

## АННОТАЦИЯ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ДОВЕРИЕ СОТРУДНИКОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ ВНУТРЕННЕГО БРЕНДА ОРГАНИЗАЦИИ: аннотация к магистерской диссертации / Балякин Валентин Александрович; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. А.В. Галуза.

**Объект** исследования – внутренний бренд организации.

**Предмет** исследования – организационная культура и доверие сотрудников как составляющие внутреннего бренда организации.

**Цель** исследования – выявить различия в характеристиках организационной культуры и доверия у сотрудников с различными представлениями о внутреннем бренде организации.

**Основные результаты.** В исследовании рассматривается роль организационной культуры и доверия в формировании внутреннего бренда организации. Представления о внутреннем бренде носят положительный, нейтральный характер, образ бренда является сформированным или неопределенным. Показаны различия в характеристиках организационной культуры и доверия у сотрудников с различными представлениями о бренде. Даны практические рекомендации об улучшении внутреннего бренда.

**Ключевые слова:** ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, ДОВЕРИЕ, ВНУТРЕННИЙ БРЕНД.

## ANNOTATION

ORGANIZATIONAL CULTURE AND CONFIDENCE OF EMPLOYEES AS A COMPONENT OF THE HR BRAND OF THE ORGANIZATION: annotation to the master's dissertation / Baliakin Valiantsin Aliaksandrovich; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Psychology; scientific supervisor is Galuza A. V.

**Object of research** is HR brand of organization.

**Subject of research** is organizational culture and employee confidence as a components of HR brand of organization.

**Target of research** is identify differences in the characteristics of organizational culture and employee confidence with different ideas about the HR brand of the organization.

**Main results.** We are consider of the role of organizational culture and employee confidence in case of formation HR brand. Ideas about the HR brand has a positive and neutral, character brand image is formed or uncertain. We showed differences in the characteristics of organizational culture and employee confidence

which have a different opinions about HR brand. We gave practical advice on improving the HR brand.

**Keywords:** ORGANIZATIONAL CULTURE, TRUST, HR BRAND.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Берроу, С. Бренд работодателя: лучшее из бренд-менеджмента – в работу с кадрами / С. Берроу, Р. Мосли. – М.: Группа ИДТ, 2007. – 358с.
2. Сартейн, Л. Люди — «начинка» бренда / Л. Сартейн М. Шуманн. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2007. – с. 26-29
3. Мартин, Гр. Корпоративные репутации, брендинг и управление персоналом. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами/ Гр. Мартин, С. Хетрик. – М.: Группа ИДТ, 2012. – 336 с., с. 247
4. Джонсон, М. Битва за персонал / М. Джонсон. – СПб.: Питер, 2004. – 270с.
5. Бруковская О., Осовицкая Н. HR-Бренд. 5 шагов к успеху вашей компании. – СПб.: Питер, 2011. – 321.
6. Бруковская О., HR-брендинг. Работа с репутацией работодателя // Корпоративная имиджеология. - 2008. - № 01 (02). - С. 45–47.
7. Агропромышленный портал Юга России // «HR-бренд: как создать непрерывный поток талантливых сотрудников и сократить затраты на персонал» [Электронный ресурс] – 2017 - Режим доступа: [http://www.agroyug.ru/page/item/\\_id-6405/](http://www.agroyug.ru/page/item/_id-6405/) - Дата доступа: 23.12.2018.
8. Психология и бизнес // «Сотрудник и его бренд» Фёдор Богдановский [Электронный ресурс] – 2018 - Режим доступа: <https://psycho.ru/library/1573> - Дата доступа: 10.10.2018.
9. Экопси Консалтинг // Бренд компании как работодателя [Электронный ресурс] – 2018 - Режим доступа: <https://ecopsy.ru/?id=203> - Дата доступа: 26.11.2018.
10. Хьюсман Р., Хэтфилд Д. Фактор справедливости, или «И это после всего, что я для тебя сделал». - М.: Знание, 1992. — 68 с.
11. Десслер Г. Управление персоналом/ Пер. с англ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 799 с.
12. Афонин А.С. Основы мотивации труда: организационно-экономические аспекты: Учебное пособие. – К.: МЗУУП, 1994. – 304 с.
13. Осовицкая, Н.А. HR-брендинг: как стать лучшим работодателем в России / Н.А. Осовицкая. - СПб.: Питер, 2012. – С. 143.
14. Бруковская, О. HR-бренд. Пять шагов к успеху вашей компании / О. Бруковская, Н. Осовицкая. – СПб.: Питер, 2011. – С. 60-61.

15. Организационная психология: Учебник Леонова А. Б., Абдуллаева М., Базаров Т. Ю. и др. М.: ИНФРА-М, 2013. – 427с.
16. Хасанова, Г.Б. Психология управления трудовым коллективом [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р.Р. Исхакова, Казан. нац. исслед. технол. ун-т, Г.Б. Хасанова .— Казань : КНИТУ, 2012 .— 260с.
17. Чередниченко, И. П., Тельных, Н. В. Психология управления / Серия «Учебники для высшей школы» - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - 608с.
18. Купрейченко А.Б. Психология доверия и недоверия. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. - 564с.
19. Антоненко И.В. Обзор исследований по проблеме доверия // Социальный психолог. 2003. - № 1. - С. 26–35.
20. Зазыкин, В.Г. Психология проницательности. М.: Изд-во РАГС, 2001. - 128с.
21. Асмолов А.Г. Аннотация «Практическая психология и проектирование вариативного образования в России: от парадигмы конфликта к парадигме толерантности» // Вопросы психологии. -2003. - № 4.
22. Дипиаза С.А., Экклз Р.Дж. Будущее корпоративной отчетности: Как вернуть доверие общества. М.: Альпина Паблишер, 2003. - 211с.
23. Божович Л.И. Проблемы формирования личности / Под ред. Д.И. Фельдштейна. М.: Изд-во “Институт практической психологии”, 1997. - 352с.
24. Балущкий И.В. Доверие в статусных межличностных отношениях. Скрипкина Т.П. Сравнительный анализ уровня выраженности социального и межличностного доверия молодежи южно-российского региона с другими регионами России // Доверие в социально-психологическом взаимодействии: Коллективная монография / Под ред. Т.П. Скрипкиной. Ростов н/Д: Изд-во РГПУ, - 2006. - С. 93–114.
25. Дворянов А.А. Доверие в системе социального управления: дис. ... канд. соц. наук.: А.А. Дворянов. – Москва, 2006. – 345л.
26. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. М.: Аспект Пресс, - 2000. - 288с.
27. Ермакова Н. Сохранить доверие клиентов // Белорусская думка (Белорусская мысль), М.: 2003. - № 1. - С. 69–75.
28. Г. С. Никифоров, М. А Дмитриева, В. М. Снетков. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности. // Учебное пособие. — СПб.: Речь, 2003. — 448 с.
29. И.В. Гулис, И.А. Фурманов Динамика эмоционального состояния сотрудников организации в зависимости от роли в агрессивном взаимодействии / // Психологический журнал: ежеквартальное научно-

- практическое издание / учр.: Республиканский центр проблем человека. - 2011. - № 1-2(27-28). - С. 33-39.
30. Гулис, И.В. Ожидание последствий проявления агрессии в служебных отношениях / И.В. Гулис // Психологический журнал : ежеквартальное научно-практическое издание / учр.: Республиканский центр проблем человека. - 2011. - № 1-2(27-28). - С. 33-39.
31. Гулис, И.В. Соперничество сотрудничество / И.В. Гулис [ и др.] // Философия. Психология. - 2017. - №1. - С. 84-83.
32. Кулинкович, Т.О. Группировка участников организационного тренинга как метод влияния на развитие корпоративной культуры организации / Т.О. Кулинкович // Кадровая служба. – 2009. – № 4. – С. 118-123.
33. Метлицкий, И.Е. Мотивация персонала как фактор эффективности управления кафедрой // Высшая школа. – 2017. – №1. – С. 23-28; Педагогическое предвидение в образовательном пространстве высшей школы // Высшая школа. – 2017. – № 4. – С. 34-39.
34. Экономическая психология в России и Беларуси. //под ред. А.Л. Журавлёва и В.А. Поликарпова. – Мн.: Экономпресс, 2009. – 424 с.
35. Методы экономической психологии: учебно-метод. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Психология» / А.С. Солодухо, Г.А. Фофанова; под науч. ред. В.А. Поликарпова. – Минск, 2011. – 80 с.
36. Фофанова, Г. А. Роль организационной культуры в формировании имиджа компании / Г.А. Фофанова, К.А. Брукштын // Психологический журнал. – 2010. – №1. – С. 58-64
37. Фофанова, Г. А. Образ желаемой организационной культуры у сотрудников с различными типами карьерных ориентаций / Г.А. Фофанова, К.А. Брукштын // Психологический журнал. – 2012. – №3-4. – С. 78-84
38. Ambler, T. The Employer Brand / T. Ambler, S. Barrow // Journal of Brand Management – 1996. Vol. 4. N 3. P. 185–206.
39. Knox, S. Measuring and Managing Employer Brand Image in the Service Industry/ S. Knox, C. Freeman // Journal of Marketing Management. – 2006. - Vol. 22. N 7/8. - P. 695–716.
40. Berthon, P. Captivating Company: Dimensions of Attractiveness in Employer Branding/ P. Berthon, M. Ewing, L.L. Hah // International Journal of Advertising – 2005. - Vol. 24. N 2. P. 151–172.
41. Backhaus, K. Conceptualizing and Researching Employer Branding/ K. Backhaus, S. Tikoo // Career Development International. - 2004. - Vol. 9. N 5. - P. 501–517.

42. Knox, S. Measuring and Managing Employer Brand Image in the Service Industry/ S. Knox, C. Freeman // Journal of Marketing Management. – 2006. - Vol. 22. N 7/8. - P. 695–716.
43. Barrow S., Mosley R. The Employer Brand: Bringing the Best of Brand Management to People at Work. 2-е изд. Chichester: John Wiley & Sons, - 2005. P. 232.
44. Michelle Wallace, Ian Lings, Roslyn Cameron and Neroli Sheldon, Attracting and Retaining Staff: The Role of Branding and Industry Image // Attracting and training staff [Electronic resource]. Research Gate –, 2018. – Mode of access: [https://www.researchgate.net/publication/270511265\\_Attracting\\_and\\_Retaining\\_Staff\\_The\\_Role\\_of\\_Branding\\_and\\_Industry\\_Image](https://www.researchgate.net/publication/270511265_Attracting_and_Retaining_Staff_The_Role_of_Branding_and_Industry_Image). Date of access: 04.10.2018.
45. Ambler, T. The employer brand / T. Ambler, S. Barrow // The Journal of Brand Management. — 1996. - Vol. 4, Issue 3. — P. 187.
46. Dell, D. J. Engaging employees through your brand / D. J. Dell // Conference Board Report. - 2001. - No. R-1288. - P. 6.
47. Orrick, W.D. Recruitment, retention, and turnover of police personnel: reliable, practical, and effective solutions / W.D. Orrick. - Springfield: Thomas Pub. Ltd., - 2008. - P. 120-122.
48. Gultekin, E. What's the Value of Your Employment Brand // E. Gultekin LinkedIn [Electronic resource]. Talent solutions - 2018 - Mode of access: <https://business.linkedin.com/talent-solutions/blog/2011/12/whats-the-value-of-your-employment-brand>. Date of access: 10.09.2018.
49. Barrow, S. The employer brand: Bringing the best of brand management to people at work / S. Barrow, R. Mosley. — L.: Wiley & Sons Ltd, 2005. - P. 102
50. The war for talent / E. Michaels [et al.]. Boston: Harvard Business Press, - 2001. – P. 100-102.
51. InSync Surveys Ltd. How to create a compelling Employee Value Proposition // InSync [Electronic resource]. InSync – 2018 - Mode of access: [http://www.insyncsurveys.com.au/media/149911/insync\\_evp\\_research\\_paper.pdf](http://www.insyncsurveys.com.au/media/149911/insync_evp_research_paper.pdf) - Date of access: 08.12.2018.