Список использованных источников

1. Кашлев, С. С. Интерактивные методы : учеб.-метод. пособие / С. С. Кашлев. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 224 с.
2. Субочева, А. Д. Инновационные методы обучения как способы активизации мыслительной деятельности студентов / А. Д. Субочева, О. Н. Субочева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 9(28). – С. 136–139. – Режим доступа: <https://research-journal.org/social/innovacionnye-metody-obucheniya-kak-sposoby-aktivizacii-myslitelnoj-deyatelnosti-studentov/>. – Дата доступа: 24.03.2017.

УДК 378(061.3)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «YOUTUBE» ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО ИСТОРИИ БЕЛАРУСИ: АНАЛИЗ КОГНИТИВНОГО СТИЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

В. Г. Реут

Национальный пресс-центр Республики Беларусь, Минск, Беларусь

Распространение клипового мышления снижает эффективность учебного процесса, построенного на монологическом общении и линейной трансляции информации. Учебные видеоролики, доступные онлайн, позволяют создать упорядоченный кластер информации, связанный гиперссылками. Материал, размещенный в Интернете, требует развернутых комментариев во время аудиторных занятий.

Ключевые слова: клиповое мышление, когнитивный стиль, учебные видеоролики.

THE IMPLEMENTATION OF «YOUTUBE» IN EDUCATIONAL PROGRAMS ON THE HISTORY OF BELARUS: USER COGNITIVE STYLE ANALYSIS

U. G. Reut

National Press Center of the Republic of Belarus, Minsk, Belarus

The spread of clip thinking reduces the effectiveness of the learning process, based on monologic communication and linear translation of information. Training videos available online allow you to create an ordered cluster of information linked by hyperlinks. Material posted on the Internet requires extensive comments during classroom studies.

Key words: clip thinking, cognitive style, training videos.

Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) при реализации образовательных программ в высшей школе требует значительной переработки методов подачи учебного материала и переформатирования его структуры [2, с. 6]. Основной причиной этого является распространение клипового мышления, которое характеризуется низкой эффективностью восприятия линейной текстовой информации. По мнению российского культуролога К. Г. Фрумкина, «бороться с клиповым мышлением – значит приобщать учеников не к реальности, а к системе образования» [6, с. 26].

Исследователи отмечают, что клиповое мышление, сопряженное с умением переключаться между задачами и обрабатывать информацию в ускоренном режиме, более соответствует той социальной и электронной среде, в которой «обитает» молодой человек, «привыкший, что на экране происходит несколько вещей одновременно» [2, с. 8]. С другой стороны, растет фрагментарность полученных и усвоенных знаний. Итогом становится когнитивная редукция учебного материала к инструментальным смыслам, предельно обедняющая суть гуманитарного знания.

В условиях, когда основной проблемой для учащихся является не поиск информации, а ее последующие обработка и интерпретация, «полезность» преподавателя измеряется его компетентностью как инструктора: способностью генерировать смыслы, разъяснять противоречия и давать рекомендации по оптимальному «маршруту» изучения источников. Одно из главных требований – способность продемонстрировать влияние исторических событий и процессов на современную политическую, социальную и культурную среду [5, с. 106–108].

Для понимания специфики использования учащимися электронного компонента обучения обратимся к опыту размещения учебных видеороликов по истории Беларуси на видеохостинге «YouTube». Причиной выбора данного ресурса для размещения учебных материалов послужило то, что в 2018 г. – первой половине 2019 г. «YouTube» и «Google» (сайт компании-владельца видеохостинга) являлись наиболее популярными

сайтами в Беларуси по статистике международной аналитической компании «Alexa» [8]. Видеоролики предназначались для повышения качества образовательных услуг на подготовительных курсах факультета довузовской подготовки Белорусского государственного экономического университета (ФДП БГЭУ).

В январе–мае 2018 г. на некоммерческой основе в открытом доступе на «YouTube» были размещены 11 учебных видеороликов, соответствующие отдельным темам программы для поступающих в ВУЗы. Видеоряд дополнялся элементами компьютерной графики, содержащей текстовый, иллюстративный и картографический материал. Целевой аудиторией видеоклипов являлись слушатели подготовительных курсов БГЭУ – учащиеся выпускных классов общеобразовательных учебных заведений Беларуси, а также иностранные слушатели, преимущественно граждане Ирана и КНР (общей численностью до 40 чел.). Потенциальной аудиторией выступали абитуриенты, которые готовились к сдаче централизованного тестирования по истории Беларуси – 20,4 тыс. чел. в 2018 г. и 18,8 тыс. в 2019 г. Учебный канал получил название «Акценты» [4].

С помощью алгоритмов «YouTube» были обработаны данные за период январь 2018 г. – сентябрь 2019 г. (16 мес.), что позволило сопоставить между собой информацию по двум вступительным компаниям. Общее количество просмотров видеоклипов за этот период составило 42,2 тыс. (количество положительных отметок «нравится» составило 1,2 тыс. – 98,3%). Среднее количество просмотров – 2,63 тыс. в мес. Двумя аномальными периодами стали июнь 2018 г. и июнь 2019 г., когда количество просмотров увеличивалось до 8,2 тыс. и 5,4 тыс. соответственно. Максимальный интерес зрителей возникал в последние 3 дня перед вступительными испытаниями в форме централизованного тестирования. На эти 6 дней в сумме – в 2018 и 2019 гг. – пришлось 32,4% просмотров, сделанных за 16 мес.!

Продолжительность учебных видеороликов колебалась от 14 до 22 мин. При этом среднее время одного просмотра составляло 5,5 мин (7,5 мин – в предэкзаменационные дни). То есть, большинство пользователей просматривали видеоролик от начала до конца в 2–3 приема. Необходимо отметить, что средняя продолжительность видеороликов на «YouTube» всего 4,5 минуты, а среднее время просмотра – менее 2 мин. Среднестатистический пользователь из Беларуси проводит на сервисе около 12 мин в день, открывая за это время 6–7 страниц (видео). Отметим, что согласно статистике видеохостинга, видеоролики длиной от 10 до 20 минут просматривают от начала до конца 28% пользователей, а от 20 до 30 мин – только 18% пользователей [3]. Видеоролики, размещенные в соцсетях «Facebook» и «ВКонтакте», в среднем, еще короче – от 1,5 до 3,5 мин (85% пользователей смотрят их без звука) [7].

Эти выводы подтверждает статистика «Акцентов». Для просмотра видеороликов, размещенных на канале, большинство зрителей пользовались мобильными телефонами (57,8% просмотров) и планшетами (2,8%), которые значительно опередили компьютеры и ноутбуки (37,1%). «Умные» телевизоры (2,1%) и игровые приставки (0,2%) замкнули список популярных устройств для просмотра. Показательно, что среднее время просмотра учебного видеоконтента по телевизору (около 10 мин) вдвое превышает этот показатель на мобильных телефонах. Таким образом, разработчикам следует разбивать учебный материал на тематические блоки, учитывая, что их видеоролики будут смотреть преимущественно в дороге, «на ходу», и, скорее всего, в наушниках. Использование мобильных устройств с небольшим экраном ставит под сомнение целесообразность включения в видеоролики графических и фотоизображений с мелкими деталями, а также больших объемов текстовой информации.

Около 87% просмотров было произведено с территории Беларуси (далее в порядке убывания: Россия, Великобритания, Литва, Германия и Украина). Более 82% просмотров пришлось на аудиторию в возрасте 16–24 года, т. е. потенциальных участников централизованного тестирования. Труднообъяснимым феноменом стало то, что 71,1% зрителей было девушками и только 28,9% – юношами. При том, что в целом в 2018–2019 гг. среди пользователей «YouTube» из Беларуси сохранялся гендерный паритет. Данные о половой принадлежности участников централизованного тестирования отсутствуют в открытом доступе.

Интерес представляют также данные по операционным системам (ОС) устройств для воспроизведения: Android – 51,3% просмотров, Windows – 36,5%, iOS – 9,1%. Еще 3,1% пришлось на 8 (!) менее популярных систем, типа Linux, Blackberry и др. Фрагментация пространства ИКТ делает нецелесообразной разработку электронных приложений (учебников, пособий, тестовых оболочек) под конкретные ОС. Достижение кроссплатформенности является профессионально неподъемной задачей для среднестатистического преподавателя. Поэтому распространенный тезис о том, что «основу электронных образовательных ресурсов должны составлять электронные учебники и пособия» [1, с. 208] представляется достаточно спорным, если не ошибочным. Тем более, что достаточно часто под электронным учебником понимают оцифрованный текстовый документ, а под «мощным и удобным механизмом навигации» – интерфейс программ для чтения.

Представляется, что внедрение различных форм электронного обучения не способно полностью заменить аудиторные занятия, но существенно повышает привлекательность методик формального образования и повышает его легитимность в информационном пространстве, где стираются границы «учебы» и «досуга», «дома» и «работы».

Список использованных источников

1. Балыкина, Е. Н. Информационно-коммуникационные технологии педагога-историка в едином образовательном пространстве / Е. Н. Балыкина // Технологии информатизации и управления : сб. науч. ст. – Вып. 3. – В 2 кн. – Кн. 1 / РИВШ ; под ред.: А. М. Кадан. – Минск, 2017. – С. 207–216.
2. Букатов, В. М. Клиповые изменения в восприятии, понимании и мышлении современных школьников – досадное новообразование «постиндустриального уклада» или долгожданная реанимация психического естества? / В. М. Букатов // «Актуальные проблемы психологического знания». – 2018. – №4. – С. 5–19.
3. Зеленинская, А. А. Статистика «YouTube» – 2018 [Электронный ресурс] / А. А. Зеленинская // Zov Marketing. – Режим доступа: <https://zovmarketing.com/statistika-youtube-2018/>. – Дата доступа: 29.10.2019.
4. Реут, В. Г. Акценты [Электронный ресурс] / В. Г. Реут // YouTube. – Режим доступа: https://www.youtube.com/channel/UCeogDJCDP_lf8JmNVqboTUw/videos?view_as=subscriber. – Дата доступа: 30.10.2019.
5. Фасоля, А. А. Электронные образовательные ресурсы: современное состояние и противоречия / А. А. Фасоля, Т. С. Сливин, С. С. Буканов // Мир образования – образование в мире. – 2017. – №4. – С. 106–114.
6. Фрумкин, К. Г. Глобальные изменения в мышлении и судьба текстовой культуры / К. Г. Фрумкин // Ineternum. – 2010. – №1. – С. 26–36.
7. Saric, M. The State of Facebook Video In The Year 2017: Video Length Up, Time Watched [Electronic resource] / M. Saric // Business2community. – Mode of access: <https://www.business2community.com/facebook/state-facebook-video-year-2017-video-length-time-watched-01834666>. – Date of access: 30.10.2019.
8. Top Sites in Belarus [Electronic resource] // Alexa, an Amazon.com company. – Mode of access: <https://www.alexa.com/topsites/countries/BY>. – Date of access: 29.10.2019.

УДК 378

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭУМК «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА» ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ МИКРООБУЧЕНИЯ

Е. А. Ровба, Е. А. Сетько

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Гродно, Беларусь

Рассматриваются возможности использования электронного учебно-методического комплекса «Высшая математика» для студентов экономических специальностей при организации микрообучения.

Ключевые слова: электронный учебно-методический комплекс, микрообучение, информационные технологии в обучении.

OPPORTUNITIES OF USE OF ELECTRONIC EDUCATIONAL-METHODOLOGICAL COMPLEXES «ADVANCED MATHEMATICS» FOR ECONOMIC SPECIALTIES IN THE ORGANIZATION OF MICRO-LEARNING

E. A. Rovba, E. A. Setko

Ya. Kupala State University of Grodno, Grodno, Belarus

The possibilities of using the electronic educational-methodical complex «Advanced Mathematics» for students of economic specialties in the organization of micro-learning are considered.

Key words: e-learning complex, micro-learning, information technologies in learning.

Микрообучение – тренд последних лет в электронном образовании. Многие называют его обучением будущего. Это новый формат образования, предлагающий разбить процесс получения знаний на короткие интервальные занятия. Учебный материал должен быть максимально сжат, доступен для понимания и должен представлять собой компактные блоки по теме. Его можно изучать в то время, когда удобно, например, в дороге, в перерывах между занятиями. После освоения каждого блока – тест для закрепления материала.

В чем преимущества этого формата обучения?

Во-первых, концентрация внимания. Многочисленные исследования утверждают, что основная проблема молодого поколения – это рассеянное внимание. Среднее время, в течение которого современные молодые люди могут оставаться сфокусированными на одной задаче, составляет всего несколько минут. Формат коротких интервальных занятий учитывает это обстоятельство и использует внимание обучающихся полностью. Кроме того, микрообучение – это практический подход к стилю обучения миллениалов (поколение Y). Это «цифровое» поколение выросло вместе с Интернетом, смартфонами и планшетами. В результате они хотят, чтобы обучение было кратким, доступным, мгновенным, актуальным и, конечно же, интересным.