

АННОТАЦИЯ

Взаимосвязь мотивации учебной деятельности и ценностных ориентаций у студентов вузов очной и заочной форм обучения: аннотация к дипломной работе / Татьяна Анатольевна Сивакова ; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. М.С. Фабрикант.

Объект исследования – взаимосвязь ценностные ориентации и мотивация учебной деятельности.

Предмет исследования – взаимосвязь ценностных ориентаций и мотивации учебной деятельности у студентов вузов очной и заочной форм обучения.

Цель исследования – выявить взаимосвязь ценностных ориентаций и мотивации учебной деятельности у студентов.

Основные результаты.

Исследование, проведенное в рамках дипломной работы, позволило выявить взаимосвязь ценностных ориентаций студентов с мотивами учебной деятельности. Таким образом, ценностный пласт личности довольно сильно связан с пластом мотивации учебной деятельности. Мотивы студентов определяются тем, насколько значимыми или не значимыми для них оказываются мотивационные цели, которые связанные с ценностными ориентациями.

В выборке студентов очной формы обучения преобладают коммуникативные мотивы, социальные и мотивы избегания. Для студентов заочной формы обучения более значимыми являются мотивы творческой самореализации, профессиональные мотивы, учебно-познавательные мотивы и мотивы престижа.

Ключевые слова: ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ, МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗЬ ЦЕННОСТЕЙ И МОТИВАЦИИ, ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ, ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦЕННОСТЕЙ И МОТИВОВ У СТУДЕНТОВ.

Interrelation of motivation of educational activity and value orientations at students of higher education institutions of full-time and correspondence forms of training: annotation to thesis / Tatsiana Anatolyevna Sivakova ; Faculty of philosophy and social Sciences, Department of psychology; scientific. hands'. M. S. Fabrikant.

The object of research – the relationship of value orientation and motivation of educational activities.

The subject of the research is the relationship of value orientations and motivation of educational activity of full-time and part-time students.

The aim of the study is to identify the relationship of value orientations and motivation of educational activity of students.

Main results.

The research conducted within the framework of the thesis allowed to reveal the interrelation of value orientations of students with the motives of educational activity. Thus, the value of the formation of personality is quite strongly associated with the formation of motivation of educational activity. The motives of students are determined by how significant or not significant for them are motivational goals that are associated with value orientations.

The sample of full-time students is dominated by communicative motives, social and avoidance motives. Motives of creative self-realization, professional motives, educational and cognitive motives and motives of prestige are more important for students of the correspondence form of education.

Key words: VALUE ORIENTATION, MOTIVATION of LEARNING ACTIVITIES, COMMUNICATION of VALUES AND MOTIVATIONS, the STUDY of MOTIVES of EDUCATIONAL activity of STUDENTS, the RELATIONSHIP of VALUES AND MOTIVES in STUDENTS.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Батракова, А.Ю. Связь ценностных ориентаций с адекватностью профессионального выбора студентов гуманитарных факультетов Томского государственного университета / А.Ю. Батракова, О.И. Муравьева // Сибирский психологический журнал. – 2000. – № 12. – С. 105-107.
2. Берн, Э. Трансактный анализ. / Э. Берн. – Акад. проект, 2004. – 112 с.
3. Бреднева, Д.А. Исследование социально-психологических особенностей мотивации к обучению студентов-психологов / Д.А. Бреднева // Вестник ПензГУ. - 2015. - №1 (9). – С. 74-82.
4. Восприятие ситуаций: прототипы ситуаций и прототипы «человека-в ситуации» / Кантор Н., сост. и общ. ред. Н.В. Гришиной. - СПб.: Питер, 2001. - 165с.
5. Гоголь, Н.В. Взаимосвязь ценностей и изменений личностных качеств студентов колледжа / Н.В. Гоголь // Известия Самарского научного центра РАН. - 2015. – Т. 17. - №1-1. – С 47-62.
6. Десфонтейнес, Л.Г. Взаимосвязь социального интеллекта и ценностных ориентаций личности / Л.Г. Десфонтейнес // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 10. – С. 103-124.
7. Зимняя, И.А. Педагогическая психология / И.А. Зимняя. - М.: Логос, 2000. - 384 с.
8. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы. / Е.П. Ильин – СПб: "Питер", 2013. – 502 с.
9. Камбарова, К.М. Ценностные ориентации – важнейший компонент структуры личности / И.Г. Ахметов [и др.] // Молодой учёный – 2016. - № 11. - С. 80-83.
10. Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. - СПб.: Речь, 2004. – 71с.
11. Кикоть, В.Я., Педагогика и психология высшего образования / В.Я. Кикоть, В.А. Якунин //СПб.: СПб Университет МВД России. – 1996. – 234 с.
12. Кирьякова, А.В. Взаимосвязь ценностных ориентаций и креативности как аксиологический ресурс модернизации университетского образования / А.В. Кирьякова, В.В. Мороз // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2015. – № 1. – С. 57-68.
13. Лаак, Я. Big 5: Как измерить человеческую индивидуальность: оценки и описания / Я. Лаак, Г. Бругман - М.: Книжный дом «Университет», 2003. – 110 с.

14. Лимонцева, Г.В. Взаимосвязь ценности патриотизма с личностными характеристиками студенческой молодежи / Г.В. Лимонцева // *Baikal Research Journal*. – 2017. – Т. 8. – № 3. – С. 44-54.
15. Лузаков, А.А. Субъект социального познания: к проблеме взаимосвязи личностных черт, ценностных ориентаций и семантических пространств межличностной перцепции / Под ред. З.И. Рябикиной, А.Н. Кимберга, С.Д. Некрасова. - Краснодар: КубГУ, 2005. – 124 с.
16. Марьяненко, Д.А. К проблеме целостности личности: интраиндивидуальные связи ценностных ориентации и личностных черт / Д.А. Марьяненко // *Человек. Сообщество. Управление*. – 2006. – № 1. – С. 85-95.
17. Мерзлякова, С.В. Сравнительное исследование особенностей связи семейных ценностей со свойствами темперамента юношей и девушек / С.В. Мерзлякова // *Теория и практика общественного развития*. – 2012. – № 7. – С. 109-121.
18. Морозова, С.В. Изучение специфики взаимосвязей ценностных и смысложизненных ориентаций с личностными свойствами студентов / С.В. Морозова // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология*. – 2013. – Т. 6. – № 1. – С. 56-73.
19. Новикова, И.А. К проблеме сравнительного исследования черт характера / И.А. Новикова // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика*. – 2006. – №. 1. С. 43-52.
20. Осиповская, А.В. К вопросу о мотивации учебной деятельности студентов / А.В. Осиповская // *Экономический журнал*. – 2013. – Т. 30. – №. 2.- С. 47-56.
21. Платонов, К.К. Концепция динамической функциональной структуры личности / К.К. Платонов // *Психология личности в трудах отечественных психологов*.–СПб.: Питер. – 2000. – С. 119-130.
22. Реан, А. А. Психология и педагогика / А.А. Реан, Н.В. Бордовская, С. И. Розум. – СПб. : Питер, 2002. - 432 с.
23. Реан, А.А. Психология адаптации личности. Анализ, теория, практика / А.А. Реан, А.Р. Кудашев, А.А.Баранов. - СПб: Прайм – ЕВРО-ЗНАК, 2006. -479 с.
24. Романова, О.В. Взаимосвязь ценностных ориентаций и акцентуаций в структуре личности спортсмена / О.В. Романова // *Ученые записки университета им. ПФ Лесгафта*. – 2008. – № 1. – С. 84-97.
25. Фернхем, А. Личность и социальное поведение / А. Фернхем, П. Хейвен. - СПб.: Питер, 2001. – 117 с.
26. Формирование интереса к учению у школьников / Под ред. А.К. Марковой. - М.: Просвещение, 1986. – 195 с.

27. Халудорова, А.В. Взаимосвязь ценностных и карьерных ориентации современных студентов / А.В. Халудорова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2010. – №. 5. – С 14-26.
28. Хьелл, Л. Теории личности. 3-е изд. / Л. Хьелл, Д. Зиглер; Пер.: Ю. Ковалев, М. Гулина – Издательский дом" Питер", 2008. – 609 с.
29. Ядов, В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности / Под ред. Е.В. Шороховой. - М.: Наука, 1975. – 198 с.
30. Aluja, A. Relationships Between Big Five Personality Factors and Values / A. Aluja, L.F. García // Social Behavior and Personality. - 2004. – Vol 32, № 7. – P. 619–626.
31. Anýžová, P. The Social-Psychological Context of Human Values: The Reciprocal Relationship between Personality Traits and Value Orientations / P. Anýžová // Sociologický časopis. Czech Sociological Review. – 2017. – Vol. 53, № 3. – P. 393-426.
32. Caprara, G.V. Personality and Politics: Values, Traits, and Political Choice / G.V Caprara, S. Schwartz, C. Capanna, M. Vecchione, C. Barbaranelli // Political Psychology.- 2006. – Vol. 27, № 1. - P. 1–28.
33. Fischer, R. Motivational Basis of Personality Traits: A Met-Analysis of Value-Personality Correlations / R. Fischer, D. Boer // Journal of Personality. - 2015. – Vol. 83, № 5. – P. 491–510.
34. McAdams, D.P. Personality, Modernity, and the Storied Self. A Contemporary Framework for Studying Persons / D.P. McAdams // Psychological Inquiry. - 2006. - Vol. 7, № 4. – P. 259–321.
35. McCrae, R. The Physics and Chemistry of Personality / R. McCrae // Theory and Psychology. - 2009. - Vol. 19, № 5. - 670–687.
36. Roccas, S. The Big Five Personality Factors and Personal Values / S. Roccas, L. Sagiv, S.H. Schwartz, A. Knafo // Personality and Social Psychology Bulletin. - 2002. – Vol. 28, № 6. – P. 789–801.
37. Rokeach, M. The nature of human values / M. Rokeach. - New York: Free press, 1973. – 43 p.
38. Schwartz, S.H. Value orientations: Measurement, antecedents and consequences across nations / S.H. Schwartz // Measuring attitudes cross-nationally: Lessons from the European Social Survey. – 2007. – С. 161-193.
39. Schwartz, S.H. Towards a Psychological Structure of Human Values / , S.H. Schwartz, W. Bilsky // Journal of Personality and Social Psychology. – 1987. – T. 53. – №. 3. – 550 с.