

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Деловой иностранный язык

на 2022/2023 учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание
1	Изменено распределение часов на лекционные и семинарские занятия: 4 часа лекций переведены в семинарские занятия.	Порядок разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования (п. 4.17)

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
английского языкознания (протокол № 11 от 27.06.22)

Заведующий
кафедрой английского языкознания



М.С. Гутовская

УТВЕРЖДАЮ
Декан филологического факультета



С.А. Важник

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в III семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Деловой иностранный язык» отведено:

– для очной формы получения высшего образования – 90 часов, в том числе 42 аудиторных часа, из них: лекции – 16 часов, семинарские занятия – 24 часа (из них 4 часа – в форме ДО), управляемая самостоятельная работа – 2 часа (ДО).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Форма текущей аттестации – зачёт.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Деловая корреспонденция.	2		2				опрос
2	Содержание и стиль делового письма.	2		4				проект делового письма
3	Деловая электронная корреспонденция.	2		2				опрос
4	Личные и неформальные деловые письма.						2 (ДО)	проект резюме и сопроводительного письма на образовательном портале
5	Социализация.	2		4				опрос
6	Презентация.	2		2				опрос
7	Деловые телефонные разговоры.	2		2				тест, открытое эвристическое задание креативного типа
8	Переговоры.	2		2				опрос
9	Решение задач. Принятие решений.			2 (ДО)				опрос
10	Интернет.	2		2				тест
11	Общение с клиентами.			2 (ДО)				опрос
								тест, открытое эвристическое задание когнитивного типа