

Белорусский государственный университет



Дирекция учебной работе

А.Л. Толстик

Удостоверение № УД-3603 /уч.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПСИХОЛОГИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-23 81 06 Психология в бизнесе

2016

Учебная программа составлена на основе: ОСВО 1-23 81 06-2014, учебных планов Е 23-211/уч. - 2016 и Е 23з-212/уч. - 2016

Составитель:

И.В. Гулис - кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета.

Рецензенты:

Н.В. Дроздова - кандидат психологических наук, доцент, заведующая кафедрой проектирования образовательных систем ГУО «Республиканский институт высшей школы»;

Е.В. Шкурова - доцент кафедры социологии факультета философии и социальных наук БГУ, кандидат социологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой психологии Белорусского государственного университета (протокол № 9 от 28.06.2016 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 7 от 30.06.2016 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Организационная психология - прикладная отрасль психологии, изучающая психологические закономерности деятельности и поведения людей в организациях с целью повышения личностной, групповой и организационной эффективности, создания благоприятных условий для труда, индивидуального развития и психического здоровья членов организации.

Организация представляет собой систему, состоящую из подсистем: управляющей и управляемой, которые представлены руководителями и работниками, экономической, технической, технологической, юридической.

Эффективность функционирования системы обусловлена внутренними и внешними факторами.

Дисциплина «Актуальные вопросы организационной психологии» ориентирована на практическую деятельность выпускников магистратуры в трудовых организациях, которые занимаются бизнесом, и закладывает знание и понимание психологических закономерностей организационных процессов.

Структура курса состоит из трех компонентов. Общеметодический раздел обеспечивает магистрантам овладение основными понятиями данной дисциплины в традициях отечественной и зарубежной организационной психологии. Семинарские, практические и лабораторные занятия направлены на анализ студентами теоретических подходов к изучению организаций и поведения людей в них, психологических фактов, интерпретацию данных самостоятельных исследований, наблюдений, опросов, экспериментов. Контрольно-самостоятельные задания, обеспечивают студентам возможность сбора, эмпирического и практического материала с последующим анализом его и выработкой вариантов решения проблемной ситуации.

Цель курса - сформировать у магистрантов систему теоретических знаний и практических навыков для обеспечения эффективности разрешения организационных проблем в условиях современной социальной реальности.

Задачи курса:

- о ознакомить магистрантов с теоретическими подходами к изучению деятельности организаций;
- о сформировать у магистрантов представление о перспективных направлениях научных исследований в сфере организационной психологии;
- о рассмотреть прикладные аспекты организационной психологии;
- о сформировать представление о деятельности руководителей и организационных консультантов, основных психологических проблемах, возникающих в процессе организационной деятельности;
- о раскрыть механизмы психологической регуляции организационного поведения в нормальных и экстремальных условиях.

Учебная дисциплина «Актуальные вопросы организационной психологии» изучается в третьем семестре. Дисциплина относится к дисциплинам государственного компонента и по своему содержанию тесно связана с содержанием таких учебных дисциплин, как «Психология бизнеса», «Психология управления конфликтными и кризисными ситуациями», «Психология рекламы и PR-технологий в бизнесе», «Качественные и количественные методы в психологии», «Психологические основы успешных продаж», «Профайлинг в бизнес-технологиях», «Мотивация бизнеса».

В результате изучения дисциплины, студент должен знать:

- основные этапы и направления развития отечественной и зарубежной, научной и практической организационной психологии, содержание новой парадигмы управления персоналом в организациях;
- основные разделы данной дисциплины: основы теорий организаций, место организационной психологии в системе психологической науки, теоретические подходы изучения организационных коммуникаций, организационной культуры, содержание и принципы деятельности организационных психологов, методы организационных интервенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- пользоваться научной и справочной литературой по актуальным проблемам организационной психологии;
- излагать устно и письменно свои выводы в области теоретической и практической организационной психологии;
- применять полученные знания в области практической профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины, студент должен владеть:

- терминологическим аппаратом данной дисциплины;
- методиками психологического исследования в сфере организационной деятельности и взаимодействия;
- навыками постановки и психологического анализа актуальных проблем в сфере деятельности различных организаций.

Освоение программы должно обеспечить формирование следующих групп **компетенций:**

- **академических** компетенций - углубленных научно-теоретических, методологических знаний и исследовательских умений, обеспечивающих разработку научно-исследовательских проектов или решение задач научного исследования, инновационной деятельности, непрерывного самообразования;
- **социально-личностных** компетенций - личностных качеств и умений следовать социально-культурным и нравственным ценностям; способностей к социальному, межкультурному взаимодействию, критическому мышлению; социальной ответственности, позволяющих решать социально-профессиональные, организационно-управленческие, воспитательные задачи;

— **профессиональных** компетенций - углубленных знаний дисциплине и способностей решать сложные профессиональные задачи, задачи научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, разрабатывать и внедрять инновационные проекты, осуществлять непрерывное профессиональное самосовершенствование; способность интерпретации психологической информации и ее эффективной презентации), готовность к инициированию и реализации новых научных и научно-практических идей.

Форма получения образования: очная и заочная.

Учебным планом магистратуры на изучение дисциплины по *очной форме обучения* отводится всего 152 часа (четыре зачетные единицы), из них аудиторных - 52 часа: 18 часов лекционных; 14 - семинарских занятий, практических; 14 - лабораторных; 6 - У СР. Форма отчетности - экзамен (3 семестр).

Учебным планом магистратуры на изучение дисциплины по *заочной форме обучения* отводится всего 152 часа (четыре зачетные единицы), из них аудиторных - 12 часов: 8 - лекции; 4 - семинарские занятия. Форма отчетности - экзамен (3 семестр).

Курс «Актуальные вопросы организационной психологии» предусматривает применение **следующих методов и технологий** обучения:

- о проблемное обучение (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы, решение кейсов);
- о коммуникативные технологии, основанные на интерактивных формах и методах обучения (дискуссии, диалоги, групповые обсуждения);
- о игровые технологии (деловые, ролевые игры, имитационное моделирование).

Выпускники магистратуры смогут работать в различных организациях в качестве руководителей служб психологического сопровождения, психологов-тренеров и бизнес-тренеров, менеджеров по персоналу, консультантов по проблемам менеджмента и организационного развития.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Организационная психология в системе психологического знания

Определение, предмет и задачи организационной психологии. Междисциплинарные связи организационной психологии, теоретическая и практическая значимость. Становление, институционализация и современное состояние зарубежной и отечественной организационной психологии. Перспективы развития организационной психологии. Прикладные области организационной психологии.

2. Организация как объект изучения в психологии Организационные структуры

Подходы к изучению организаций: технократический (Ф.У.Тейлор и др.), механистический; бюрократический (М.Вебер); структурно-функциональный (Т. Парсонс, К.Левин и др.), системный, процессный. Определение организационной структуры. Классификация организационных структур. Основные принципы построения организации. Психологические особенности различных типов организационных структур. Основные элементы структуры организации: разделение труда, организационные подразделения, управленческая субординация, объем контроля, централизация, формализация, сложность. Способы оценки и психологические аспекты оптимизации организационных структур.

Модели жизненного цикла Р.Крайнера и А.Киники, Б.З.Мильнера, Р.Х.Холла. Фазы жизненного цикла организации с точки зрения концептуальных ориентации персонала (Ю.Д.Красовский).

3. Исследовательские методы организационной психологии

Методологические проблемы психологических исследований организации. Фундаментальные и прикладные исследования организаций. Современные тенденции в исследовании организаций. Основные методы исследования в организационной психологии: наблюдение; эксперимент, метод описания критических ситуаций; анализ документов; контент-анализ; опрос; анкетирование; интервьюирование; социометрия. Возможности и ограничения организационно-психологических исследований. Этические принципы исследования организаций.

4. Организация как система

Принципы функционирования организационных систем. Организационные подсистемы: миссия организации (стратегические цели, методы достижения, философия и обязательства организации); техническая подсистема (техника, оборудование, вспомогательные средства, конкурентная среда); структурная подсистема (формализованные описания работы, правила и процедуры, властные и коммуникативные связи, штатное расписание, производственный поток организации).

5. Организационное поведение

Определение организационного поведения. Компоненты организационного поведения: личность, группа, организация. Закономерности организационного поведения. Классификация личности Хейманса - Ле Сенна. Восприятие организационных процессов. Ценностная основа организационного поведения. Отношение к работе. Управление поведением отдельных сотрудников. Потребности и мотивация определяющие организационное поведение.

Формальные и неформальные группы. Динамика развития групп в организации. Сущность и значение неформальных организаций. Типы неформальных групп в организации. Взаимосвязь формальных и неформальных групп в организации. Групповые роли и должности.

Власть и лидерство как базовые организационные процессы. Лидерство и эволюция власти в организации. Лидерство и руководство. Влияние стилей руководства на организационные процессы.

6. Коммуникация в организации

Коммуникативная среда организации, центры влияния и коммуникации. Информационные потоки. Типы коммуникационных сетей. Критерии эффективности коммуникативных сетей. Неформальное общение в организации и его роль в функционировании организации. Способы повышения эффективности общения в организациях. Особенности организационных конфликтов, управление конфликтами. Способы профилактики организационных конфликтов.

7. Организационная культура

Организационная и корпоративная культура. Теории организационной культуры. Детерминанты организационной культуры. Типы организационных культур. Корпоративные традиции и мероприятия как составляющие организационного сплочения. Организационный климат. Детерминанты и показатели организационного климата. Внутренний и внешний имидж организации и факторы его формирования.

8. Организационное изменение и развитие

Понятия организационного изменения. Плановые и спонтанные организационные изменения. Модель изменений К. Левина. Размораживание, изменение, замораживание. Движущие силы изменений и развития организации. Объекты развития: индивид, группа, организационная система. Разработка программы развития организации. Стратегия по управлению переходной фазой в изменении. Работа с сопротивлением. Принципы управления процессом изменений и социально-психологические факторы обеспечения успешного внедрения изменений.

Понятие организационного развития. Методики организационного развития: «Решетка лидерства», метод обзора обратной связи,

процессуальное консультирование, командообразование, социально-психологический тренинг, метод преобразования социально-технических систем, тотальное управление качеством. Возможности и ограничения методик организационного развития. Оценка мероприятий по организационному развитию. «Болезни» роста организации.

9. Основные направления работы психолога в организации

Специфика системы «психолог-клиент» в работе с организацией. Организационное и управленческое консультирование. Внешние и внутренние психологи-консультанты в работе с организацией. Функциональные обязанности психолога в организации. Установки психолога, ведущие к ошибочным действиям в работе с организацией. Нормативно-этические регуляторы работы организационного психолога.

Организационная диагностика. Стадии и методы диагностики. Составление отчета и предоставление результатов социально-психологической диагностики организации.

Профессиографический анализ, модель и профиль компетенций. Выполнение работы и его измерение. Профессиональная пригодность, критерии профессиональной пригодности. Планирование служебной и профессиональной карьеры и личностного роста сотрудников. Современные требования к системе отбора персонала.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.
ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов				Форма контроля знаний
		Аудиторные				
		Лекции	Практич. семинар.	Лаб. занят.	УСР	
1	Организационная психология в системе психологического знания	2	2			доклады на семинарском занятии
2	Организация как объект изучения в психологии. Организационные структуры	2	2	4	2	оценивание на основе кейс-метода
3	Исследовательские методы организационной психологии	2		2	2	оценивание на основе кейс-метода
4	Организация как система	2	2			оценивание на основе кейс-метода
5	Организационное поведение	2	2	2	2	доклады на семинарском занятии
6	Коммуникация в организации	2	2			оценивание на основе кейс-метода
7	Организационная культура	2		2		оценивание на основе кейс-метода
8	Организационное изменение и развитие	2	2	2		оценивание на основе кейс-метода
9	Основные направления работы психолога в организации	2	2	2		доклады на семинарском занятии
ИТОГО		18	14	14	6	52

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Организационная психология в системе психологического знания	2						
2	Организация как объект изучения в психологии. Организационные структуры	2		2				доклады на семинарских занятиях
3	Организационное поведение	2		2				оценивание на основе кейс-метода
4	Основные направления работы психолога в организации	2						
	ИТОГО	8		4				12

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Гибсон, Д. Организации: поведение, структура, процессы. / Д.Л. Гибсон, Д.М. Иванцевич, Д.Х. Донелли. - М: ИНФРА-М, 2000. - 662 с.
2. Джуэлл, Л. Индустриально-организационная психология. / Л.Джуэлл. - СПб.: Питер, 2001. - 720 с.
3. Зинкевич-Евстигнеева, Т.Д. Технология создания команды. / Зинкевич- Т.Д. Евстигнеева, Д.Ф. Фролов, Т.М. Грабенко - СПб.: Речь, 2002. - 216 с.
4. Иванова, Н.Л. Введение в психологию бизнеса: Учеб. пособие. / Н.Л. Иванова, Е.В. Михайлова, В.А. Штроо. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, - 2014.-471 с.
5. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры./ К.Камерон, Р.Куинн. - СПб.: Питер, 2001. - 320 с.
6. Клочков, А. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. / А. Клочков. - М.: Эксмо. - 2010. - 160 с.
7. Невис, Э. Организационное консультирование. Методики и рабочие модели для консультантов организаций, психотерапевтов, менеджеров. /Э.Невис. - СПб.: Изд-во Пирожкова, 2002. - 224 с.
8. Организационная психология: Учебник / под общ. ред. А.Б. Леоновой. - М., 2013. - 429 с.
9. Почебут, Л.Г. Организационная социальная психология: Учебное пособие. /Л.Г.Почебут, В.А.Чикер. - СПб.: Речь, 2002. - 298 с.
- Ю.Снетков, В.М. Психология коммуникации в организациях. / В.М.Снетков. - М. Институт общегуманитарных исследований, 2002. - 192 с.
- П.Стюарт, Д. Тренинг организационных изменений. / Дж.Стюарт. - СПб.: Питер, 2001. - 278 с.
- 12.Сухо дольский, Г.В. Организационная психология. / Г.В. Сухо дольский. - Харьков: Гуманитарный центр, 2004. - 256 с.
- 13.Теория организации: Антология / Составление В.Л. Семикова. - М.: Академический Проект: Гаудеамус. - 2005. - 960 с.
- 14.Тобиас, Л. Психологическое консультирование и менеджмент: взгляд клинициста. /Л.Тобиас. - М.: Класс, 2000. - 160 с.
- 15.Фопель, К. Создание команды. Психологические игры и упражнения. / К.Фопель. - М.: Генезис, 2002. - 400 с.
- 16.Янчук, В. А. Методолого-теоретические основания развития организационной психологии в традиции постмодерна. / В.А.Янчук. // Акту алыї проблеми шїхалогїї. - 2005. - Т. 1., 4.15. - С. 126-132.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Акоф, Р. Планирование будущего корпорации. / Р.Акоф. - М: Прогресс, 1985.-327 с.
2. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации. / 13 Т.Ю.Базаров. - М.: ИПК Госслужбы, 1996. - 152 с.
3. Бакирова, Г.Х. Психология развития и мотивации персонала: учебное пособие. / Г.Х. Бакирова. - М.: Юнити-Дана, 2009. - 439 с.
4. Боувен, Р. Организационные инновации и пути их реализации/ Р.Боувен. //Проблемы теории и практики управления. - 1991. - №4. - С.45-50.
5. Брукс, Я. Организационное поведение: индивидуумы и группы. /Я.Брукс. - М.: Дело и сервис, 2008. - 464 с.
6. Виханский, О.С. Стратегическое управление. /О.С.Виханский. - М.: Гардарика, 1998. - 296 с.
7. Власенко, В.И. Психофизиология: методологические принципы профессионального психологического отбора./ В.И.Власенко. - Минск: БГМУ, 2005.-218с.
8. Дизель, П.М. Поведение человека в организации. /П.М.Дизель, Р.У.Мак- Киинли. - М.: Фонд за экономическую грамотность, 1993. - 272 с.
9. Дик Ван Р. Преданность и идентификация с организацией. / Р. ван Дик. - Харьков: Гуманитарный центр, 2006. - 139 с.
- Ю.Евланов, Л.Г. Принятие решений в условиях неопределенности. /Л.Г.Евланов. - М: ИУНХ, 1976. - 196 с.
11. Банковский, А.Н. Организационная психология: учебное пособие для вузов / А.Н.Занковский. - М.: Форум, 2009. - 646 с.
12. Иванова, Е.И. Тренинг управления изменениями в организации / Е.Иванова. - Санкт-Петербург: Речь, 2007. - 290 с.
13. Истратова, О.Н. Справочник психолога-консультанта организации. / О.Н.Истратова, Т.В.Эксакусто. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. - 638 с.
14. Исмагилова, Ф.С. Основы профессионального консультирования. /Ф.С.Исмагилова. - Воронеж: НПО «МОДЭК», 2003. — 256 с.
15. Карлоф В. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. /В.Карлоф. - М.: Экономика, 1991. - 248 с.
16. Кирхлер, Э. Мотивация в организациях. /Э.Кирхлер, К.Родлер. - Харьков: Гуманитарный центр, 2003. - 144 с.
17. Кирхлер, Э., Шротт А. Принятие решений в организациях. / Э. Кирхлер, А. Шротт. - Харьков: Гуманитарный центр, 2004. - 158 с.
18. Купер, Д. Психология в отборе персонала. / Д.Купер, А.Робертсон. - СПб.: Питер, 2003. - 240 с.
19. Лютенс, Ф. Организационное поведение. / Ф.Лютенс. - М.: ИНФРА-М, 1999.-692 с.
20. Мастенбрук, У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. / У. Мастенбрук. - М.: ИНФРА-М, 1996. — 256 с.
21. Морозова, Г.Б. Психологическое сопровождение организации и персонала./ Г.Б.Морозова. - СПб.: Речь, 2006. - 400 с.

- 22.Новиков, ДА. Теория управления организационными системами. / Д.А. Новиков. - М, 2005. - 584 с.
- 23.Овдей, СВ. Психотехнологии тайм-менеджмента: учебно-методическое пособие. / С.В.Овдей, Л.С.Кравченко. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2008. - 101 с. 14
- 24.Огнев, А.С. Организационное консультирование в стиле коучинг. /А.С.Огнев. - СПб.: Речь, 2003. - 192 с.
- 25.Огнев, А.С, Рабочая книга организационного психолога: учебное пособие. /А.С.Огнев, Ю.Н.Гончаров. - Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2000. - 224 с.
- 26.Организационная психология / Общ. ред. Л.В. Винокурова и И.И. Скрипюка. - СПб.: Питер, 2000. - 512 с.
- 27.Организационно-экономическая психология: Хрестоматия / Сост. К.В.Сельченко. - Мн.: Харвест, 2004. - 428 с.
- 28.Очерки организационной психологии / под общ. ред. Огнева А.С. - Воронеж, 1998.-241 с.
- 29.Перлаки И. Нововведения в организациях. /И.Перлаки. - М: Экономика, 1980. - 144 с.
- 30.Психология работы с персоналом в трудах отечественных специалистов / Общая ред. Л.В. Винокурова. - СПб.: Питер, 2001. - 512 с.
- 31.Психология труда и организационная психология: современное состояние и перспективы. Хрестоматия. / под общ. ред. А.Б. Леоновой, О.Н. Чернышевой. - М.: «Радикс». - 1995.- 448 с.
- 32.Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации. / Г.Г.Почепцов. - М., Рефл-бук, 2001.-656с.
- 33.Пригожий, А.И. Организация: системы и люди. / А.И. Пригожий. - М.Политиздат, 1983.-123 с.
- 34.Пэйн, Р.Л. Эмоции и работа: теории, исследования и методы применения. / Р.Л. Пэйн, К.Л. Купер. - Харьков: Гуманитарный центр, 2008. - 541с.
- 35.Роджерс, Э. Коммуникация в организациях. / Э.Роджерс, Р.Агарвала- Роджерс. - М.: Экономика, 1980. - 176 с.
- 36.Сартан, Г.Н. Тренинг командообразования./Г.Н.Сартан. - СПб.: Речь, 2005. - 179 с.
- 37.Стоу, Б.М. Антология организационной психологии./Б.М.Стоу. - М.: Вершина, 2005. - 701 с.
- 38.У правление персоналом организации. Учебник для ВУЗов. / под ред. Кибанова А.Я. М.: ИНФРА-М, 1997. - 186 с.
- 39.У правленческое консультирование. В 2-х томах / под ред. М.Кубра., М. :Интерэксперт, 1992. - Т. 1. 319 с, Т.2. 350 с.
- 40.Фрайлингер, К. Управление изменениями в организации. / К.Фрайлингер, И.Фишер.- М.: Книгописная палата, 2002. - 264 с.
- 41.Фопель, К. Команда: консультирование и тренинг организаций. / К.Фопель. - М: Генезис, 2005. - 395 с.

42. Чикер, В. А. Психологическая диагностика организации и персонала. / В.А. Чикер. - СПб.: Речь, 2006. - 176 с.

43. McKenna Eugene F. Business psychology and organizational behavior. - Psychology Press. - 2012. - 698 с

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основными средствами диагностики результатов учебной деятельности на очной форме получения образования являются отчеты по применению кейс-метода, письменные отчеты по лабораторным работам и доклады на семинарских занятиях.

Текущая оценка учебной деятельности (рейтинг) на очной форме получения образования представляет собой среднее арифметическое оценок за доклады на семинарских занятиях, письменные отчеты по лабораторным работам и решения кейсов.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

УСР 1. «Организация как объект изучения в психологии.

Организационные структуры»

Выбрать одну организацию. Описать ее структуру, систему служебных отношений. Сформулировать проблемные гипотезы. Предложить планы проверки гипотез.

УСР 2. Тема «Организационная диагностика»

Подобрать и проанализировать методы и методики для проверки сформулированных в УСР1 гипотез. В работе должны быть представлены методики с указанием ссылок на первоисточники. Необходимо рассмотреть возможности и ограничения подобранных методик. Прописать возможности их применения в различных организационных контекстах.

УСР 3. Тема «Организационное поведение»

Используя метод наблюдения, проведите анализ деятельности рабочей группы. На основе анализа предположите проблемную ситуацию. Опишите и представьте её в форме кейса. Предложите варианты решения ситуации. Решения аргументируйте теоретическими положениями учебного материала, результатами научных исследований по обозначенной проблеме.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Определение, предмет объект организационной психологии.
2. Место организационной психологии в системе наук.
3. Возникновение организационной психологии как самостоятельной дисциплины.
4. Организационная психология и круг актуальных проблем. Перспективы научных исследований в сфере организационной психологии.
5. Прикладные исследования в организационной психологии.
6. Методы исследований в организационной психологии.
7. Проблемы проведения основных и фундаментальных исследований организационной психологии.
8. Понятие организация. Основные подходы к рассмотрению организаций.
9. Виды организаций внутренняя и внешняя среда организаций.
10. Системный подход к рассмотрению организаций.
11. Бюрократический подход к рассмотрению организаций.
12. Функциональный подход в организационной психологии.
13. Процессный подход в организационной психологии.
14. Принципы функционирования организационных систем.
15. характеристика организационных подсистем.
16. Понятие организационного поведения.
17. Лидерство и руководство в организации.
18. Власть и руководство.
19. Стили руководства и организационные процессы.
20. Социальные организации и структурные подразделения в организации.
21. Взаимосвязь формальных и неформальных групп в организации.
22. Динамические организационные процессы.
23. Коммуникация и коммуникативные сети организации.
24. Проблемы организационной коммуникации.
25. Повышение эффективности организационной коммуникации.
26. Организационная и корпоративная культура.
27. Основные характеристики различных типов организационной культуры.
28. Организационные ценности как основа корпоративной культуры.
29. Организационные изменения.
30. Организационное развитие.
31. Управление процессом изменения и развития организации.
32. Должностные обязанности организационного психолога.
33. Место и задачи психолога в организационной системе.
34. Специфика системы «психолог-клиент» в работе с организацией.
35. Организационная диагностика.
36. Проведение оценки в организации.
37. Организационное консультирование.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Психология бизнеса	Психологии	нет	Изменений не требуется. Протокол № 9 от 28.06.2016 г.
Психология управления конфликтными и кризисными коммуникациями	Психологии	нет	Изменений не требуется. Протокол № 9 от 28.06.2016 г.
Психология рекламы и PR-технологии в бизнесе	Психологии	нет	Изменений не требуется. Протокол № 9 от 28.06.2016 г.
Психологические основы успешных продаж	Психологии	нет	Изменений не требуется. Протокол № 9 от 28.06.2016 г.
Качественные и количественные методы в психологии	Психологии	нет	Изменений не требуется. Протокол № 9 от 28.06.2016 г..
Профайлинг в бизнес-технологиях	Психологии	нет	Изменений не требуется. Протокол № 9 от 28.06.2016 г.
Мотивация бизнеса	Психологии	нет	Изменений не требуется. Протокол № 9 от 28.06.2016 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии (протокол № 9 от 28.06.2016 г.)

Заведующий кафедрой психологии
д. п. н., профессор _____ И. А. Фурманов

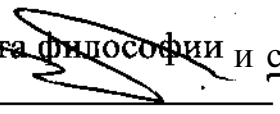
УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета философии и социальных наук,
к. и. н., доцент _____ В.Ф. Гигин

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПСИХОЛОГИИ**
на 2019 / 2020 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.	Дополнения и изменения не требуются	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии (протокол № 12 от 27/66.2019 г.)

Заведующий кафедрой
д. п. н., профессор  И.А. Фурманов
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета философии и социальных наук
к. и. н., доцент  В.Ф. Гигин
(подпись)