

3. Тер-Акопян, М. Н. Сочетание традиционной и электронной форм преподавания химии в технологическом университете / М. Н. Тер-Акопян // Новые информационные технологии в образовании и науке. – Вып.1. – Екатеринбург : Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – С. 79–83.

УДК 378.147

МЕДИАУЧЕБНИК (ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ) КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ

Ю. А. Хватик

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, Беларусь

В статье представлена концепция нового формата электронного учебного издания – медиаучебник. Описана цель и условия создания, требования к содержанию образовательного контента. Охарактеризованы преимущества медиаучебника по сравнению с печатными аналогами. Рассмотрена роль преподавателя (автора) медиаучебника, подходы к созданию образовательного контента.

Ключевые слова: учебник, образование, медиа, информационно-коммуникационные технологии, гаджет, электронное издание, электронный учебно-методический комплекс, контент.

MEDIA TEXTBOOK (ELECTRONIC EDUCATIONAL TEXTBOOK) AS A METHOD OF MANAGING THE EDUCATIONAL CONTENT

Yu. A. Khvatsik

The Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus, Minsk, Belarus

The article presents the concept of a new format of an electronic educational publication – a media textbook. The purpose and conditions of creation, requirements for the educational content are described. The paper also presents advantages of a media textbook compared with printed counterparts. As it is revealed, the role of the teacher-author of the media textbook, approaches to the creation of educational content.

Key words: textbook, education, media, information and communication technologies, gadget, electronic publication, electronic training complex, content.

Современное время представляет собой эпоху ускоряющихся технологических изменений, усложняющегося общества и глобальной взаимосвязанности всех процессов. Так сильно меняется экономика и все профессии, что умные машины, нейросети теперь не заменяют человека, а сотрудничают с ним, учатся вместе с ним. Вышеназванное обуславливает смену поколений студентов, возникновение новых компетентностных моделей и качественно новые требования к образовательным средам.

Новое поколение молодых людей, как и более взрослые люди, живут в мощных информационных потоках, круглосуточно окружены гаджетами, имеют неограниченный доступ к сети Интернет, постоянно просматривают ленту с картинками в социальных сетях и смотрят различные краткие видео, другими словами, в медиапространстве. Термин «медиа» происходит от латинского «medium» (средство, посредник), «media» (средства, посредники) – обозначают технические средства создания, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между автором сообщения и массовой аудиторией. В совокупности они обусловили радикальные сдвиги во всех сегментах социального взаимодействия, в том числе и образовательного. Сегодня неоспоримо то, что видео и аудио значительно потеснили текст. Современные люди все меньше читают, желая получить информацию оперативно, визуально или через аудио.

Таким образом сфера школьного, среднего и высшего профессионального образования уже не могут игнорировать факт повсеместного воздействия медиа. Так издательство Юрайт, активно переходящее от печатных учебников к электронным аналогам, популяризирует идею среди ученых и преподавателей при написании учебников не ограничиваться только текстом, а дополнять учебный материал различными аудио, видео, графическими форматами подачи и работы с информацией. Другими словами, используя медиаматериалы, необходимо повышать уровень эффективности образовательных технологий сразу во всех направлениях в условиях существующей парадигмы.

Задачей данного исследования является анализ понятия медиаучебника (электронного учебного издания), прототип которого активно используется в учебном процессе Академии управления при Президенте Республики Беларусь (на базе технологии ISpring).

Под медиаучебником (электронным учебным изданием) понимается электронная версия издания (учебника, пособия и т. д.) с дополнительным материалом, представленным в виде видео, фотографий, гиперссылок, тестов и даже игр.

Наиболее простым решением представляется эффективное использование ЭУМК (электронного учебно-методического комплекса), наполненного в соответствии с потребностями обучающихся. Нормативно определены основные требования к содержанию учебно-методических комплексов по дисциплинам: учебная программа, лекционный и практический материал, контроль и методика оценки, тот комплекс материалов, который может быть использован для успешного освоения курса. Все перечисленное может содержать в себе медиаучебник, представляющий собой электронную версию УМК (фактически учебника) с дополнительным материалом, представленном в виде видео (фильмов), фотографий, гиперссылок, тестов и даже игр. Важным в настоящее время является то, что медиаучебник должен комплексно содержать все указанные элементы, иметь простую навигацию по структуре, быть визуально комфортным для обучающегося. Другими словами, ЭУМК и понятие «медиаучебника», по сути, синонимичны, имеют потенциал использования для: электронных изданий (с грифом); подготовки обучающимися к лекциям, семинарам, зачетам и экзаменам (очной и заочной формах обучения); создания сопровождающих или дистанционных курсов на базе LMS Moodle; тестирования, дополнительного чтения обучающихся – т. е. для активного использования в учебном процессе, систематизации и автоматизации образовательной информации, выражения интеллектуального труда преподавателя.

С помощью внедрения и применения медиаучебника в образовательном процессе происходит активизация обучающихся за счет использования современных информационных сред, повышается заинтересованность и мотивированность в обучении за счет доступности и наглядности материалов. При этом обучающиеся приобретают навыки ориентации в информационном пространстве медиаучебника, поиска решений практических задач.

Медиаучебник имеет ряд преимуществ по сравнению с печатным аналогом:

- современность, простота и удобство обращения (доступно с любого гаджета);
- возможность оперативного обновления ресурсов медиаучебника (актуальные темы дискуссий, законодательных инициатив и т. д.);
- автоматизация учебного процесса и увеличение скорости и доступности предоставления образовательной услуги;
- эмоциональность и выразительность предоставляемой учебной информации;
- полнота передаваемой информации обучающему (могут быть задействованы все каналы: аудио, видео, графика);
- организация самостоятельной работы обучающихся по усвоению учебной информации в индивидуальном темпе в удобное для него время;
- экономичная стоимость, экологичность.

В заключение следует отметить, что педагогические технологии не могут оставаться в стороне от всеобщего процесса цифровизации. Поэтому использование медиасредств и медиатехнологий в учебном процессе является актуальной проблемой современного образования. Рост потребности в информации и увеличение ее потоков в человеческой деятельности обуславливает разработку и использование электронных средств для работы с информацией в образовательном процессе. Изменяется роль преподавателя не только как транслятора информации, но и как педагогического дизайнера, собирающего или проектирующего свою собственную учебную программу, распределяющего как технолог образовательные материалы, виды работ обучающихся с тем или иным фрагментом учебного курса.

Наглядность медиаучебника (видео, графика) сокращает время, позволяет усваивать больший объем знаний, концентрировать внимание на усвоение наиболее сложных тем и понятий. Электронная форма медиаучебника позволяет оперативно внедрять его в образовательный процесс, снижать расходы на его создание и обновление. Таким образом делается возможным формирование системы непрерывного образования, образования «через всю жизнь», направленного на постоянное развитие личности в условиях единого информационного пространства.

УДК 378.4: 004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСА LEARNINGAPPS.ORG В КУРСЕ «МАРКЕТИНГ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Е. В. Хотина

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

В статье рассматривается практика использования ресурса LearningApps.org в процессе преподавания курса «Маркетинг» для студентов дневной формы обучения специальности «Бизнес-администрирование» в Институте бизнеса БГУ. Приведены результаты опроса студентов о необходимости