Портал электронных услуг БГУ portal.bsu.by

М.А. Новик, М.М. Метельская, Г.Р. Выговский, И.Н. Кольчевская,
М.Н. Кольчевская, Д.Ю. Кунаков, П.Г. Лугин, Д.И. Михейко,
П.В. Петров, Д.В. Бобров, Н.Н. Кольчевский

Белорусский государственный университет, Минск
E-mail: kolchevsky@bsu.by

На сегодняшний день термин «эра доткомов» ассоциируется с финансовым пузырем, который лопнул в 2000-х годах в США, когда произошел обвал индекса американской биржи NASDAQ. Не смотря на то, что в этот период множество венчурных инвесторов потеряло свои активы, бурный рост информационных технологий продолжился и на сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что «эра доткомов» получила своё второе дыхание. Современные венчурные инвесторы вновь охотно вкладывают свои средства в start-up проекты, интернет-компании, которые вновь начинают сулить получение сверхприбыли. В первую очередь это связано с тем, что за последние 10 лет значительно выросла аудитория интернет-пользователей, которой так не хватало еще в 2000-х годах. На планете выросло покрытие сетью интернет, значительно увеличилось количество мобильной техники с онлайн-доступом, появилось множество электронных платежных систем, позволяющих мгновенно переводить деньги и оплачивать свои счета в один клик. Выросшая в количественном и качественном показателе инфраструктура на сегодня показывает, что с помощью Интернета можно легко находить клиентов по всем миру и получать прибыль за продажу практически всего.

Сегодня существует ряд глобальных торговых платформ, таких как Amazon, eBay, Aliexpress где клиенты легко могут найти и оплатить себе практически любую услугу либо товар. Подобного рода сайты агрегируют на своих интернет площадях множество продавцов, порой конкурирующих между собой. Тем не менее, на сегодня, отдельные компании стремятся разработать собственный интернет сайт, предоставляющий возможность заказа товаров либо услуг. Основное отличие от размещения своих товаров и услуг на интернет-площадках агрегаторов заключается в том, что собственный сайт это по сути своей интернет-вывеска, т.е. компания начинает быть узнаваемой среди своих потребителей, а значит и имеет шанс обзавестись базой постоянных клиентов.

Узнаваемость и крупное лояльное объединение потребителей (аудитория сайта) является важным фундаментом присутствия любого университета в сети интернет. Именно такая лояльная аудитория создает

имидж университета в сети интернет и именно поэтому любому университету критически важно развиваться вместе с современными интернет-технологиями, объединяя с их помощью вокруг себя такую аудиторию.

С недавних пор концепции развития современного университета принято обозначать цифрами. Университет 4.0 – это не только учреждение, где можно получить качественное образование, но и интернет-площадка, где молодое поколение студентов, а также его сотрудники могут получить возможность предоставлять свои товары либо услуги, продавать свои start-up проекты. Именно с этой целью нами была инициирована разработка торговой интернет-площадки для Белорусского государственного университета.

На текущий момент совместными усилиями компании «Абиатек», Ректората БГУ, ЦИТ БГУ, студентами и преподавателями факультета радиофизики и компьютерных технологий разработан сайт, позволяющий размещать услуги для авторизованных пользователей. Сайт доступен по ссылке portal.bsu.by. На момент времени сентябрь месяц 2019 года сайт находится на стадии финального тестирования и отладки перевода платежей.

Белорусский государственный университет на сегодняшний день предоставляет широкий спектр товаров и услуг. Задача, которую выполняет сайт portal.bsu.by – это агрегирование услуг, которые предоставляют как подразделения, входящие в комплекс БГУ, так и его отдельные штатные сотрудники, студенты. Изначально заявленный функционал торговой интернет-площадки portal.bsu.by на текущее время урезан до предоставляемых университетом услуг и обусловлен ограничениями, связанными с выделенным каналом ЕРИП, не позволяющем принимать электронные платежи за товары. Платежной системой, подключенной к порталу услуг является белорусская система ЕРИП. Заказы для оплаты через портал принимаются только от физических лиц. Для того чтобы найти услугу в дереве ЕРИП необходимо последовательно перейти по списку вкладок: «Образование и развитие»/«Высшее образование»/«Минск»/«БГУ»/«Portal.bsu.by».

Тем не менее, функционал платформы X4 CMS [1], на которой разработан портал услуг БГУ, позволяет интегрировать иные международные платежные системы, такие как Visa, MasterCard. Так же функциональные возможности системы X4 CMS позволяют размещать товары, контролировать их объем продаж и методы доставки.

1. Интернет-источник <http://x3m.by/>