
Г.Г. Виногородов, кандидат экономических наук, доцент
Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ИНТЕГРАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Глобальная инициатива по отчетности возникла в конце 1990-х гг. Ее путь к популярности был довольно быстрым благодаря распространению принципов ответственного отношения к окружающей среде. Проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды, изменением климата, нарушением прав человека и экономическими кризисами, способствовали возникновению публичного диалога о роли бизнеса в обществе, необходимости повышения его информационной открытости, устойчивости и социальной ответственности. Фирмы, стремящиеся к собственному росту и развитию, не должны забывать о том, что так или иначе несут социальную, экономическую и экологическую ответственность. Воздействие (как положительное, так и отрицательное), которое деятельность компании оказывает на общество, окружающую среду и экономику, должно быть прозрачным и понятным заинтересованным сторонам. А самим юридическим лицам следует постоянно анализировать свою деятельность с этих позиций.

Тысячи компаний из различных стран стали подготавливать отчеты об устойчивом развитии в соответствии с системой GRI. Отчетность в области устойчивого развития прочно вошла в жизнь многих субъектов хозяйствования. Для значительного числа компаний основной причиной подготовки таких отчетов стал рост мирового рынка социально ответственных инвестиций.

Преимущества, которые дает указанная отчетность, выходят за рамки управления финансовыми рисками и возможностями компании, позволяющими вести бизнес с соблюдением принципов устойчивого развития для получения так называемой общественной лицензии на работу (license to operate). Раскрытие информации в области устойчивого развития стало важным конкурентным преимуществом, которое помогает укрепить доверие инвесторов и повысить лояльность сотрудников. При оценке качества и эффективности управления в компаниях аналитики учитывают раскрытие информации в области устойчивого развития. Подготовка отчетности в данной сфере помогает организациям получить дополнительный доступ к источникам финансирования. Благодаря включению в отчетность информации об инициативах в области устойчивого развития фирмы получили возможность убедить потенциальных инвесторов в том, что инвестиции в их акционерный капитал конкурентоспособны и связаны с меньшим риском. Кроме того, включение в отчетность информации о мероприятиях в области устойчивого развития свидетельствует о высоком качестве

управления компании и способствует снижению стоимости привлечения акционерного капитала, особенно на рынках с высоким уровнем конкуренции.

Между тем, мировой финансовый кризис, начавшийся в 2008 г., глобализация мировой экономики объективно обусловили необходимость построения новой экономической модели, которая была бы способна защитить общество и сам бизнес от кризисных явлений и потрясений в финансовом и реальном секторе экономики. «Один из ключевых пунктов критики современной модели корпоративной отчетности состоит в том, что в ней не уделяется достаточно внимания таким факторам развития компании, как риск-менеджмент, долгосрочная стратегия развития, надзор и устойчивость бизнес-модели компании» [1, с. 48].

Возникла необходимость разработки отчетности, которая сводит воедино финансовую и нефинансовую информацию и отражает способность компании создавать и поддерживать свою стоимость в кратко-, средне- и долгосрочном периодах [2]. Необходима отчетность, которая отражает, как считает Игорь Коротецкий, «глобальный тренд по интеграции финансовой и нефинансовой информации, а также растущие требования инвесторов к раскрытию информации о фундаментальных факторах создания стоимости» [3].

Новейшим направлением развития корпоративной отчетности стала интегрированная отчетность, которая носит инновационный характер. Международный Совет по интегрированной отчетности (МСИО) был создан в 2010 г., поставив перед собой задачу получить всеобъемлющую и полную информацию о деятельности предприятия как в прошлом, так и в перспективе, как того требует новая глобальная более устойчивая экономическая модель. МСИО в декабре 2013 г. опубликовал первую версию Международного стандарта по интегрированной отчетности (IR), который признан на международном уровне.

Основная цель интегрированного отчета — объяснить поставщикам финансового капитала, как организация создает стоимость в течение долгого времени. Капитал — это запас стоимости, который увеличивается, уменьшается или трансформируется вследствие деятельности организации и результатов этой деятельности. Способность организации создавать стоимость для себя обеспечивает возврат инвестиций поставщикам финансового капитала [4].

Интегрированная отчетность основывается на трех фундаментальных положениях [4]:

1) отражение информации о шести видах капитала, которые использует компания, а именно: финансовом, промышленном, интеллектуальном, человеческом, социальном и природном капитале;

2) включение характеристик бизнес-модели компании, а именно: информации о ресурсах, бизнес-процессах, выпускаемой продукции и формуле прибыли, представление бизнес-модели как инструмента создания стоимости;

3) отражение информации о создании стоимости компанией в кратко-, средне-, долгосрочной перспективе. Предоставление информации должно осуществляться таким образом, чтобы на ее основе можно было оценить создаваемую бизнесом стоимость, которая воплощается во всех перечисленных видах капитала, а не только в финансовом капитале.

Ключевыми элементами интегрированной отчетности являются:

- факторы внешней среды, влияющие на компанию;
- особенности корпоративного управления;
- критические факторы успеха;
- долгосрочная стратегия, возможности и риски ее реализации;

- производительность бизнеса с точки зрения создания всех видов капиталов в интересах всех видов стейкхолдеров (т.е. всех лиц, так или иначе связанных с деятельностью предприятия);
- перспективы и потенциальные неопределенности для бизнес-модели и будущей деятельности [4].

IR определены следующие ведущие принципы при подготовке интегрированного отчета:

1. Стратегический фокус и ориентация на будущее. Интегрированный отчет должен включать анализ стратегии организации и объяснять, как эта стратегия соотносится со способностью организации создавать стоимость в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах, а также с использованием ею капиталов и воздействием на них.

2. Связность информации. Интегрированный отчет должен представлять целостную картину комбинаций, взаимосвязи и взаимозависимости между факторами, влияющими на способность организации создавать стоимость в течение долгого времени.

3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Интегрированный отчет должен содержать анализ характера и качества взаимодействия организации с ее основными заинтересованными сторонами, в том числе того, как и в какой степени организация понимает и учитывает их законные и обоснованные потребности, интересы и запросы.

4. Существенность. Интегрированный отчет должен раскрывать информацию по вопросам, оказывающим существенное влияние на оценку способности организации создавать стоимость в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

5. Краткость. Интегрированный отчет должен быть кратким.

6. Достоверность и полнота. Интегрированный отчет должен включать в себя все существенные факты, как положительные, так и отрицательные, в сбалансированной форме и без ошибок.

7. Постоянство и сопоставимость. Информация, содержащаяся в интегрированном отчете, должна быть представлена: а) на основе, не меняющейся в течение долгого времени, и б) таким образом, чтобы можно было провести сравнение с другими организациями в тех случаях, когда это существенно для способности организации создавать стоимость с течением времени [4].

Международные основы интегрированной отчетности предназначены для применения в глобальном масштабе компаниями, работающими в различных видах экономической деятельности. В них применяется подход, основанный не на жестких правилах, а на гибких принципах.

Интегрированная отчетность имеет целый ряд безусловных преимуществ, в частности, она становится инструментом управления стоимостью, создаваемой в интересах всех стейкхолдеров; слабая же ее сторона заключается в том, что она раскрывает управленческую информацию, которая может быть использована в конкурентной борьбе.

В феврале 2014 г. на заседании Правительства Российской Федерации был принят новый кодекс корпоративного управления, который существенно приблизил Россию к принятию организациями интегрированной отчетности. В нем правительство настаивает на большей открытости компаний, особенно тех, которые существенно влияют на деятельность всего государства. В 2014 г. впервые в базу лучших отчетов Международного совета по интегрированной отчетности вошли российские отчеты таких компаний, как АО «Атомэнергoproject»,

АО «Атомэнергомаш», ОАО «НК «Роснефть». В 2015 г. в Российской Федерации на базе GRI уже были зарегистрированы 103 российские компании и 223 интегрированных отчета [1, с. 54].

В Республике Беларусь есть отдельные предприятия, которые составляют отчетность в области устойчивого развития (GRI). Это: ОАО «Милавица», МТБанк, БМЗ, МТС и некоторые другие (их очень небольшое число обусловлено слабой информированностью, определенным предвзятым отношением и рядом других субъективных причин). К большому сожалению, предприятий, составляющих интегрированную отчетность в Республике Беларусь, нет (такие автору не известны).

Сегодня репутация играет очень важную роль при рыночной оценке предприятия — устойчивая репутация способствует повышению акционерной стоимости и росту популярности бренда. Если у компании хорошая репутация, внедрение интегрированной отчетности помогает сохранить клиентскую базу, поскольку потребителям сегодня есть из чего выбирать. Среди преимуществ, обеспечивающих коммерческие выгоды, — доверие инвесторов и соответственно улучшение доступа к капиталу, получение долгосрочных инвестиций. Крупные инвесторы хотят иметь дело только с абсолютно прозрачными и понятными компаниями, чтобы минимизировать предпринимательские риски.

В процессе усиливающейся глобализации белорусская финансовая отчетность еще отстает от требований международных стандартов, что, в известном смысле, затрудняет взаимодействие с крупными зарубежными инвесторами, которые ориентируются на прозрачность деятельности любого субъекта хозяйствования. Это затрудняет процесс инвестирования в белорусскую экономику. Помочь в решении данной проблемы может составление белорусскими субъектами хозяйствования интегрированной отчетности.

Сегодня рыночная стоимость многих белорусских компаний в несколько раз ниже, чем аналогичных предприятий в мире, только потому, что их руководство пока не осознало, насколько важна интегрированная отчетность с точки зрения повышения стоимости бизнеса. Кроме того, снижение рисков автоматически снижает затраты на привлечение капитала. Внедрив интегрированную отчетность, компания всегда будет в курсе требований рынка и сможет оперативно на них реагировать, улучшая свою продукцию и услуги, а эффективное использование ресурсов также позволит снизить затраты и повысить прибыль.

Важно, используя уже имеющийся передовой опыт, активно внедрять в практику работы белорусских субъектов хозяйствования составление не только отчетности в области устойчивого развития, но и интегрированной отчетности, что будет являться действенным инструментом повышения эффективности их функционирования.

С этих позиций автором впервые разработана Целевая комплексная программа внедрения в практику работы белорусских субъектов хозяйствования составления интегрированной отчетности на период до 2026 г. Ее использование на практике, безусловно, будет способствовать повышению конкурентоспособности белорусских субъектов хозяйствования.

Список использованных источников

1. Калабихина, И.Е. Интегрированная отчетность как новый уровень развития корпоративной отчетности / И.Е. Калабихина, Д.А. Волошин, В.С. Досиков // Международный бухгалтерский учет. — 2015. — № 31. — С. 47–57.

2. Интегрированная отчетность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ir.org.ru/>. — Дата доступа: 06.02.2018.

3. *Коротецкий, И.* Интегрированная отчетность: варианты развития отчетности [Электронный ресурс] / И. Коротецкий, М. Горелова // Практический семинар по подготовке годовых отчетов. — Режим доступа: <https://www.seminar-go.ru/materials/ar5/13-KPMG.pdf>. — Дата доступа: 06.02.2018.

4. Международные основы интегрированной отчетности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2013/12/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-2-1.pdf>. — Дата доступа: 06.02.2018.