

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ИТ-АУТСОРСИНГА

Гармаш В.А., Бокова С.Ю.

*Белорусский государственный университет,
ул. К. Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

Были выявлены минусы и плюсы IBA Group, а также их прямых конкурентов. Для анализа применены различные методы оценки конкурентоспособности такие как: SNW-анализ (Strength, Neutral, Weakness), PEST-анализ, SWOT-анализ, Анализ факторов влияния, баллы. Благодаря данным оценкам были выявлены как сильные, так и слабые стороны IBA Group, по отношению к другим компаниям. Также с помощью анализа и метода оценок были сделаны определенные выводы и выявлены пути увеличения конкурентоспособности компании.

Ключевые слова: конкурентоспособность; метод оценки; рынок ИТ услуг.

Наиболее динамичным сегментом мирового рынка ИТ является ПО, ежегодный рост которого в последние несколько лет превышал 6%. Свыше половины совокупного объема сегмента составляют различные категории приложений, остальное приходится на системное ПО и средства разработки. Быстрее всего развивается категория приложений для организации совместной работы, в особенности, решений для внутрифирменных социальных сетей и совместного доступа к файлам: ежегодно их объем увеличивается более чем на 20%.

Этапы развития ИТ-отрасли IDC (International Data Corporation — международная исследовательская консалтинговая компания в США, занимающаяся аналитикой) представляет в виде трех платформ. Первая платформа была построена на базе мейнфреймов и терминалов, на которых работали тысячи приложений и пользователей.

В основе Второй платформы лежат традиционные персональные компьютеры, Интернет, клиент-серверная архитектура и сотни тысяч приложений.

Третья платформа характеризуется стремительно растущим количеством постоянно подключенных к Интернету мобильных устройств в сочетании с широким использованием социальных сетей и развитой облачной инфраструктуры, применяемой для решения комплексных аналитических задач.

Рассмотрим основные направления деятельности IBA Group на рынке ИТ-аутсорсинга в рамках ABC-анализа.

Виды программных продуктов IBA IT Park можно разделить на следующие группы и, соответственно, на их основании можно выделить несколько сегментов рынка:

1. Бизнес-приложения;
2. ПО для платформы IBA Mainframe;

3. Решения для SAP;
4. Системы бизнес-аналитики (BI) и бюджетирования;
5. Системы электронного документооборота, управления бизнес-процессами и корпоративным контентом, электронные архивы документов (ECM/EDM);
6. Решения для хранилищ данных;
7. Мобильные приложения;
8. Другое.

На сегодняшний день на территории Республики Беларусь существует множество успешных IT-компаний, многие из которых успели стать достойным конкурентом для IBA Group. Так большинство IT-компаний в Беларуси сосредоточено в Минске, будем рассматривать деятельность компаний-конкурентов именно в данной геолокации (табл. 1).

Таблица 1

Основные конкуренты IBA IT Park

IBA Group	ИТ-аутсорсинг, Разработка ПО на заказ, Внедрение ИТ-решений, Веб-разработка, Собственные продукты, Мобильная разработка, Банковское ПО, Разработка и внедрение ERP-систем, Прочие ИТ-услуги, Тестирование, Системная интеграция, Big Data, Machine Learning
EPAM Systems	Разработка ПО на заказ, ИТ-консалтинг, Внедрение ИТ-решений, Веб-разработка, Собственные продукты, Мобильная разработка, Embedded Software, Банковское ПО, Тестирование, Big Data, ECommerce, ПО для финансовых рынков, IOT, VR, Сервисная поддержка продуктов, Machine learning
Exadel	ИТ-аутсорсинг, Разработка ПО на заказ, Веб-разработка, Мобильная разработка, Embedded Software, Собственные продукты, Тестирование
SoftClub	Собственные продукты, Банковское ПО, Информационная безопасность
Системные технологии	Собственные продукты, Банковское ПО, Внедрение ИТ-решений, Мобильная разработка, Разработка и внедрение ERP-систем

Источник: собственная разработка.

Данная информация помогла выделить у каждой компании идентичные продукты, сравнить их и получить SNW-анализ (Strength, Neutral, Weakness). Его результаты представлены в таблице 2. Для проведения SNW-анализа рассмотрим идентичный продукт у компаний – мобильное приложение в финансовой сфере.

Из полученных результатов следует, что сильными сторонами является адаптивность ПО к различным мобильным устройствам, а также широкий спектр предлагаемых операций в рамках продукта. Из слабых сторон удалось выделить небольшие возможности масштабирования данного ПО в связи с построением на базе сервера IBA PaymentSERVER.

Таблица 2

SNW-анализ

IBA	EPAM	Exadel	SoftClub	СТ
Система IBA Мобильный	Сервис MasterPass	Financial advisor mobile app	Клиент-банк для	Платформа B- Online

Интернет-банкинг				юридических лиц		
предназначена для предоставления удобного и безопасного доступа к управлению счетом с помощью мобильного устройства (телефона, планшета) посредством мобильного Интернета		виртуальная платежная система, объединяющая все основные способы оплаты, предоставляет широкие возможности для проведения операций вне точек продаж	содержит всю учетную запись клиента и финансовую информацию; работает с корпоративной электронной почтой, может получать доступ к документам на корпоративных общих дисках и имеет функции загрузки документов для автономного использования	продукт для дистанционного банковского обслуживания корпоративного сектора, включает систему оповещений, быстрый повтор операций и документов, аналитику платежей	поддерживает весь спектр операций, используемый корпоративным и клиентами в Клиент-Банке; функции системы формируются по требованиям банка	
			Мультиплатформенность	Диверсифицированность задач	Спрос на продукт	Масштабируемость
IBA	Система IBA Мобильный Интернет-банкинг		+	+	+	
EPAM	Сервис MasterPass		+	+	+	
Exadel	Financial advisor mobile app					
SoftClub	Клиент-банк для юридических лиц			+		+
СТ	Платформа B-Online		+		+	+

Источник: собственная разработка.

Перейдем к построению PEST-анализа. Методика PEST-анализа используется для оценки ключевых рыночных тенденций отрасли, а результаты PEST-анализа можно использовать для определения списка угроз и возможностей при составлении SWOT-анализа компании.

Оценка факторов влияния ориентирована на личное мнение автора, основанное на изучении отрасли и деятельности компании. Были выбраны наиболее значимые факторы влияния, которые оценивались по 10-балльной шкале. Очевидно, что в данной ситуации технологии предопределяют конкурентоспособность компании на национальном и международном рынках IT-аутсорсинга, однако, существуют и другие факторы, такие как законодательство, например, предсказать которые и повлиять на которые не имеется возможности, однако данный квадрант будет также являться одним из наиболее влиятельных, так как с этой точки зрения дальнейшее функционирование компании может быть, как стимулировано, так и ограничено (табл. 3).

Таблица 3

PEST-анализ

Р – Политические	Е – Экономические
(P1) Образование ПВТ (P2) Декрет № 8 (P3) Государственные проекты	(E1) Экономический рост (E2) Рост цен на энергоносители (E3) Инфляция (E4) Уровень безработицы (E5) Рост среднего уровня дохода населения
S – Социокультурные	Т – Технологические
(S1) Рост числа населения (S2) Развитие системы образования	(T1) Модернизированное оборудование (T2) Использование машинного обучения, искусственного интеллекта, больших данных (T3) Появление новых инновационных технологий

Источник: собственная разработка.

Балльная оценка факторов влияния на IBA IT Park представлена в таблице 4.

Таблица 4

Анализ факторов влияния, баллы

Факторы	Важность	Факторы	Важность
P1	10	E1	10
P2	10	E2	10
P3	8	E3	9
		E4	8
		E5	8
Итого важность:	28 из 30	Итого важность:	45 из 50
S1	8	T1	10
S2	10	T2	10
		T3	10
Итого важность:	18 из 20	Итого важность:	30 из 30

Источник: собственная разработка.

Перейдем к SWOT-анализу компании, который поможет установить связь между слабыми и сильными сторонами организации, возможностями и угрозами внешней среды (табл. 5).

Таблица 5

SWOT-анализ предприятия

IBA Group	Возможности О	Угрозы Т
	1)Выход на новые сегменты рынка 2)Увеличение доли на рынке 3)Сотрудничество с новыми всемирно известными компаниями 4)Возможности узкой специализации 5)Увеличение рентабельности, контроль над затратами	Ценовые войны с конкурентами. Headhunting ценных кадров Высокая рекламная активность конкурентов
Сильные стороны S	Мероприятия S-O	Мероприятия S-T

Наработанная клиентская база Узнаваемый бренд Диверсифицированный бизнес Высококвалифицированный персонал. Финансовая стабильность	Использование положительной деловой репутации в целях привлечения новых заказчиков и высококвалифицированных работников в штат Разработка и выпуск новых продуктов	Выход на новые рынки Спонсорская помощь и PR Формирование HR-бренда компании
Слабые стороны W	Мероприятия W-O	Мероприятия W-T
Неспособность быстро приспосабливаться к изменениям внешней среды Высокая степень зависимости от заказчиков	Укрепление позиций на текущих сегментах рынка Разработка инновационных решений для существующих клиентов и их продвижение с целью привлечения новых заказчиков	Рост цен неизбежен, поэтому необходимо разрабатывать технологии, которые позволят снизить затраты.

Источник: собственная разработка.

Для современной ИТ-инфраструктуры характерны следующие ограничивающие факторы: площадь помещений, высокое энергопотребление, необходимость индивидуального подключения и настройки, потребность в высококвалифицированном обслуживающем персонале.

Любая новая технология должна быть встроена в существующую инфраструктуру, что требует выполнения дополнительных интеграционных задач. Решения конвергентной инфраструктуры – емкие, эффективные с точки зрения затрат, гибко настраиваемые и энергосберегающие системы класса «все в одном» – основаны на новейшем оборудовании и позволяют комплексно справляться с проблемами, связанными с вышеупомянутыми ограничивающими факторами.

Доступные сегодня на рынке решения конвергентной инфраструктуры объединяют вычислительные устройства, системы хранения данных, сетевое оборудование, ПО для виртуализации и управления инфраструктурой на заранее сконфигурированной платформе от одного поставщика. Ряд компаний, в том числе HP, IBM, EMC и Oracle, предлагают подобные решения, которые позволяют пользователю выбрать конфигурацию, максимально отвечающую его потребностям и одновременно наиболее эффективную с точки зрения затрат.

Традиционный вычислительный центр представляет собой сочетание серверов, систем хранения, сетевого оборудования различных поставщиков, которые формировали ИТ-инфраструктуру в течение многих лет. Подобная разнородная среда появилась как результат автоматизации отдельных бизнес-процессов с использованием лучших нишевых решений.

Как правило, в таких вычислительных центрах сложно организовать централизованное управление всей инфраструктурой, поскольку каждый отдельный ее элемент имеет индивидуальную систему управления. Узким

местом в функционировании подобных вычислительных центров является диагностика и устранение неполадок в работе.

Концепция конвергентной инфраструктуры предлагает вычислительным центрам решение класса «все в одном» для всей инфраструктуры. Покупка комплекта инфраструктурного оборудования у одного поставщика устраняет множество проблем с интеграцией и совместимостью, а также позволяет лучше организовать управление инфраструктурой, поскольку программные средства специально разработаны для данного конкретного оборудования, а обслуживание осуществляется одним и тем же поставщиком.

В настоящее время, внедрение систем конвергентной инфраструктуры переходит от стадии опытной эксплуатации к более широкому использованию. Этому способствуют значительные преимущества в части сокращения времени простоев, экономии затрат, повышения продуктивности ИТ-персонала и более эффективного использования ИТ-ресурсов в целом.

Согласно оценкам IDC, совокупный рынок сетевого оборудования, серверов и внешних систем хранения данных будет расти в ближайшие пять лет среднегодовым темпом 0,1%, тогда как поставки конвергентных систем сетевого оборудования, серверов и внешних СХД – 19,6%.

По итогам проделанной работы можно сделать следующие основные выводы.

Иностранное производственное унитарное предприятие «АйБиЭй АйТи Парк» - основной центр разработок IBA Group, международного холдинга, одного из крупнейших системных интеграторов, разработчиков, производителей и поставщиков информационных технологий (ИТ) в Центральной и Восточной Европе.

Финансовые результаты деятельности «АйБиЭй АйТи Парк» демонстрируют положительную динамику. В 2018 году при росте рентабельности на 2,8 % и себестоимости на 4,5 %, намечается повышение заработной платы на 8,1 %, балансовая прибыль возрастет на 4,5 % по сравнению с 2017 годом. Выручка предприятия в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2017 г. на 3,3 %, и по прогнозам будет расти в 2019 и 2020 гг.

В общем объеме отгруженной продукции объем поставок продукции (работ, услуг) на экспорт в 2018 году будет составлять 37,7 %, в 2019 г. – 37,8%, в 2020 – 38%.

С помощью различных инструментов конкурентного анализа удалось оценить конкурентоспособность компании, ее возможности и угрозы на национальном и международном рынках ИТ-аутсорсинга, а также определить одно из наиболее значительных конкурентных преимуществ «АйБиЭй АйТи Парк» – решение конвергентной инфраструктуры.

Библиографический список

1. FinCERT в Республике Беларусь. Какие практики взять у соседей? / IBA Security Development. – 2017. – С. 31.
2. IBA Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://iba.by/>. – Дата доступа : 12.03.2019.

3. IDC / IDC Worldwide Black Book. – 2014. – С. 144.
4. The 2018 Global Outsourcing 100 [Электронный ресурс] / IAOP. – Режим доступа : <https://www.iaop.org/Content/19/165/4987>. – Дата доступа : 10.04.2019.
5. The IT Industry in Belarus: 2017 and Beyond / Ernst & Young LLC. – 2017. – С. 118.
6. Топ-50 ИТ-компаний Беларуси по числу сотрудников [Электронный ресурс]. / Рейтинги dev.by – Режим доступа : <https://dev.by/news/rating>. – Дата доступа : 15.04.2019.
7. Калитин Б.С. О влиянии инноваций на равновесие рынка // Экономика, моделирование, прогнозирование: сб. научн. тр. – Минск: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2016. – №10. – С. 179-185.
8. Головенчик Г.Г., Ковалев М.М. Цифровая трансформация и экономический рост (на примере белорусской экономики) //Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2018. – № 1. – С. 102-121.
9. Сидорова А.М. Экономическая ментальность как основа формирования корпоративной культуры белорусского бизнеса / А.М. Сидорова // Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы X Междунар. заочн. науч.-практ. конф., Минск, 15–31 марта 2018 г. / редкол.: В.В. Апанасович [и др.]. – Минск : Колорград, 2018. – С. 268–271.
10. Васенкова Е.И., Гафурова А.А. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности компании// Тез. докл. междунар. научн. семинара «Аналитические методы анализа и дифференциальных уравнений (AMADE-2015),14-19 сентября 2015г., Минск. – Минск, Ин-т математики НАН Беларуси, 2015. – С.21.
11. Ковалев М., Господарик Е. Глобальная конкуренция и факторы роста / М.М. Ковалев, Е.Г. Господарик// Беларуская думка. – 2013. – №9. – С. 3-9.