — 2015. — № 31. — С. 160–161.