
Н. О. Богаревич, кандидат экономических наук
Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО КЛУБА

Спортивный клуб (организация), организуя предпринимательскую деятельность, должен сопоставить свои цели с финансовыми ресурсами, имеющимися в распоряжении.

Большинство спортивных клубов в Республике Беларусь не пользуются услугами кредитных организаций в связи с тем, что не могут гарантировать возврат основной суммы и процентов по кредиту.

Венчурный капитал является, по нашему мнению, тем источником средств, который позволит преодолеть препятствия на пути развития спортивных клубов и организаций.

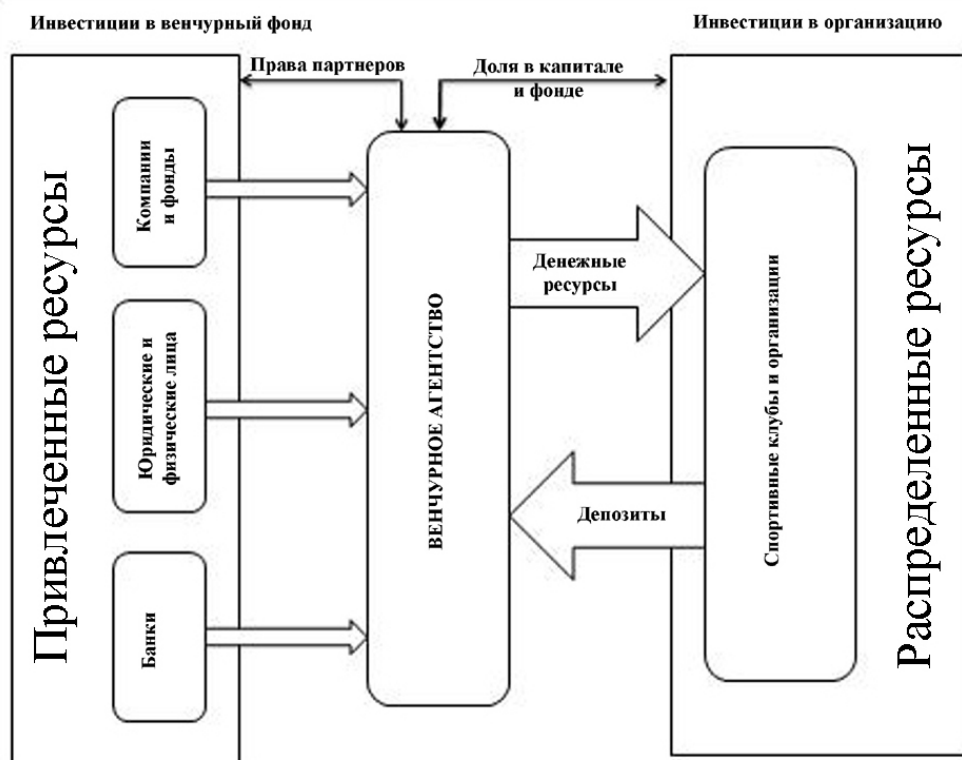
Для того чтобы обеспечить эффективную работу спортивной организации, важное значение также имеет рациональное управление финансовыми рисками. Профессиональный спорт напрямую сопряжен с большим количеством рисков:

- нарушение физического и психологического состояния спортсмена. Многие виды спорта являются контактными, поэтому спортсмен должен работать максимально собранно. Клубы могут потерять игрока из-за серьезных травм, смерти, а также дисциплинарных наказаний, связанных с применением допинга, что влечет за собой различного рода потери;
- недостаточный уровень мастерства игрока. Финансовые вложения в покупку игрока могут не оправдать себя, если выяснится, что он не обладает тем уровнем мастерства, на которое рассчитывало руководство;
- завышенные требования агентов по контракту и трансфертной стоимости;
- ошибки судейства;
- потери доходов от продажи прав на телерадиотрансляцию матчей. В связи с возможными изменениями экономической, конкурентной, политической среды доходы от данного источника могут уменьшаться;
- потери доходов от спонсорских и рекламных контрактов и др.

Таким образом, вероятность наступления последствий описанных выше рисков, присущих деятельности спортивных клубов, несут потенциальную угрозу, представляющую собой меру серьезности негативных последствий. На наш взгляд, часть убытков или оценку потенциальных возможностей, связанных с риском, может взять на себя венчурное агентство.

Чтобы финансово поддержать спортивные клубы и обеспечить эффективное администрирование, предлагается создать специализированное венчурное агентство. Венчурные организации, существующие в настоящее время на территории Республики Беларусь,

не работают в области спорта и не могут учитывать специфические особенности данной отрасли. Венчурное агентство необходимо для осуществления всех финансовых процедур по трансферам игроков как внутри страны, так и за рубежом, а также для организации финансовой и коммерческой деятельности клуба. Деятельность данного агентства должна носить коммерческий характер, анализировать ценовую и структурную конъюнктуру и контролировать обоснованность трансферной стоимости продаваемых и покупаемых игроков, а также организовывать финансовую поддержку игрокам и спортивным клубам посредством выдачи финансовых средств, необходимых для организации деятельности спортивной организации. Профессиональный венчурный инвестор приносит в проект «умные деньги» — т.е. не просто финансирование, но и стратегию и видение, свой практический опыт, контакты и связи, доступ к потенциальным партнерам и клиентам (см. рисунок).



Организация предлагаемого венчурного финансирования

Источник: собственная разработка автора

Венчурное финансирование может использоваться по разным направлениям: коммерческая деятельность, развитие инфраструктуры спортивного клуба, приобретение игроков, выход на IPO и др.

На наш взгляд, венчурное финансирование обладает специфическими особенностями, позволяющими отделить их от других видов финансирования. Они заключаются в следующем:

1. Венчурное агентство, работающее в сфере спорта, выступает как финансовый посредник, привлекая капитал инвесторов и вкладывая его непосредственно в спортивные организации.

2. Венчурное агентство играет активную роль в управлении спортивными организациями, оказывая им необходимую помощь и осуществляя мониторинг их деятельности.

3. Основной доход венчурное агентство извлекает при выходе из капитала финансируемых спортивных организаций путем продажи своей доли стратегическим инвесторам либо на фондовом рынке (если спортивная организация выходит на фондовый рынок через процедуру первоначального публичного предложения акций).

4. Для уменьшения риска венчурное агентство осуществляет финансирование спортивных организаций поэтапно [2, с. 53].

На наш взгляд, деятельность такой венчурной организации не должна носить односторонний характер. Движение денежных ресурсов должно иметь и обратную связь. Таким образом, спортивные организации также могут участвовать в деятельности венчурного агентства, вкладывая свои свободные денежные средства не в банк под процент, а в венчурное агентство.

Следующий шаг — создание электронной системы данных по отслеживанию трансферов на базе венчурного агентства. Благодаря этому будет облегчен процесс международных спортивных переходов, а также обеспечена их прозрачность, поскольку при совершении трансферной сделки вся информация по трансферу автоматически будет вноситься в электронную систему мониторинга. Таким образом, в системе отслеживания трансферов будут содержаться данные обо всех волейбольных клубах, игроках, агентах, федерациях. Все отношения между сторонами трансферов будут отражаться в этой системе.

Преимуществами такой системы являются:

1) экономия времени, поскольку нет необходимости прибегать к помощи факса и выполнять бумажную работу;

2) контроль выплаты трансферных сумм, которые осуществляются между клубами, с целью обеспечения действительного перевода денежных средств со счета одного клуба на другой во избежание ситуаций так называемого отмывания денег;

3) наличие базы данных лицензированных агентов, благодаря которой клубы и игроки будут избегать заключения нелегальных трансферных сделок, которые совершаются, как правило, при участии посредников, не имеющих законных агентских лицензий.

Рассмотрим несколько примеров участия венчурного агентства в деятельности спортивной организации.

В настоящее время размещение акций на фондовой бирже является новым способом аккумуляции финансовых ресурсов в развитие спортивного клуба. Поскольку спортивная организация не располагает достаточными средствами для данной процедуры, мы предполагаем, что венчурное агентство может профинансировать данное мероприятие, взяв на себя риски.

Существует ряд преимуществ выхода профессиональных спортивных клубов на рынок IPO. Можно выделить следующие из них:

1. Возможность получения дополнительных финансовых ресурсов. Важную роль здесь будет играть спортивный результат. Так, победы повышают имидж, репутацию и бренд клуба, а поражения, в свою очередь, снижают стоимость нематериальных активов. Таким образом, мы считаем, что при размещении своих акций спортивному клубу необходимо предложить инвесторам вкладывать свой капитал в первую очередь в организацию, которая владеет

спортивной инфраструктурой и имеет свой бренд, а не только в команду, в составе которой принимают участие знаменитые спортсмены.

2. Повышение интереса болельщиков к руководству клуба посредством распределения акций между ними, давая тем самым возможность участвовать в процессе управления согласно их доли в собственности клуба.

Следовательно, болельщики и инвесторы могут стать единым целым. Однако существует риск возникновения конфликтов интересов между двумя типами акционеров из-за различных подходов к развитию спортивного клуба (американская и европейская модели финансирования).

Вместе с этим к преимуществам выхода спортивного клуба на фондовую биржу можно отнести возможность привлечения ресурсов для покрытия своих обязательств, переход на более высокий уровень корпоративного управления, повышение имиджа за счет придания клубу публичного статуса, что позволит владельцам выйти из бизнеса или частично вернуть вложенные инвестиции.

Финансирование при поддержке венчурного агентства поможет спортивным клубам выйти на более высокий уровень организации деятельности, поскольку механизм венчурного инвестирования, на наш взгляд, зачастую становится единственным способом финансирования такого вида деятельности.

Другим направлением мы видим вложения финансовых ресурсов в спортсменов и тренеров. Учитывая, что основная группа потребителей — это болельщики, необходимо заинтересовать их в посещении спортивных мероприятий. Наличие определенного количества болельщиков на соревнованиях зависит от качества выступления команды, а также от уровня мастерства выступающих спортсменов.

Для того чтобы увеличить количество зрителей, а, следовательно, и доходов, спортивная организация должна повышать уровень спортивной подготовки спортсменов, а также ввести в состав команды новых перспективных игроков. Таким образом, спортивная организация должна вкладывать финансовые средства в спортсменов и тренеров. Это можно осуществить двумя способами:

1) приобретать спортсменов высокой квалификации, а также привлекать тренеров из других клубов;

2) создавать собственную школу подготовки кадров в виде детско-юношеских спортивных школ, в которых производится отбор перспективных спортсменов и тренеров.

Еще одним направлением коммерческой деятельности спортивной организации при поддержке венчурного агентства, на наш взгляд, может стать вложение финансовых средств в спортивные сооружения (строительство новых или реконструкцию существующих). Такое размещение денежных средств весьма выгодно для спортивной организации, поскольку через некоторое время спортивное сооружение окупается и начинает приносить чистый доход.

Таким образом, венчурный капитал важен для спортивной организации, что объясняется следующими факторами: стимулирует конкуренцию, подталкивая спортивные организации к увеличению деловой активности; формирует новые представления о ценностях и деловой этике, новые модели организации деятельности; является важным фактором развития предпринимательства [1, с. 13].

Список использованных источников

1. *Гулькин, П.Г.* Венчурное инвестирование в России / П.Г. Гулькин // Рынок ценных бумаг. — 2003. — № 6. — С. 12.
2. *Шалаев, В.С.* Венчурное инвестирование как фактор развития национальной инновационной системы: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / В.С. Шалаев. — Казань, 2014. — 183 с.