

мация образования [Электронный ресурс] : сб. материалов 2-й Межд. науч.-практ. конф., Минск, 27 марта 2019 г. / отв. ред. А. Б. Бельский. – Минск : ГИАЦ Минобразования, 2019. – С. 127–131. – Режим доступа: [http://dtconf.unibel.by/doc/Conference\\_2019.pdf](http://dtconf.unibel.by/doc/Conference_2019.pdf). – Дата доступа: 23.09.2019.

2. Лис, П. А. Почему «буксует» цифровизация образования? / П. А. Лис // Цифровая трансформация образования [Электронный ресурс] : сб. материалов 2-й Межд. науч.-практ. конф., Минск, 27 марта 2019 г. / отв. ред. А. Б. Бельский. – Минск : ГИАЦ Минобразования, 2019. – С. 104–109. – Режим доступа: [http://dtconf.unibel.by/doc/Conference\\_2019.pdf](http://dtconf.unibel.by/doc/Conference_2019.pdf). – Дата доступа: 23.09.2019.

3. Макаров, А. В. Особенности проектирования универсальных компетенций в белорусских стандартах высшего образования поколения 3+ / А. В. Макаров // Выш. шк. – 2016. – № 5. – С. 3–8.

4. Колесникова, И. А. Постпедагогический синдром эпохи цифромодернизма / И. А. Колесникова // Высшее образование в России. – 2019. – № 8–9. – С. 67–79.

УДК 008.009

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРОТВОРЧЕСТВА

*А. Э. Саликов*

Республиканский институт высшей школы, Минск, Беларусь

*В статье рассматриваются факторы и риски современной мультикультурной динамики в их проекции на молодежь. На таком основании автор обосновывает задачи молодежной политики Республики Беларусь в сфере культуротворчества на среднесрочную и долгосрочную перспективы, выделяет инструменты и средства их реализации, а также прогнозирует ожидаемые результаты.*

*Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, культуротворчество, социокультурная активность, культурно-досуговая деятельность.*

## STRATEGIC PLANNING IN THE YOUTH POLICY OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE FIELD OF CULTURE AND CREATIVITY

*A. E. Salikau*

National Institute for Higher Education, Minsk, Belarus

*The author considers the factors and risks of multicultural dynamics in its impact on youth. On this basis, the author argues the objectives of the youth policy of the Republic of Belarus in the field of cultural development, highlights the tools and means for its implementation, and prognoses the expected results.*

*Key words: youth, youth policy, culture and creativity, leisure time, sociocultural activity.*

В условиях современной мультикультурной динамики и глобальных интеграционных процессов социокультурная активность молодежи претерпевает существенные изменения. Появились новые подходы, содержательные направления и формы реализации молодежных инициатив, которые носят творческий и инновационный характер. Совершенствуется работа с молодежью, обновляются традиционные и появляются новые виды культурно-досуговой деятельности, формируется сетевое сообщество молодежных коммуникаций. Современный мир характеризуется открытостью и плюрализмом, а социокультурное пространство объективно становится пространством творческого развития и самореализации молодых людей. Открытость социально-экономических и культурных систем способствует активной интеграции белорусской молодежи в мировое культурное пространство.

Современная ситуация может нести и ряд угроз, связанных с распространением унифицированных моделей потребления, переосмыслением традиционных ценностных систем, дезориентацией в противоречивых социокультурных реалиях. Возрастают риски маргинализации и радикализации молодежи. Быстрое развитие коммуникационных технологий позволило молодым людям создавать виртуальные пространства коммуникаций, которые могут носить как конструктивный, так и деструктивный характер. Эти и другие факторы позволяют выделить риски в сфере культуротворчества белорусской молодежи: снижение востребованности образцов культуры Беларуси в жизни молодых людей; недостаточное количество услуг в сфере культуры, искусства и творчества, ориентированных непосредственно на молодежную аудиторию; расширение пассивно-зрительных видов социокультурной деятельности, чрезмерная «виртуализация» досуга и преобладание потребительской активности молодежи над созидательно-творческой; популяризация негативных образцов массовой культуры как моделей поведения и жизненных ориентиров молодых людей.

Результаты социологического исследования «Ситуация в молодежной среде страны», проведенного Центром социологических и политических исследований Белорусского государственного университета под руководством доктора социологических наук, профессора Д. Г. Ротмана, свидетельствуют о том, что для учащейся молодежи лидирующими являются пожелания «увеличить число культурно-досуговых учреждений (48,8%), содействовать развитию молодежного туризма (47,0%), сократить число платных форм, связанных с организацией досуговых мероприятий (45,3%). Студенты страны, хотели бы, в первую очередь, также снижения оплат за организацию досуговых мероприятий (56,9%) и совершенствование организационных услуг в международном туризме (53,8%). Работающие молодые люди на первое место поставили пожелание повышения уровня организации культурных мероприятий (50,7%). Важными условиями формирования идентичности молодежи страны являются развитие белорусской культуры и постоянное расширение использования национального языка как средства межличностного общения. На сегодняшний день, белорусский язык считают своим родным только 13,0% учащихся, 12,0% школьников и 13,9% работающих и безработных. Молодые люди нечасто используют белорусский язык как средство общения. В семье обычно используют белорусский язык 2,8% учащихся, 4,7% студентов, 3,6% студентов/безработных; с друзьями/знакомыми общаются на белорусском языке 2,3% учащихся, 1% студентов, 1% студентов/безработных; в школе/учреждениях высшего образования на белорусском языке общаются 7,3% учащихся, 3,4% студентов. При этом более двух третей молодых граждан нашей страны являются по своей национальности белорусами.

Сложившаяся ситуация требует смещения акцента социокультурной активности и культуротворчества молодежи на достижения и образцы духовной и материальной культуры Беларуси в контексте мировой культуры; поддержку молодых людей в их национально-культурном самоопределении; более активное участие молодежи в сохранении историко-культурного наследия белорусского народа.

В связи с этим актуальными задачами развития молодежной политики Республики Беларусь в сфере культуротворчества являются: популяризация белорусской культуры, искусства и языка в молодежной среде; расширение возможностей участия молодых людей в культурной жизни страны независимо от региона проживания; вовлечение молодежи в деятельность по сохранению исторической памяти белорусского народа, его национально-культурной самобытности и традиций; развитие художественного, научного и технического творчества молодежи, а также популяризация народных художественных промыслов (ремесел) в молодежной среде; стимулирование внутреннего молодежного туризма; развитие современных направлений культурно-досуговой деятельности.

Реализация поставленных задач предполагает: развитие новых и инновационных форм молодежного культуротворчества и расширение спектра услуг в сфере культуры и искусства, ориентированных на молодежь и совместно с молодежью; создание оптимальных организационных условий для доступного молодежного досуга и эстетического воспитания; широкое использование возможностей современных информационных технологий как инструмента освоения молодежью образцов и ценностей культуры; создание условий для реализации конструктивных социально-культурных инициатив и проектов и всесторонняя поддержка республиканских форумов, фестивалей, конкурсов и т. п. для разных категорий молодежи (учащейся, студенческой, рабочей, городской, сельской); конструктивное использование возможностей молодежной работы и неформального образования в сфере культуротворчества; предоставление широких возможностей молодым людям в сфере туризма и путешествий; трансформацию музейных комплексов в современные центры культурно-досуговой деятельности, в том числе и молодежи; поддержку современных молодежных субкультур, конструктивного содержания; оперативное информирование молодых об актуальных возможностях в сфере культуры и искусства; развитие системы грантовой поддержки молодежи в сфере культуры и искусства; разработку механизма коммерциализации результатов молодежного творчества; оптимизацию условий для реализации творческого потенциала талантливой и одаренной молодежи; развитие культуры межнациональных отношений в молодежной среде.

Предполагается, что в среднесрочной и долгосрочной перспективах большинство молодых людей будет участвовать в местных, региональных, национальных и международных программах и/или мероприятиях, проектах, фестивалях и конкурсах в сфере культуры и искусства; расширятся возможности общения молодых людей к белорусской культуре и искусству; все молодые люди будут иметь возможность доступа к мероприятиям в сфере культуры и искусства; молодым людям будет предоставлена возможность доступного участия в деятельности объединений по интересам, кружков, творческих коллективов и т. д. по выбору; во всех регионах страны будут созданы молодежные центры как открытые площадки молодежного социально-культурного творчества.