
А. И. Киселевич, аспирант
Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

XXI век — это век информационных технологий, технологического развития и экономических преобразований. Развитые страны продолжают двигаться навстречу VI технологическому укладу, развивающиеся — стремительно прибавляют в темпах своего развития, сокращая тем самым разрыв. Государства осознали ценность своего технологического превосходства, которое в настоящее время эффективнее всего достигается по средствам инновационного развития. В связи с этим еще в XX в. достаточно актуальной стала проблема преобразования знаний в технологию, а технологии — в объект, приносящий прибыль. Таким образом, возникла необходимость в создании четкой системы, которая бы позволяла разработчикам «коммерциализировать» свои достижения, а также внедрять их в производство.

В начале XXI в. впервые встречается такое понятие, как «коммерциализация инноваций». Однако в законодательстве отдельных стран (в том числе Республики Беларусь) данный термин обозначен как «коммерциализация технологий или результатов научно-технической деятельности». Ряд ученых (В. И. Кудашов, В. И. Мухопад, Я. С. Нурлиева) отдельно выделяют и «коммерциализацию интеллектуальной собственности» [1, 3, 5]. Таким образом, одной из первостепенных задач становится разъяснение каждого из понятий, а также выделение их отличительных черт. Также нерешенными аспектами коммерциализации инноваций является ее финансовая, организационная и нормативно-правовая составляющие. В связи с этим тема является актуальной и нуждается в развитии и разработке.

Само понятие «коммерциализация» означает такую деятельность, которая направлена на извлечение выгоды всеми способами, превращение чего-либо в источник дохода. Источником дохода могут служить как сами знания, так и уже давно существующий либо только появившийся на рынке товар.

Важно также определить разницу в понятиях «технология» и «инновация». Технология — это применение научного знания для решения практических задач. А инновация, в свою очередь, — введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт, товар, услуга, структура, система управления или технологический процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Таким образом, коммерциализация технологий определяется как процесс, с помощью которого результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок своевременно трансформируются в продукты и услуги на рынке. То есть подразумевается исполь-

зование уже известного научного знания в коммерческих целях (получение прибыли). В экономической литературе (например, в работе Л. Г. Нигматуллиной) термин «коммерциализация технологий» часто употребляют в связке с другим понятием — «трансфер технологий», сутью которого является их внедрение (использование), а содержанием и специфической особенностью — отношения, складывающиеся между экономическими субъектами (создателями и/или собственниками и потребителями) в процессе рыночного обмена [2].

Коммерциализация инноваций — это уже процесс выделения средств на инновации и управление этим процессом, включающим организацию и координацию государственной инновационной деятельности, контроль и оценку выделяемых средств, передачу завершённых и освоенных результатов инновационной деятельности в производство и тиражирование инновационной продукции.

Делая вывод, можно подчеркнуть, что понятия «коммерциализации инноваций» и «коммерциализации технологий» являются абсолютно разными, поскольку имеют разные цели, а также объекты, на которые направлен сам процесс получения прибыли. В законодательстве Республики Беларусь на данный момент закреплено только второе понятие. Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 04.02.2013 № 59 под коммерциализацией результатов научной и научно-технической деятельности понимается «введение в гражданский оборот и (или) использование для собственных нужд результатов НТД либо товаров (работ, услуг), созданных (выполняемых, оказываемых) с применением данных результатов, обеспечивающих достижение экономического и (или) социального эффектов» [6]. В данном определении подчеркивается, что должен быть достигнут экономический или социальный эффект от применения результатов НТД, однако не уточняется — от созданных уже технологий или новшеств.

Более узкая направленность коммерциализации позволяет выделить и коммерциализацию объектов интеллектуальной собственности — это процесс вовлечения объектов интеллектуальной собственности в экономический оборот, использование интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности предприятий.

Таким образом, на начальном этапе можно выделить уже первую проблему — термин «коммерциализация инноваций» законодательно не закреплён в нормативных правовых актах Республики Беларусь.

Вторая важная проблема, которая стоит перед Республикой Беларусь в области коммерциализации, — это собственно инновации. При анализе Постановления Совета Министров № 320 от 29.04.2017 г. были выделены 20 главных белорусских инноваций за 2017 г. [7]. Среди них:

- 1) создание производства стерильной рассыпки антибиотиков;
- 2) строительство завода по переработке сыворотки и производству сывороточно-жирового концентрата в г. Щучине;
- 3) организация производства по сборке легковых автомобилей на 2012—2030 гг. в СЗАО «БЕЛДЖИ»;
- 4) создание полного цикла производства свинцово-аккумуляторных батарей (которые являются вредными для экологии);
- 5) строительство дрожжевого завода;
- 6) строительство кондитерской фабрики на территории Гомельского района.

На основе вышеприведенных данных можно сделать вывод о том, что отсутствует четкое понимание понятия «инновация». Данные направления развития скорее можно назвать либо технологиями, либо усовершенствованиями, поскольку, например, производство стерильной рассыпки антибиотиков на данный момент уже существует. Также вряд ли инновацией является строительство нового дрожжевого завода или кондитерской фабрики.

Таким образом, важной проблемой является субъективная оценка ценности и сути инноваций. Разработчики инноваций и разработчики технологий — это люди, которые работают в полярных направлениях: первые — создают принципиально новые продукты или услуги на рынке, а вторые — занимаются усовершенствованием уже существующих технологий, услуг, товаров, систем или структур.

Важным моментом является и то, что нет отлаженной экспертизы инноваций. Например, Г. Купер считает, что коммерциализация инноваций затрагивает как процесс генерирования новых идей, их совершенствования, разработку и производство нового продукта, так и его дальнейшую реализацию на рынках. Соответственно, должен существовать отлаженный механизм экспертизы инноваций, поскольку должна происходить оценка возможностей дальнейшего коммерческого использования новых товаров и услуг, их востребованности на рынках, а также целесообразности продвижения.

Данная проблема несет в себе и еще одну — отсутствие необходимых условий для разработки инноваций. В данный момент численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками сокращается, как и уменьшается удельный вес организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации. В настоящее время стоит направить усилия на повышение мотивации научных сотрудников, например, путем дополнительных инвестиций со стороны бизнес-сектора (которому предоставляются, в свою очередь, налоговые стимулы). Экспорт знаний также может стать приоритетным направлением развития. Это может реализовываться посредством организации научных и технологических сообществ, зарубежных командировок, а также за счет активного взаимодействия между исследовательскими университетами и компаниями. В случае если научные сотрудники будут видеть заинтересованность в результатах работы со стороны и уверены в достойном поощрении труда, то повысится как уровень привлечения молодежи в науку, так и само ученое сообщество будет работать более продуктивно. Необходимо организовать подготовку и переподготовку кадров на постоянной основе, создавать различные тренинг-центры, которые будут работать в области популяризации инновационных продуктов, организовывать образовательные программы и курсы по оценке инноваций.

Важную роль в решении данной проблемы играет государство, поскольку одна из его задач — создание новых знаний. Для приведения данного процесса в активную стадию необходимо решить вопросы правового поля (например, упрощенное законодательство в области прав на объекты интеллектуальной собственности), определить механизм грантового финансирования, а также обратиться к опыту стран Западной Европы или США в данном вопросе [3]. Например, в ЕС вовлеченность бизнес-сектора в процесс финансирования инноваций превышает показатель Республики Беларуси в несколько раз, в США сам процесс коммерциализации инноваций был признан в числе приоритетов развития еще в конце XX в. (когда появился сам термин).

В Европе функционирует также ряд специальных организаций, которые поддерживают коммерциализацию инноваций, оказывают содействие при патентовании новшеств, а также помогают молодым ученым [4]. Ценность таких организаций, в первую очередь, заключается в том, что они помогают начинающим научным сотрудникам, а также студентам понять, что представляет собой процесс коммерциализации инноваций, какие шаги нужно предпринимать при продвижении своих изобретений, как правильно оформить права собственности, а также куда обратиться при наличии новой идеи, которая может принести пользу обществу и государству.

Таким образом, на основе проанализированной информации, а также опыта европейских стран в области коммерциализации инноваций и технологий, можно сделать следующие выводы:

1. В настоящее время нет четкого разделения понятий «коммерциализация инноваций» и «коммерциализация технологий». По этой причине не существует различных механизмов коммерциализации инноваций и технологий, а единый механизм для них не подходит. В связи с этим видится целесообразным разработать два отдельных плана по коммерциализации как технологий, так и инноваций. Это позволит направить больше усилий на создание непосредственно новых знаний, а не усовершенствование старых, поскольку инновационная деятельность — это деятельность, которая направлена на создание принципиально новых продуктов и услуг, которых не существовало прежде. Безусловно, процесс коммерциализации технологий также должен развиваться активными темпами, поскольку это позволит повысить конкурентоспособность уже существующих товаров на рынке.

2. Существует три основные группы проблем в процессе коммерциализации инноваций: финансовое, организационное и нормативно-правовое обеспечение. То есть работа в настоящий момент должна быть сосредоточена на отлаживании механизма экспертизы, оценки и продвижения инноваций; создании взаимовыгодных условий сотрудничества разработчиков и инвесторов; улучшении инфраструктуры по реализации инноваций.

3. Важным аспектом работы является и повышение ориентированности на реальные потребности предприятий. Это предполагает и оценку экономического эффекта от использования инновационного продукта, постоянный контроль и мониторинг инноваций в процессе эксплуатации, их доработка, а также снятие с производства неэффективных инновационных продуктов.

Список использованных источников

1. Кудашов, В.И. Интеллектуальная собственность в инновационной экономике: интервью с зав. каф. экономики и упр. пр-вом МИУ Валерием Кудашовым / беседовала Ирина Емельянович // Наука и инновации. — 2008. — № 3. — С. 59–62.

2. Кудашов, В.И. Коммерциализация инноваций / В. Кудашов // Наука и инновации. — 2013. — № 9. — С. 53–56.

3. Мухопад, В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности / В.И. Мухопад. — М. : Магистр: ИНФРА-М, 2010. — 512 с.

4. Нечепуренко, Ю.В. Управление интеллектуальной собственностью в научно-образовательной сфере / Ю.В. Нечепуренко. — Минск : БГУ, 2009. — 239 с.

5. Нурлиева, Я. С. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности: есть проблемы / Я.С. Нурлиева, Ю.Г. Смирнов, Р.Б. Шабанов // Патенты и лицензии. — 2011. — № 1. — С. 11—20.

6. О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 15.04.2018.

7. О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 [Электронный ресурс] : Постановление Совета министров Республики Беларусь от 29 апреля 2017 г. № 320 / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 15.04.2018.