
Н. Е. Лобанова, доктор экономических наук, профессор
Молдавская экономическая академия, Кишинев, Молдова

ТЕНДЕНЦИИ В ЭВОЛЮЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

В условиях глобализации и либерализации торговли обостряется конкуренция между странами, регионами, ТНК. В то же время эффективное участие в международной торговле приносит выгоды как производителям, так и потребителям, способствует социальному прогрессу и экономическому росту.

После рецессии 1990-х годов экономический рост в Молдове возобновился в 2000 г. В период 2000–2014 гг. среднегодовой рост ВВП составил примерно 5%. Хотя на первый взгляд этот рост является существенным, он не превосходит средние показатели роста, достигнутые рядом европейских и центрально-азиатских стран.

Международный валютный фонд прогнозирует, что по итогам 2017 г. рост ВВП Молдовы составит 3,5%, а в 2018 г. — 3%. Эксперты фонда отмечают что банковский сектор страны стабилен, финансовые показатели улучшились, а внешняя позиция Молдовы укрепилась. Однако прогноз все еще подвержен значительным рискам [1]. Отметим, что в настоящее время экономический рост и тенденция сокращения бедности в Республике Молдова тесно связаны с объемом денежных переводов мигрантов и генерируемым им спросом. В условиях ограниченных производственных мощностей национальной экономики этот спрос был преимущественно удовлетворен импортом товаров и услуг. Бюджет страны в данной ситуации выигрывал, однако неуклонно увеличивался дефицит торгового баланса. Всего за рубежом трудятся, по неофициальным данным, порядка 1 млн граждан Республики Молдова. Денежные переводы мигрантов составляют 20–25% ВВП. В 2017 г. объем переводов через банки в пользу физических лиц составил почти 1,2 млрд долл. США, что на 121 млн долл. США (11,2%) больше, чем годом ранее [2]. Исторический максимум был зарегистрирован в 2008 г., когда граждане Молдовы перевели на родину 1,66 млрд долл. США [3]. Экономический рост основанный на пересылаемых трудовыми мигрантами доходах и потреблении подвергает экономику ряду уязвимостей, однако самая большая опасность, связанная с подобной моделью экономического роста заключается в том, что в определенный момент времени денежные переводы начнут сокращаться. Если не последует улучшения социально-экономической ситуации в Республике Молдова, разделенные в настоящее время семьи соединятся за пределами своей родины и, таким образом, произойдет значительное снижение потока денежных переводов из-за границы.

В качестве альтернативы, в условиях ограниченного внутреннего рынка, источником ускоренного роста может рассматриваться развитие и диверсификация экспорта, что позволит

воспользоваться как природными и человеческими ресурсами страны, так и возможностями, вытекающими из двусторонних и многосторонних торговых соглашений, заключенных Республикой Молдовой.

Республика Молдова является членом ряда организаций: ВТО, СНГ, ЦЕССТ, ОЧЭС, ГУАМ. Действует Соглашение об углубленной и всеобъемлющей зоне свободной торговли с ЕС, подписанное в июне 2014 г. и полностью вступившее в силу 1 июля 2016 г., а также Договор о свободной торговле между Молдовой и Турцией (подписан в 2014 г.). Таким образом, Молдова располагает свободным доступом для своих товаров на рынки стран, объединяющих население численностью около 808 млн человек, которые являются потенциальными потребителями. В рамках этих соглашений около 80 % товарооборота Молдовы осуществляется в режиме свободной торговли.

В настоящее время Молдова ведет переговоры о подписании двусторонних соглашений о свободной торговле с Китаем, Египтом, Индией и странами ЕАСТ (Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария). Это приведет в дальнейшем к расширению доступа на многие рынки сбыта с потенциалом около 900 млн потребителей и предоставит новые экспортные возможности для молдавских производителей.

В течение последних 15–20 лет в географической направленности экспорта Республики Молдова произошли существенные изменения.

Доля стран СНГ снизилась с 58,5 % в 2000 г. до 19,1 % в 2017, тогда как доля стран ЕС увеличилась с 35,1 до 65,8 %. Доля прочих стран увеличилась за тот же период с 6,4 до 15,1 % (рис. 1).

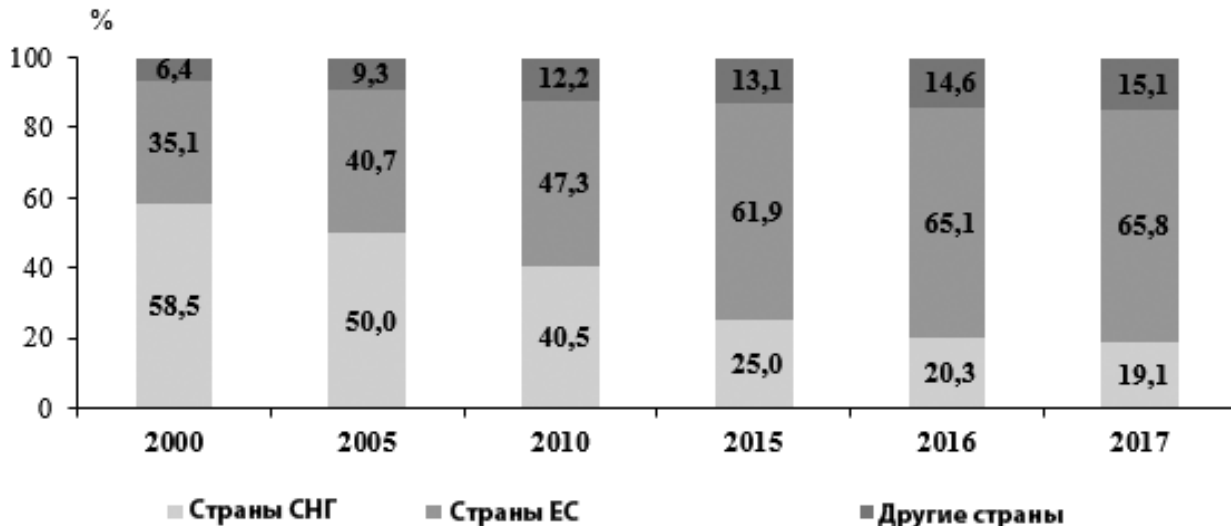


Рис. 1. Структура экспорта Республики Молдова по группам стран

Источник: [4]

Что касается импорта, также произошло снижение удельного веса стран СНГ с 33,4 % в 2000 г. до 25,0 % в 2017 г., снижение доли стран ЕС с 53,5 до 49,4 %, и увеличение удельного веса прочих стран, с 13,1 до 25,6 % в 2017 г. (рис. 2).

Дефицит торгового баланса к 2017 г. превысил 2,406 млрд долл. США. При этом степень покрытия импорта экспортом уменьшилась до 50,2 % (рис. 3).

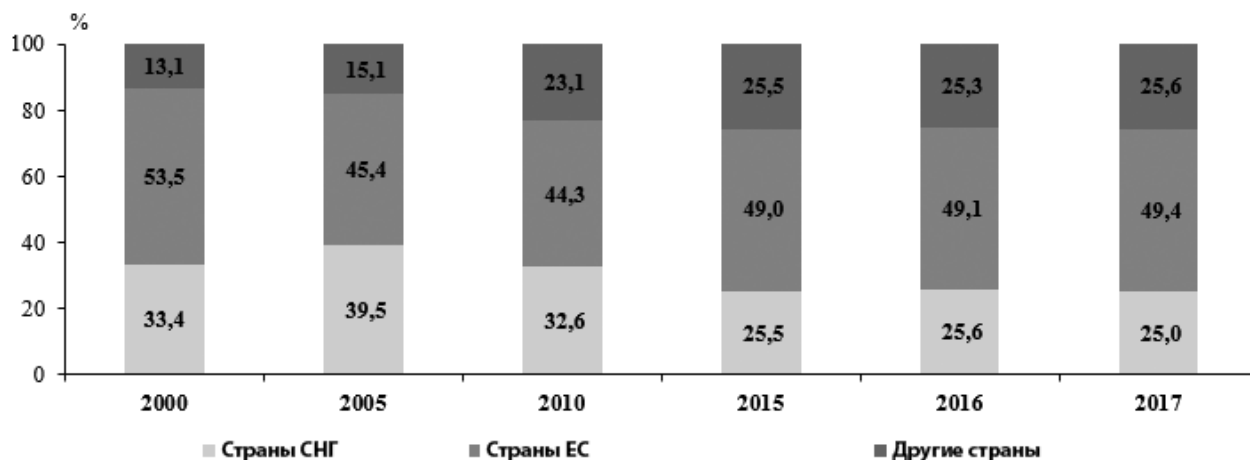


Рис. 2. Структура импорта Республики Молдова по группам стран
Источник: [4]

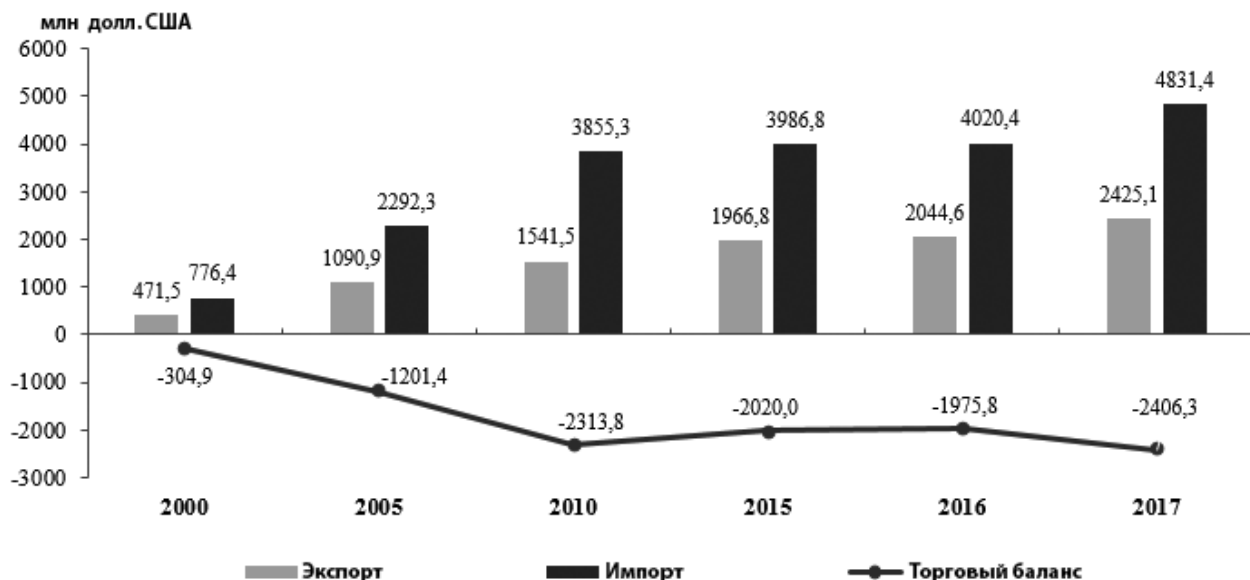


Рис. 3. Тенденции внешней торговли товарами Республики Молдова
Источник: [4]

Следует отметить, что Соглашение об ассоциации между ЕС и Республикой Молдова создало глубокую и всеобъемлющую свободную торговлю между двумя партнерами. Молдова пользуется сниженными или нулевыми тарифами на экспорт в ЕС, большим рынком услуг и улучшенными условиями для привлечения иностранных инвестиций. Основной продукцией Молдовы, экспортируемой в ЕС, являются: машины и приборы, в том числе электрические кабели; текстильные изделия, в том числе одежда, трикотаж и обувь; сельскохозяйственная продукция и напитки, в том числе фрукты, орехи, кукуруза, пшеница, семена подсолнечника, масла; железо и сталь.

Все страны — члены ЕС торгуют с Республикой Молдова, но основная доля молдавского экспорта приходится на рынок Румынии, Италии, Германии и Великобритании. Самая экспортируемая продукция ЕС в Молдову — машины и бытовая техника, минеральные продукты, транспортное оборудование и химические продукты [5].

Согласно докладу о благоприятности ведения бизнеса в мире Doing Business 2018, в области международной торговли Республика Молдова опустилась на одну строчку и занимает 35 место. Хотя абсолютные показатели не изменились по сравнению с прошлым годом: при экспорте стоимость оформления документов составляет 44 долл. США (это занимает 48 часов), еще 76 долл. США составляют расходы на пограничный и таможенный контроль (3 часа). При импорте стоимость оформления документов составляет 41 долл. США и занимает 2 часа, еще 83 долл. США составляют расходы на пограничный и таможенный контроль (и 4 часа времени). По данным исследования, лучше всего обстоят дела по статье создание нового бизнеса. По этому показателю Молдова набрала почти 94 пункта из 100. Предпринимателям нужно пройти четыре процедуры за пять дней [6].

Сочетание политики по привлечению инвестиций с политикой содействия экспорту создает серьезные предпосылки для обеспечения дальнейшего экономического роста и повышения благосостояния народа. К инвестиционным стимулам в Республике Молдова можно отнести:

- подписание 39 соглашений о поощрении и взаимной защите капиталовложений;
- возмещение НДС при осуществлении экспортной деятельности;
- благоприятный налоговый режим — корпоративный подоходный налог составляет 12 %;
- соглашения об избежании двойного налогообложения, заключенные с 48 государствами;
- стимулы, предлагаемые промышленным паркам и свободным экономическим зонам [7].

Молдова заняла шестое место в мире по количеству рабочих мест, созданных в 2016 г. по отношению к численности населения, а также была признана новейшим развивающимся инвестиционным направлением, согласно отчету Global Location Trends 2017, составляемому IBM Institute for Business Value. Эксперты отмечают, что высокая позиция Молдовы в этом рейтинге обусловлена, в основном, выходом на рынок ряда компаний из сферы автомобилестроения, которым правительство предоставило возможности для развития инвестиционных проектов, особенно в свободных экономических зонах и промышленных парках [8]. К 2020 г. Молдова планирует получить чистый приток прямых иностранных инвестиций в экономику в размере около 380 млн долл. США и создать не менее 10 тыс. рабочих мест, увеличить экспорт товаров — до 3 млрд 002 млн долл. США, а экспорт услуг — до 1 млрд 275 млн долл. США. Кроме того, намечено сократить дефицит торгового баланса в ВВП на 4 %, а уровень безработицы — на 1,4 %.

Достижение этих показателей ожидается в результате внедрения Национальной стратегии привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016–2020 гг., что позволит увеличить возможности для производства и экспорта, активизировать деятельность местной бизнес-среды, привлечь в страну большие объемы прямых иностранных инвестиций [9].

В качестве секторов с наибольшим потенциалом для привлечения инвестиций и продвижения экспорта можно выделить следующие: информация и связь; производство машин и оборудования; административные услуги и сервисное обслуживание; производство оборудования и деталей; производство текстильных изделий, одежды и обуви; электрооборудование; агропродовольственная промышленность и сельское хозяйство. При этом особое внимание необходимо уделить международной интеграции малых и средних предприятий Молдовы.

Таким образом, расширение и диверсификация экспорта способствуют решению ряда проблем, связанных с экономическим ростом и улучшением социально-экономической ситуации в стране. В последние годы внешняя торговля Республики Молдова существенно

увеличилась. Важным фактором, который привел к росту объемов экспорта и импорта, стал льготный режим торговли как с западными, так и евразийскими странами. Для дальнейшего развития производства и экспорта необходимо привлекать инвестиции в экспортно-ориентированные отрасли национальной экономики, способные генерировать инновации и трансфер ноу-хау, высокую добавленную стоимость, эффективную экономическую и техническую инфраструктуру. В то же время экспортеры должны быть готовы к изменениями во внешнеэкономической деятельности в связи с ростом популярности бизнес-моделей, основанных на способности к ассоциации и кооперированию в сети, встраиванию в технологические цепочки и деллокализации.

Список использованных источников

1. URL: http://www.noi.md/ru/news_id/261732. — Дата доступа: 04.03.2018.
2. URL: http://www.infotag.md/m9_finances/260148/. — Дата доступа: 01.03.2018.
3. URL: <https://monitorul.fisc.md/editorial/obem-denezhnyh-perevodov-v-moldovu-prodolzhaet-snizhatsya.html>. — Дата доступа: 01.03.2018.
4. URL: <http://www.statistica.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=5908>. — Дата доступа: 01.03.2018.
5. Молдова и ЕС. — URL: https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/7439/node/7439_ru. — Дата доступа: 04.03.2018.
6. Ease of Doing Business in Moldova — URL: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/moldova>. — Дата доступа: 02.03.2018.
7. Инвестиции и экспорт — URL: <http://mei.gov.md/ru/content/investicii-i-eksport>. — Дата доступа: 10.03.2018.
8. URL: <http://www.allmoldova.com/ru/news/moldova-v-mirovom-rieitinghie-po-privliechieniiu-novykh-inviestitsii>. — Дата доступа: 10.03.2018.
9. Национальная стратегия привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016–2020 гг. — URL: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?action=view&view=doc&id=364547&lang=2>. — Дата доступа: 10.03.2018.