

Личностно-ориентированная парадигма при формировании межкультурной профессиональной коммуникативной компетентности считается максимально продуктивной, но в процессе обучения нельзя забывать о стремлении молодых людей не только к приобретению новой информации, но к ее пониманию и переработке, к систематизации и анализу фактов, выявлению взаимосвязей и выстраиванию этой информации в упорядоченную систему. Стремление к познанию – когнитивная потребность человека, а значит, в учебный процесс включается когнитивная «знаниевая» парадигма. В процессе формирования межкультурной профессиональной коммуникативной компетентности когнитивное обучение как процесс познания развивает память, внимание, восприятие, мыслительную способность. А полученные знания, умения и навыки при таком подходе способствуют развитию высокого уровня интеллекта и формированию потенциала у будущего специалиста. Формирование межкультурной профессиональной коммуникативной компетентности выполняет социальный заказ общества на воспитание высокоинтеллектуального общества. Таким образом, в учебном процессе появляется функционалистическая парадигма.

Доминирующая роль личностно-ориентированной парадигмы в формировании межкультурной профессиональной коммуникативной компетентности предполагает, что объектом и целью образования является человек, представитель какой-либо культуры. Если под культурой понимать достигнутый обществом уровень развития образования, государственности, науки, искусства и нравственности, то просматривается тесная взаимосвязь культуры и образования. Поэтому использование культурологической парадигмы в формировании межкультурной профессиональной коммуникативной компетентности абсолютно необходимо.

Полипарадигмальный подход можно представить в виде составляющих его парадигм: вышеупомянутых личностно-ориентированной, когнитивной, функционалистической, культурологической. Кроме того, следует опираться и на другие не менее важные парадигмы для формирования межкультурной профессиональной коммуникативной компетентности: личностно-деятельностную, компетентностную, коммуникативную, информационную, аутентичную, модульную, междисциплинарную и т. д.

Итак, формирование кадрового потенциала и становление инновационной личности для развития экономики Беларуси, основанной на интеллекте, требует от преподавателей иностранных языков внедрение инновационных методов и передовых образовательных технологий в учебный процесс высших учебных заведений страны. Полипарадигмальный подход, на наш взгляд, является наиболее эффективным подходом для формирования межкультурной профессиональной коммуникативной компетентности, которая обеспечит успех на мировом рынке товаров, услуг и капитала, повысит международный имидж белорусской науки и образования.

Список использованных источников

1. Белокоз, Е. И. Межкультурная коммуникация как ключевая компетентность современного университета / Е. И. Белокоз, Ю. Э. Белых // *Выш. шк.* – 2018. – № 6. – С. 28–33.
2. Касперович, С. Г. О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» / С. Г. Касперович // *Выш. шк.* – 2018. – № 2. – С. 5–7.
3. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. – Екатеринбург : ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, А. С. Воронин. – 2006. – 135 с.
4. Стратегия «Наука и технологии 2018–2040» // Национальная академия наук Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nasb.gov.by/congress2/strategy_2018-2040.pdf. – Дата доступа: 07.02.2019.
5. Эдвардс, Н. М. Полипарадигмальный подход в формировании языковой и межкультурной компетентности в высшей школе / Н. М. Эдвардс // *Выш. шк.* – 2017. – № 3. – С. 6–9.

УДК 159.922.8

ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

Д. О. Стрижак

Белорусский государственный университет физической культуры, Минск, Беларусь

Рассматривается влияние личностных компетенций на конкурентоспособность выпускников учреждений высшего образования.

Ключевые слова: компетенции, влияние компетенций, качество, конкурентоспособный.

PERSONAL COMPETENCIES AS A METHOD OF INCREASING COMPETITIVENESS OF GRADUATES

D. O. Strizhak

Belarusian State University of Physical Culture, Minsk, Belarus

The influence of personal competencies on the competitiveness of graduates of higher education institutions is considered.

Key words: competences, influence of competences, quality, competitive.

Главным показателем высшего образования на сегодняшний день является компетентность будущего специалиста. Кроме того, важным является не только обладание специальностью, которая пользуется спросом на рынке труда, а приобретение конкретного образовательного и культурного уровня, его непрерывное совершенствование, овладение личностными компетенциями, чтобы быть конкурентоспособным и соответствовать требованиям «потребителя» – рынка труда и нанимателя.

Поэтому как будущий специалист задумываюсь о своих перспективах трудоустройства и хочется, чтобы будущее место работы совпадало с моими мечтами и ожиданиями. Но большим превосходством при поиске работы является опыт, которого у меня нет. Этот недостаток нужно компенсировать наличием других достоинств. Поэтому, вопрос, какими же качествами должен владеть молодой специалист, чтобы найти работу своей мечты, является чрезвычайно значимым. Этими качествами могут быть личностные компетенции и качественное образование.

К личностным компетенциям можно отнести следующие: возможность приспособиться к изменениям, исполнительность, ответственность, психоэмоциональную стабильность, уверенность в себе, здоровый образ жизни, самостоятельность, способность к самокритичности, коммуникативные навыки, терпимость к иным убеждениям, конструктивное поведение в проблемных ситуациях, способность трудиться в команде.

Мною были проанализированы социологические опросы по изучению мнений работодателей, проведенные в Республике Беларусь [1].

На вопрос «принимают ли работодатели на работу выпускников?» 75 % опрошенных ответили, что да. Причем, основными причинами были названы следующие:

- стремление задействовать молодых напористых работников;
- возможность выплачивать меньшую зарплату, чем наиболее умелым работникам;
- выпускника проще научить, чем переучивать тех, у кого уже сформированы стабильные привычки.

Многие наниматели желали бы принять опытных сотрудников, но в связи с нехваткой подготовленных специалистов, готовы нанять выпускников. Впрочем, по итогам социологических опросов молодежи не хватает:

- стабильности и надежности;
- ответственности;
- способности трудиться на результат;
- адекватной оценки своего труда и соответствующего ей уровня заработной платы.

Наниматель, решая вопрос о приеме на работу молодого специалиста, ориентируется на наличие у него специальных знаний или особых личностных качеств, таких как:

- способность к самосовершенствованию;
- упорство;
- активность;
- быстрая адаптация к переменам;
- коммуникабельность;
- пунктуальность;
- способность принимать решения;
- стрессоустойчивость;
- умение ладить с коллективом;
- отсутствие вредных привычек.

Таким образом, при приеме на работу для работодателей, кроме профессиональных знаний и умений, личностные качества играют важную роль. Для определения, какими же основными компетенциями обладает выпускник, наниматели используют собеседование, психологическое тестирование, средний балл диплома, рекомендации, испытательный срок, резюме, анкетирование.

Следовательно, при приеме на работу для оценки выпускников используется целый набор способов, требующих времени и умения их применять. В условиях недостатка трудовых ресурсов работодатели осознают, что будущее за молодежью. Однако, поскольку опыта профессиональной деятельности у нее практически нет, нанимателям приходится искать у молодых специалистов личностные компетенции.

Итак, в итоге проанализированных социологических опросов [1], можно сделать выводы:

- конкурентоспособными молодых специалистов делают профессиональные знания и умения, или личностные компетенции;
- личностные компетенции являются предельно важным аспектом при приеме на работу, продвижении внутри организации и развитии;

- отсутствие личностных компетенций напрямую влияет на профессионализм;
- выпускники интересуют работодателей своей активностью, способностью к самосовершенствованию, наличием новых знаний и меньшей стоимостью на рынке труда.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 04.10.2019.

УДК: 378.6:78:061-057.87(476-25)

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО БЕЛОРУССКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ МУЗЫКИ: НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ НАУКИ И ТВОРЧЕСТВА

А. А. Тихомирова

Белорусская государственная академия музыки, Минск, Беларусь

Статья посвящена рассмотрению основных направлений деятельности Студенческого научно-творческого общества Белорусской государственной академии музыки. Внимание акцентируется на формах научно-исследовательской и творческой работы СНТО. Участие студентов в работе СНТО раскрывается в аспекте формирования их профессиональных и социально-личностных компетенций.

Ключевые слова: научно-исследовательская деятельность, творческий проект, профессиональные и социально-личностные компетенции студентов.

STUDENT SCIENTIFIC AND CREATIVE SOCIETY BELARUSIAN STATE ACADEMY OF MUSIC: AT THE INTERSECTION OF SCIENCE AND CREATIVITY

A. A. Tikhomirova

Establishment of the Belarusian State Academy of Music, Minsk, Belarus

The article is devoted to the consideration of the main activities of the Student Scientific and Creative Society of the Belarusian State Academy of Music. Attention is focused on the forms of research and creative work of SNTO. Participation of students in the work of SNTO is revealed in the aspect of formation of their professional and socio-personal competences.

Key words: research activity, creative project, professional and socio-personal competences of students.

Студенческое научно-творческое общество Белорусской государственной академии музыки (СНТО) в современных жизненных реалиях предоставляет студентам и магистрантам широкие дополнительные возможности для самореализации и углубления их личностных и профессиональных качеств, дает возможность проявить себя в различного рода творческих и научных мероприятиях.

Проакцентируем основные магистральные векторы работы СНТО сквозь призму компетентностного подхода, являющимся актуальным в современной научно-исследовательской литературе*.

Так, основными сферами деятельности СНТО выступает научно-исследовательская и творческая, что отражает важнейшие профессиональные и социально-личностные компетенции** студентов Академии музыки.

Как известно, **научно-исследовательская работа** в вузе является неотъемлемой частью подготовки квалифицированных специалистов, которая повышает интерес обучающихся к изучаемым дисциплинам, формирует умения и навыки в области научного знания, развивает самостоятельность и активность студентов.

Студенты и выпускники, обучающиеся по направлению специальности «искусствоведение (музыковедение)», а также магистранты Академии музыки на протяжении многих лет принимают участие в *Республиканском конкурсе научных работ студентов*, в котором представлены исследования по самым различным отраслям науки. Авторы научных работ высоко оцениваются конкурсной комиссией, ежегодно получая первую, вторую, третью категории. Среди наивысших наград конкурса отметим почетное звание лауреата, которым участники конкурса из Белорусской государственной академии музыки за последние пять лет были удостоены трижды.

* В отечественной научно-исследовательской литературе компетентностный подход представлен в работах О. Жук, А. Макарова, В. Федина, А. Лобанова и др.

** В классификации видов компетенций – академические, социально-личностные и профессиональные – мы опираемся на образовательный стандарт высшего образования I и II ступени Республики Беларусь. В центре нашего внимания в данной статье находятся социально-личностные и профессиональные компетенции.