

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЛЁГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Бранишевская А.А., Калитин Б.С.

*Белорусский государственный университет
Ул. К. Маркса, 31, 220030, Минск, Беларусь,*

Актуальность темы данной работы обусловлена значимостью вопросов, связанных с развитием внешнеторгового потенциала Республики Беларусь, диверсификации рынков сбыта. В настоящее время Республика Беларусь столкнулась с трудностями реализации внешнеэкономической политики. Это связано с влиянием как внешних факторов, таких как экономическая и политическая нестабильность в мировой экономике, так и внутренних факторов – проблемы роста конкурентоспособности отечественной продукции.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность; лёгкая промышленность; конкурентоспособность продукции.

Легкая промышленность является одной из важнейших отраслей экономики Республики Беларусь и одной из самых чувствительных отраслей промышленности в Евразийском экономическом союзе [1].

По уровню потребления населением, продукция легкой промышленности стоит на третьем месте после продовольственных товаров. Это подчеркивает роль отрасли в обеспечении экономической и стратегической безопасности Республики Беларусь, импортозамещения и занятости трудоспособного населения. Она обладает потенциалом, который можно эффективно использовать для динамичного экономического и социального развития страны.

Концерн «Беллегпром» представляет собой объединение организаций и является многоотраслевым промышленным комплексом, занимающимся производством текстильных, трикотажных, швейных изделий, производством кожевенного товара и обуви, также в состав концерна входят организации торговли, науки и образования.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий концерна «Беллегпром» состоит из двух основных направлений: экспорт готовой продукции и импорт сырья и материалов, используемых при производстве товаров легкой промышленности [2].

В настоящее время в составе концерна «Беллегпром» 97 организаций, в том числе, 78 промышленных организаций (17 – в текстильной отрасли, 12 – в трикотажной, 21 – в швейной, 28 – в кожевенно-обувной).

На долю концерна «Беллегпром» приходится около 60 % производимой в стране продукции легкой промышленности и 21% общего объема производства отечественных непродовольственных товаров.

Продукция предприятий концерна экспортируется в 56 стран мира, включая страны СНГ, Европы, Азии и Америки.

В 2018 году экспорт предприятий, входящих в состав концерна, составил 546,1 млн. долларов США или 99,9% к уровню 2017 года, в том числе экспорт продукции собственного производства – 438,8 млн. долларов США или 101,5%. Удельный вес экспорта в общем объеме производства в 2018 году составил 55,3%.

Благодаря активной диверсификации экспортных поставок экспорт в страны дальнего зарубежья вырос на 29,8% (99,0 млн. долл. США, рост на 22,7 млн. долл. США), прирост экспорта в страны СНГ (без учета РФ) составил 11,1% (7,0 млн. долл. США) [3].

Что касается Российской Федерации, то в 2018 году удельный вес в общем объеме экспорта составил 69,1%, в 2017 году – 74,5%. Такое снижение обусловлено сокращением реальных располагаемых доходов населения за последние 4 года, а также значительным ростом закредитованности физических лиц и рекордным падением нормы сбережений.

Повышение пенсионного возраста, повышение НДС, снижение доходов населения и высокая закредитованность создают негативную макроэкономическую конъюнктуру и представляют долгосрочную проблему для восстановления потребительского спроса.

На рисунке 1 можно увидеть изменение экспорта лёгкой промышленности по странам за 2017-2018 гг.

В концерне технологически сложились четыре отрасли легкой промышленности – текстильная, трикотажная, швейная, кожевенно-обувная.

Наибольшие объемы производства обеспечивают предприятия текстильной отрасли. В 2018 году доля текстильной отрасли в общем объеме производства по концерну составила 30 %, кожевенно-обувная – 29% процентов, трикотажная отрасль – 25 %, швейная отрасль – 16 %.

Удельный вес экспорта предприятий концерна «Беллепром» в общем объеме производства составляет порядка 55-60%, по текстильной отрасли – 65-70%.

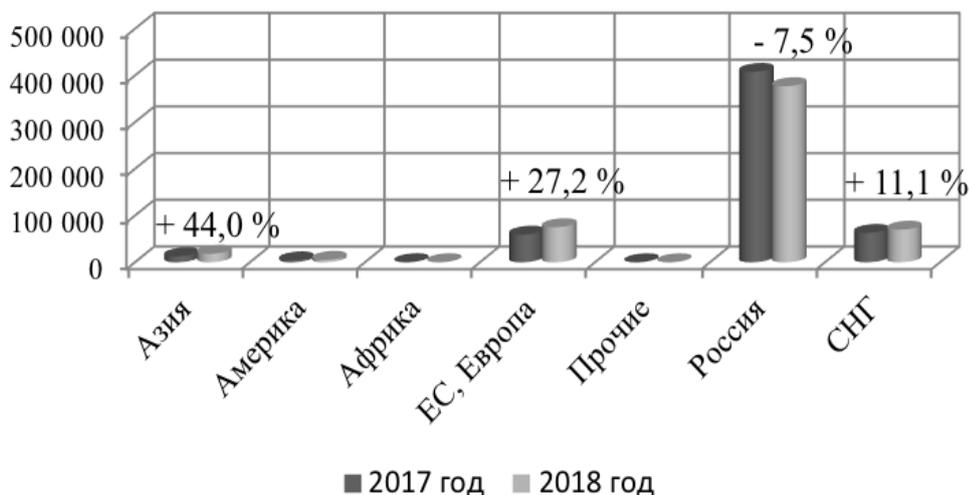


Рис. 1 – Прирост экспорта концерна лёгкой промышленности по странам за 2017-2018 гг., %

Источник: собственная разработка, основанная на источнике [3].

Текстильная отрасль также является и наиболее экспортоориентированной. Доля экспортных поставок текстильной отрасли в общем объеме экспорта концерна составляет порядка 40%.

Экспорт текстильной отрасли в 2018 году составил 219,8 млн. долларов США и увеличился на 3,5 процентных пункта по сравнению с уровнем 2017 года.

В основном экспортируются ткани, ковры, готовые изделия, пряжа (рис. 2).



Рис. 2 – Укрупнённая структура экспорта текстильной отрасли в 2018 году, %

Источник: собственная разработка, основанная на источнике [3].

Далее на рисунке 3 представлена структура и динамика экспорта тканей.

Можно заметить, что на протяжении ряда лет наибольший удельный вес в общем объеме экспорта тканей и трикотажных полотен приходится на льняные ткани (45%). В 2018 году доля тканей из химических нитей и волокон составляет 25 %, хлопчатобумажных – 23 %, шерстяных – 5 %, трикотажных полотен – 2 %.

Около 70 процентов экспорта текстильной отрасли приходится на три основных предприятия: РУПТП «Оршанский льнокомбинат» (льняные ткани – 55,6 млн. долл. США), ОАО «Витебские ковры» (тканые ковры, ковры и покрытия тафтинговые – 49,5 млн. долл. США) и ОАО «Моготекс» (ткани различных видов, готовые швейные изделия – 46,9 млн. долл. США [3].

В 2018 году продукция текстильных предприятий экспортировалась в 52 страны мира. Основные из них Россия (доля – 61,1%, Украина – 8,4%, Литва – 5%, Турция – 3,7%, Нидерланды – 3,4%, Казахстан – 2,5%, Бельгия – 2,2%.



Рис. 3 – Структура и динамика экспорта тканей (%)

Источник: собственная разработка, основанная на источнике [3].

В целях продвижения продукции на европейском рынке в 2016 году концерн «Беллепром» стал членом Европейской конфедерации текстильной и швейной промышленности «Евратекс».

Основная цель участия концерна в «Евратекс» – обучение специалистов, изучение зарубежного опыта, внедрение новых технологий, развитие международной межотраслевой кооперации, поиск путей вхождения в мировые производственные цепочки и т.д.

Основными направлениями в сфере внешнеэкономической деятельности предприятий концерна, в том числе текстильной отрасли в период до 2035 года являются увеличение объемов экспортных поставок и их диверсификация. Экспортные поставки в период до 2030 года в рамках исполнения поручения Главы государства планируется планомерно распределить в соотношении 30-30-30 между тремя рынками: Евразийским экономическим союзом, Евросоюзом и другими странами, в том числе дальней дуги: Азии и Океании, Африки и Ближнего Востока, Латинской Америки [4].

Основной задачей при реализации мероприятий по диверсификации рынков сбыта является сохранение своих позиций на традиционных рынках сбыта продукции.

Исторически сложилось, что основным рынком сбыта для белорусских предприятий легкой промышленности являются страны СНГ.

Единое таможенное пространство, беспопышная торговля, налаженные логистические и партнерские связи, схожесть вкусовых предпочтений, положительный имидж белорусских товаров гарантирует выгодные условия для сотрудничества и, в особенности, с Российской Федерацией. Наиболее емкими рынками являются Россия, Казахстан, Украина. В Россию поставляется весь ассортимент товаров, выпускаемых предприятиями легкой промышленности, в Казахстан и Украину – практически весь.

Согласно данным Европейской конфедерации текстильной промышленности «Евратекс», Россия входит в 10 основных импортеров готовой одежды и является одним из наиболее привлекательных рынков в настоящий момент.

Для построения успешной стратегии развития любого предприятия легкой промышленности необходимо искать наиболее оптимальные пути продвижения продукции на внешних рынках. Важными направлениями развития предприятий в этих условиях являются разработка новых и инновационных товаров, создание и раскрутка собственных брендов и ассортимента продукции, оптимизации затрат и товаропроводящей сети.

В современных условиях продвижение продукции на новые рынки невозможно без разработки комплексной маркетинговой стратегии.

Сохранение и укрепление конкурентного потенциала на традиционных рынках возможно путем снижения себестоимости продукции за счет технического перевооружения и применения новых технологий.

Так как продвижение продукции на новые рынки в современных условиях для товаров легкой промышленности является затратным, длительным и сложным ввиду высокой конкуренции, наличия барьеров и т.д., необходимо совершенствовать механизмы поддержки экспорта товаров легкой промышленности по аналогии с опытом других стран мира.

Библиографический список

1. Легкая промышленность мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://geographyofrussia.com/legkaya-promyshlennost-mira>. – Дата доступа : 07.04.2019.
2. Турбан Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью/ Г.В. Турбан. – Минск :БГЭУ, 2007. – С. 318.
3. Официальный сайт концерна «Беллепром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bellegprom.by>. – Дата доступа : 07.04.2019.
4. Программа развития легкой промышленности Республики Беларусь в 2016-2020 годах [Электронный ресурс1]. – Режим доступа : http://www.bellegprom.by/documents/industry_doc. – Дата доступа : 08.04.2019.
5. Ковалев М.М. Беларусь в новой экономике XXI века //Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2017. – № 12. – С. 31.
6. Господарик Е.Г., Пасеко С.И. Евразийский союз: потенциалы стран // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2011. – №№39-40. – С.24-36.
7. Проблемы современной экономики / М.М. Брутян [и др.] ; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск : ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. – С. 262.
8. Борецкая, Ю.А. Анализ тенденций внешнеторговых отношений Республики Беларусь со странами: Сингапур, Египет, Сербия, Ирак, Иран, Вьетнам / Ю.А. Борецкая, Е.Г. Господарик// Беларусь-2030: государство, бизнес, наука, образование: мат. V Межд. науч. конф., посвящ. 20-летию образования экономического факультета Белорус. гос. ун-та, Минск, 14 дек. 2018 г. / Белорусский государственный университет. – Минск : Право и экономика, 2018. – С. 40-43.