

- современная лабораторная база и количество патентов и инновационных разработок на 1 НПР, магистра, докторанта или студента (%);
 - количество иностранных студентов (%);
 - количество абитуриентов на место в конкурсе при поступлении в вуз, их средний балл при поступлении в вуз;
 - отзыв работодателей на выпускников вуза;
 - количество упоминаний о вузе, его разработках и мероприятиях в зарубежной и национальной прессе (публикации, сюжеты в Интернете, печатных, теле и радио СМИ);
 - количество выдающихся выпускников вуза и т. д.
- На примере портфолио bimm.uz можно создать систему, которая легко и быстро подсчитывает все индикаторы.

Список использованных источников

1. Овчинникова, Н. Э. Оценка результативности деятельности руководителя университета: зарубежный опыт / Н. Э. Овчинникова. – Стратегии бизнеса. – 2018. – С. 3.
2. КРІ руководителей: опыт МИСиС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/65547377-Крi-rukovoditeley-opyt-misis.html>. – Дата доступа: 31.10.2019.

УДК 378(476)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

А. И. Ковалинский, Е. А. Поддубская

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Минск, Беларусь

В статье рассматриваются вопросы развития бизнес-образования в Республике Беларусь, возможные перспективы развития бизнес-школ в контексте принятых и планируемых нормативных актов. Ключевые слова: бизнес-образование, бизнес-школа, программа MBA, экономика 4.0.

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF BUSINESS-EDUCATION

A. I. Kovalinsky, E. A. Poddubskaya

Institute of Business and Technology Management, BSU, Minsk, Belarus

The article discusses the development of business education in the Republic of Belarus. Possible prospects for the development of business schools in the context of adopted and planned regulations. Key words: business education, business school, MBA program, economics 4.0.

В последнее время все более активно обсуждаются вопросы, связанные с подготовкой управленческих кадров в контексте развития бизнес-образования. Ведутся дискуссии о том, какое бизнес-образование считать качественным, какие подходы и технологии следует применять, чтобы поднять его на новый уровень, как определить, кто и с какой целью должен это делать. И здесь в первую очередь надо рассмотреть вопрос, что считать бизнес-образованием: длительные программы первой и второй ступени высшего образования, переподготовки, дающие фундаментальные знания в области ведения бизнеса, или краткосрочные курсы и семинары, восполняющие пробелы в основном образовании, отрывочно знакомящие специалистов с новыми технологиями бизнес-управления?

Однозначного ответа в нормативных документах и Концепции формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 31.08.2015 № 734, найти невозможно. Этой проблеме и посвящается данный материал.

Основной документ, регламентирующий все аспекты образования в стране, – это Кодекс Республики Беларусь об образовании – не дает ответа, что такое бизнес-образование. Если обратиться к опыту зарубежных стран, в которых система бизнес-образования уже сложилась и успешно функционирует, то мы увидим, что под бизнес-образованием рассматривается, в первую очередь, длительные программы обучения, как правило MBA, на которых обучаются люди, имеющие первую ступень высшего образования, необязательно экономического профиля, имеющие не менее 3-х лет производственного стажа. Обучение ведется в бизнес-школах, существующих при крупных университетах, при этом наряду с преподавателями университета к учебному процессу активно привлекаются практики из бизнеса. Существуют программы EMBA и мини-MBA, которые являются не основными в бизнес-школах, это уровень нашей переподготовки и повышения квалификации. Как правило бизнес-школы имеют аккредитацию различных международных ассоциаций, которые определяют рейтинг данного учебного заведения и на который в итоге ориентируется клиент.

У нас в стране на сегодняшний день, кроме как в «Концепции формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь», официально нормативно (имеется в виду Кодекс Республики Беларусь об образовании) не определен статус бизнес-школы. К таковым де-факто можно отнести из существующих учебных заведений и организаций: институт бизнеса БГУ; Высшая школа управления и бизнеса БГЭУ (государственные учреждения образования). Среди частных учреждений себя к бизнес-школам относят ИПМ, консалтинговая группа «Здесь и Сейчас», «XXI ВЕК-КОНСАЛТ», Бизнес-школа EMAS и другие. Здесь приводятся только те учреждения, которые имеют аккредитацию Министерства образования Республики Беларусь. Имеются и другие учреждения, относящие себя к бизнес-школам, не имеющие государственной аккредитации, как учебного заведения.

Востребованность бизнес-образования в последние годы растет, и в перспективе при переходе нашей экономики на модель 4.0 значимость бизнес программ будет только увеличиваться. Соответственно расширяется спектр компаний на белорусском рынке, позиционирующих себя как бизнес-школы. Опыт российского бизнес-образования показывает, что зачастую клиенту трудно выбрать действительно качественное бизнес-образование из-за наплыва псевдо бизнес-школ. Необходимо все-таки определиться, что такое бизнес-школа, каким преподавательским капиталом она должна обладать, какой материально-технической базой должна владеть, как должна быть аккредитована и только после этого можно решать проблемы бизнес-образования в целом.

На наш взгляд, в Кодексе Республики Беларусь об образовании должно быть дано четкое определение, что такое бизнес-образование и что такое бизнес-школа, каким критериям они должны удовлетворять. После этого Министерству образования Республики Беларусь необходимо нормативно определиться, какие требования предъявляются к бизнес-школе при прохождении аккредитации.

Зарубежный опыт бизнес-образования показывает, что наряду с государственной аккредитацией проводится и общественная аккредитация бизнес-школ через ассоциации бизнес-образования в том числе и международные. Имеющиеся у нас ассоциации бизнес-образования существуют как формальные объединения, не влияющие на процессы формирования бизнес-школ, и здесь необходимо менять подходы со стороны Министерства юстиции Республики Беларусь, определяющего критерии работы общественных объединений.

В связи с быстроменяющейся экономической ситуацией в стране и мире бизнес-школам необходимо предоставить больше свободы в разработке и корректировке учебных планов программ различных уровней без утверждения в вышестоящих организациях.

УДК 001.6

МОНИТОРИНГ ВЛИЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНОЙ СТАТЬИ В СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОМЕТРИИ И НАУКОМЕТРИИ

О. Н. Корело

Республиканский институт высшей школы, Минск, Беларусь

Рассматривается система подсчета влияния научной публикации в библиометрии и наукометрии, а также основные индексы цитирования, которые формируют статус современного ученого.

Ключевые слова: научная публикация, наукометрическая база данных, индексируемые журналы, индекс цитирования, метаданные, библиометрические индикаторы.

MONITORING THE INFLUENCE OF THE SCIENTIFIC ARTICLE IN MODERN BIBLIOMETRY AND SCIENTOMETRICS

O. N. Korelo

National Institute for Higher Education, Minsk

The counting system of the influence of scientific publication in bibliometry and scientometrics, as well as the main citation indices, which form the status of a modern scientist, are considered in this article .

Key words: scientific publication, scientometric database, indexed journals, citation index, metadata, bibliometric indicators.

Научная публикация сегодня – не только требование публичного представления результатов научных исследований, но и средство повышения статуса ученого. Каждый автор-исследователь заинтересован, чтобы подготовленная им статья дошла до читательской аудитории, была прочитана и процитирована в других источниках, индексируемых международными наукометрическими базами данных (далее – МНБД).