

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
имени Е.М. ПРИМАКОВА
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В СВЕТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Сборник материалов конференции

Ответственные редакторы:
Л.В. Панкова
С.Ю. Казеннов
О.В. Гусарова

Москва
ИМЭМО РАН
2019

УДК 338.245.2
ББК 66.30
Военно 634

Серия «Библиотека Национального исследовательского института
мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова»

Рецензенты:
доктор экономических наук А.А. Хачатурян,
кандидат политических наук Н.В. Работяжев

Редакционная коллегия:
д.э.н. Л.В. Панкова, в.н.с. С.Ю. Казеннов, н.с. О.В. Гусарова,
н.с. Е.М. Королева, н.с. Л.И. Остапкович

Военно 634

**Военно-экономическое развитие в свете глобальных трансформаций / Отв. ред.:
Л.В. Панкова, С.Ю. Казеннов, О.В. Гусарова. – М.: ИМЭМО РАН, 2019. – 84 с.**

ISBN 978-5-9535-0556-7

DOI:10.20542/978-5-9535-0556-7

Сборник подготовлен по итогам Всероссийской научной конференции "Военно-экономическое развитие в свете глобальных трансформаций", проведенной 24 декабря 2018 г. Отделом военно-экономических исследований безопасности Центра международной безопасности (ЦМБ) ИМЭМО им. Е.М. Примакова РАН. В конференции приняли участие помимо сотрудников ИМЭМО РАН, военные аналитики из российских организаций, а также из Республики Беларусь. В центре внимания авторов – основные проблемы современного мирового военно-экономического развития.

Издание представляет как научный, так и прикладной интерес для широкого круга читателей, занимающихся исследованиями в области военной-экономики, национальной и международной безопасности.

**Military-Economic Development in the Context of Global Transformations / Pankova L.V.,
Kazennov S.U., Gusarova O.V. eds. – Moscow, IMEMO, 2019. – 84 p.**

ISBN 978-5-9535-0556-7

DOI:10.20542/978-5-9535-0556-7

The collection was prepared on the basis of the All-Russian Scientific Conference "Military-Economic Development in the Context of Global Transformations", held on December 24, 2018 by the Department of Military and Economic Security Research of the Center for International Security (CIS) of the Primakov Institute of World Economy and International Relations. In addition to the IMEMO experts, military analysts from the Russian organizations and also from the Republic of Belarus, took part in the conference. The main problems of the modern world military-economic development are in the centre of the attention.

The publication is of both scientific and applied interest to the wide range of readers engaged in research in the field of military economy, national and international security

Публикации ИМЭМО РАН размещаются на сайте <https://www.imemo.ru>

ISBN 978-5-9535-0556-7

© ИМЭМО РАН, 2019

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
СЕССИЯ 1: МИРОВОЕ ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ, СДВИГИ	7
<i>1.1. Общие вопросы</i>	<i>7</i>
<u>Л.В. Панкова</u> Инновационно-цифровые прорывы: США, Россия, Китай	7
<u>В.Г. Варнавский</u> США и Китай: глобальная конкуренция в инновационной сфере	15
<u>И.В. Данилин</u> Инновационное развитие оборонного и разведывательного комплекса США: от новых инструментов к новой культуре	19
<u>О.В. Гусарова</u> Цифровое развитие в оборонной сфере: смарт-контракты	23
<u>П.А. Карасев</u> Роль информационно-коммуникационных технологий в глобальном сдвиге парадигм: последствия для безопасности	26
<i>1.2. Региональные аспекты</i>	<i>28</i>
<u>А.В. Загорский</u> Арктика: военная безопасность и ее экономическое обеспечение	28
<u>С.К. Ознобищев</u> Рост противостояния России и НАТО: цена вопроса	34
<u>С.М. Иванов</u> Развитие военной экономики стран Ближнего Востока	38
<u>О.Н. Гилькова</u> Специфика военно-экономического развития Саудовской Аравии	41
<u>О.В. Корощупов</u> Процесс формирования единого европейского оборонного планирования запущен	44
<u>Н.И. Шапиро</u> Военное строительство в Индии: тенденции и перспективы	49
СЕССИЯ 2: ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ВТС И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ НОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ВООРУЖЕНИЙ	53
<u>С.Ф. Викулов</u> Экономические аспекты военного строительства в России	53

<u>Д.В. Худяков</u> Элементы стратегического планирования в ресурсно-экономическом обеспечении военного строительства.....	57
<u>В.В. Пименов</u> О смене бизнес-модели развития предприятий ОПК при переходе к новой государственной программе вооружений	60
<u>А.Н. Леонович, Н.С. Тихонович</u> Республика Беларусь на мировых рынках ВВТ	63
<u>К.В. Макиенко</u> Россия на мировом рынке вооружений в 2014-2018 годах	70
<u>М.Г. Евтодьева</u> Новые тенденции в военно-техническом и военно-экономическом сотрудничестве России и Китая	72
<u>К.В. Богданов</u> Государственные программы вооружений на период 2011-2020 гг. и 2018-2027 гг.: реализация и перспективы исполнения	77
<u>С.Ю. Казеннов, В.Н. Кумачев</u> Эффективность военно-экономической деятельности: российский опыт и перспективы	81

Республика Беларусь на мировых рынках ВВТ

А.Н. Леонович, Н.С. Тихонович*

На рубеже XX и XXI вв. происходят глубокие революционные преобразования в военном деле, с одной стороны, обусловленные научно-техническим прогрессом, быстрым развитием высокотехнологичного производства, переходом к VI технологическому укладу, с другой – обострением борьбы за военно-техническое превосходство в различных регионах мира.

Данные обстоятельства вызвали необходимость коренных изменений в экономическом обеспечении вооруженной борьбы, предъявили новые требования к возможностям и подготовке экономики к войне, а следовательно – привели к повышению мирового спроса на вооружение и военную технику (ВВТ), услуги, объекты интеллектуальной собственности, дальнейшему наращиванию военных расходов и объемов торговли, что способствовало расширению мирового рынка ВВТ.

Основные тенденции развития глобального рынка вооружения и военной техники

Исследование динамики мировой торговли ВВТ в конце XX – начале XXI веков позволило выделить некоторые тенденции развития мирового рынка ВВТ. Среди них:

1. Изменение мотива реализации ВВТ вследствие того, что в современных условиях она определяется экономической целесообразностью. В период времен «холодной войны» СССР и США активно взаимодействовали с дружескими странами, в том числе и путем поставок ВВТ. Но с конца 80-х годов руководство СССР начало сокращать объемы безвозмездных поставок ВВТ иностранным государствам, размер которых был определен в размере 673 млн. руб. (примерно 1 млрд. долл.), помощь только странам «третьего мира» оценивалась в 6,0-6,2 млрд. долл. в 1982-1986 гг.⁸⁵ СССР в конце 80-х гг. экспортировал ВВТ примерно в 40 стран мира, а объемы экспорта составляли около 16 млрд. долл. в год. При этом экономическая отдача от экспортных поставок составляла около 1 млрд. долл.⁸⁶

Одновременно в США были сокращены программы военной помощи. С 1950 по 1974 г. США направили за границу оружия в форме даров на 22 млрд. долл. и продали на 11 млрд. долл., а в период с 1975 по 1983 гг. дары сократились в 10 раз и составили около 2 млрд. долл., при этом продажи остались на уровне – 11 млрд. долл.⁸⁷

2. Колебания мировых военных расходов. В период «холодной войны» происходил рост военных расходов. За 1960–1986 гг. они возросли с 345 млрд. долл. до 825 млрд. долл. (в ценах 1984 г.).⁸⁸ Но уже в 90-х гг. XX в. во многих государствах сформировалась тенденция сокращения военных расходов. В конце XX – начале XXI в. произошел рост мировых военных расходов. По данным центра анализа

* ЛЕОНОВИЧ Александр Николаевич – доцент, к.э.н., заместитель начальника кафедры социальных наук Военной академии Республики Беларусь; LEONOVICH Alexander Nikolaevich – Associate Professor, Ph.D., Deputy Head of the Social Sciences Department of the Military Academy of the Republic of Belarus;

ТИХОНОВИЧ Наталия Станиславовна – старший преподаватель, Кафедра корпоративных финансов Белорусского государственного университета; TIKHONOVICH Natalia Stanislavovna - Senior Lecturer, Department of Corporate Finance of the Belarusian State University

⁸⁵ Россия на мировом рынке оружия / Б. Кузык [и др.]. – М.: Воен. парад, 2001. – 762 с. – С. 34.

⁸⁶ Лященко В. П. Торговля оружием: оборонно-промышленная политика и рынок, деятельность оборонного предприятия, оборонное производство ближайшего будущего. – М.: Экономика, 2009. – с. 10.

⁸⁷ Кузык Б. Н. Экономика военной сферы: учеб. – М.: МГФ «Знание», 2006. – С. 103-104.

⁸⁸ Фарамазян Р. А. Трансформация военной экономики: XX–начало XXI века–М: Наука, 2006.–С. 110.

мировой торговли оружием (ЦАМТО), военные расходы увеличились с 888 345 млн. долл. в 2003 г.⁸⁹ до 1 632 175 млн. долл. в 2017 г.⁹⁰ Лидером по военным расходам являются США. В 2017 г. США на военные цели израсходовали 685,957 млрд. долл., что составляло 42% от общемировых военных расходов (таблица 1).

Таблица 1. Первая десятка стран мира по военным расходам за период 2010-2017 гг., млн. долл.

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1. США	720423	740744	712947	680856	653942	641253	656059	685957
2. Китай	78650	93250	103070	116200	131575	142065	143730	134535
3. Великобритания	60329	62852	58016	62263	65690	59492	56964	55344
4. Саудовская Аравия	45000	48000	56000	67000	80775	81865	56900	50905
5. Россия	39933	48840	54776	51145	51126	47435	58005	48565
6. Япония	53345	58400	58219	47955	46125	40795	47235	46120
7. Франция	51971	53441	50245	52316	51940	43474	44191	46036
8. Германия	46255	48140	46470	45932	46102	39813	41590	45580
9. Индия	32223	35229	31945	34728	37975	34710	37920	42060
10. Южная Корея	25623	28330	29470	31030	33855	33150	33435	35684

Источник: Центр анализа мировой торговли оружием. URL: <http://armstrade.org/>

В целом в 2017 г. на долю 10 крупнейших стран по военным расходам приходилось 74,9% мировых военных расходов.

3. Неравномерность развития мировой торговли ВВТ, что находит выражение в колебаниях общих объемов мирового оборота ВВТ. Пик торговли ВВТ пришелся на 1987 г. и составил 40,6 млрд. долл. Но уже с 1988 г. начался спад мировых поставок ВВТ. В начале XXI в. мировой рынок ВВТ стабилизировался на уровне 28–30 млрд. долл. в год.⁹¹ В дальнейшем ежегодные объемы мирового экспорта ВВТ постоянно возрастали. По итогам 2008 г. он составил 46,985 млрд. долл., но в 2009 г. в период мирового экономического кризиса он снизился до 44,655 млрд. долл. В 2010 г. мировой экспорт стал 53,327 млрд. долл., в 2011 г. – 58,741 млрд. долл. В последующие два года имела место стагнация рынка (56,886 млрд. долл. в 2012 г. и 55,471 млрд. долл. в 2013 г.). В 2014 году объем мирового экспорта ВВТ резко вырос – до 68,087 млрд. долл., в 2015 г. составил 71,662 млрд. долл., а в 2017 г. был зафиксирован максимальный результат – 89,659 млрд. долл.⁹²

⁸⁹ Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2011. Статистика и анализ мировой торговли оружием. – С. 3. URL: <http://armstrade.org/> (дата обращения: 07.12.2012).

⁹⁰ Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2018. Статистика и анализ мировой торговли оружием – С. 23. URL: <http://armstrade.org/> (дата обращения: 07.12.2018).

⁹¹ Зименков Р. И. США на мировом рынке вооружений / Р. И. Зименков, Е. Н. Соколова // США – Канада: экономика, политика, культура. – 2006. – № 6. – С. 37–52.

⁹² Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2018. Статистика и анализ мировой торговли оружием – С. 99. URL: <http://armstrade.org/> (дата обращения: 07.12.2018).

4. Появление и быстрое совершенствование средств вооруженной борьбы, развитие высокотехнологичного, интеллектуального, дорогостоящего и эффективного в военном отношении ВВТ (авиация, высокоточное оружие, системы управления, ПВО). Лидирующее положение на рынке ВВТ занимает авиационная техника (с 2010 по 2017 гг. объем ее мировых поставок составил 173,689 млрд. долл., или 32,2% объема продаж всех категорий ВВТ). Значительную долю авиационной техники на рынке ВВТ можно объяснить, во-первых, высокой стоимостью каждой единицы, во-вторых, самолеты закупаются, как правило, партиями, в-третьих, стремлением стран к возможности ведения бесконтактных войн. Последующие места занимают: вертолетная техника (86,7 млрд. долл., или 16,1%), военно-морская техника (67,9 млрд. долл., или 12,6%), бронетехника (48,6 млрд. долл., или 9,0%), средства ПВО (53,6 млрд. долл., или 9,9%) и др.⁹³

5. Увеличение рынка модернизированных и бывших в эксплуатации ВВТ вследствие высокой стоимости новых высокотехнологичных ВВТ. Во многих странах делается акцент на оснащение находящихся в эксплуатации ВВТ новыми системами управления, повышающими точность поражения, боевые возможности и т.д. Помимо этого некоторые страны приобретают или получают в рамках военно-технической помощи бывшие в эксплуатации ВВТ. Экспорт таких ВВТ для стран-экспортеров становится альтернативой их хранению и утилизации, возможностью их замены современными образцами.

6. Формирование в разрезе географической структуры мировой торговли ВВТ 10 региональных рынков, выделенных с учетом долевого распределения стран-поставщиков ВВТ и емкости региональных рынков по показателю «объем экспорта ВВТ». За период 2006-2017 гг. ведущие позиции, по данным ЦАМТО, занимают рынки АТР, Ближнего Востока, Западной Европы.

7. Изменение структуры рынка ВВТ вследствие концентрации торговли ВВТ и формирования стран – лидеров. Основным экспортером ВВТ являются США, которые в период 2010-2017 гг. продали ВВТ на сумму 218,300 млрд. долл., что составляет 40,44% от мирового экспорта ВВТ. Россия удерживает второе место – 86,540 млрд. долл. (16,04%), Франция, третье место – 42,683 млрд. долл. (8,1%).⁹⁴

В 2017 г. на пять крупнейших поставщиков ВВТ (США, Россия, Франция, Великобритания, Германия) пришлось 77,14% всех поставок ВВТ на сумму 69,2 млрд. долл., на десять поставщиков ВВТ – 89,53%, что составило 80,3 млрд. долл.

В нижеприведенной таблице 2 приведены данные наиболее крупных стран, которые осуществляли экспорт ВВТ в период 2010-2017 гг.

Лидерами мирового импорта ВВТ в период 2010-2017 гг. стали Саудовская Аравия (47,950 млрд. долл.), занявшая первое место, второе место занимает Индия (43,855 млрд. долл.). Замыкают тройку лидеров Австралия (33,393 млрд. долл.). Рейтинг крупнейших получателей ВВТ в 2017 году по объему фактического импорта также возглавляет Саудовская Аравия (11,843 млрд. долл.). В 2017 г. на пять крупнейших получателей ВВТ (Саудовская Аравия, Индия, Австралия, ОАЭ, Египет) пришлось 41,28% всех приобретений ВВТ на сумму 37,0 млрд. долл., на десять поставщиков ВВТ – 53,55% (48,0 млрд. долл.).⁹⁵

⁹³ Там же – С. 950–951.

⁹⁴ Там же. – С. 99.

⁹⁵ Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2018. Статистика и анализ мировой торговли оружием – С. 558-559. URL: <http://armstrade.org/> (дата обращения: 07.12.2018).

Таблица 2. Рейтинг стран-экспортеров по фактическому экспорту ВВТ в 2010-2017 гг. (млн. долл.)

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1. США	19615,3	25055,9	23208,0	17003,4	27392,1	30025,1	39016,1	36984,1
2. Россия	5708,2	9933,9	11886,8	12927,1	11760,0	11177,5	11381,8	11764,6
3. Франция	3187,3	3748,9	4092,6	6148,6	5091,3	6001,0	6510,8	7902,2
4. Германия	4292,9	2586,3	1214,3	2005,3	3915,7	2679,6	6908,3	7020,3
5. Великобритания	3963,7	2275,0	1387,9	3300,1	2942,5	3258,1	3777,0	5498,7
6. Израиль	2836,6	2146,0	1943,9	1792,0	2121,8	2035,4	2954,6	2599,7
7. Италия	1938,0	2041,6	1785,9	2249,6	2065,9	2151,8	1346,9	2214,9
8. Китай	2114,3	1203,6	1948,0	1656,5	1546,4	3202,4	3676,6	2881,5
9. Испания	1366,3	2058,6	1116,0	1236,0	1985,8	2555,0	1634,5	2893,1
10. Швеция	1832,5	1564,9	1406,7	795,0	2251,5	511,9	1036,8	518,8
Мировой экспорт ВВТ	53327,0	58741,2	56886,3	55471,5	68087,4	71661,6	85990,6	89658,9

Источник: Центр анализа мировой торговли оружием. URL: <http://armstrade.org/>

8. Появление новых экспортеров ВВТ. Это бывшие страны СССР, которые составили конкуренцию Российской Федерации, реализуя ВВТ, бывшие в эксплуатации, и ВВТ, произведенные национальными ВПК. Наиболее активным участником рынка ВВТ стала Украина.

9. Увеличение экспорта в странах, имеющих военное производство, благодаря возросшему экономическому потенциалу, достижению высокого уровня гражданских и военных технологий, развитию военной промышленности, а также в результате кооперационных сделок. Наиболее ярким примером такой страны является Китай (см. таб. 2).

Становление национального рынка вооружения и военной техники Республики Беларусь

В начале 90-х г. XX в. после распада СССР Республика Беларусь приступила к формированию национальных ВПК и рынка ВВТ.

Необходимо отметить, что военная промышленность Белорусской ССР имела ряд особенностей. Это обладание высокой долей военного производства в общем объеме экономики республики; в Белорусской ССР находилось около 120 предприятий и организаций союзного ОПК (в 1995 г. на предприятиях ВПК Белоруссии работало 245 тыс. человек, что составляло 16,3% от общего числа работающих в промышленности республики);⁹⁶ отсутствие крупного конечного производства ВВТ, в том числе ввиду приграничного расположения. В связи с этим белорусские предприятия в большинстве случаев специализировались на изготовлении комплектующих и систем; участие в замкнутых технологических

⁹⁶ Василевич А. ВТС Республики Беларусь в 1996–2000 годах // Экспорт вооружений. – 2000. – № 5. – С. 34.

производствах более крупных заводов, расположенных в РСФСР или других республиках СССР.

Необходимо отметить, что в начале 90-х гг. XX в. Республика Беларусь столкнулась с определенными трудностями, к основным причинам которых правомерно отнести следующие: разрыв кооперационных связей между странами бывшего СССР; снижение предприятиями производства ВВТ (по оценке экспертов, доля ВВТ в общем объеме выпуска продукции предприятиями ВПК республики уменьшилась за 1991–1993 гг. до 24%. В конце 90-х гг. она составляла всего 5-7% от объема производства предприятий военной промышленности⁹⁷); сокращение заказов со стороны основных потребителей продукции белорусского ВПК – российских предприятий; отсутствие средств, опыта и научной базы для самостоятельного создания ВВТ, которые бы пользовались спросом на мировых рынках; нехватка средств на закупку новейших ВВТ и отсутствие необходимости в закупках ВВТ вследствие наличия избыточного количества ВВТ в вооруженных силах Республики Беларусь; экспорт ВВТ, который сводился в основном к продаже ВВТ, находящихся в Министерстве обороны; потеря рынков ВВТ в Центральной и Восточной Европе.

В целях вывода предприятий военной промышленности из критической ситуации в Республике Беларусь в 2003 г. был создан Государственный военно-промышленный комитет (ГВПК). Основными приоритетами развития оборонного сектора промышленности Беларуси были определены: разработка и реализация стратегии развития оборонного сектора; координация деятельности предприятий; выработка мер по эффективному использованию научно-технического потенциала страны; своевременное обеспечение вооруженных сил эффективными системами ВВТ; удовлетворение потребностей экономики и населения в продукции гражданского назначения.

На данный момент в ГВПК входит 23 основных оборонных предприятия и организации, в которых работает около 17 тыс. человек. Комитет координирует деятельность около 150 предприятий и организаций, имеющих лицензии на разработку, производство, модернизацию и ремонт ВВТ.⁹⁸ Деятельность важнейших военно-промышленных предприятий сосредоточена в следующих основных областях производства:

а) шасси для ракетных транспортных установок: Минский автомобильный завод, Минский завод колесных тягачей (МЗКТ), Минский тракторный завод (МТЗ);

б) оптическое оборудование для танков, другой бронетехники и вертолетов: БелОМО, ОАО «Пеленг», НИИ прикладной физики;

в) электронное оборудование: системы управления для сухопутных войск (НПО «Агат» и НИИ ЭВМ), электронные компоненты (НПО «Интеграл»);

г) модернизация и ремонт ВВТ: завод по ремонту бронетехники, завод по ремонту радиоэлектронного оборудования, частная компания «Минотор-Сервис», Барановичский авиаремонтный завод, частное предприятие «Тетраэдр» и др.;

д) предприятия по утилизации ВВТ: центр по утилизации артиллерийских и инженерных боеприпасов, центр утилизации авиационных средств поражения;⁹⁹

е) предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность: «Белтехэкспорт», «Белспецвнештехника» и «Белвнешпромсервис».

Результаты работы организаций, входящих в ГВПК, показывают положительную динамику, обеспечивается рост объемов промышленного

⁹⁷ Азаматов Н.И. Оборонка сосредоточивается // Беларус. думка. – 2004. – № 12. – С. 26.

⁹⁸ Высокие технологии на службе Отечеству // Беларус. воен. газ. Во славу Родины. – 2013. – № 224.

⁹⁹ Ежегодник СИПРИ – 2004: вооружения, разоружение и международная безопасность: пер. с англ. / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. – М.: Наука, 2005. – с.461.

производства. В 2016 г. рост производства промышленной продукции составил – 51,2 %, а в 2017 г. – 28,4 % в год.¹⁰⁰

Функционирование национального рынка ВВТ, как и других стран, характеризуют данные о состоянии внешней торговли ВВТ по таким основным показателям, как объемы экспорта ВВТ, поставок комплектующих для их производства в других странах, товарная и географическая структура экспорта.

По данным СИПРИ Республика Беларусь в 2012-2016 гг. заняла 18-е место с объемом продаж 624 млн. долл.¹⁰¹ По данным ЦАМТО она заняла 22 место за период 2011-2017 гг. с объемом продаж 1746,7 млн. долл.¹⁰²

Товарная структура поставок по видам ВВТ представлена самолетами, вертолетами, бронетехникой, боеприпасами, шасси для различных типов вооружений, электронно-оптическими системами.

География экспорта ВВТ Республики Беларусь довольно обширна. Так, по данным ЦАМТО в течение 1996-2016 годов крупнейшие идентифицированные продажи ВВТ, реализованные Республикой Беларусь в страны СНГ, осуществлялись в Азербайджан, Армению, Казахстан, Россию, Туркменистан. Поставки в страны дальнего зарубежья осуществлялись в Алжир, Анголу, Венесуэлу, Вьетнам, Джибути, Египет, Индонезию, Иран, Йемен, Кот-д'Ивуар, Кубу, Ливию, Марокко, Мьянму, Непал, Нигерию, ОАЭ, Польшу, Сирию, Перу, Словакию, Судан, Турцию, Уганду, Швецию, Эритрею, Эфиопию.¹⁰³

Вместе с тем необходимо отметить, что аналитические центры учитывают продажи готовых ВВТ и не показывают экспорт комплектующих для производства ВВТ. Поэтому для оценки экспорта ВВТ Республики Беларусь необходимо рассмотреть сальдо внешней торговли предприятий ГВПК. По данным ГВПК наращивается объем экспортируемой продукции. Положительное сальдо внешней торговли в 2016 г. составило 375,7 млн. долл., а в 2017 г. – 622,4 млн. долл. В целом более 70% продукции, производящейся в организациях ГВПК, направляется на внешний рынок. В Республике Беларусь преодолена ситуация, когда в структуре экспорта преобладала техника советского производства. В настоящее время почти 90% экспортируемых ВВТ, услуг военно-промышленного назначения выпускается белорусскими производителями.¹⁰⁴

Особо необходимо выделить, что выход на мировой рынок ВВТ Республикой Беларусь осуществляется через кооперацию с предприятиями-производителями ВВТ в рамках военно-технического сотрудничества (ВТС). Наиболее успешно ВТС развивается с Российской Федерацией. Это находит отражение в подписанных двусторонних документах по военно-техническому сотрудничеству и научно-технической кооперации. Развитие ВТС реализуется через выполнение белорусскими предприятиями заказов в рамках гособоронзаказа Российской Федерации, обеспечивающих загрузку производственных мощностей. Российский ОПК сотрудничает со 120 белорусскими предприятиями и КБ по 1,6 тыс. видов спецпродукции.¹⁰⁵ В то же время у 940 российских предприятий главными

¹⁰⁰ Официальный сайт Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь. URL: <http://vpk.gov.by/> (дата обращения: 07.12.2018).

¹⁰¹ Ежегодник СИПРИ – 2017: вооружения, разоружение и международная безопасность: пер. с англ. / ИМЭМО им. Е. М. Примакова РАН. – М.: ИМЭМО РАН, – 2018. – С. 283.

¹⁰² Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2018. Статистика и анализ мировой торговли оружием – С. 103. URL: <http://armstrade.org/> (дата обращения: 07.12.2018).

¹⁰³ Центра анализа мировой торговли оружием. База данных по мировому экспорту вооружений и военной техники 2008-2019. – С. 252–255. URL: <http://armstrade.org/> (дата обращения: 07.12.2018).

¹⁰⁴ Официальный сайт Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь. URL: <http://www.vpk.gov.by/activity/cooperation/> (дата обращения: 16.03.2018).

¹⁰⁵ Годин Ю. Почему России выгоден союз с Республикой Беларусь? / Ю. Годин // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 11. – С. 86.

потребителями является около 70 предприятий в Беларуси. Они поставляют около 4000 наименований продукции.¹⁰⁶

Развитие ВТС с Российской Федерацией реализуется через:

1. Создание межгосударственных финансово-промышленных групп (МФПГ). Наиболее ярким примером служит МФПГ «Оборонительные системы». В ее состав входят: МЗКТ, завод по ремонту радиоэлектронного вооружения, спецпроизводство МТЗ, НПРУП «Алевкурп». В рамках МФПГ реализуется кооперация в области производства и модернизации средств ПВО.¹⁰⁷

2. Создание совместных предприятий. СП с участием «Пеленг», белорусско-российско-французское «Санозк», российско-белорусские «Визир», «Соэлис».¹⁰⁸

3. Взаимодействие в области реализации рекламно-выставочной деятельности.

4. Реализация вооружения и военной техники, оказания услуг по ремонту и модернизации, поставки комплектующих для производства ВВТ.

Расширению и углублению ВТС с Российской Федерацией способствовало создание Союзного государства и, в особенности, формирование бюджета, ежегодно из которого финансируются программы, реализуемые предприятиями ВПК Республики Беларусь и Российской Федерации. В 2018 г. на ВТС в рамках союзного государства было запланировано 14,8 млн. рос. руб.¹⁰⁹

Немаловажное значение имеет ВТС Республики Беларусь со странами ОДКБ и СНГ. Объединяющим фактором внутри СНГ является то, что большая часть конечной военной продукции производится в Российской Федерации. ВТС осуществляется через поставку запчастей, подготовку специалистов и др.

Одним из перспективных направлений расширения рынка ВВТ Республики Беларусь является сотрудничество со странами дальнего зарубежья, которое реализуется через международную кооперацию производителей ВВТ. Здесь можно назвать проведение совместных НИОКР в сфере разработки ВВТ с Китаем. Ранее сотрудничество ограничивалось производством шасси совместно с МЗКТ для НОАК. В настоящее время с КНР налажен обмен технологиями. В частности, предприятия ВПК Китая оказывают нашей стране помощь в сфере разработки современных реактивных систем залпового огня. Проникновение на рынки ВВТ стран дальнего зарубежья также реализуется через создание совместных предприятий в других странах (Судан, Иордания и др.).

Таким образом, процессы, происходящие на мировом рынке ВВТ, оказывают серьезное воздействие на становление и развитие национального рынка вооружения и военной техники Республики Беларусь, их изучение представляет не только научный, но и практический интерес.

¹⁰⁶ Гурулев С.П. ВПК Беларуси сосредоточен на прорывных проектах // Официальный сайт Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь. URL: <http://www.vpk.gov.by/news/publications/3849/> (дата обращения: 07.12.2018).

¹⁰⁷ Алесин А. Не производим, но продаем (Будущее белорусского ВПК зависит от состояния российской «оборонки») / А. Алесин // Белорус. рынок. – 2004. – № 13. – С. 22.

¹⁰⁸ Азаматов Н.И. Преимущество оборонной промышленности Беларуси – в широте диапазона военных технологий / Н.И. Азаматов // Новости науки и технологий. – 2005. – № 2. – С. 6.

¹⁰⁹ О бюджете Союзного государства на 2016 год: Информ.-аналит. портал Союзн. Государства. URL: <http://www.soyuz.by/about/docs/UnionStatefinance/> (дата обращения: 30.01.2019).

Научное издание

Военно-экономическое развитие
в свете глобальных трансформаций

Ответственные редакторы:

*Панкова Людмила Владимировна
Казеннов Сергей Юрьевич
Гусарова Ольга Владимировна*

Материалы конференции

ISBN 978-5-9535-0556-7



9 785953 505567

Подписано в печать 15.08.2019.
Формат 60×84/8. Печать офсетная.
Объем 10.75 п.л., 5.3 а.л. Тираж 200 экз. Заказ № 21/2019

Издательство ИМЭМО РАН
Адрес: 117997, Москва, Профсоюзная ул., 23