

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра аналитической экономики и эконометрики**

ВЕРЕНИЧ АННА АНАТОЛЬЕВНА

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат физико-математических наук,
доцент Е.И. Васенкова

Допущена к защите

г.

Зав. кафедрой аналитической экономики и эконометрики
к.э.н., доцент

_____ Е.Г. Господарик

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Работа содержит: 86 с., 23 табл., 5 рис., 52 источника, 5 приложений.

Ключевые слова: СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, АНАЛИЗ, РЕЙТИНГ.

Объект исследования – КУПП «Маньковичи».

Предмет исследования – оценка деятельности КУПП «Маньковичи».

Методы исследования: в работе использовались методы экономического и финансового анализа, анализа конкурентоспособности (динамический и рейтинговый), стратегического анализа (модель пяти конкурентных сил Портера).

В процессе работы были получены следующие результаты: был проведен экономический и финансовый анализ, анализ внутренней и внешней среды, оценена конкурентоспособность исследуемой компании, выработана оптимальная стратегия с учетом полученных в ходе анализа результатов.

Исследование имеет практическое значение, поскольку позволяет разработать оптимальную стратегию долгосрочного развития на основании стратегического анализа деятельности компании и впоследствии применить ее в деятельности компании.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Праца змяшчае: 86 с., 23 табл., 5 мал., 5 крыніцы, 5 прыкладанняў.

Ключавыя словы: СТРАТЭГІЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, НАВАКОЛЬНАЕ АСЯРОДДЗЕ, УНУТРАНАЕ АСЯРОДДЗЕ, АНАЛІЗ, РЭЙТЫНГ

Аб'ект даследавання – КУПП «Манькавічы».

Прадмет даследавання – ацэнка дзейнасці КУПП «Манікавічы».

Метады даследавання: у працы выкарыстоўваліся метады эканамічнага і фінансаванага аналізу, аналізу канкурэнтаздольнасці (дынамічны і рэйтынгавы), стратэгічнага аналізу (мадэль пяці канкурэнтных сіл Портара).

Падчас працы былі атрыманы наступныя вынікі: быў праведзены эканамічны і фінансавы аналіз, аналіз унутранага і навакольнага асяроддзя, ацэнена канкурэнтаздольнасць кампаніі, вырацавана аптымальная стратэгія з улікам атрыманых падчас аналізу вынікаў.

Даследаванне мае практычнае значэнне, бо дазваляе распрацаваць аптымальную стратэгію доўгатэрміновага развіцця на грунце стратэгічнага аналізу дзейнасці кампаніі і пасля ўжыцця яе ў дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова -аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.