

Традиционно в качестве средства доставки информации мы используем написанный и выложенный в сеть текст, однако существуют и другие средства доставки информации. В Интернете чаще всего используются два: подкасты и видеоролики. Современный студент уже достаточно сильно привык к видеoinформации, поэтому совершенно очевидно, что он привнесет такую подачу информации и в свою будущую деятельность.

Исследователям уже более ста лет известно, что при запоминании изображений и текста действуют разные правила. Визуальная информация запоминается и воспроизводится быстрее. Этот феномен называется «эффект превосходства образа». Проведенные исследования показали [4], что люди способны запоминать более двух с половиной тысяч изображений и процент точности последующего их воспроизведения равен 90, несмотря на то, что участники эксперимента имели возможность видеть изображение в течение всего 10 с. Точность воспроизведения год спустя равнялась 63 процентам. Если данные подаются в устной форме, человек запоминает из них около 10 процентов, как показывают тесты, проводимые 72 ч спустя. В случае с изображениями данный показатель повышается до 65 процентов [4].

Поэтому и преподаватели, и методики преподавания должны это учитывать уже сегодня. Активизация занятий путем введения большого количества визуальных образов является прерогативой не только наук, принципиально основывающихся на визуализации знаний (геометрия, информатика и др.), но также гуманитарных и социальных дисциплин.

Учитывая вышесказанное, при разработке имитационных моделей будущего рабочего места менеджера или экономиста следует предусматривать и подачу видеоматериалов. Например, при подготовке бизнес-плана предприятия на следующий год, при его обсуждении всеми топ-менеджерами предприятия, может происходить не только обмен мнениями и расчетами, но и фотографиями будущего места постройки нового цеха или видео нового рекламного проекта конкурентов.

Новые способы подачи информации или подкасты, слайдкасты и видеокасты интегрируются в электронный документооборот предприятия и мотивируют к более активной деятельности.

Таким образом, электронная модернизация известных интерактивных методов, таких как баскет-метод, внедрение в их структуру новых способов подачи информации позволит:

- повысить наглядность представляемого материала и степень вовлеченности обучающихся в учебный процесс;
- сделать процесс обучения в большей степени индивидуализированным, учитывающим различие потребностей обучающихся;
- получить дополнительную информацию по вопросам учебной программы, которые они недостаточно усвоили, а также (при наличии интереса) по вопросам дисциплины, выходящим за рамки учебной программы;
- осуществлять контроль и самоконтроль, выявлять пробелы в знаниях и получать эффективные рекомендации.

Список использованных источников

1. Инновационные методы обучения в высшей школе : учеб.-практ. пособие / В. П. Гусаков, Н. И. Пустовалова, В. А. Хрущев, Е. Б. Карташова, Е. К. Исакова. – Петропавловск : СКГУ им. М. Козыбаева, 2007. – 92 с.
2. Буянов, В. И. Визуализация учебного материала в ходе преподавания психологических и управленческих дисциплин // Молодой ученый. – 2016. – № 7, 6. – С. 46–50. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/111/28125/>. – Дата доступа: 23.08.2019.
3. Овчаренко, О. И. Модифицированный баскет-метод как средство становления профессиональной компетентности выпускника в области информационных технологий // Символ науки. – 2015. – № 6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/modifitsirovannyi-basket-metod-kak-sredstvo-stanovleniya-professionalnoy-kompetentnosti-vypusknika-v-oblasti-informatsionnyh>. – Дата доступа: 23.08.2019.
4. Лучше тысячи слов: почему визуальная информация запоминается быстрее. – Режим доступа: <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2014/07/30/luchshe-tysyachi-slov-pochemu-vizualnaya-informaciya-zapominaetsya-bystree/>. – Дата доступа: 24.10.2019.

УДК 378

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

М. С. Патолятова

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Брест, Беларусь

В данной статье рассмотрены примеры и практики применения инновационных технологий в преподавании английского языка в учреждениях высшего образования. Автором рассмотрены основные

понятия и описаны характеристики инновационных технологий и практик, применяемых в обучении студентов языковых специальностей в УВО.

Ключевые слова: инновация, преподавание, английский язык, технологии.

INNOVATIVE PRACTICE OF THE ENGLISH LANGUAGE TEACHING IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

M. S. Patolyatova

Pushkin Brest State National University, Brest, Belarus

In this article examples and practices of using innovative technologies in teaching English in higher education institutions are discussed. The author estimates the basic concepts and describes the characteristics of innovative technologies and practices used in teaching students of language specialties in HAI.

Key words: innovation, teaching, English, technology.

Инновации становятся ключевой составляющей преподавания английского языка за последние десять лет. С появлением социокультурных теорий относительно обучения в целом и изучения английского языка в частности, область прикладной лингвистики находит новое направление. Ученые полагают, что внедрение современных технологий в процесс обучения английскому языку неизбежно, поэтому значительное внимание уделяется интеграции инновационных технологий в образовательный процесс. Проблемы педагогической инноватики все время притягивают внимание современных исследователей, которые определили и обосновали основные методологические, а также теоретические положения инновационной педагогической деятельности. Есть основания полагать, что анализ инновационных практик как отечественных, так и зарубежных ученых поможет усовершенствовать образовательные и педагогические технологии и повысить результативность и эффективность учебного процесса в целом.

Педагоги высшей школы в новых технологичных условиях предлагают новые методы и подходы к образовательному процессу, в том числе применение инновационных технологий при обучении английскому языку студентов [1]–[5]. Однако, прежде, чем рассматривать инновационные практики и технологии, нужно дать определение понятию «инновация». Английское слово «*innovation*» имеет буквальный перевод «введение новаций». То есть с момента принятия к моменту внедрения новшество (*novation*) приобретает иное качество – становится нововведением (инновацией).

Само понятие «инновация» (нововведение) расшифровывается как «внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов (видов, способов), повышающих результативность этой деятельности» [1, с. 238].

П. Гунашекар, профессор Университета английского и иностранных языков (г. Хайдерабад, Индия), указывает, что «инновации могут охватывать очень широкий спектр областей, некоторые из которых включают в себя способы систематической оценки знаний студентов, улучшение подготовки преподавателей, инновационные практики в классе, в том числе новые технологии, дополнительные инструкции для учащихся, методы повышения мотивации учителей, их эффективности, мобилизацию ресурсов от третьих сторон для повышения качества образования» [4].

Итак, рассмотрим примеры применения инновационных технологий преподавания иностранных языков в мировой практике. Сегодня роль преподавателя как носителя информации и организатора учебно-воспитательной деятельности постепенно трансформируется в роль посредника между учебной аудиторией и миром естественного усвоения языка. Инновационные изменения в современном образовательном процессе связаны с информационно-коммуникативным аспектом, который направлен на обеспечение взаимодействия в процессе общей деятельности человека.

Для того, чтобы доказать данное положение, изучим пример, приведенный исследователем К. Дэвисоном из Гонконга. Ученый предлагает проект «Виртуальные связи: аудитория как место для межкультурного обучения», целью которого является включить в реальную ситуацию общение между студентами из разных стран с помощью электронной почты. Описанный проект К. Дэвисоном был достаточно успешным, учитывая целесообразно определенный «виртуальный учебный треугольник» из двух групп в Германии и третьей – из Канады. По поводу границ учебной аудитории исследователь замечает: «если принять во внимание тот факт, что при желании проще найти носителей языка, которые находятся в естественной языковой среде, для интеракции, то студенты в процессе обучения могут виртуально выйти не только за пределы аудитории, вуза, местной общины, но и страны или даже континента». Вывод очевиден: аудитория не ограничивается четырьмя стенами, она начинается там, где есть студент и его мотивация, и не заканчивается вообще – ни в пространстве, ни во времени [2].

Следует уделить внимание практике использования электронных портфолио вместо бумажных при изучении иностранных языков, предложенной А. Туксинваражарн и Р. В. Тоддом. Ученые утверждают, что

преимущество электронных портфолио очевидно – легкость в доступе: ведь требуется всего лишь включить мультимедийные проекты и обеспечить эффективную обратную связь со студентами. Функции указанной инновационной технологии следующие:

- непосредственный контакт студента с преподавателем через удобную веб-страницу, в которой обозначен практический план обучения для достижения определенных целей в течение установленного времени;
- привлечение студентов к принятию решений поставленных задач делает обучение актуальным;
- персональная страница пользователя напоминает сайты таких социальных сетей, как *MySpace* и *Facebook*, что дает возможность чувствовать себя комфортно и не затрудняет процесс обучения;
- механизм предоставляет студентам внешние ссылки для изучения новой лексики, грамматики;
- ссылка на сайте перечисляет лучшие студенческие профили, которые мотивируют других участников и дают возможность им учиться на ярком примере [5].

Также интересна технология опосредованного преподавания языка через устройство «*Kindle*» в Индии, которая изложена доцентом кафедры английского языка Исламского университета Алигарха Р. Нехалом. Исследователь замечает, что поиск и изучение соответствующих дискретных технологических процессов на занятиях продолжают оказывать воздействие на развитие педагогики, пока учителям и студентам не хватает возможностей для отражения их опыта в языковой школе. Его исследование основано на пилотном проекте, который финансируется Региональным Офисом программ английского языка (РОПАЯ) и Американским центром в Нью-Дели.

Данные свидетельствуют, что студенты широко использовали электронный учебник с предварительно загруженными материалами, иногда полагаясь как на родной язык, так и на английский. Студенты признали ценность доступа к информации на английском языке через устройство «*Kindle*», а учителя, в свою очередь, добились значительного использования этой программы. При изучении языка был охвачен процесс использования видеоматериалов, что улучшило эффективность восприятия. В исследовании автор делает вывод, что мы должны выйти за рамки традиционных методов обучения для улучшения понимания иностранного языка с использованием и применением новой технологии в языковой педагогике – устройства «*Kindle*», предлагающей большие возможности для работы учителей по устранению ошибок и решению многих образовательных задач [4].

Таким образом, нам следует оказаться в числе тех, кто рождает инновационные идеи, ведь отечественные педагоги высшей школы все чаще предлагают новые методы, в том числе применение инновационных технологий при обучении иностранному языку из-за меняющейся глобальной обстановки в образовании. Поэтому на опыте зарубежных исследователей нам необходимо разработать учебные пособия по инновационной программе обучения иностранному языку, и тогда произойдет мотивация профессиональной практики в классах иностранного языка: преподаватели смогут не только понимать, но и управлять происходящими изменениями для эффективного изучения и обучения.

Список использованных источников

1. Яковец, Ю. В. Эпохальные инновации XXI века. – М. : Экономика, 2004. – 439 с.
2. Davison, Ch. Information Technology and Innovation in Language Education. – Hong Kong : Hong Kong University Press, 2005. – 304 p.
3. Rogers. E. Diffusion of Innovations / E. Rogers. – NY : Simon and Schuster, 2003. – 576 p.
4. Innovation in English Language Teacher Education / Ed. by G. Pickering, Prof. P. Gunashekar. – India, 2014. – 290 p.
5. Tuksinvarajarn, A. The E-pet: Enhancing motivation in E-portfolios / A. Tuksinvarajarn, R. W. Todd // English Teaching Forum Online, 2009. – Mode of access: <http://exchanges.state.gov/englishteaching/forum/archives.html>.

УДК 378.147

ВИДЕОТРЕНИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И АКТИВИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

В. Н. Петраков

Республиканский институт высшей школы, Минск, Беларусь

В статье рассматриваются особенности использования видеотехнических средств в современном процессе обучения. Раскрывается сущность применения учебного видео, видеотренинга, способных интенсифицировать учебный процесс.

Ключевые слова: процесс обучения, визуальная информация, учебная видеозапись, видеотренинг.